

Consulta a denunciantes
Niñas, niños y adolescentes en TV



Departamento de Estudios
Agosto de 2022

PRESENTACIÓN

Con ocasión del día de la niñez -7 de agosto de 2022-, el CNTV realizó una consulta a una muestra de personas que han denunciado contenidos a la institución, sobre temas de infancia.

Se preguntó tanto por cómo muestra la televisión a niños, niñas y adolescentes, como por contenidos que pudiesen estar a su alcance en horario de todo espectador (entre 6 y 22 horas).

Esta encuesta cumple con profundizar en las percepciones de quienes denuncian al CNTV, que constituyen un sector crítico y muy despierto de la audiencia televisiva, así como con mantener un vínculo permanente con las audiencias.

METODOLOGÍA

Estudio cuantitativo, mediante cuestionario autoadministrado, enviado por correo electrónico con link único, a una base de datos de denunciantes CNTV.

La muestra **no es probabilística y, representa únicamente la opinión de quienes decidieron participar. NO ES POSIBLE HACER INFERENCIAS SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN.** Este estudio es mejor comprenderlo como una consulta periódica a un *stakeholder* relevante de la gestión del CNTV.

Se recibieron **2.799 respuestas, de un total de 34.088** invitaciones enviadas, lo que da una **tasa de respuesta de 8,2%**. Las invitaciones se enviaron entre el 2 y el 5 de agosto. Las respuestas se recibieron hasta el lunes a las 9:30am

LA PRESENCIA INFANTIL EN LA TELEVISIÓN

CONTENIDO SOBRE NNA

Pensando en la TV abierta y en la manera en que representa a la infancia, durante las últimas dos semanas, ¿ha visto usted alguno de los siguientes contenidos?

% que lo ha visto (respuesta múltiple)



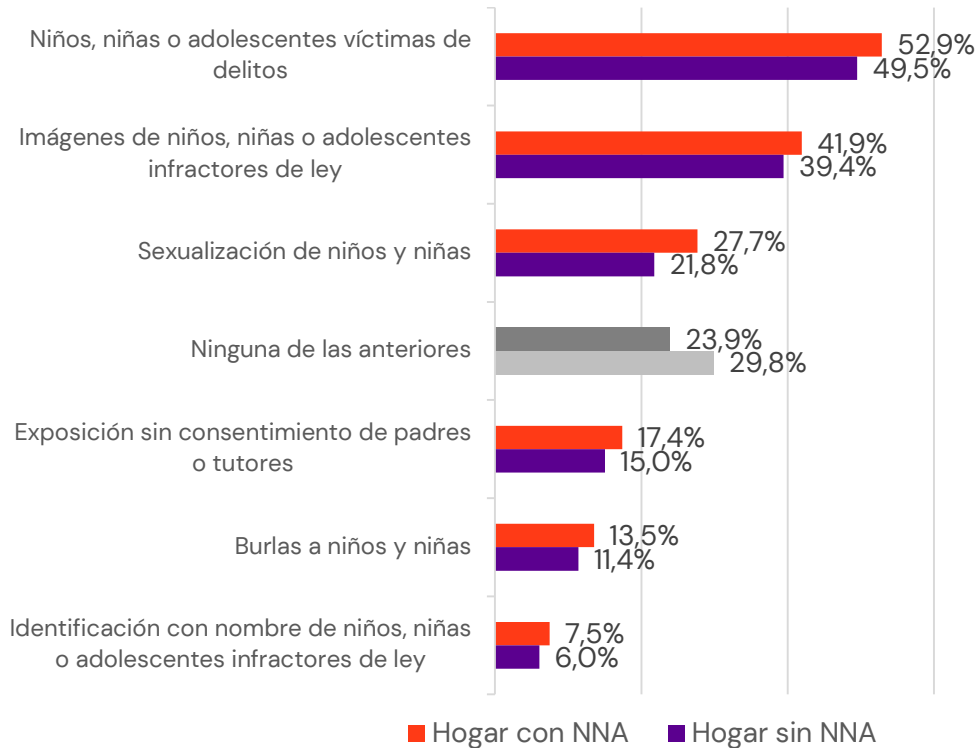
Niñas, niños y adolescentes víctimas de delitos es el contenido que con más frecuencia se señala haber visto, seguido de este mismo grupo en calidad de infractor.

