



Reporte Final de Audiencia

FRANJA ELECTORAL SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL

Departamento de Estudios
Diciembre de 2021

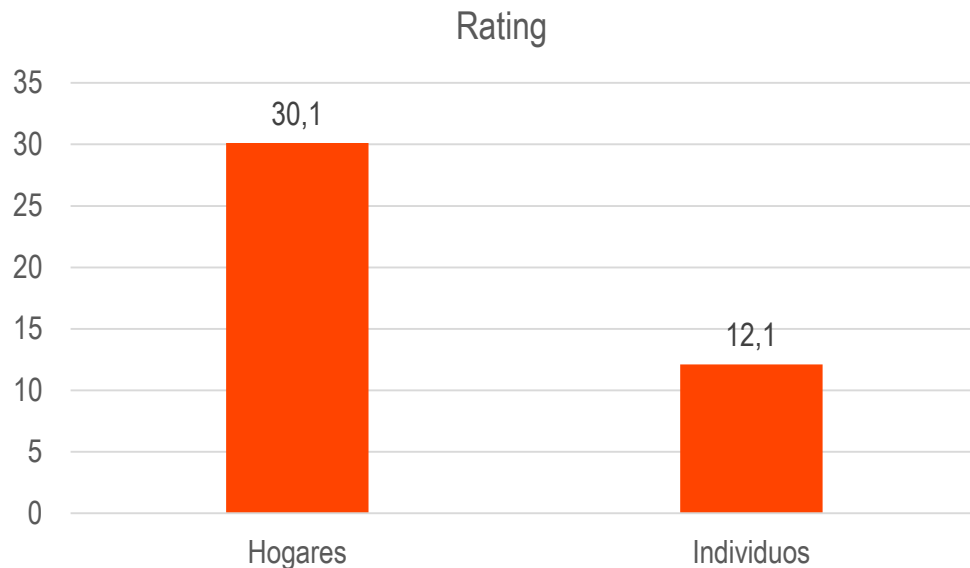
PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ La franja electoral de la Segunda Vuelta Presidencial obtuvo 30,1 puntos de rating hogares promedio de todo su período de emisión.
- ❑ Alcanzó a 1.085.300 personas.
- ❑ Dada la extensión más corte respecto de otras franjas, presentó altos niveles de permanencia, los que promediaron un 86,6% de fidelidad.
- ❑ El 58,7% de la audiencia de la Franja Electoral de Segunda Vuelta Presidencial son mujeres con un 88,1% de fidelidad, 3 puntos más que los hombres.
- ❑ Los jóvenes entre 18-24 años son los que muestran mayor fidelidad al espacio electoral, llegando a un 89,7%, seguidos por personas mayores de 65 años 88,4%.
- ❑ Los segmentos C3 y D son los que muestran mayor fidelidad con esta última franja electoral, a diferencia de las anteriores, en que los sectores medios y altos marcan mayores niveles de permanencia.
- ❑ La franja de Primarias Presidenciales, emitida en Junio, fue la de mayor sintonía entre todas las franjas de este 2021. Le sigue la franja de la Convención Constitucional, Presidencial Segunda Vuelta y finalmente la Presidencial / Parlamentaria.
- ❑ Al observar el número de personas alcanzadas, el espacio electoral de la Convención Constitucional marca la mayor cantidad de este año, seguido de las Primarias Presidenciales. Ambas por sobre el millón quinientas mil personas.

