

REGULACIÓN TELEVISIVA EN CHILE

Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales
2017

INTRODUCCIÓN

Esta presentación muestra algunas de las atribuciones que tiene el CNTV en relación a la regulación de la televisión en el país, así como releva cómo se conjugan estas acciones con su rol de regulador.

También complementa datos de opinión de las audiencias sobre este tema.

Como contexto, se hará una breve referencia a la importancia del audiovisual como industria cultural.

- En el contexto de desarrollo, en el que las comunicaciones y la tecnología constituyen el espacio se construye la opinión pública.
- El actual escenario de convergencia también impacta las dinámicas de la industria y este sector económico, así como la conducta de consumo entre los usuarios.
- Promover reglas claras para el sector también implica velar por la calidad de los contenidos, así como atender a los flujos por donde circula la información.
- La televisión históricamente cumple un rol en la construcción de sentido de los chilenos.

EL AUDIOVISUAL Y LA HERENCIA CULTURAL

El fomento al audiovisual y su preservación como objeto de discusión, por el rol que cumple el valor cultural que pone en circulación.

Promover esta producción dice relación con promover valores y asegurar la conservación del patrimonio.

UNESCO

1980

Recomendación con énfasis en la conservación de **“las imágenes en movimiento”**.

En virtud de su identidad nacional y la herencia cultural de las naciones.

FOMENTO AL AUDIOVISUAL

- ❑ Rol de las imágenes en movimiento
- ❑ Sentidos de identidad e Idea de Sociedad
- ❑ Promoción de la propia cultura.
- ❑ Memoria histórica
- ❑ TV cumple un rol central por su masividad en expresar lo que somos

AMÉRICA LATINA Y LA INDUSTRIA CULTURAL

En América Latina existe una trayectoria histórica en la que los medios masivos de comunicación han sido parte de la masificación de la cultura.

- Cine, Radio y Televisión como agentes de representación
- Medios generan la primera experiencia masiva y cotidiana de nación

LAS PRINCIPALES TAREAS DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

4 ELEMENTOS CLAVE DE LA LEY 18.838 Y 20.750

- **CONCESIONES TELEVISIVAS**
 - Espectro Radioeléctrico
 - Proyecto Contenidos
- **FOMENTO AL AUDIOVISUAL**
 - Concesionarias
 - Permisionarias
- **PROGRAMACIÓN CULTURAL**
 - 1 a 4 Horas semanales
- **FISCALIZACIÓN DE CONTENIDOS**
 - Enfoque de Derechos
 - Pluralismo

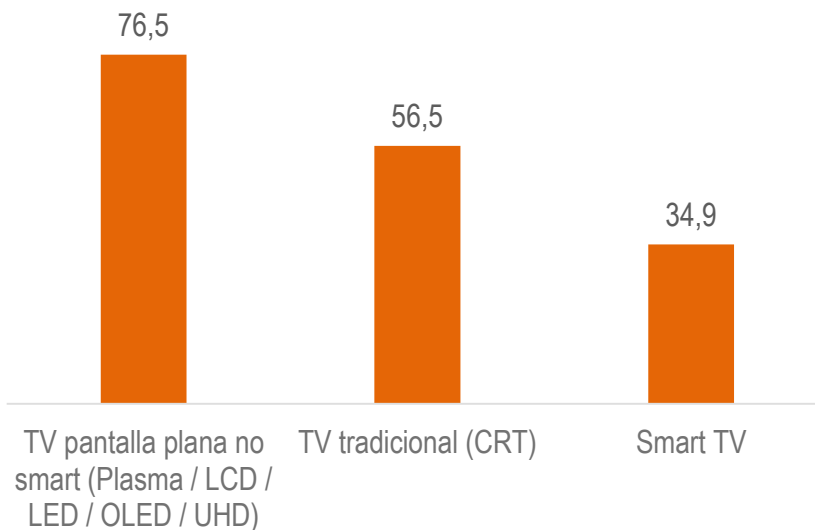
LA OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE TELEVISORES HAY FUNCIONANDO EN SU HOGAR? ¿Y CUÁNTOS TELEVISORES...?

Total muestra: 5.424 casos

Múltiple, se leen alternativas

Tipo de televisores en el hogar (%Si)



Promedio 3 tipos de televisor: 2.5 televisores por hogar (Base: 5390 casos)

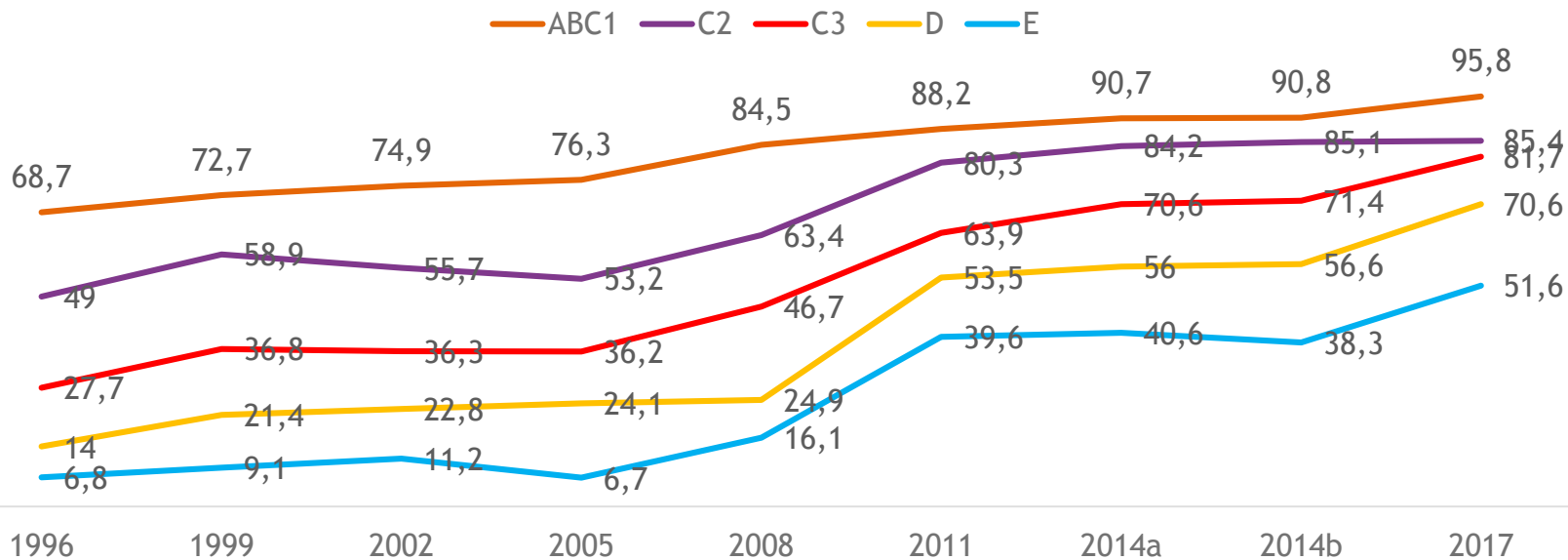
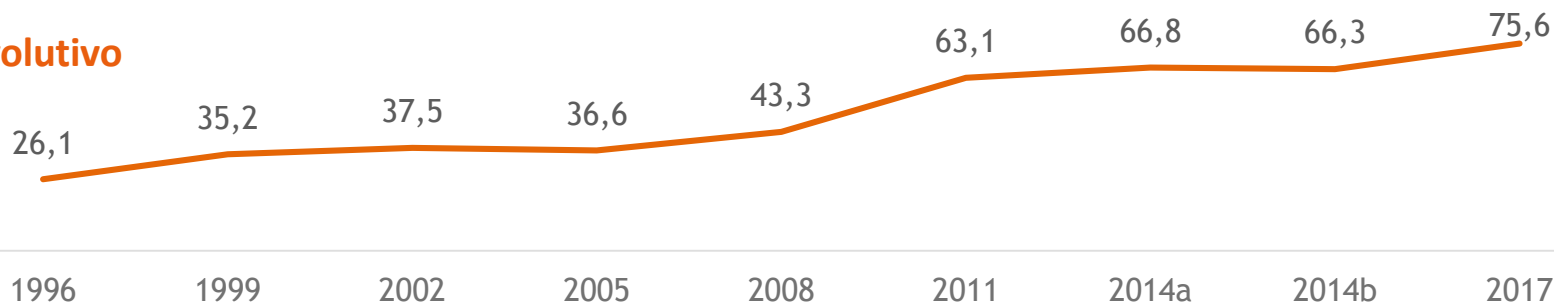


