

The logo for CNTV, featuring the letters 'CNTV' in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a rectangular background with a vertical gradient from purple on the left to red on the right.

CNTV

Reporte Final de Audiencia
**FRANJA ELECTORAL
PRESIDENCIAL Y PARLAMENTARIA**

**Departamento de Estudios
Noviembre de 2021**

PRESENTACIÓN

La franja electoral televisiva emitida por TV de libre recepción, es un espacio de acceso público, masivo y regulado por ley, que permite la entrega de información segura y confiable de un tema central para las democracias, como son las elecciones de los representantes que gobernarán el país. Su objetivo principal es dar a conocer a la ciudadanía a los aspirantes a ocupar estos cargos de representación y responsabilidad, así como sus ideas en relación a distintas temáticas de interés general; propuestas de políticas públicas; lineamientos; estrategias de ejecución; etc., y que apuntan al mejoramiento del país en sus distintas dimensiones y perspectivas.

En este contexto y como ya es sabido, la televisión abierta sigue siendo el medio por el cual la población se informa mayormente. A pesar del peso crítico de las audiencias en este último tiempo, ella le dedica más de 4 horas promedio de visionado diario a este medio. Dentro de este consumo, un dato interesante de destacar es que los programas con mayor tiempo de visionado son precisamente los informativos, que son al mismo tiempo los programas con mayor oferta en la parrilla programática de los canales de televisión abierta. Es así como la relación entre alcance masivo, capacidad informativa e importancia de una comunidad informada para la elección de sus representantes, se hace virtuoso en este espacio.

La importancia que tiene la franja electoral televisiva, demanda la observación del comportamiento de las audiencias de manera más exhaustiva, con el fin de identificar las virtudes de estos espacios, y también sus falencias, de manera de reflexionar sobre formas de mejoramiento en cuanto a la eficiencia y eficacia de este espacio televisivo.

PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta datos de audiencia, que buscan mostrar distintos niveles de comportamiento de la misma: el primer nivel es la sintonía, derivada de la variable rating (hogares e individuos). Con esta variable se identifica cuántos individuos pasaron, “en algún momento”, por este programa. Un segundo nivel de análisis tiene ver con los telespectadores de la franja electoral, vale decir, los que no sólo pasaron por la franja, sino que también le destinaron un mínimo de tiempo a este programa.

Para observar a los telespectadores se utilizan dos variables del **people meter**: la fidelidad (fid%) y el alcance bruto (reach#). Ambas variables se calculan en base a las personas que, al menos, vieron 1 minuto del espacio, a diferencia del rating, que se basa en la sintonización y hace referencia a la población general. Tanto la fidelidad como el reach, se refieren a las personas que destinaron tiempo a la pantalla, más que a la población general. En este sentido, con estas variables es posible identificar los telespectadores de la franja electoral y su comportamiento, desde distintos targets, pero también en relación a otras franjas electorales.

En términos globales, el informe entrega antecedentes generales de audiencia de la franja electoral presidencial y parlamentaria 2021, así como los perfiles de audiencia, diferenciados según horario de emisión. Una segunda parte, aborda información de los telespectadores, comparando las franjas presidencial y parlamentaria de los años 2013 y 2017, de la elección de Convencionales constitucionales y de la actual elección.

PRINCIPALES RESULTADOS

Franja Prime

La franja electoral emitida en horario prime promedió 28,8 puntos hogares y 11,4 puntos individuos en el total de sus emisiones.

La franja electoral prime alcanzó a 1.186.600 personas promedio de todas sus emisiones, con un peak de 1.515.900 personas el día 16 de noviembre

La permanencia promedio de telespectadores viendo la franja electoral a las 20:40 horas es de 74,8%. El 57,7% de la audiencia de la franja prime son mujeres.

El 51,1% de la audiencia de la franja prime es mayor a 50 años y el 35,4% se encuentra entre los 25 y 49 años de edad. El tramo etario que marca mayor fidelidad en el total de emisiones, son jóvenes entre 25 y 34 años (80,1%), seguido por jóvenes entre 18 y 24 años (78,2%) y personas mayores de 65 años (76,5%)

Al comparar con franjas electorales anteriores, la franja presidencial y parlamentaria 2021 es la de menor sintonía general, y también la de menor alcance: entre la franja del 2013 y la de este año este espacio pierde un 10% de telespectadores y en relación a la franja de Convencionales un 24%. No obstante, de las personas que si visualizaron la franja, a pesar de que el volumen de telespectadores es menor que elecciones anteriores, la franja 2021 es la que mayor tiempo le destino su audiencia en comparación a las demás.

PRINCIPALES RESULTADOS

Franja Diurna

La franja electoral emitida en horario diurno promedió 18,4 puntos hogares y 6,9 puntos individuos en el total de sus emisiones.

El alcance promedio de la franja diurna llegó a 692.000 personas. La fidelidad promedio alcanzó los 78%

El 59,4% de la audiencia de la franja diurna son mujeres. El 46,1% de la audiencia de la franja diurna es mayor a 50 años y el 40,2% se encuentra entre los 25 y 49 años de edad.

Las personas entre 25 y 34 años marcan la más alta fidelidad de la franja de este horario (83,1%), jóvenes entre 18 y 24 años (78%), personas entre 50 y 64 años (77,7%) y mayores de 65 años (77,2%). La franja 2021 marca diferencias en el tiempo de visionado: es la franja que más tiempo se ve en relación a franjas anteriores: 78% versus 69,7%.

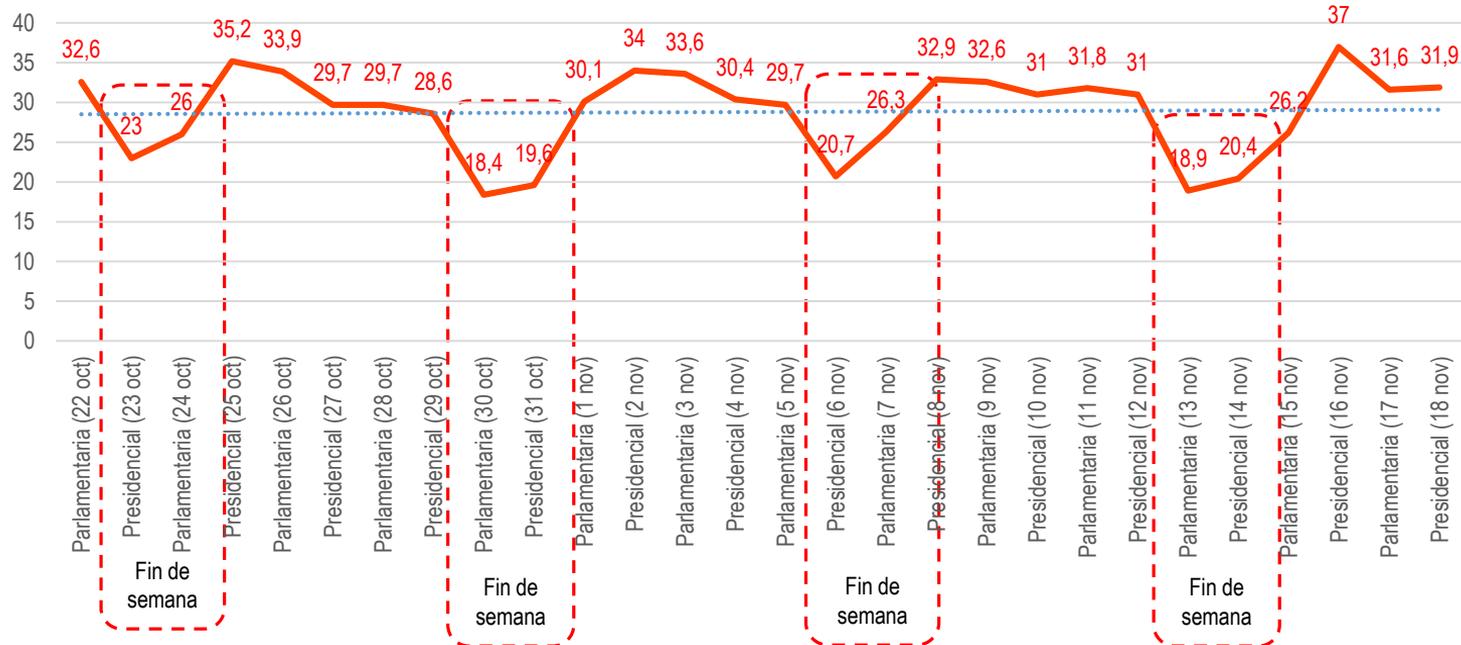
El target que más aumenta el visionado de esta franja en comparación con el 2017 son hombres en 18 y 34 años y mujeres entre 35 y 49 años.

I. FRANJA ELECTORAL HORARIO PRIME

ANTECEDENTES GENERALES

SINTONIA FRANJA ELECTORAL PRIME (20:40 HORAS)