ANTECEDENTES GENERALES

AUDIENCIA PROMEDIO FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL

Horario Prime



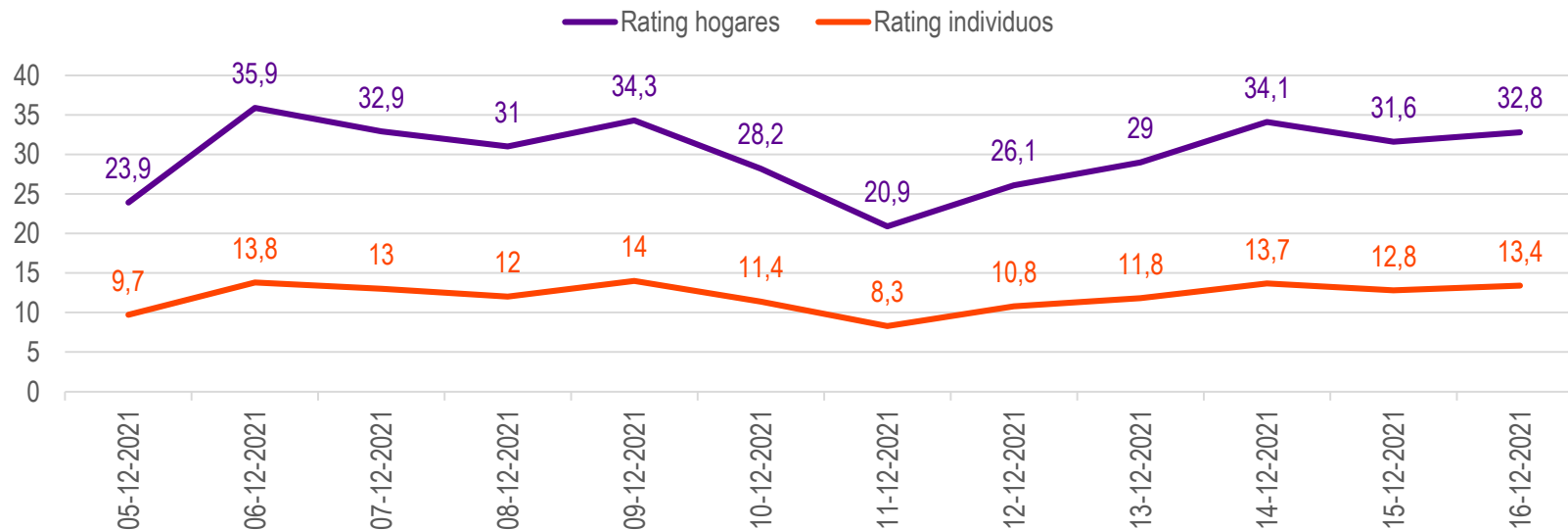
Alcance promedio: 1.085.300 personas

Fidelidad Promedio: 86,6%

- ✓ La franja electoral de la Segunda Vuelta Presidencial obtuvo 30,1 puntos de rating hogares promedio en todo su periodo de emisión.
- ✓ Alcanzó a 1.085.300 personas
- ✓ Presentó altos niveles de permanencia que promediaron un 86,6% de fidelidad.