EVOLUCION ACCESO TELEVISION PAGADA

TV Cable, TV Satelital y Servicio Audiovisual de Internet

Total muestra: 5.424 casos

Evolutivo



DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS EN HOGARES Y UTILIZACIÓN PARA VER TELEVISIÓN

Base: Presencia en Hogar Total Muestra 5424 casos. Utilización: quienes afirman existe dispositivo en hogar



Con Tarjeta

Promedio: ¿Cuántos hay en su hogar?

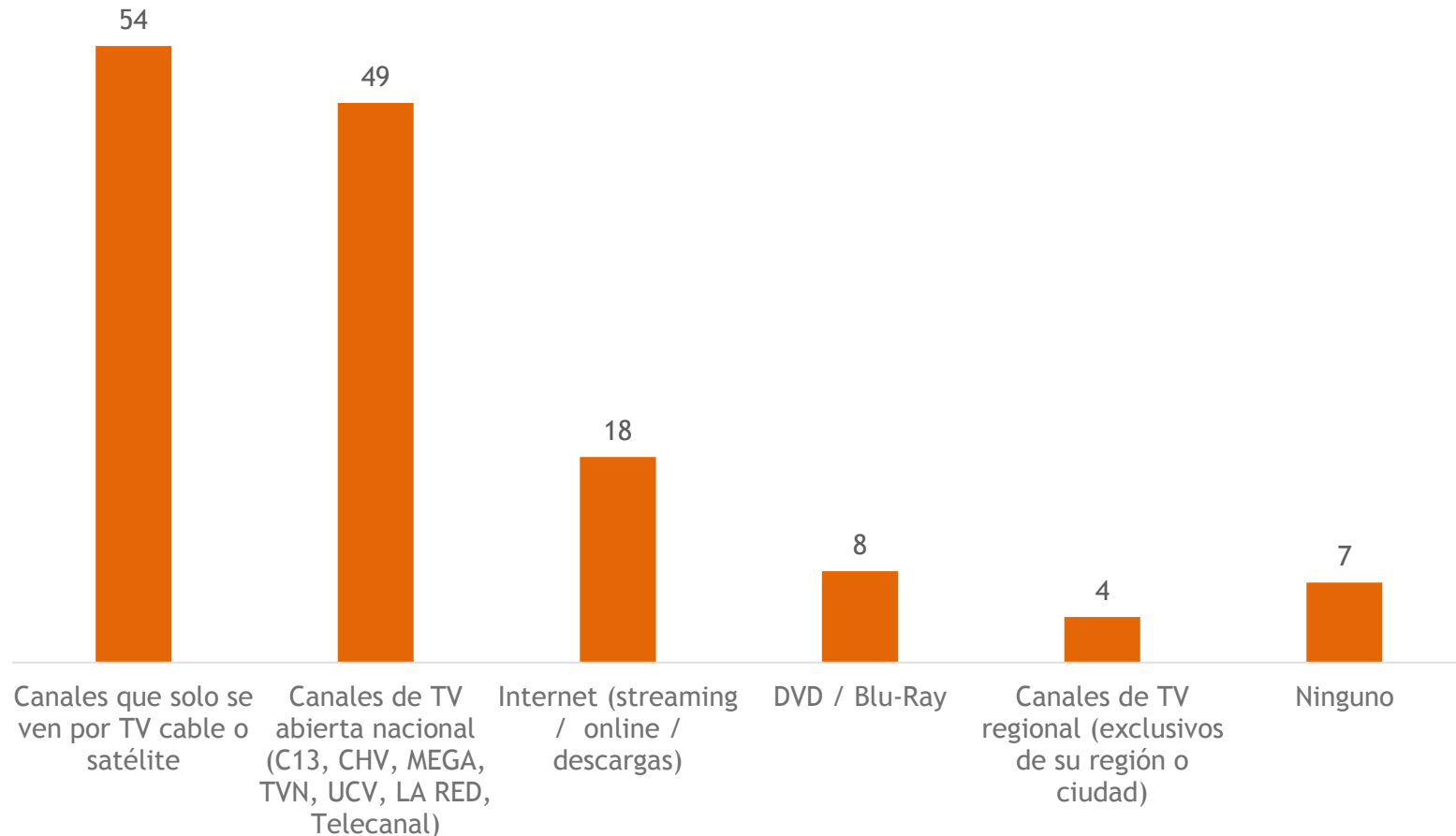
(Base: quienes afirman existe dispositivo en hogar)

LOS/AS NIÑOS/AS DE 13 AÑOS Y MENOS, ¿VEN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS A TRAVÉS DE...?