Rating hogares

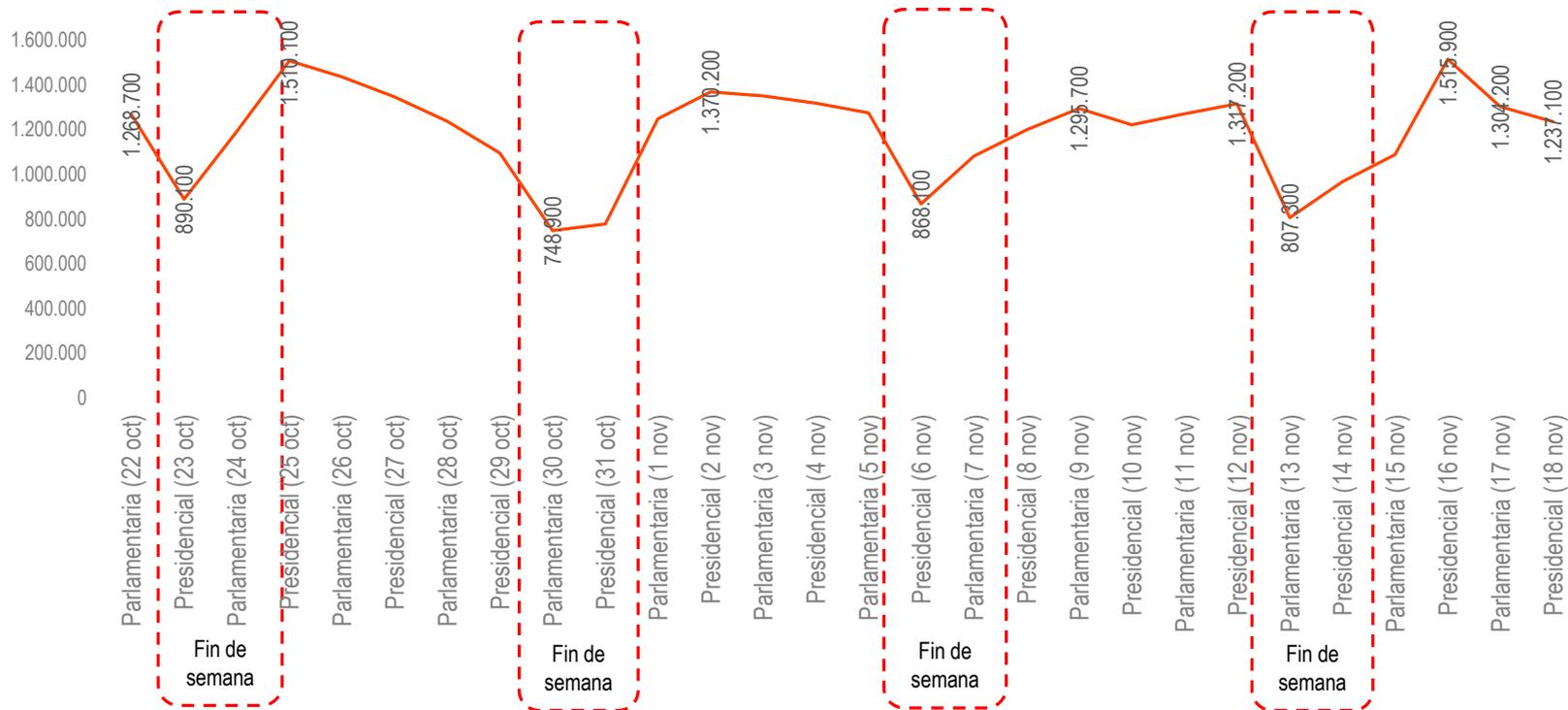


La franja electoral emitida en horario prime promedió 28,8 puntos hogares y 11,4 puntos individuos en el total de sus emisiones.

La sintonía de la franja electoral emitida en horario de alta audiencia de elecciones presidenciales y parlamentarias 2021, presenta una menor sintonía general que otras franjas electorales, pero similar estructural en que los fines de semana cae, particularmente los días sábados, para recuperarse los tres primeros días de la semana. Su mayor nivel de sintonía fue el día 16 de noviembre (emitida previo al partido Chile-Ecuador) y el día de menor rating fue 30 de octubre con sólo 18,4 puntos de rating hogares. En términos generales la sintonía se mantuvo estable durante el periodo de emisión.

ALCANCE FRANJA ELECTORAL (Reach miles individuos)

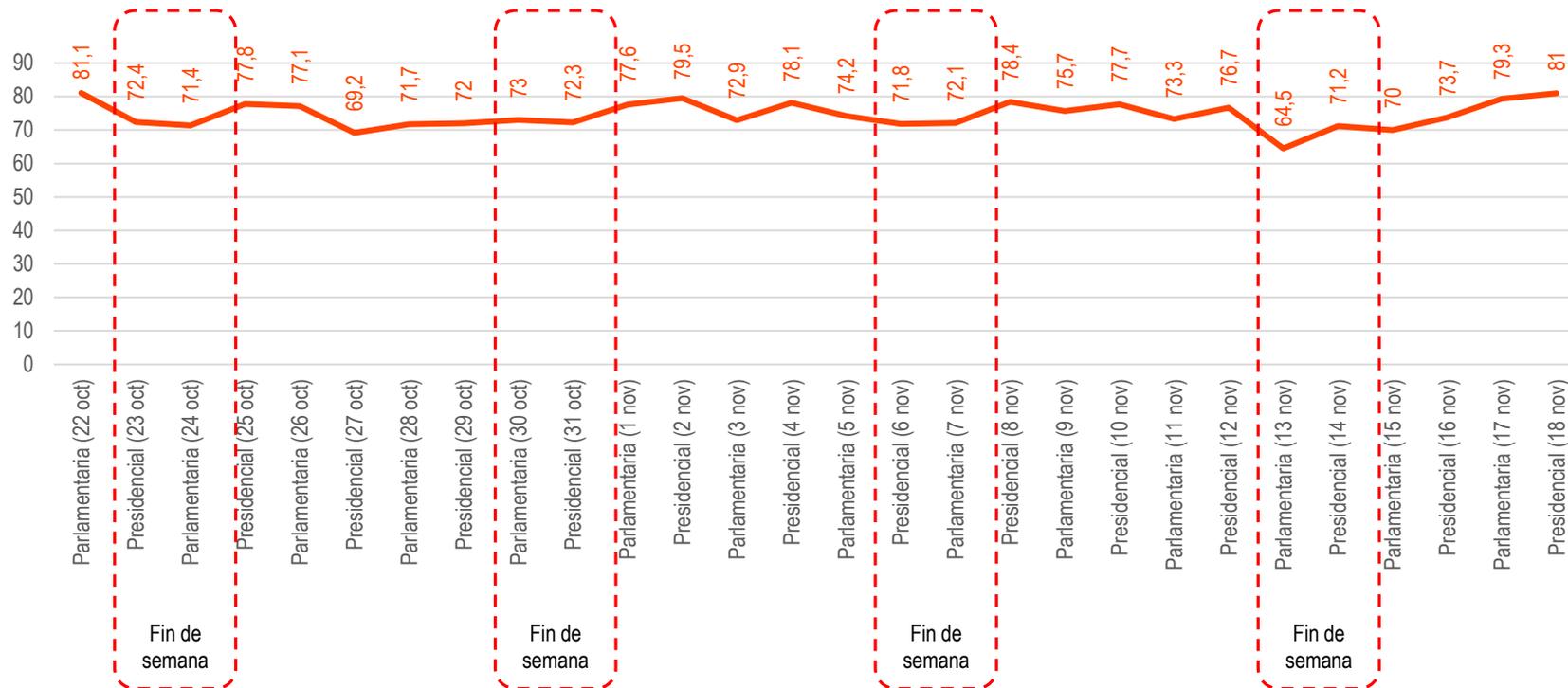
Horarios Prime



La franja electoral prime alcanzó a 1.186.600 personas promedio de todas sus emisiones, con un peak de 1.515.900 personas el día 16 de noviembre y 748.900 su nivel más bajo el día 30 de octubre, inicio de fin de semana largo.

PERMANENCIA FRANJA ELECTORAL (Fidelidad individuos %)

Horario Prime

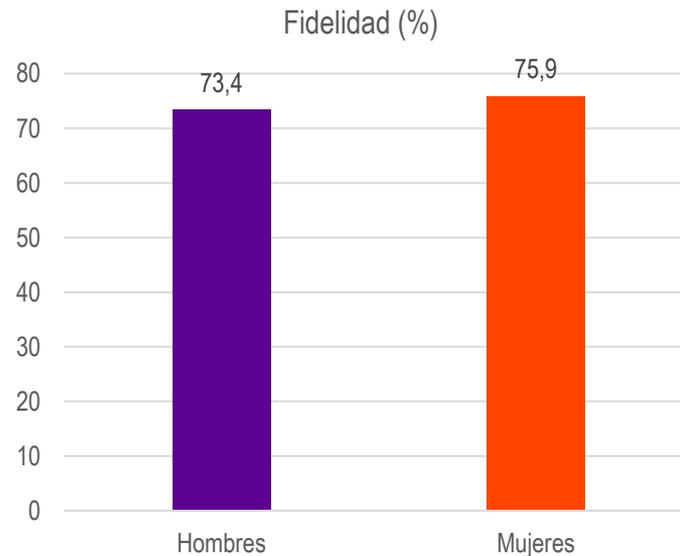
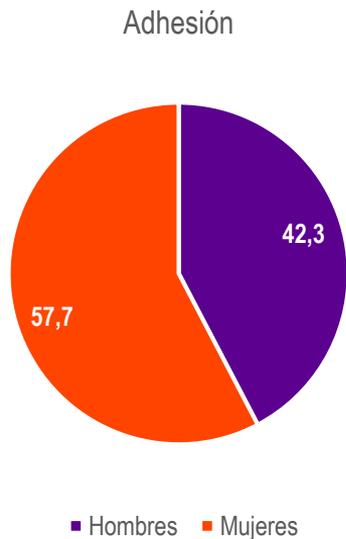


La permanencia promedio de telespectadores viendo la franja electoral a las 20:40 horas es de 74,8% manteniéndose bajo el 80% durante todo el periodo de emisión con la excepción de los días de estreno y final.

PERFILES DE AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL PRIME

PERFIL AUDIENCIA FRANJA PRIME POR SEXO

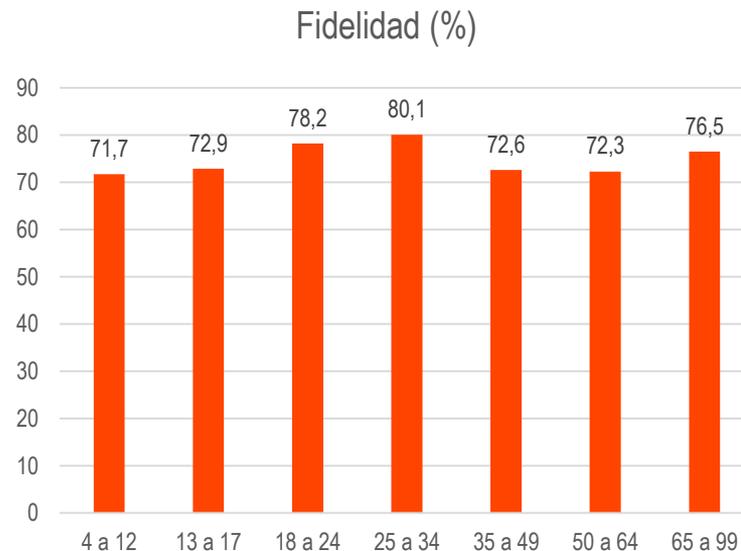
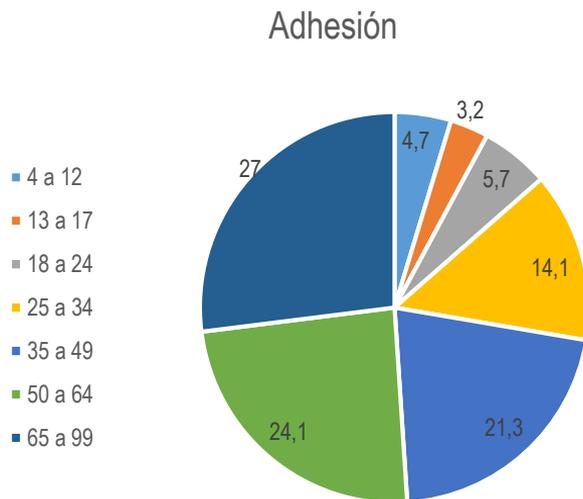
Promedio total emisión