SINTONÍA FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL

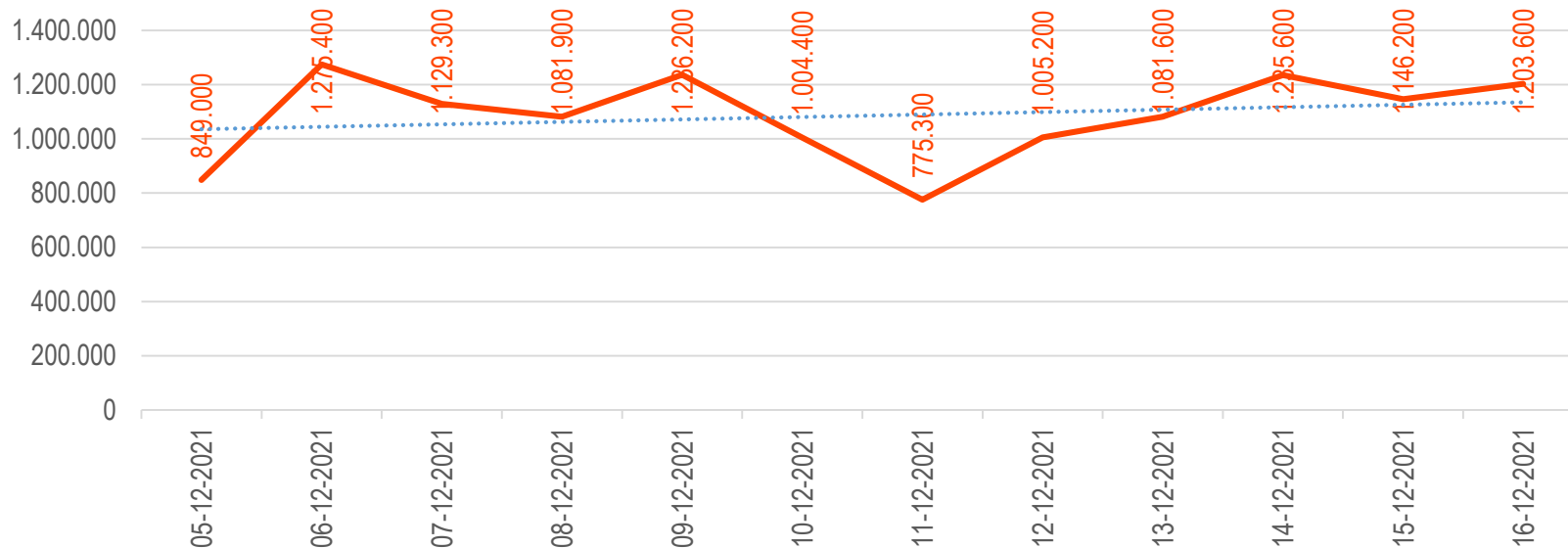
HORARIO PRIME



El comportamiento de la sintonía de esta última franja electoral se encuentra dentro de los normal: caída de audiencia los días viernes y sábados, para una recuperación los días domingos, lunes y martes. Miércoles y jueves presentan bajas leve, pero sostenidas hasta el fin de semana. A diferencia que las otras franjas este año, la de segunda vuelta presidencial apuntó un alza marcada el último día de emisión.

ALCANCE FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL (REACH MILES)

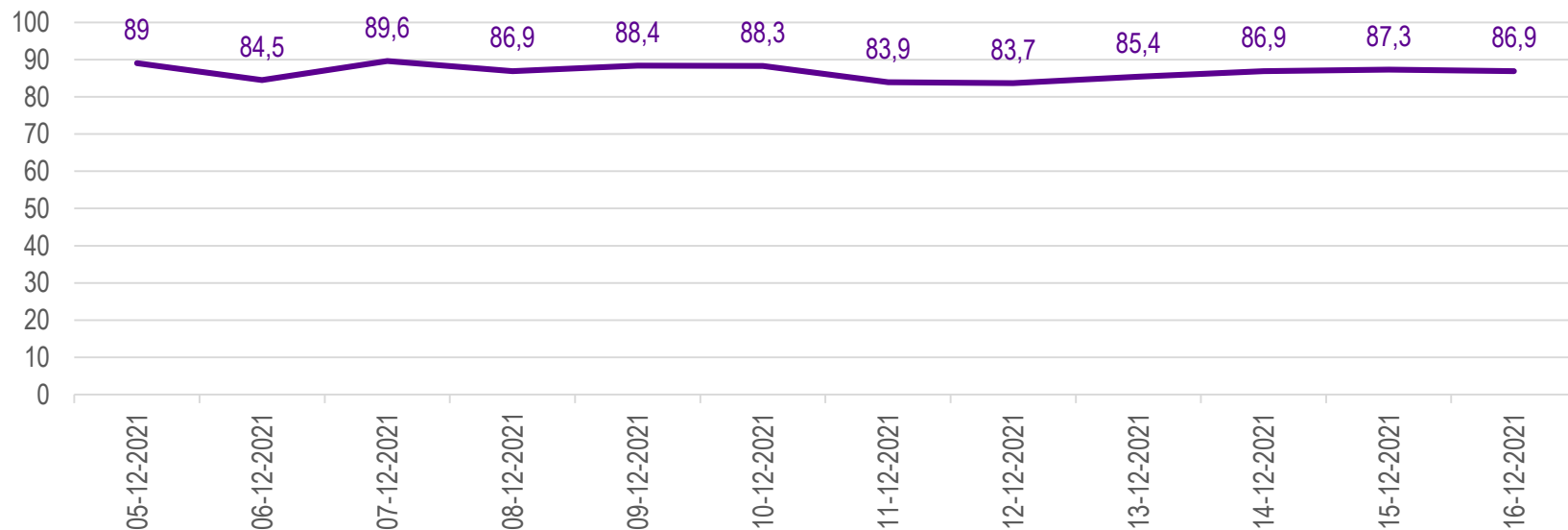
HORARIO PRIME



La franja electoral culmina con un alcance importante de mas de 1.200.000 personas, cuarto lugar entre los días de mayor alcance en todo el periodo. No obstante, a diferencia de las otras franjas electorales presidenciales (Primarias y primera vuelta), esta última marca una tendencia al alza de personas alcanzadas al igual que la franja de la Convención Constitucional. .