Base: Vivienda con niños de 13 años y menos: 1987 casos (34.7%)

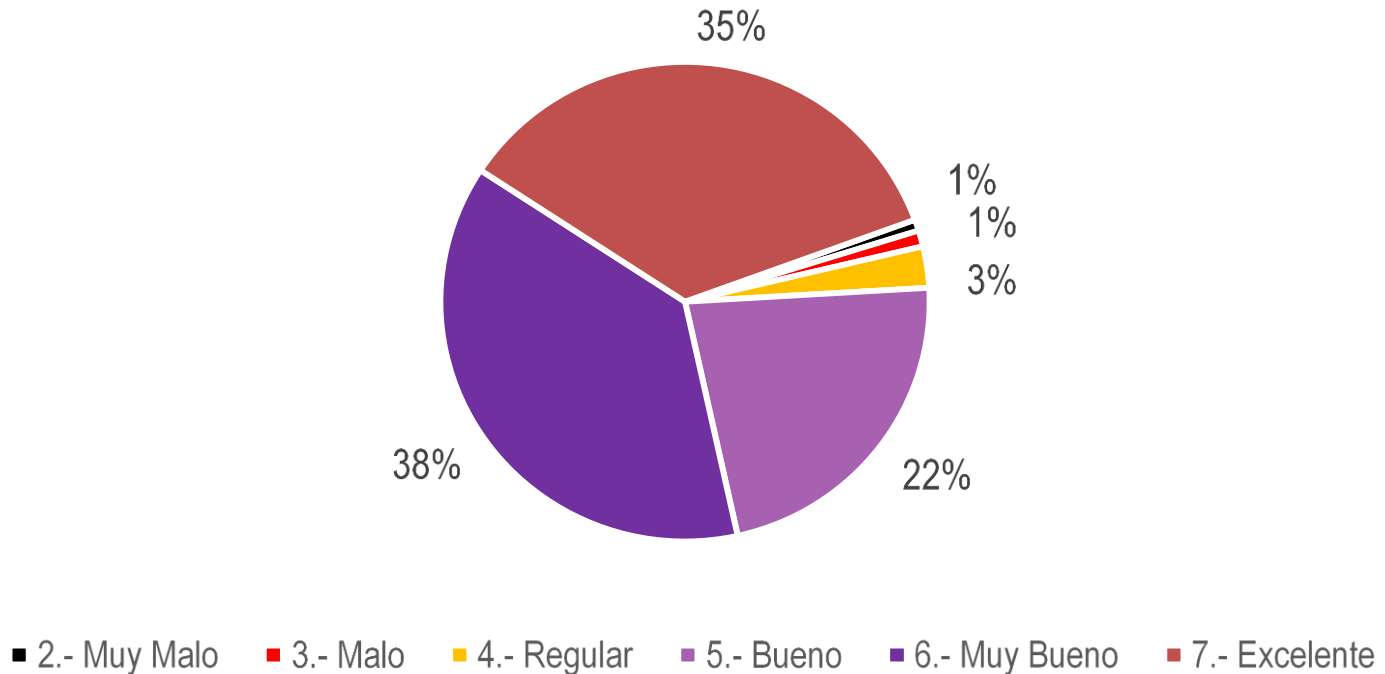
Si, ven programas en...

Se leen alternativas. Respuesta múltiple.



EVALUACIÓN PROGRAMAS FONDO CNTV

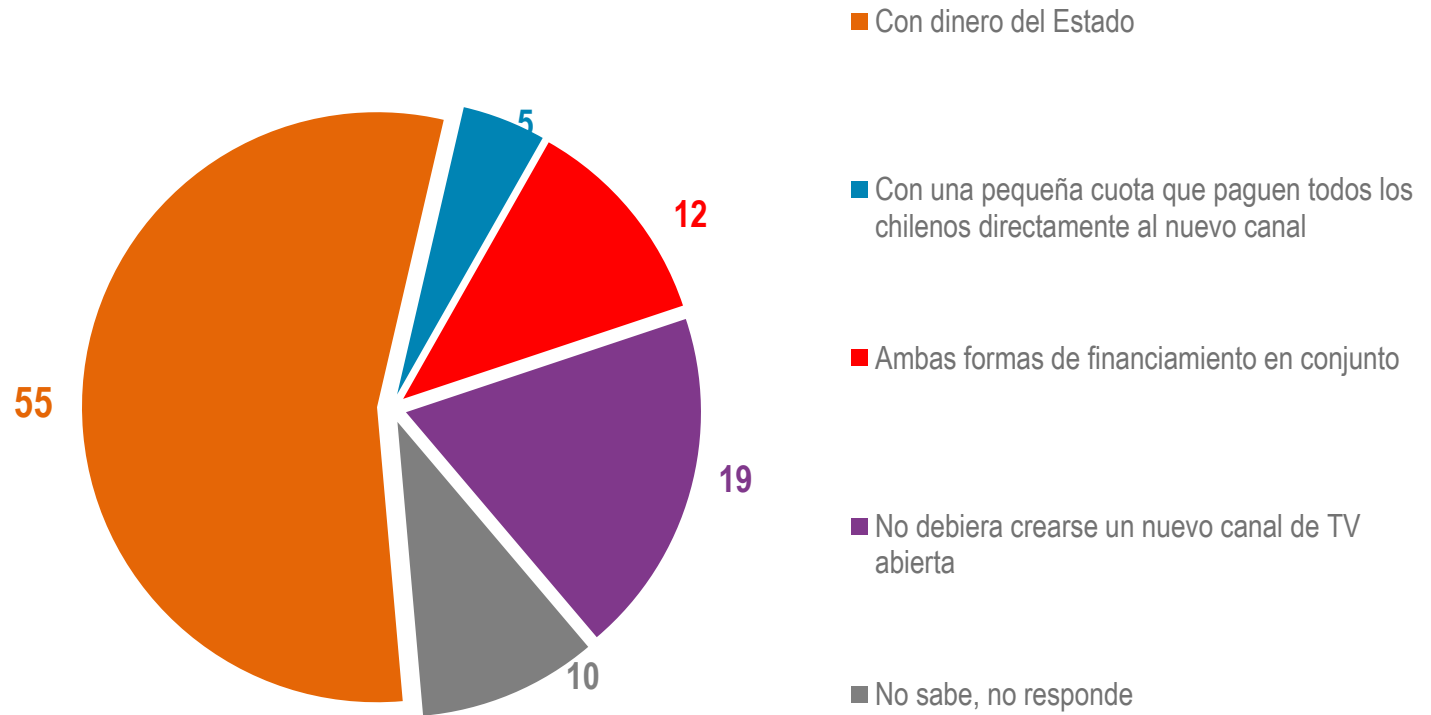
Gráfico N° 5. En general, en una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente, ¿qué nota le pondría a...? Respuesta guiada y única (%). N= 565 evaluaciones



Fuente: VIII Encuesta Nacional de Televisión (2014)

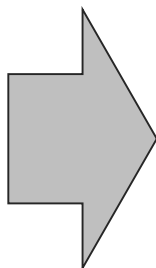
SI SE PROPUSIERA LA CREACIÓN DE UN NUEVO CANAL DE TV ABIERTA, CON PROGRAMACIÓN PREFERENTEMENTE CULTURAL Y/O INFANTIL, ¿CÓMO DEBERÍA FINANCIARSE?