En términos generales la audiencia de la franja prime muestra una marcada presencia femenina por sobre la masculina. Esto se ratifica con la mayor fidelidad de las mujeres hacia este espacio electoral que los hombres.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA PRIME POR EDAD

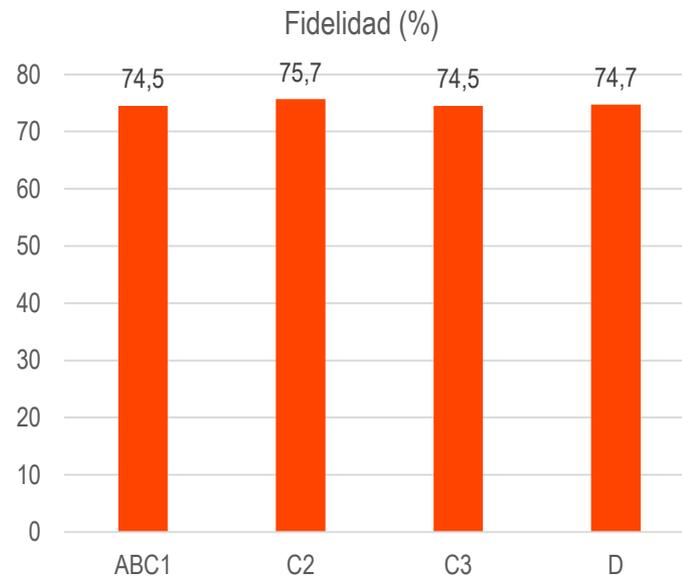
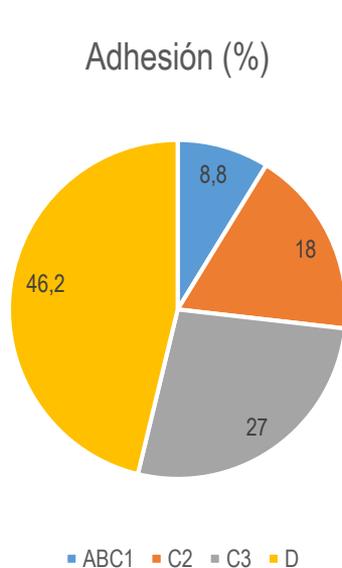
Promedio total emisión



El 51,1% de la audiencia de la franja prime es mayor a 50 años y el 35,4% se encuentra entre los 25 y 49 años de edad. Al observar la permanencia del visionado de la franja prime, esta muestra que el tramo etario que marca mayor fidelidad en el total de emisiones, son jóvenes entre 25 y 34 años (80,1%), seguido por jóvenes entre 18 y 24 años (78,2%) y personas mayores de 65 años (76,5%).

PERFIL AUDIENCIA FRANJA PRIME POR GSE

Promedio total emisión

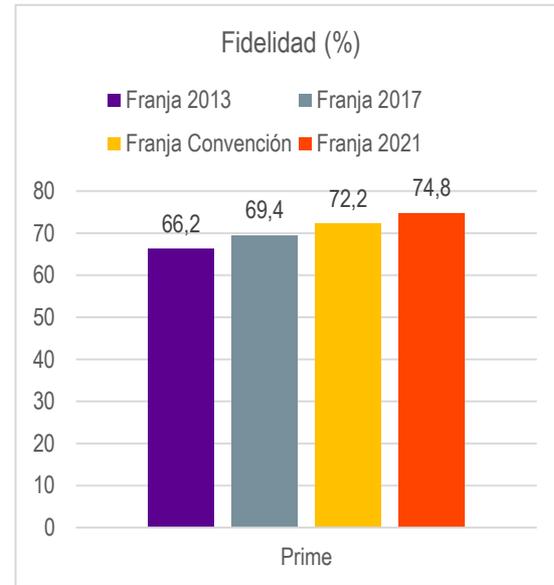
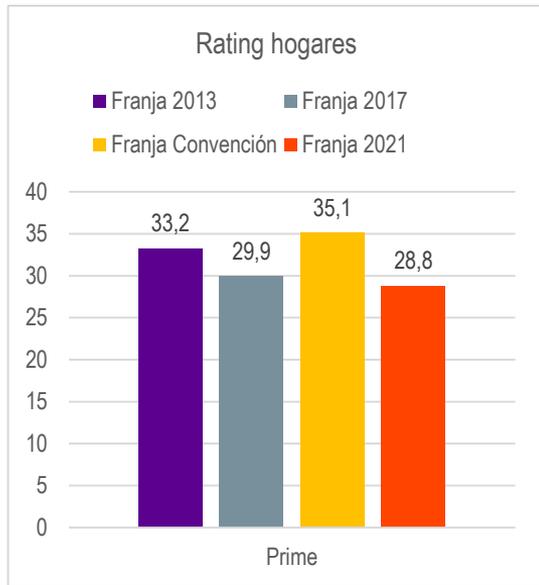


El 46,2% de la audiencia de la franja prime del segmento D. Lo interesante es contrastar la composición de la audiencia con los niveles de fidelidad. En este sentido el segmento C2, que ocupa el 18% del total de la audiencia es el de mayor fidelidad (75,7), seguido por el segmento D (74,7%).

COMPARATIVO FRANJAS ELECTORALES HORARIO PRIME

AUDIENCIA FRANJAS PRIME PRESIDENCIALES/PARLAMENTARIAS Y CONVENCIÓN CONTITUCIONAL

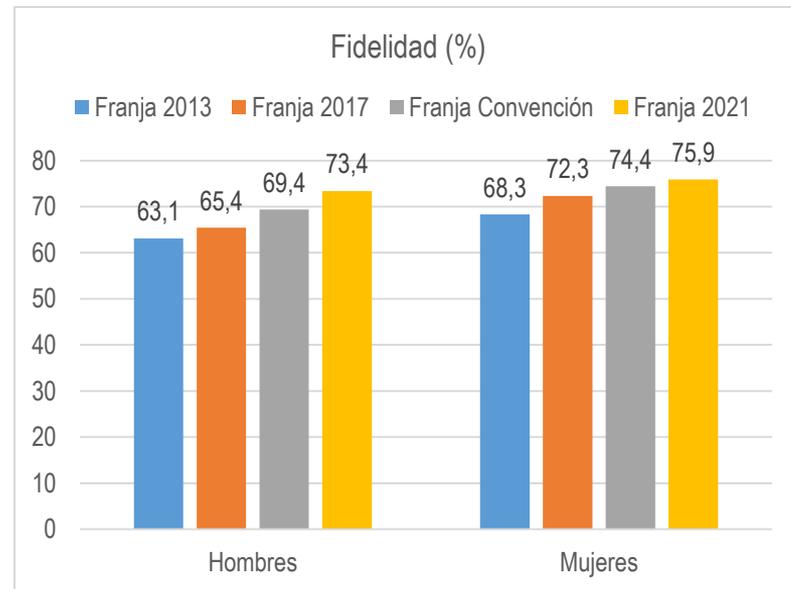
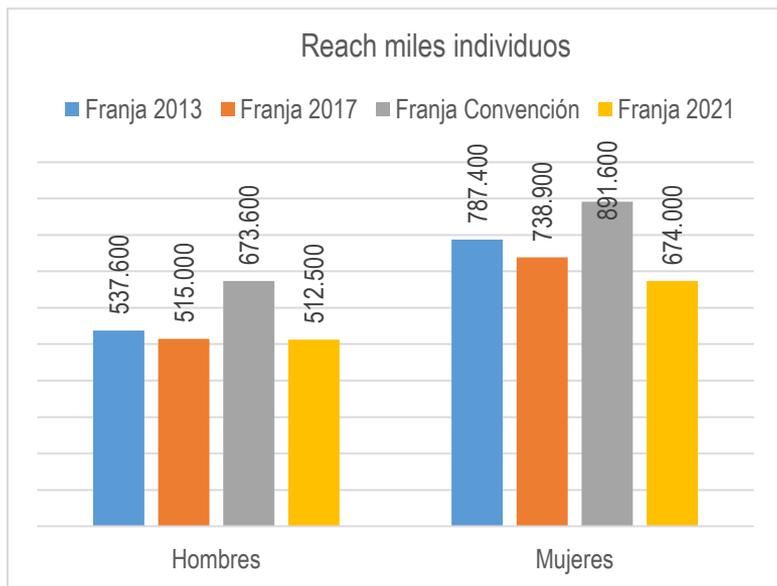
Promedio total emisión



Al momento de comparar las audiencias de franjas electorales de las últimas 4 elecciones de representantes se observa que la franja electoral de la Convención Constitucional marca la diferencia en cuanto al volumen de telespectadores que alcanzó en promedio a 1.565.900 personas, algo fuera de lo normal para este tipo espacios. Por el contrario la franja presidencial y parlamentaria 2021 es la de menor sintonía general, y también la de menor alcance, entre la franja del 2013 y la de este año este espacio pierde un 10% de telespectadores y en relación a la franja de Convencionales un 24%. No obstante, de las personas que si visualizaron la franja, a pesar de que el volumen de telespectadores es menor que elecciones anteriores, la franja 2021 es la que mayor tiempo le destino su audiencia en comparación a las demás.