FIDELIDAD FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL (%)

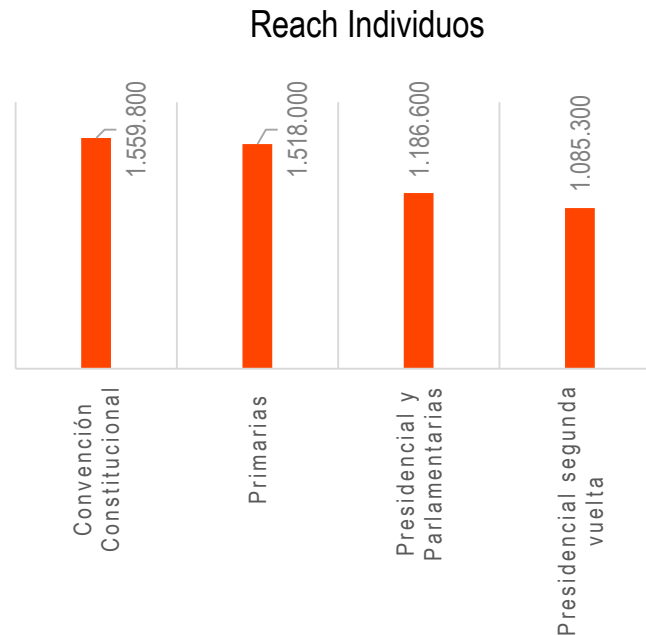
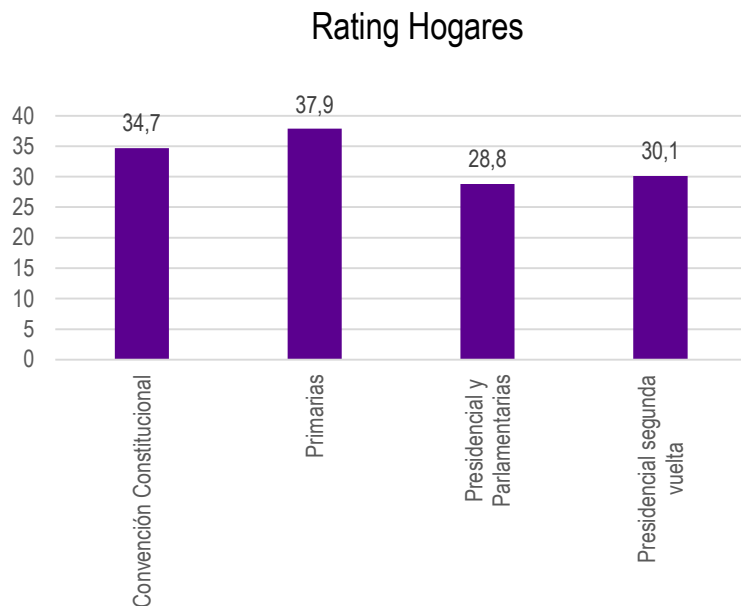
HORARIO PRIME



Los niveles de permanencia de los telespectadores viendo la franja presidencial son relativamente estables, si bien muestran una leve baja los fines de semana, se mantuvo en promedio por sobre el 85% de fidelidad.

COMPARACIÓN AUDIENCIAS FRANJAS ELECTORALES EMITIDAS EN EL 2021 (HORARIO PRIME)