IX ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISION 2017
Total muestra: 5.424 casos



En lo que va del año 2017 ¿Usted ha visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado en televisión abierta? Y en la televisión pagada? Y en la TV Local/Regional? Y en Internet?

Sí ha visto contenido inadecuado en...



¿Qué tipo de contenidos eran? (Base: Quienes han visto contenido inadecuado en uno de los 4 medios: 2127 casos (37.3%)
(Respuesta espontanea, Menciones sobre 2,5%)

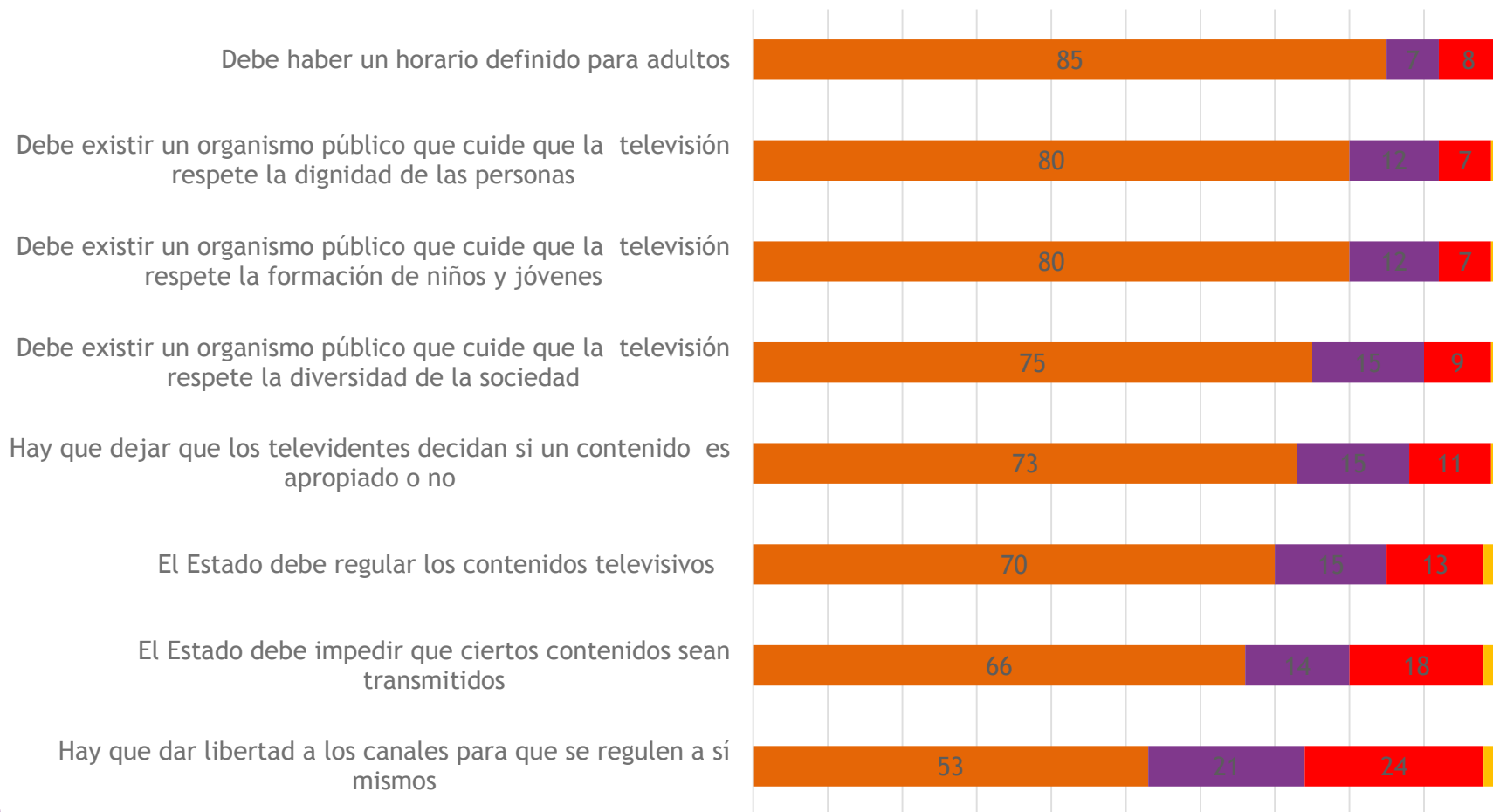


¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES FRASES RELATIVAS A CÓMO DEBE FUNCIONAR LA TELEVISIÓN?