TELESPECTADORES FRANJA PRIME POR SEXO Y FRANJAS

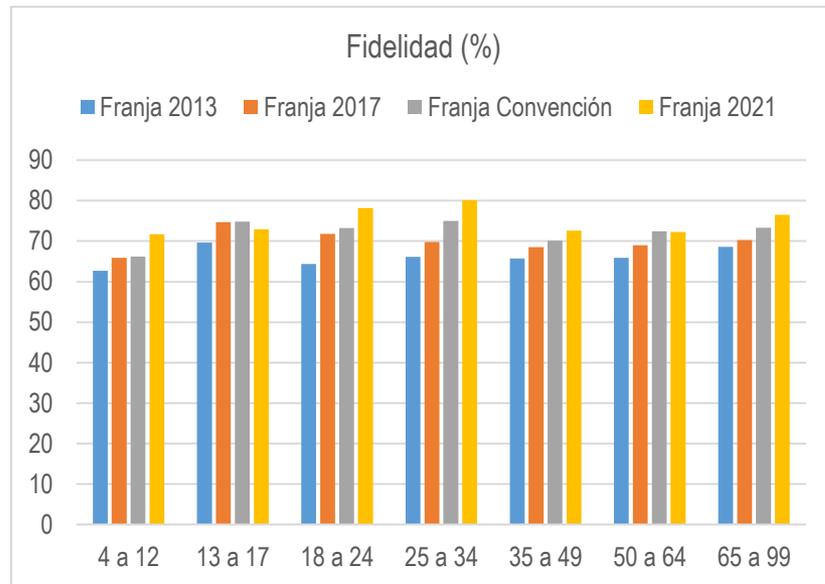
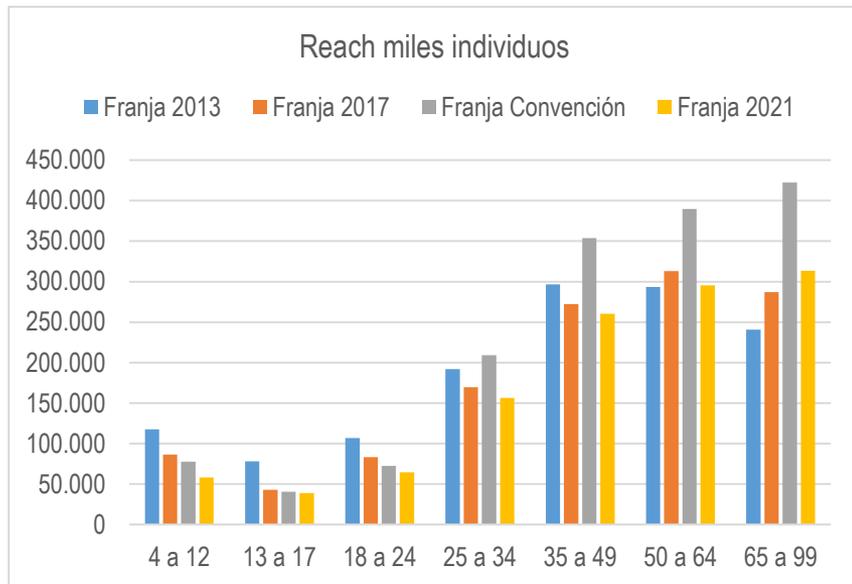
Promedio total emisión



Al observar a los telespectadores por sexo, las mujeres presentan una caída en la cantidad de telespectadores. En relación, por ejemplo, al 2017, hay un 9% menos de mujeres telespectadores de la franja electoral. Sin embargo, se repite el mismo fenómeno en que las mujeres que vieron las franjas electorales de las diferentes elecciones, la 2021 es la que mayor tiempo destinan. A diferencia de los hombres que mantienen su alcance en relación al 2017, pero replican la mayor fidelidad con la actual franja.

TELESPECTADORES FRANJA PRIME POR EDAD Y FRANJAS

Promedio total emisión

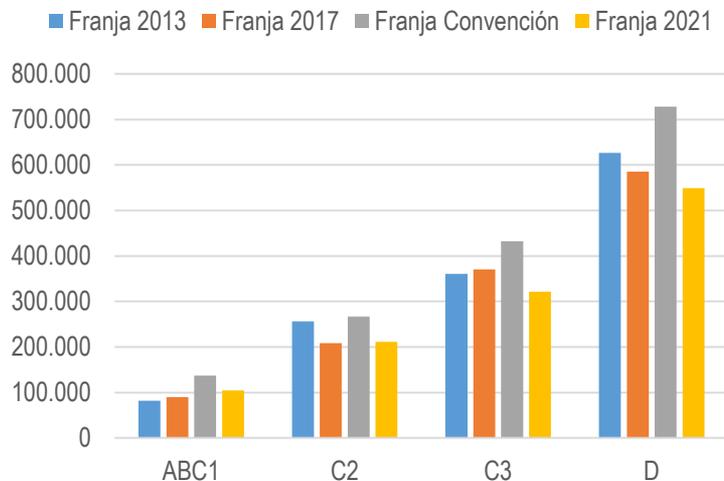


La franja de la Convención Constitucional a partir de los 25 años marca diferencias sustanciales en cuanto a la cantidad de personas alcanzadas, particularmente entre personas mayores de 35 años que se distancian significativamente de otras elecciones. Si comparamos la franja 2021 con sus similares, hay una caída en el alcance telespectadores con la excepción del público mayor de 65 años el que aumenta. No obstante, el tiempo destinado a ver la franja electoral crece en casi todas las edades de manera escalonada hasta llegar a la franja 2021 que es la se ve mayor proporción del total de tiempo de emisión. Dentro de esta alzas, las que mas destacan son: jóvenes entre 18 y 34 años que aumentan 5 puntos de fidelidad en relación al visionado de la franja de la Convención Constitucional.

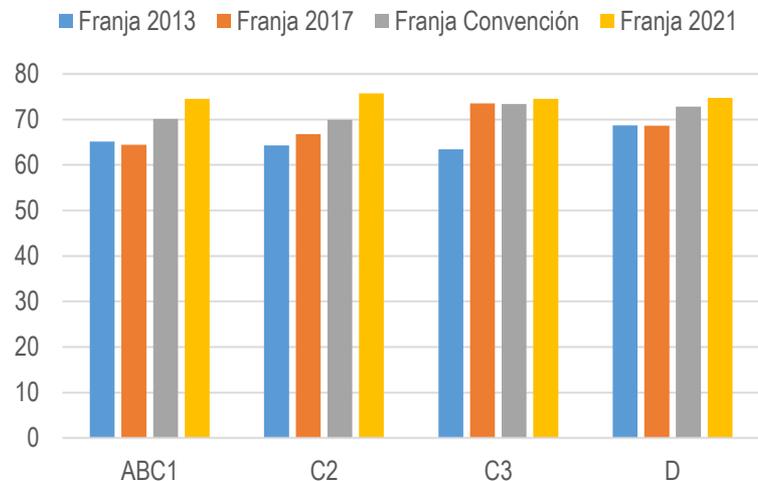
TELESPECTADORES FRANJA PRIME POR GSE Y FRANJAS

Promedio total emisión

Reach miles individuos



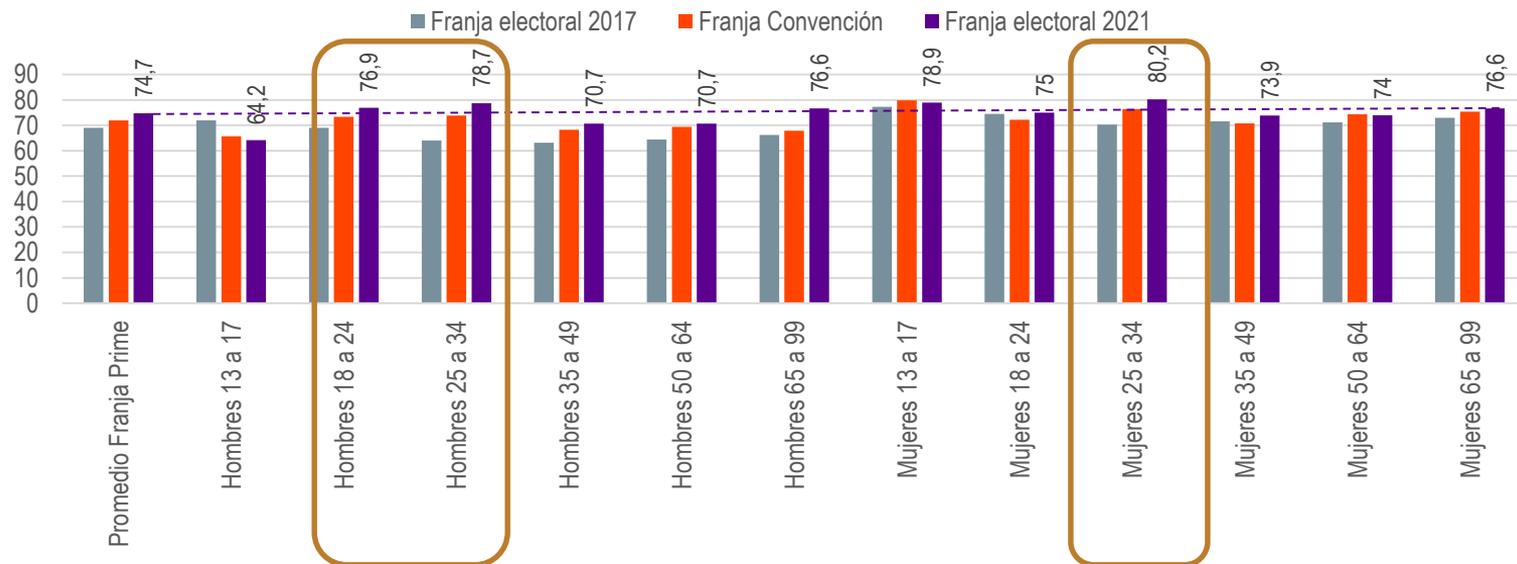
Fidelidad (%)



Al desagregar la audiencia por GSE se replica el mismo fenómeno en que el alcance de la franja 2021 hay una perdida importante de telespectadores en relación a la franja de Convencionales. Sin embargo, los segmento ABC1 y C2 son los único que presentan un incremento en su alcance respecto a la franja presidencial y parlamentaria del 2017. Estos segmentos, además son los que mayor fidelidad presentan en comparación a los demás segmentos socio económicos.