Promedio total emisión



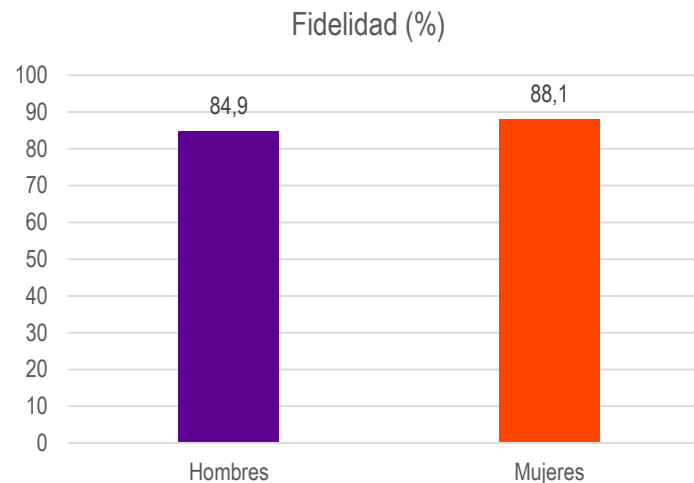
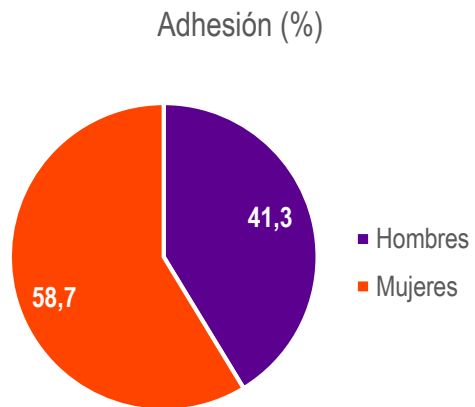
La franja de Primarias presidenciales fue la de mayor sintonía entre todas las franjas emitidas en este 2021. Le sigue la franja de la Convención Constitucional, Presidencial segunda vuelta y la Presidencial / Parlamentaria que es la de menor sintonía.

Al observar las personas alcanzadas, el espacio electoral de la Convención Constitucional marca la mayor cantidad de personas alcanzadas este año, seguido de las primarias presidenciales, ambas por sobre 1.500.000 personas. Las franjas Presidenciales (y Parlamentaria) posteriores presentan un alcance significativamente menor que las dos anteriores: en torno a un 27% menos de personas alcanzadas.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA PRESIDENCIAL SEGUNDA VUELTA

PERFIL AUDIENCIA ESTRENO FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL

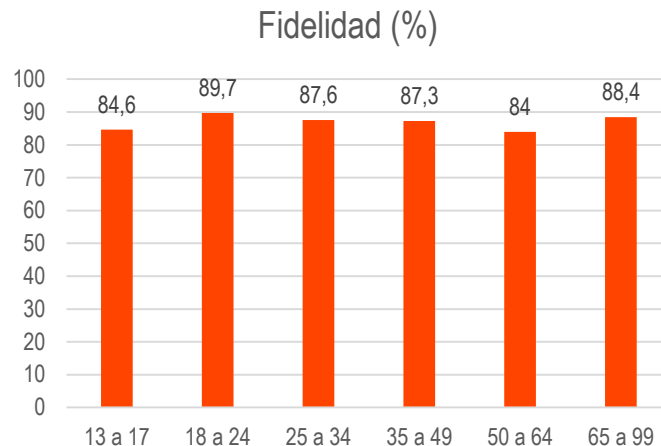
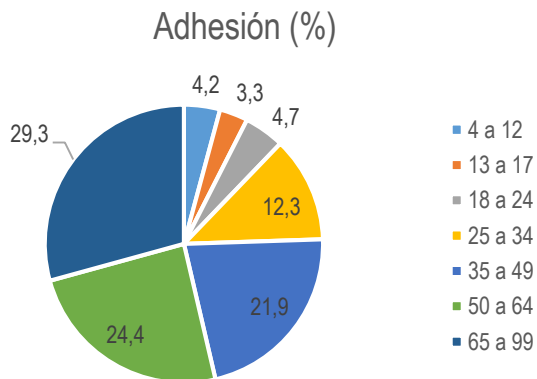
POR SEXO



Las mujeres son la mayor parte de la audiencia general de la franja presidencial de segunda vuelta. La adhesión de las mujeres se ratifica con el nivel de fidelidad que muestra en que superan a los hombres en más de 3 puntos de fidelidad.