Total Muestra: 5424 casos

Con tarjeta, se leen frases. Respuesta única

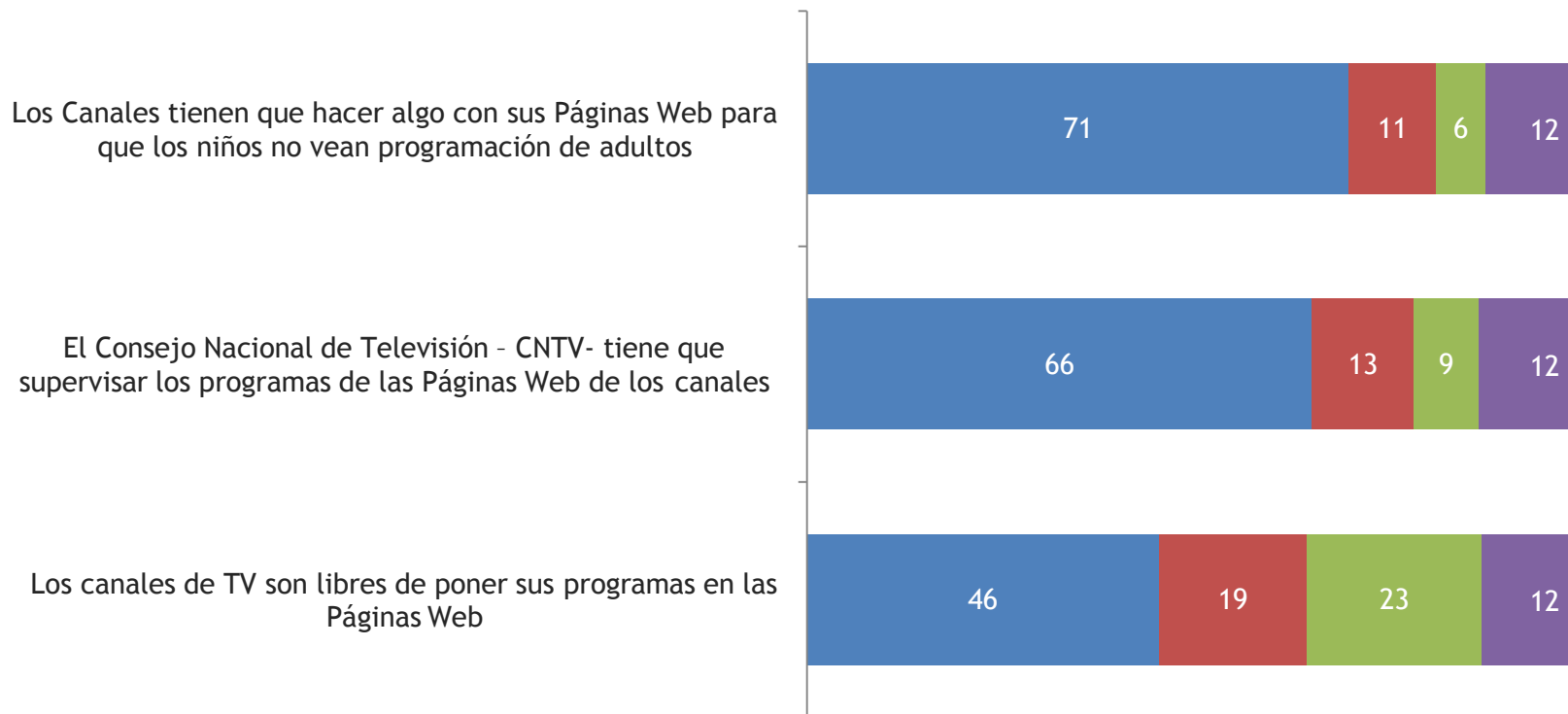
■ Algo y muy de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni desacuerdo ■ Algo y muy en desacuerdo ■ No sabe, no responde



¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE LOS PROGRAMAS EMITIDOS EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS CANALES NACIONALES DE TV?

Total Muestra: 5424 casos

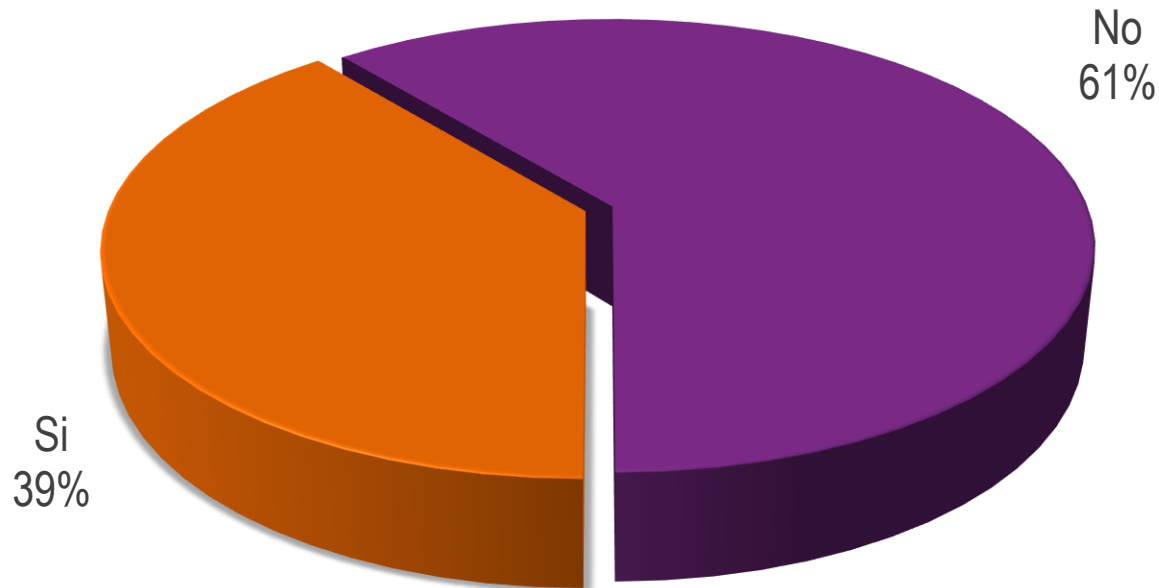
- Muy/Algo de acuerdo
- Muy/Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- No sabe, no responde