FIDELIDAD AUDIENCIA FRANJA PRIME POR GSE, EDAD Y FRANJAS

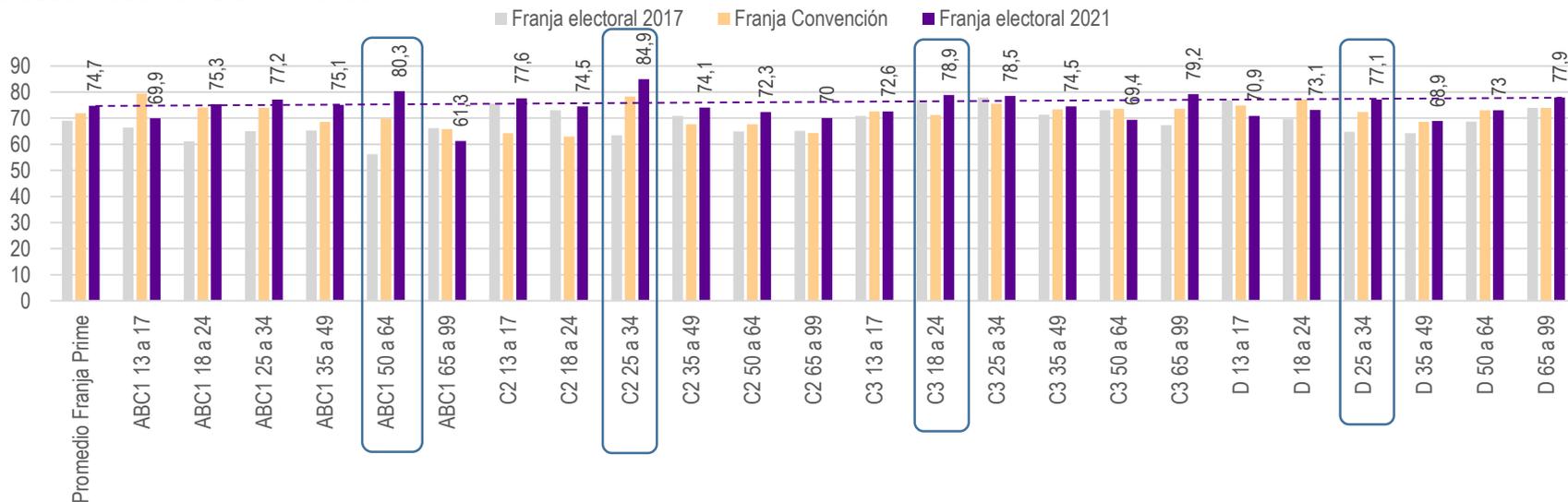
Promedio total emisión



Al examinar la fidelidad de la audiencia hacia estos espacios electorales según el sexo y edad de la audiencia se observan algunos datos interesantes. Al comparar la fidelidad de estos target entre la franja 2017 y 2021 destacan el significativo aumento de hombres entre 25 y 34 años cuya fidelidad se incrementa 15 puntos, hombres entre 18 y 24 años 10 puntos más, y mujeres entre 25 y 34 años que muestran un alza de 10,2 puntos entre el 2017 y 2021. Estas últimas son el target de mayor fidelidad de la franja electoral prime actual con un 80,2%

FIDELIDAD AUDIENCIA FRANJA PRIME POR GSE, EDAD Y FRANJAS

Promedio total emisión



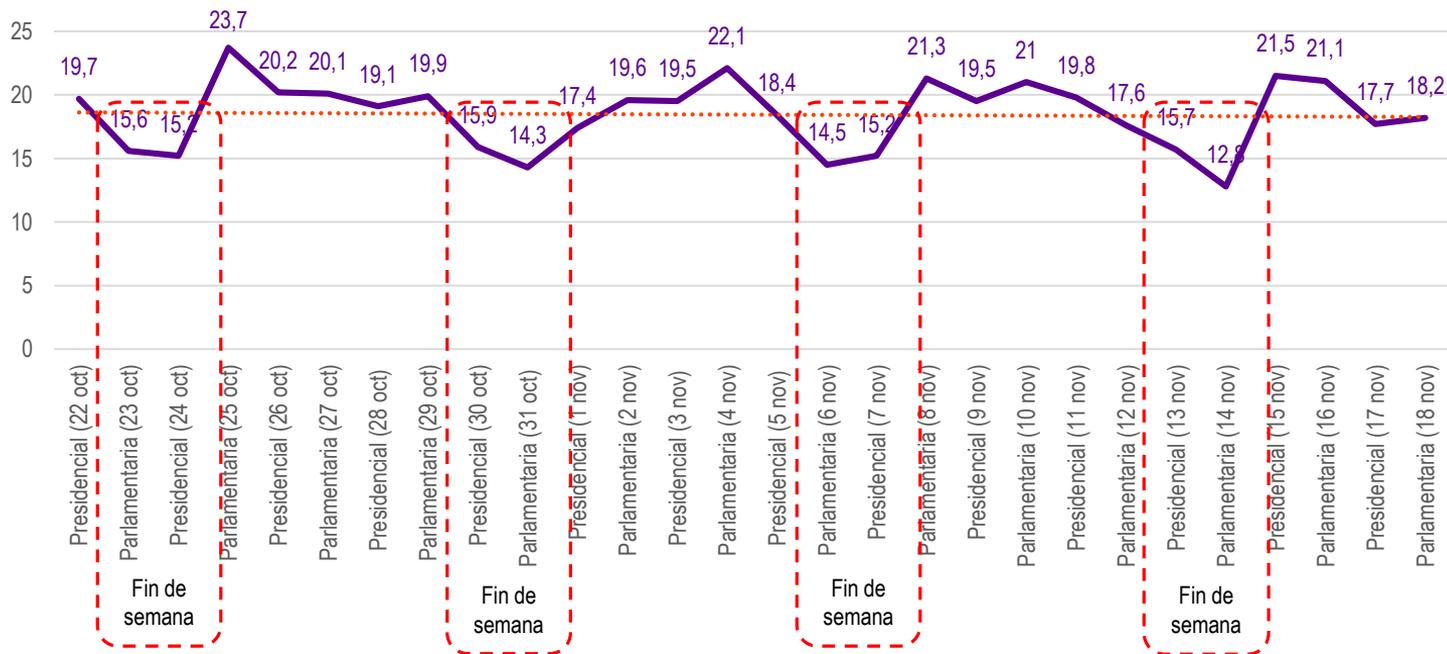
La fidelidad hacia la franja prime según GSE y edad también muestran datos interesantes. Primero destacar que el target con mayor fidelidad son jóvenes entre 25 y 34 años del segmento C2 que vieron en promedio el 84,9% del total del tiempo de emisión de la franja, seguido por personas entre 50 y 64 años ABC1. En comparación a la franja 2017 los target con mayor aumento en su fidelidad son: jóvenes de 25 a 34 años C2 aumenta en 23,3 puntos; jóvenes de 18 a 24 años ABC1, 16,6 puntos y jóvenes entre 25 y 34 años del segmento D que se incrementa en 13,7 puntos.

II. FRANJA ELECTORAL HORARIO DIURNO

ANTECEDENTES GENERALES

SINTONIA FRANJA ELECTORAL DIURNO (12:40)

Rating Hogares

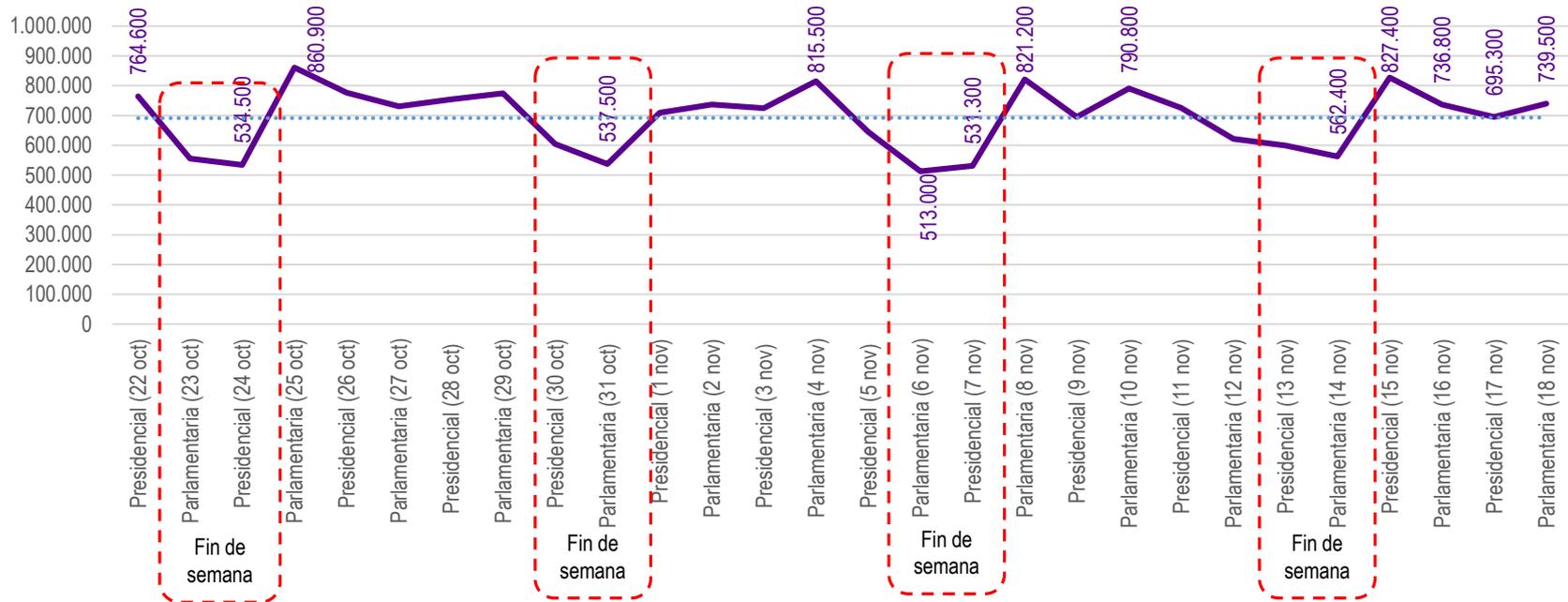


La franja electoral emitida en horario diurno promedió 18,4 puntos hogares y 6,9 puntos individuos en el total de sus emisiones.

La sintonía de la franja diurna presenta una estructura similar a otras franjas en que el fin de semana cae y se recupera los primeros 2 días de la semana. Presentó su nivel más alto el día lunes 25 de octubre y su mas bajo rating el día 14 de noviembre. En términos generales la sintonía tiende a la baja en el periodo de emisión.