Casi un tercio responde que no ha visto ninguna de estas situaciones en pantalla.

CONTENIDO SOBRE NNA

Pensando en la TV abierta y en la manera en que representa a la infancia, durante las últimas dos semanas, ¿ha visto usted alguno de los siguientes contenidos?

por composición del hogar



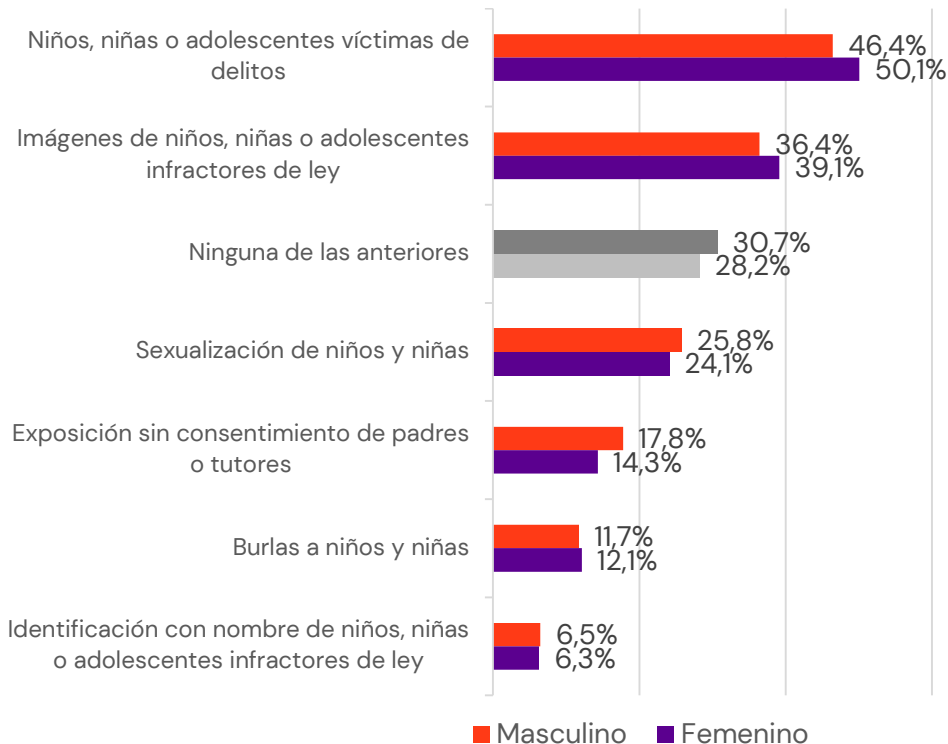
Las preocupaciones sobre contenidos parecen ser, aproximadamente, las mismas entre hogares con y sin niños viviendo en ellos.

De todos modos, se observa que los hogares donde no hay menores de edad señalan, en mayor medida, no haber observado este tipo de contenidos en la televisión.

CONTENIDO SOBRE NNA

Pensando en la TV abierta y en la manera en que representa a la infancia, durante las últimas dos semanas, ¿ha visto usted alguno de los siguientes contenidos?