REGULACIÓN DE INTERNET

VISIONADO DE CONTENIDO POLÉMICO EN INTERNET

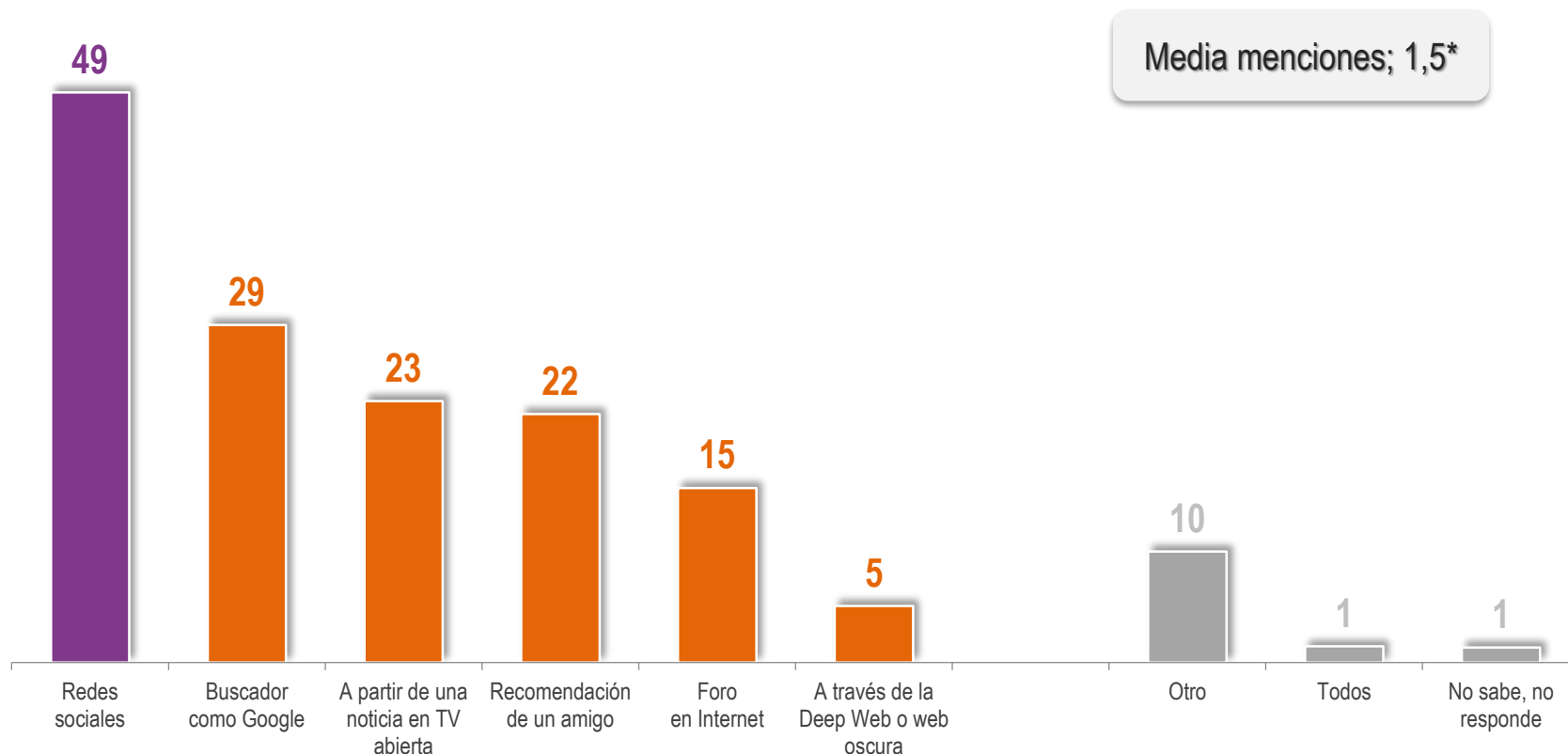
¿USTED HA VISTO EN INTERNET VIDEOS CUYOS CONTENIDOS NO SE EXHIBEN EN TV ABIERTA, TALES COMO SUICIDIOS, ASESINATOS, PROMOCIÓN DE LA ANOREXIA O INCITACIÓN AL ODIO Y AL RACISMO?



FORMA DE ACCESO AL CONTENIDO POLÉMICO

¿UD. RECUERDA CÓMO LLEGÓ A VISITAR ESTE TIPO DE VIDEOS...?

% RESPUESTA MÚLTIPLE

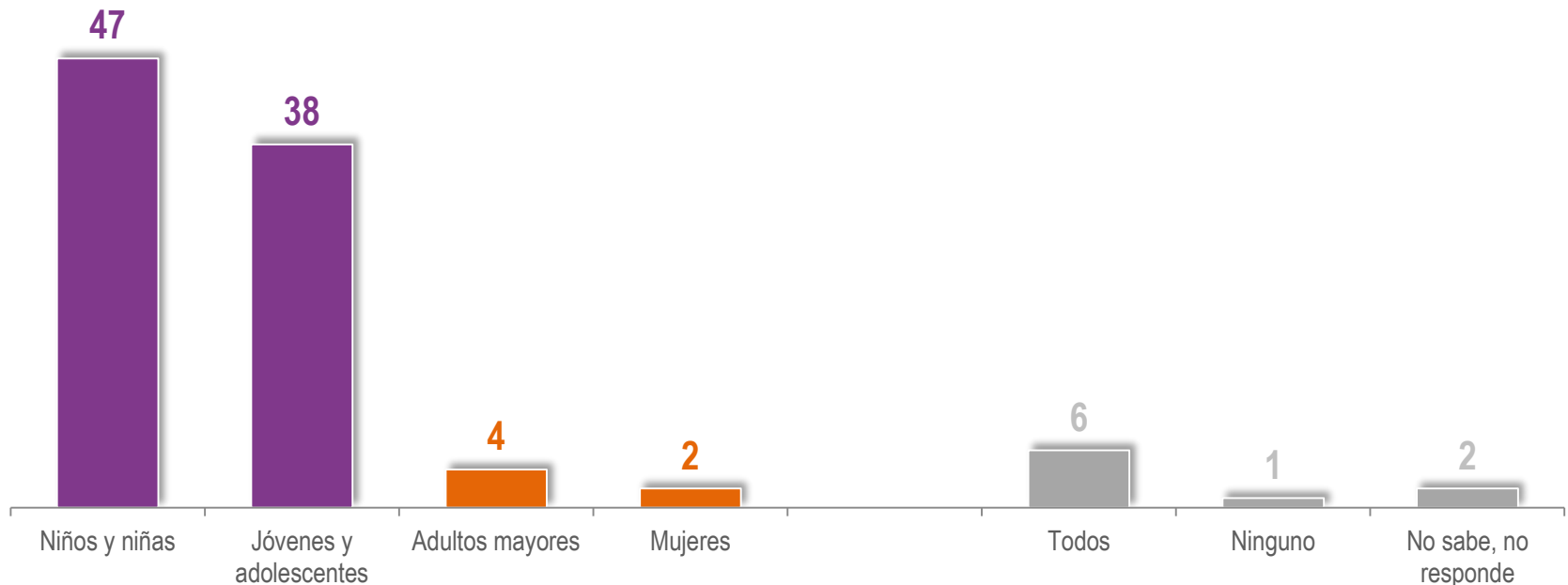


Casos: basado en quienes han visto contenido polémico en internet (39%)

* Cada persona podía mencionar más de una alternativa y dio, en promedio, 1,5 respuestas

AFECTADOS CON CONTENIDO POLÉMICO DE INTERNET

¿QUIÉN DIRÍA UD. QUE ES LA AUDIENCIA MÁS VULNERABLE A ESTOS CONTENIDOS QUE SE EXHIBEN EN INTERNET, COMO SUICIDIOS, ASESINATOS, PROMOCIÓN DE LA ANOREXIA O INCITACIÓN AL ODIO Y AL RACISMO? %