ALCANCE FRANJA ELECTORAL (Reach miles individuos)

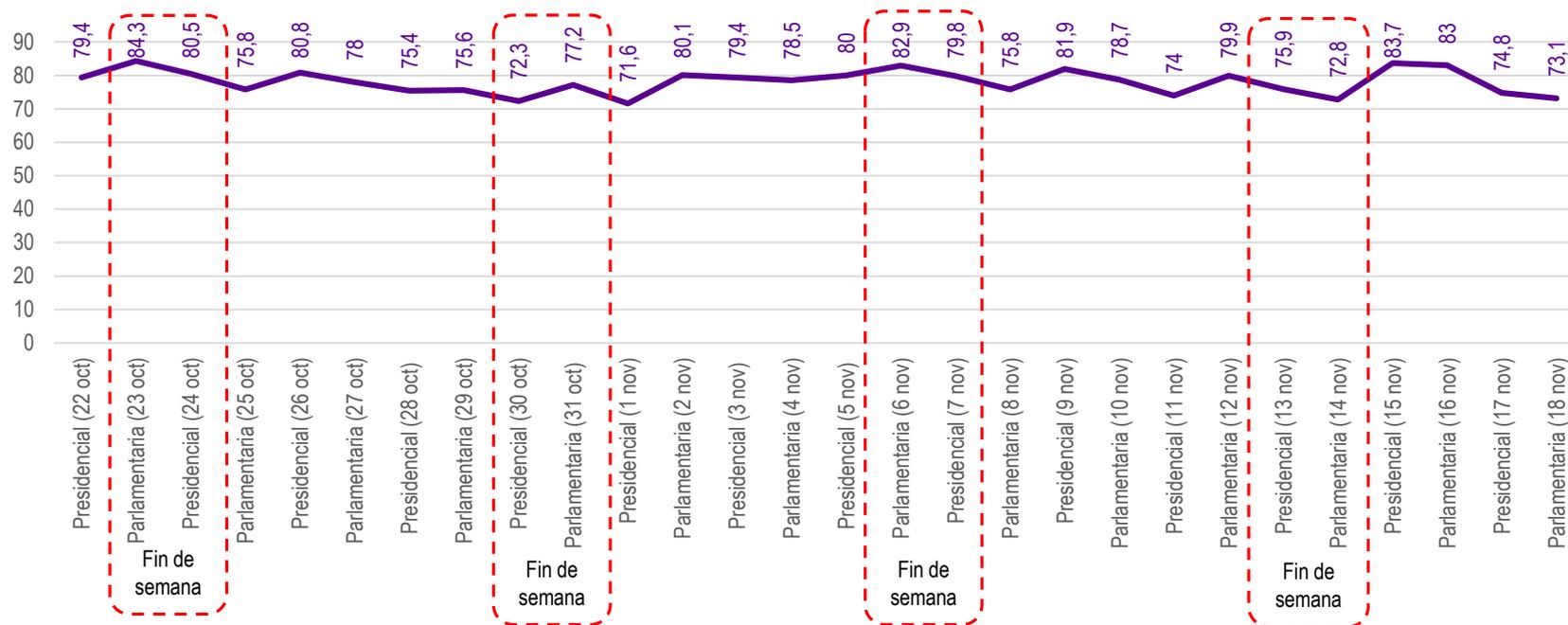
Ambos Horarios



El peak de personas alcanzadas fue el día 25 de octubre. Mientrass que el nivel mas bajo de telespectadores fue el día 6 de noviembre. Con todo el alcance se mantuvo estable durante todo el periodo de emisión.

PERMANENCIA FRANJA ELECTORAL (Fidelidad individuos %)

Ambos Horarios

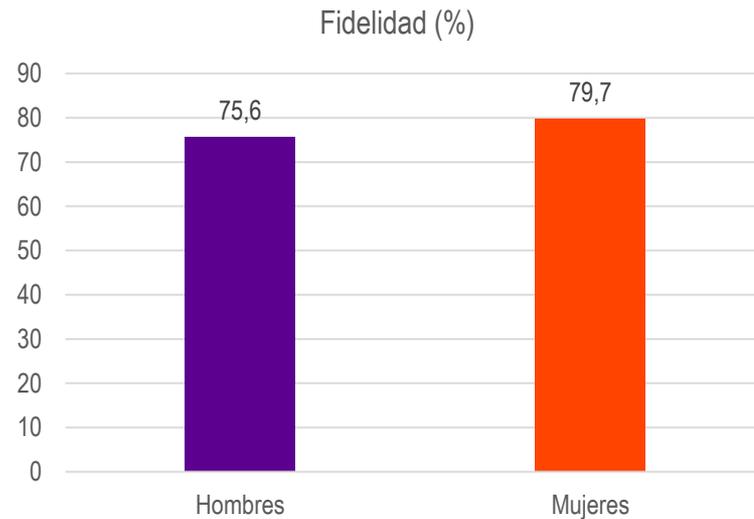
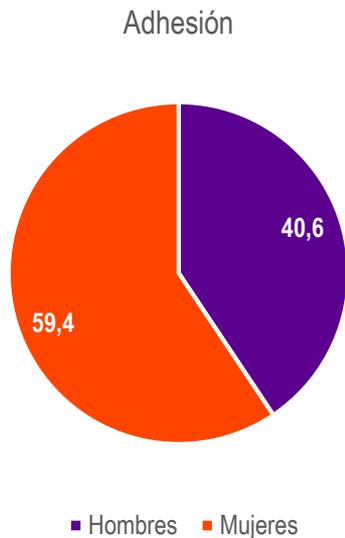


A diferencia de la emitida en horario de alta audiencia, la franja diurna presenta una mayor fidelidad que alcanza el 78%. Durante el periodo se observan una mayor cantidad de días que la fidelidad esta por sobre el 80%. El nivel mas alto fue de 84,3% el día 23 de octubre y su nivel mas bajo fue de 71,6% el día 1 de noviembre.

PERFILES DE AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNO

PERFIL AUDIENCIA FRANJA DIURNO POR SEXO (Presidencial/Parlamentaria 2021)

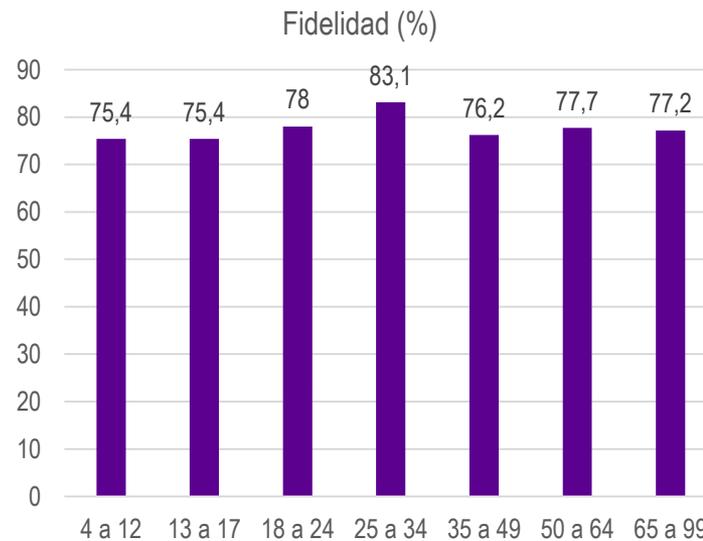
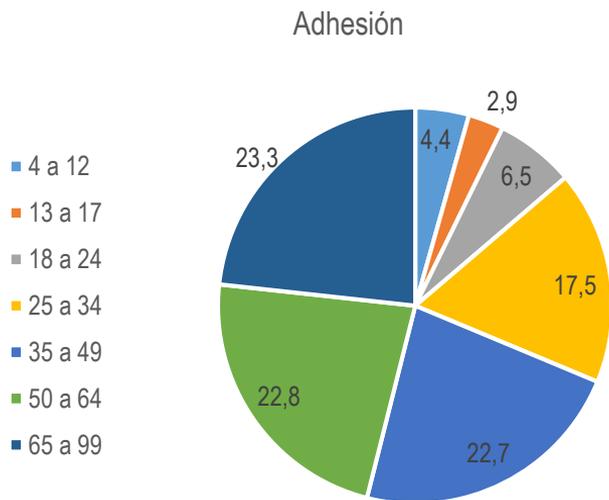
Promedio total emisión



En términos generales la audiencia de la franja diurna es marcadamente femenina, incluso mayor la emitida en horario de alta audiencia. Ratificado en el mayor tiempo de visionado efectivo de la franja electoral en este horario cuya permanencia es significativamente mayor que la de hombres.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA DIURNO POR EDAD (Presidencial/Parlamentaria 2021)

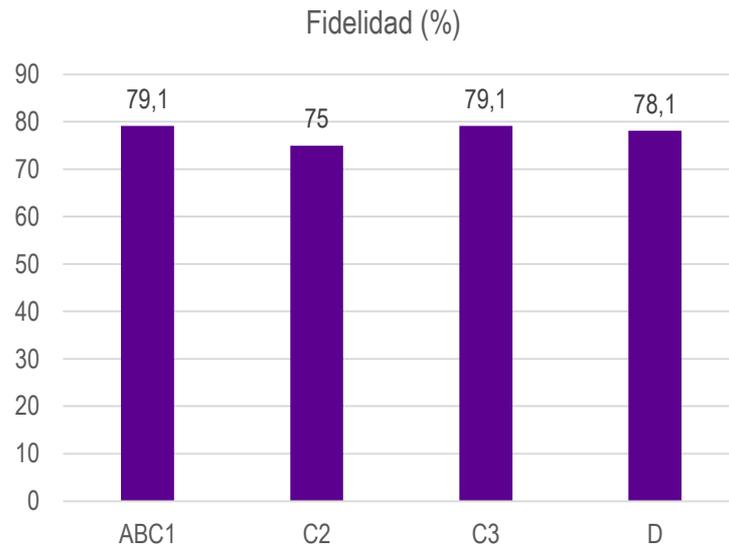
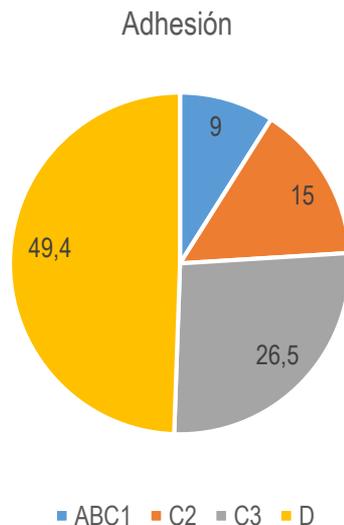
Promedio total emisión



El 46,1% de la audiencia de la franja diurno es mayor a 50 años y el 40,2% se encuentra entre los 25 y 49 años de edad, lo que marca más presencia de este tramo etario que en el horario prime. Las personas entre 25 y 34 años marcan la más alta fidelidad de la franja de este horario (83,1%), jóvenes entre 18 y 24 años (78%), personas entre 50 y 64 años (77,7%) y mayores de 65 años (77,2%).