PERFIL AUDIENCIA ESTRENO FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL

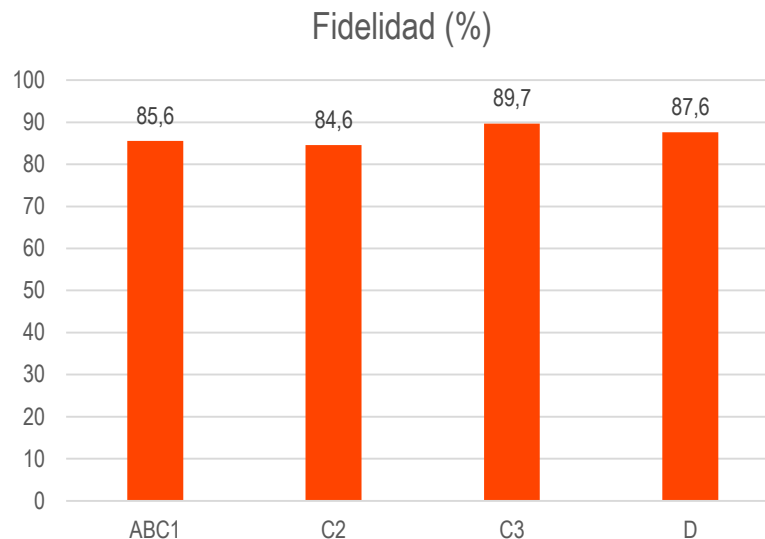
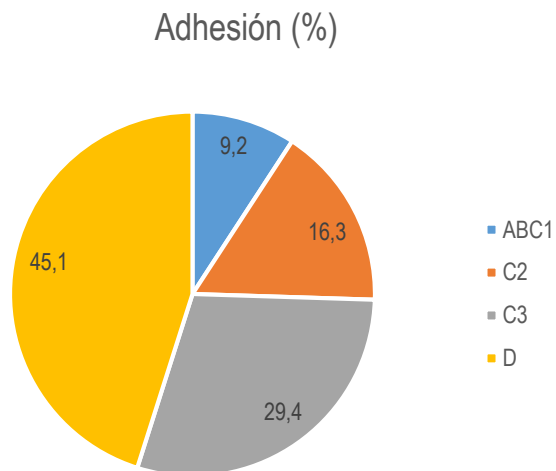
POR EDAD



Las personas mayores de 35 años abarca el 75,6% de la audiencia general de esta franja electoral. Los jóvenes entre 18 y 34 años sólo abarcan el 17%. Sin embargo, son los jóvenes (18-24 años) son los de mayor fidelidad al espacio electoral mostrando llegando a un 89,7% de fidelidad, seguidos por personas mayores de 65 años 88,4%.

PERFIL AUDIENCIA ESTRENO FRANJA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL

POR GSE



El segmento D constituye el 45,1% de la audiencia general de esta franja seguido por la población C3, entre ambos constituyen el 74,5% del total de la audiencia de la franja. Al contrario de lo sucedido con la permanencia por edad en que audiencias minoritarias son las de mayor fidelidad (18 a 24 años), el caso de la fidelidad por GSE son los sectores populares los que muestran mayor fidelidad con esta última franja electoral a diferencia de las anteriores en que los sectores medios y altos marcan mayores niveles de permanencia.

METODOLOGÍA

Fuente de información:

Estudio de medición de audiencia *People Meter*, de Kantar Ibope Media.

Target general de cálculo:

Individuos, por sexo, edad y GSE

Hogares

Variables de audiencia:

- ✓ **Rating (rat%)**: porcentaje de individuos (general o por target) que han sido expuestos a un canal o programa, ponderado por tiempo promedio de exposición. Un punto de rating representa un 1% del universo.
- ✓ **Fidelidad (fid%)**: este indicador muestra, en porcentaje, la permanencia de una determinada audiencia en un evento, programa o canal particular.
- ✓ **Average Time Spent (ATS)**: promedio de minutos invertidos en un canal o programa, basado solamente en los televidentes que asistieron al evento (que vieron al menos 1 minuto).
- ✓ **Adhesión (AHD%)**: Provee la composición demográfica de un canal o un programa específico. También conocido como adhesión o perfil, muestra la distribución del total de la audiencia por las variables de sexo, clase socioeconómica, grupo de edad, etc.

Programas analizados:

- ✓ Franja electoral, emisión diurna
- ✓ Franja electoral, emisión prime

METODOLOGÍA

Universo y muestra

	MUESTRA	UNIVERSO *
HOGARES	621	2.535.669
INDIVIDUOS	2.012	7.812.158
MUJERES	1.060	3.975.677
HOMBRES	952	3.836.481

El universo incluye las comunas de Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco, Padre Las Casas y Santiago (32 comunas de la provincia de Santiago, más San Bernardo y Puente Alto).



**FRANJA ELECTORAL SEGUNDA VUELTA
PRESIDENCIAL**