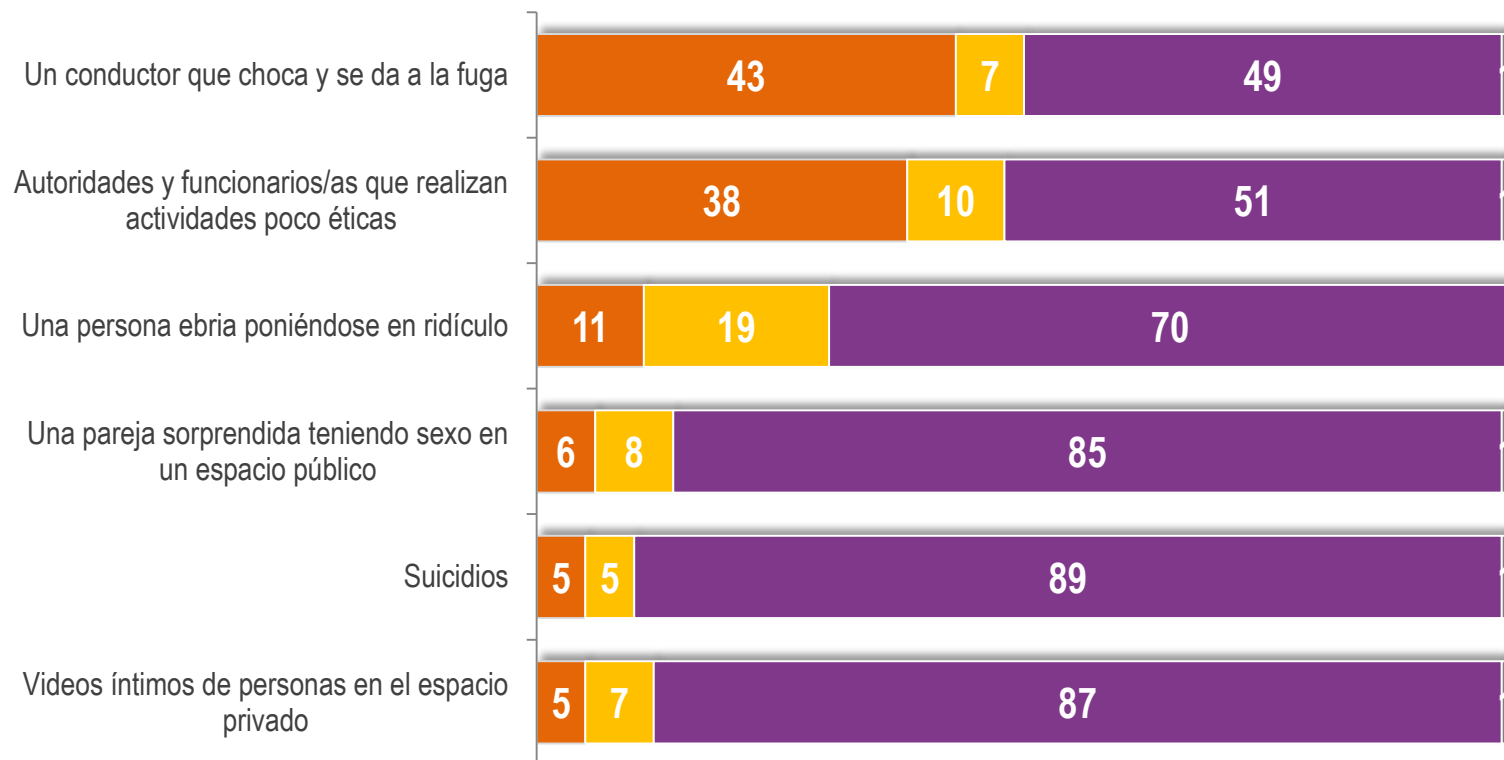


Casos: 711

GRABACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO POLÉMICO

¿QUÉ TAN CORRECTO LE PARECE A USTED GRABAR Y/O DIFUNDIR VIDEOS DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES MEDIANTE INTERNET? PARA RESPONDER UTILICE UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES MUY INCORRECTO Y 5 MUY CORRECTO.

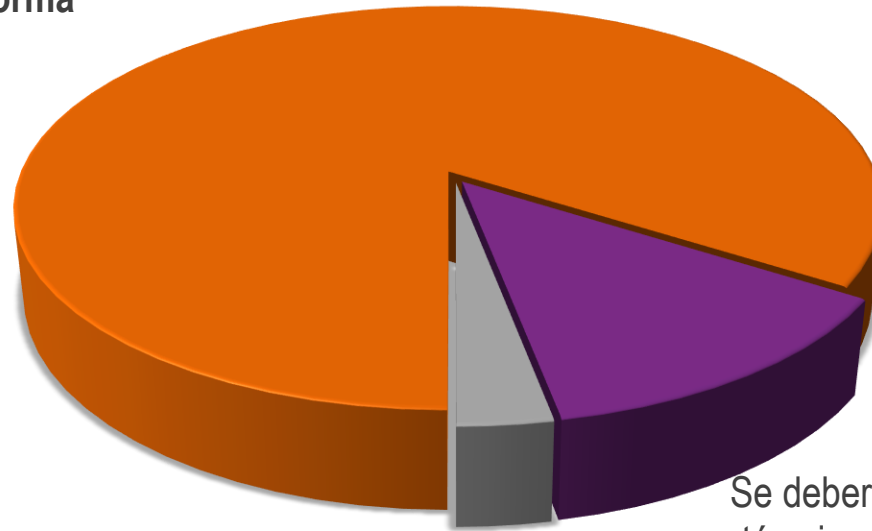
■ Muy correcto /Correcto ■ Indiferente ■ Muy incorrecto/ Incorrecto ■ No sabe, no responde



REGULACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN INTERNET

LOS PORTALES O SITIOS WEB QUE TIENEN CONTENIDOS TALES COMO SUICIDIOS, ASESINATOS, PROMOCIÓN DE LA ANOREXIA O INCITACIÓN AL ODIO Y AL RACISMO...