PERFIL AUDIENCIA FRANJA DIURNO POR (Presidencial/Parlamentaria 2021)

Promedio total emisión

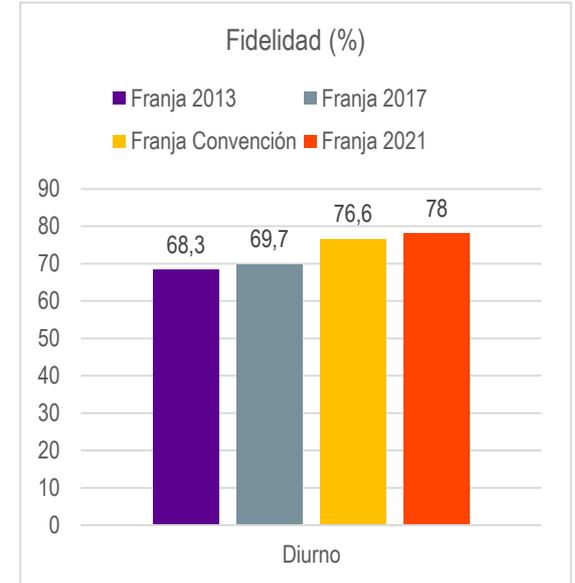
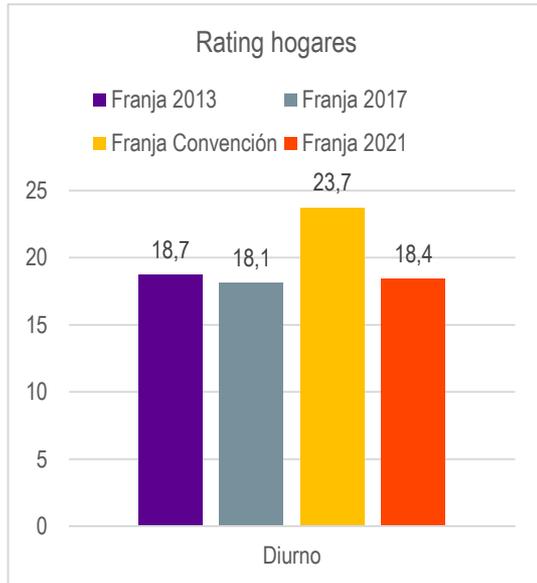


El Casi el 50% de la audiencia dela franja diurno es del segmento D. Sin embargo, al observar la fidelidad, el segmento que mas tiempo ve de la franja electoral diurno es el ABC1 siendo que solo ocupa el 9% de la audiencia total. Seguido se encuentra el segmento C3 y D.

COMPARATIVO FRANJAS ELECTORALES HORARIO DIURNO

AUDIENCIA FRANJAS PRESIDENCIALES/PARLAMENTARIAS Y CONVENCÓN CONTITUCIONAL

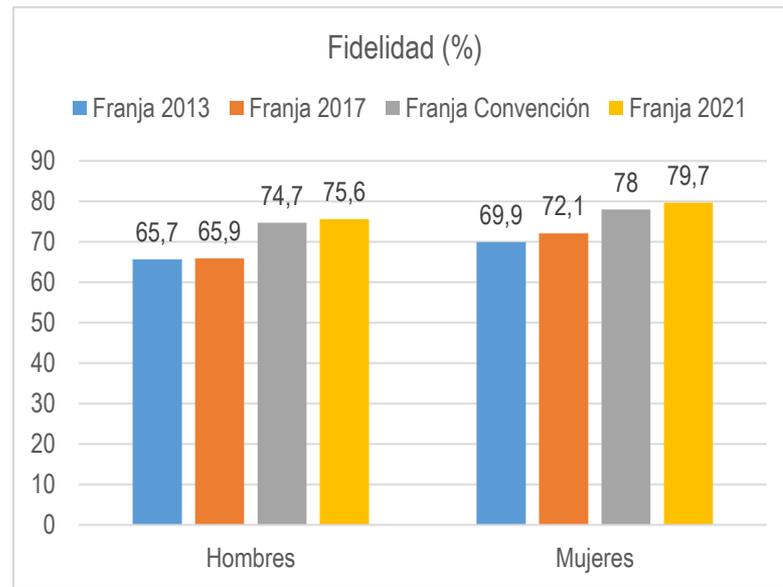
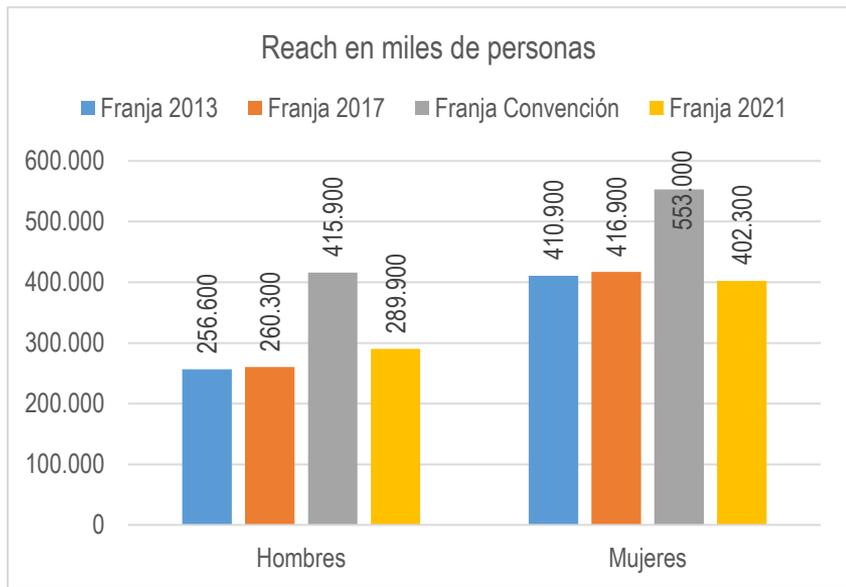
Promedio total emisión



Dentro del horario, y a diferencia del horario prime, la franja 2021 se mantiene dentro de los niveles de audiencia normales a elecciones similares. Una situación similar ocurre con el alcance que incluso es mayor que las elecciones del 2013 y 2017. Sin embargo, la franja 2021 marca diferencias en el tiempo de visionado: es la franja que mas tiempo se ve en relación al total de emisión.

TELESPECTADORES FRANJA PRIME POR SEXO Y FRANJAS

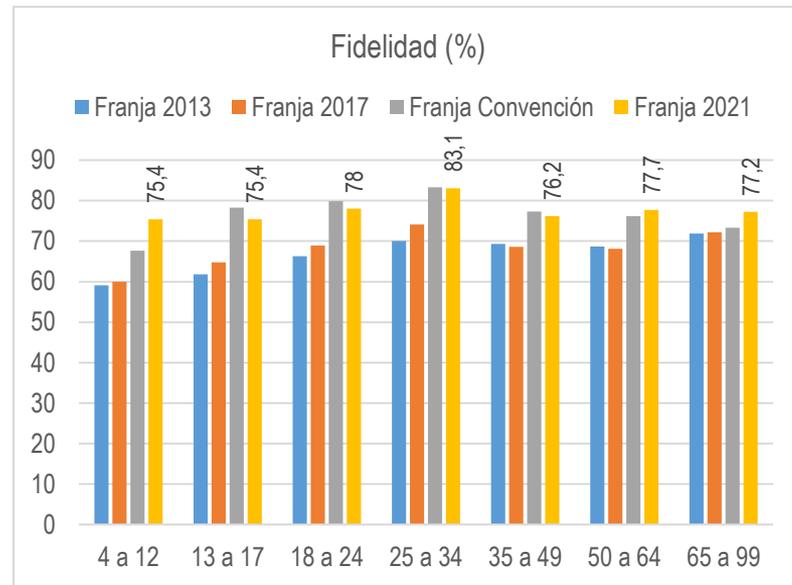
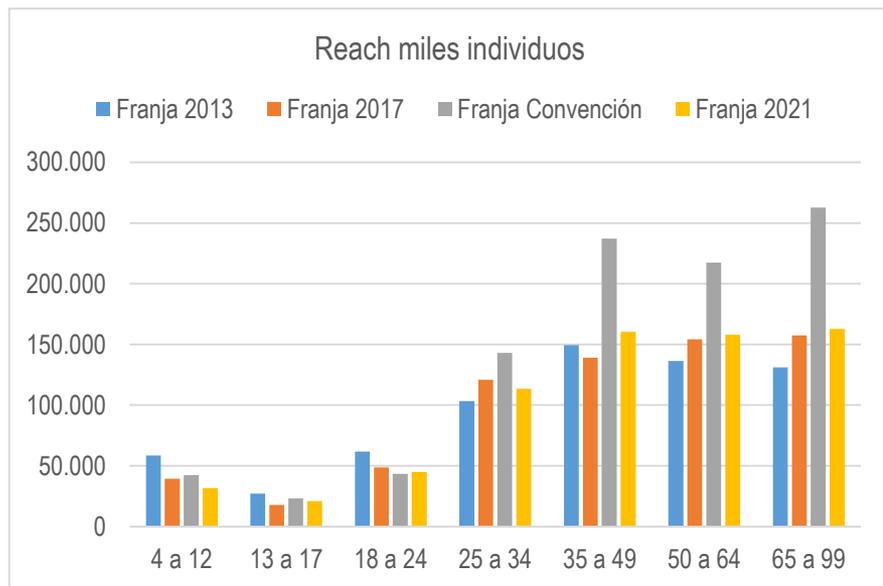
Promedio total emisión



El alcance según sexo muestra que los hombres aumentan su alcance en comparación a la franja del 2017 y las mujeres la mantienen. No obstante en cuanto a la fidelidad las mujeres marcan diferencia con los hombres, ya que están mas de 4 puntos mas arriba. En comparación al 2017 los hombres aumentan su fidelidad en casi 10 puntos y la audiencia femenina aumenta un 7,6 puntos de permanencia.

TELESPECTADORES FRANJA PRIME POR EDAD Y FRANJAS

Promedio total emisión

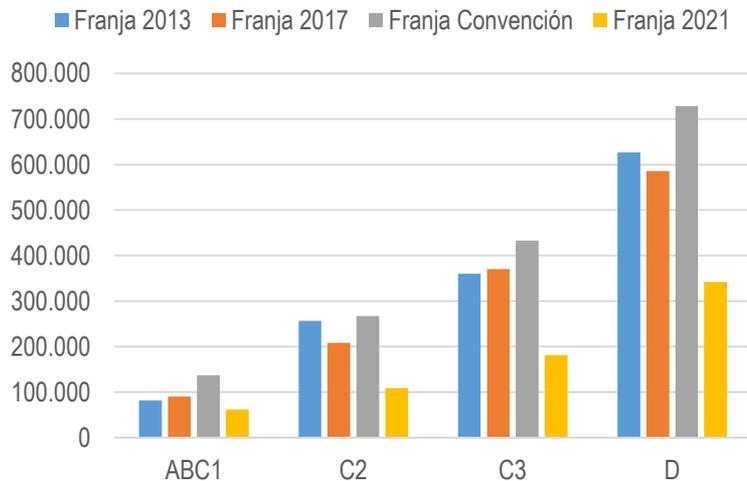


En relación a la franja del 2017 el alcance de la franja 2021 se incrementa de los 35 años en adelante. El target con mayor fidelidad de la franja diurna son jóvenes entre 25 y 34 años (83,1%), quienes además, son uno de los que mas incremento su fidelidad en comparación al 2017 (9 puntos). Los jóvenes entre 18 y 24 años aumentaron su fidelidad en 9,1 puntos respecto al 2017.