por sexo

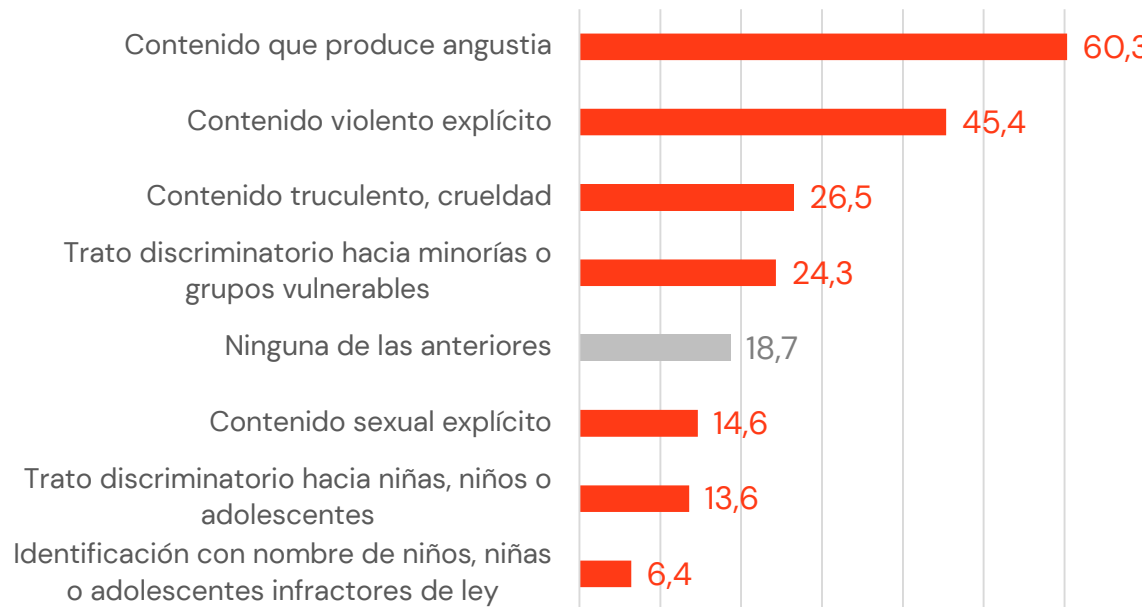


Por sexo, son más mujeres quienes señalan haber visto niñas, niños o adolescentes asociados a situaciones de infracción de ley, ya sea en calidad de víctimas o como perpetradores.

CONTENIDO EN HORARIO PARA TODO ESPECTADOR

Pensando en la TV abierta, durante las últimas dos semanas, ¿ha visto usted alguno de los siguientes contenidos en horario de todo espectador?

% qué lo ha visto las últimas dos semanas (respuesta múltiple)



Se afirma que se han visto, principalmente, contenidos televisivos que producen angustia, seguido de violencia explícita.

Otros contenidos menos mencionados son igualmente muy importantes desde el punto de vista de los derechos de niños y niñas, tales como trato discriminatorio y la identificación de menores de edad en conflicto con la ley.

CONTENIDOS EN HORARIO TODO ESPECTADOR

Pensando en la TV abierta, durante las últimas dos semanas, ¿ha visto usted alguno de los siguientes contenidos en horario de todo espectador?

por composición del hogar



Los contenidos de preocupación emitidos en horario de todo espectador (entre las 6 y las 22 horas) son más o menos los mismos en hogares donde hay niños y hogares donde no los hay.

El “contenido sexual explícito” se señala que ha sido más visto en este horario en hogares con NNA.

PROGRAMAS EN QUE VE ESTOS CONTENIDOS

Pensando en la TV abierta, durante las últimas dos semanas, ¿ha visto usted alguno de los siguientes contenidos en horario de todo espectador?

por sexo



Por sexo, más mujeres dicen haber visto contenido que produce angustia o contenido explícitamente violento en horario para todo espectador.

Al respecto, se debe tener presente que –según datos de People Meter– siempre hay más mujeres frente a la pantalla, especialmente en el horario que se está evaluando en esta consulta.

PROGRAMAS EN QUE VE ESTOS CONTENIDOS

¿En qué programas ha visto estos contenidos? Si no los ha visto, puede dejar la pregunta en blanco

% que los ha visto



Los matinales son mencionados por un poco más de un tercio de los consultados, respecto de en qué programas han visto los contenidos de las láminas anteriores.

La respuesta "otro", aunque minoritaria, es llamativa por las menciones que se recibieron: se dice que los contenidos por los que pregunta esta consulta estarían presentes en "toda la televisión", sin distinción de géneros televisivos.

FRECUENCIA CON QUE VE ESTOS CONTENIDOS

Pensando en la televisión de cinco años atrás (o de antes de la pandemia), ¿usted cree que estos contenidos se ven con más frecuencia, menos frecuencia o que todo sigue igual?