Se deberían regular de alguna forma
84%

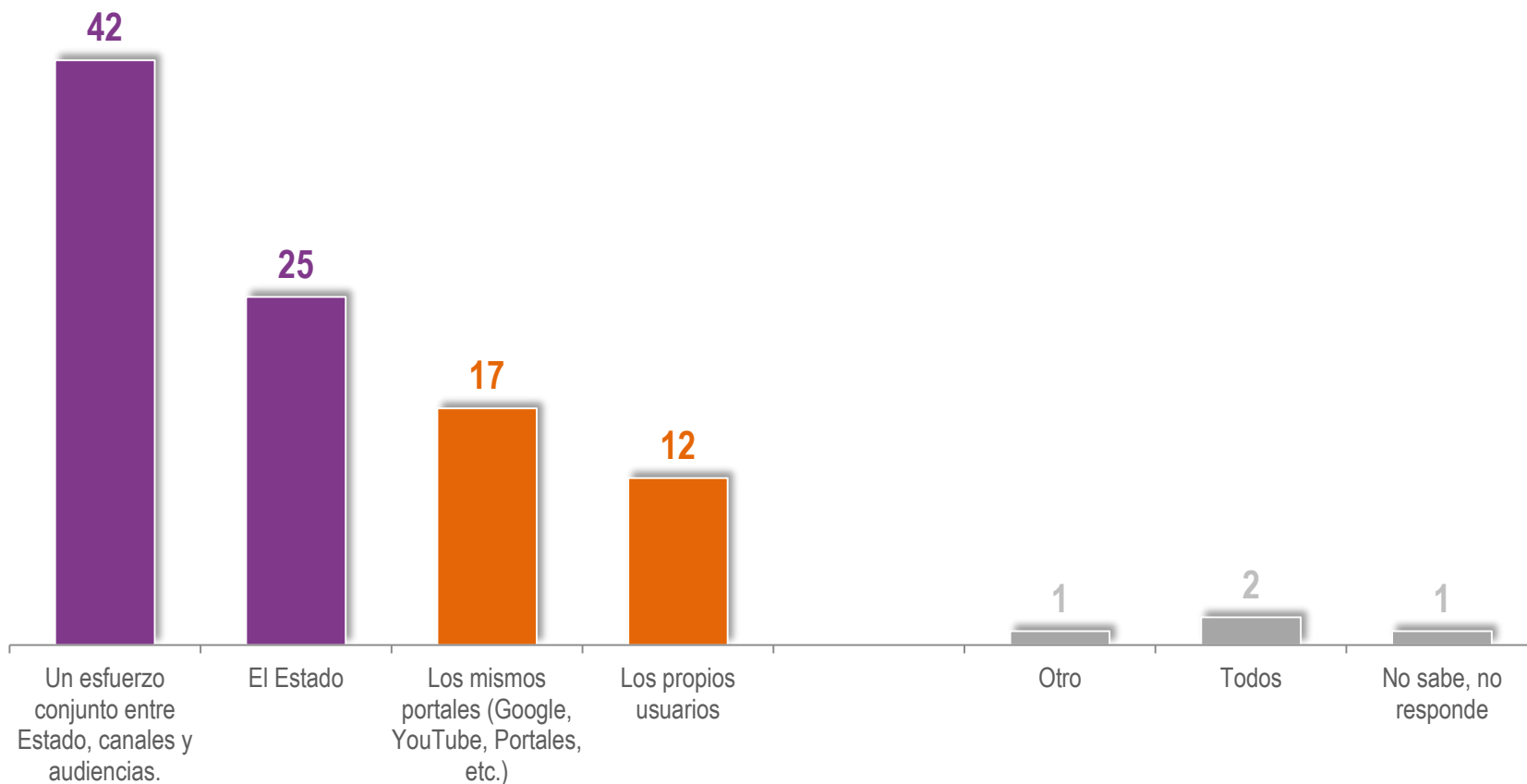


No sabe, no responde
3%

Se deberían dejar tal como están sin regulación, esa es la ventaja de Internet
13%

QUIÉN DEBERÍA REGULAR EL CONTENIDO DE INTERNET

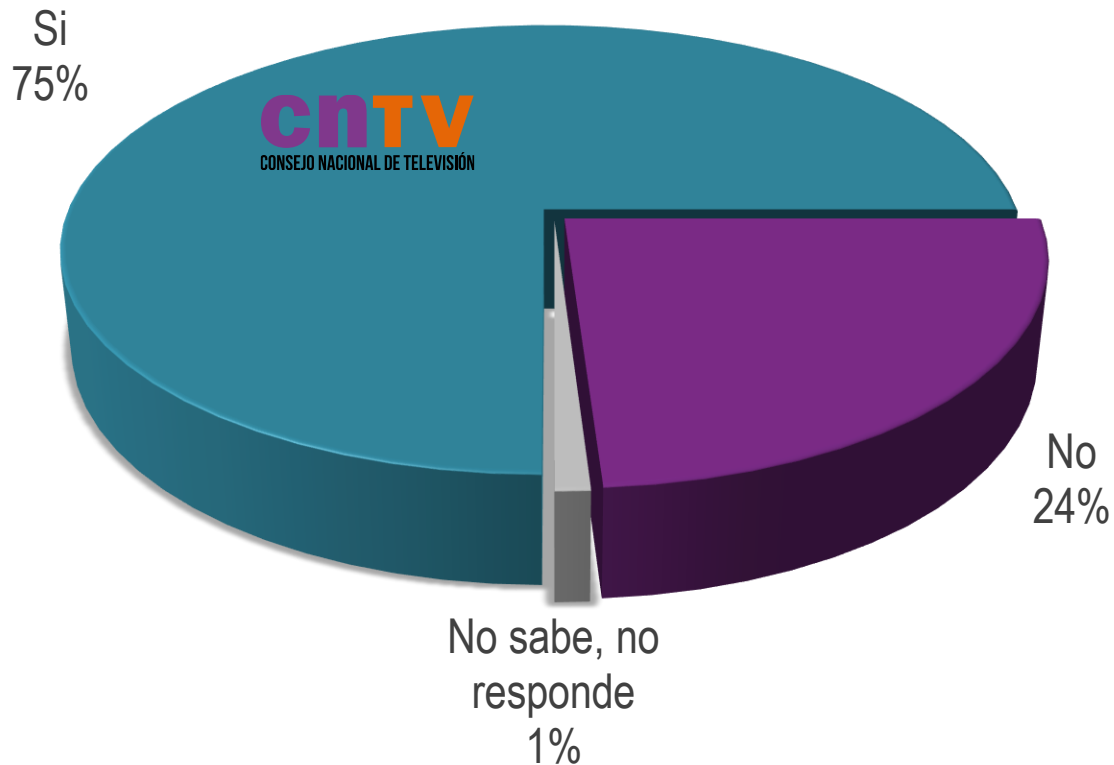
¿QUIÉN DEBIERA REGULAR/ FISCALIZAR ESTOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES...? %



Casos: quienes creen que el contenido en internet debe regularse (84%)

REGULACIÓN DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL

¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO QUE EL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN REGULARA ESTOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE INTERNET?



PALABRAS FINALES

- ❖ La televisión y el audiovisual con sentido –histórico, identitario, cultural- son importantes y demandados por las personas.
- ❖ El CNTV ha cumplido un rol en financiar y apoyar este tipo de contenidos en la televisión, a través del Fondo CNTV y se reforzará con las nuevas Concesiones Digitales.
- ❖ Estas y otras materias son producto de la Regulación.
- ❖ En Chile las audiencias esperan se regule la Televisión e incluso Internet en su contenido más polémico.



cnTV
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales
2017