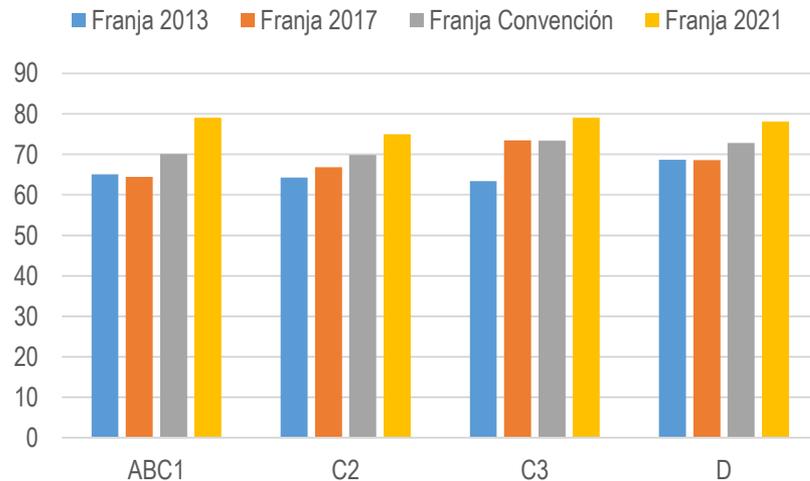
TELESPECTADORES FRANJA PRIME POR GSE Y FRANJAS

Promedio total emisión

Reach miles individuos



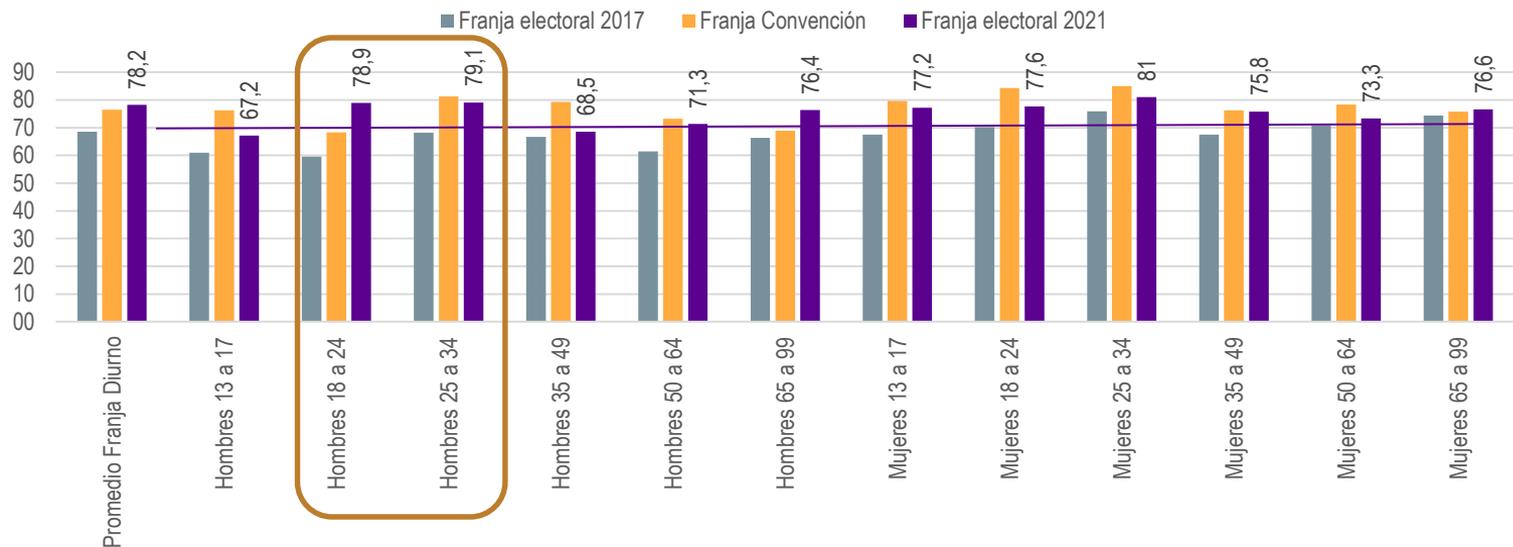
Fidelidad (%)



En relación al 2017, por ejemplo, el alcance de la franja diurno cae en todos los segmentos socio económicos. Los segmentos con mayor aumento de la fidelidad entre el 2017 y 2021 son el ABC1 (10,2 puntos) y D con 9,4 puntos más.

FIDELIDAD AUDIENCIA FRANJA PRIME POR GSE, EDAD Y FRANJAS

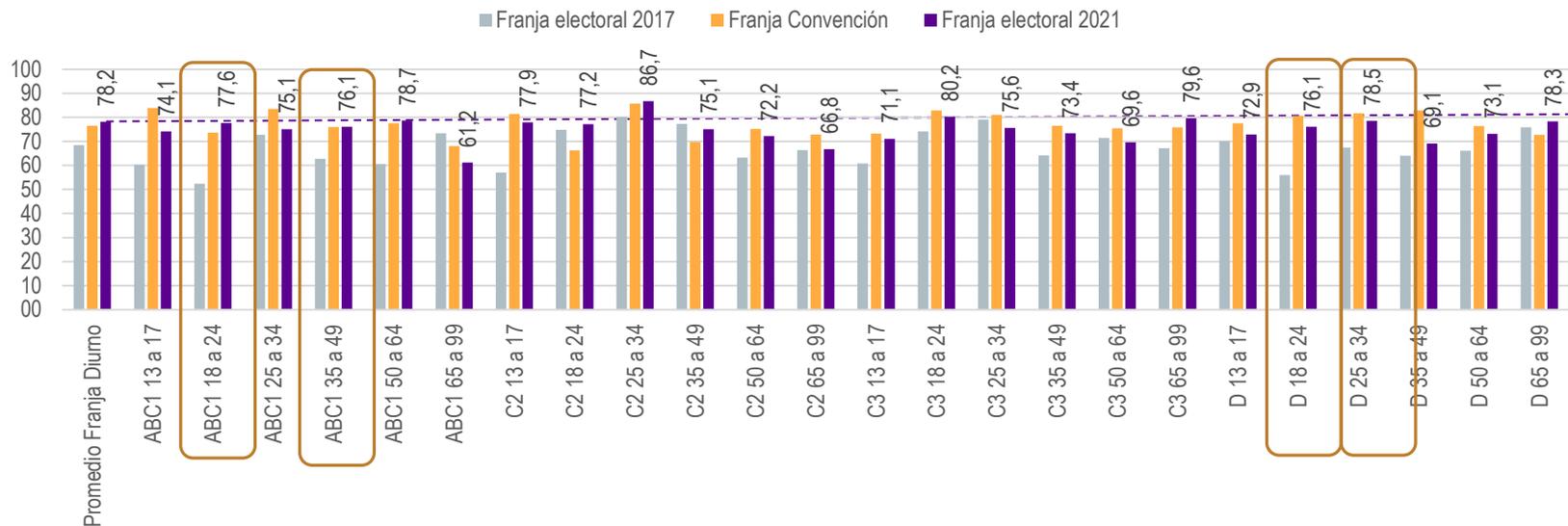
Promedio total emisión



Los target con mayor aumento de fidelidad entre la franja 2017 y 2021 de la franja diurno son hombres entre 18 y 24 años (+17 puntos) y hombres entre 25 y 34 años (+13,7 puntos), así como mujeres entre 35 y 49 años que incrementaron su permanencia en 12,2 puntos.

FIDELIDAD AUDIENCIA FRANJA PRIME POR GSE, EDAD Y FRANJAS

Promedio total emisión



El cruce entre fidelidad, edad y GSE entregan datos interesante. Dentro de los aumentos de tiempo de visionado entre la franja 2017 y 2021 llamativos, se encuentran los jóvenes entre 18 y 24 años ABC1 que suben 28,1 puntos su fidelidad, le siguen con 26,3 puntos los jóvenes de la misma edad del segmento D. Los jóvenes entre 25 y 34 años D aumentan su fidelidad 18,1 puntos, mientras que personas entre 35 y 49 años 17 puntos.

METODOLOGÍA

Fuente de información:

Estudio de medición de audiencia *People Meter*, de Kantar Ibope Media.

Target general de cálculo:

Individuos, por sexo, edad y GSE

Hogares

Variables de audiencia:

- ✓ **Rating (rat%)**: porcentaje de individuos (general o por target) que han sido expuestos a un canal o programa, ponderado por tiempo promedio de exposición. Un punto de rating representa un 1% del universo.
- ✓ **Reach (rch#) o Alcance Bruto (en miles)**: número de televidentes que ha invertido por lo menos un minuto en el canal o programa. Es siempre más grande que el *rating*.
- ✓ **Fidelidad (fid%)**: este indicador muestra, en porcentaje, la permanencia de una determinada audiencia en un evento, programa o canal particular.
- ✓ **Average Time Spent (ATS)**: promedio de minutos invertidos en un canal o programa, basado solamente en los televidentes que asistieron al evento (que vieron al menos 1 minuto).

Programas analizados:

- ✓ Franja electoral, emisión diurna
- ✓ Franja electoral, emisión prime

METODOLOGÍA

Universo y muestra

	MUESTRA	UNIVERSO *
HOGARES	621	2.535.669
INDIVIDUOS	2.012	7.812.158
MUJERES	1.060	3.975.677
HOMBRES	952	3.836.481

El universo incluye las comunas de Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco, Padre Las Casas y Santiago (32 comunas de la provincia de Santiago, más San Bernardo y Puente Alto).

The logo for CNTV, featuring the letters 'CNTV' in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a rectangular background with a vertical gradient from purple on the left to red on the right.

CNTV

Reporte Final de Audiencia
**FRANJA ELECTORAL
PRESIDENCIAL Y PARLAMENTARIA**

**Departamento de Estudios
Noviembre de 2021**