

# FRANJA ELECTORAL PRIMARIAS PRESIDENCIALES

## ENCUESTA DE EVALUACIÓN

---

Departamento de Estudios | Julio de 2021

Encargado a IPSOS



## Algunas afirmaciones sobre la franja electoral de primarias presidenciales

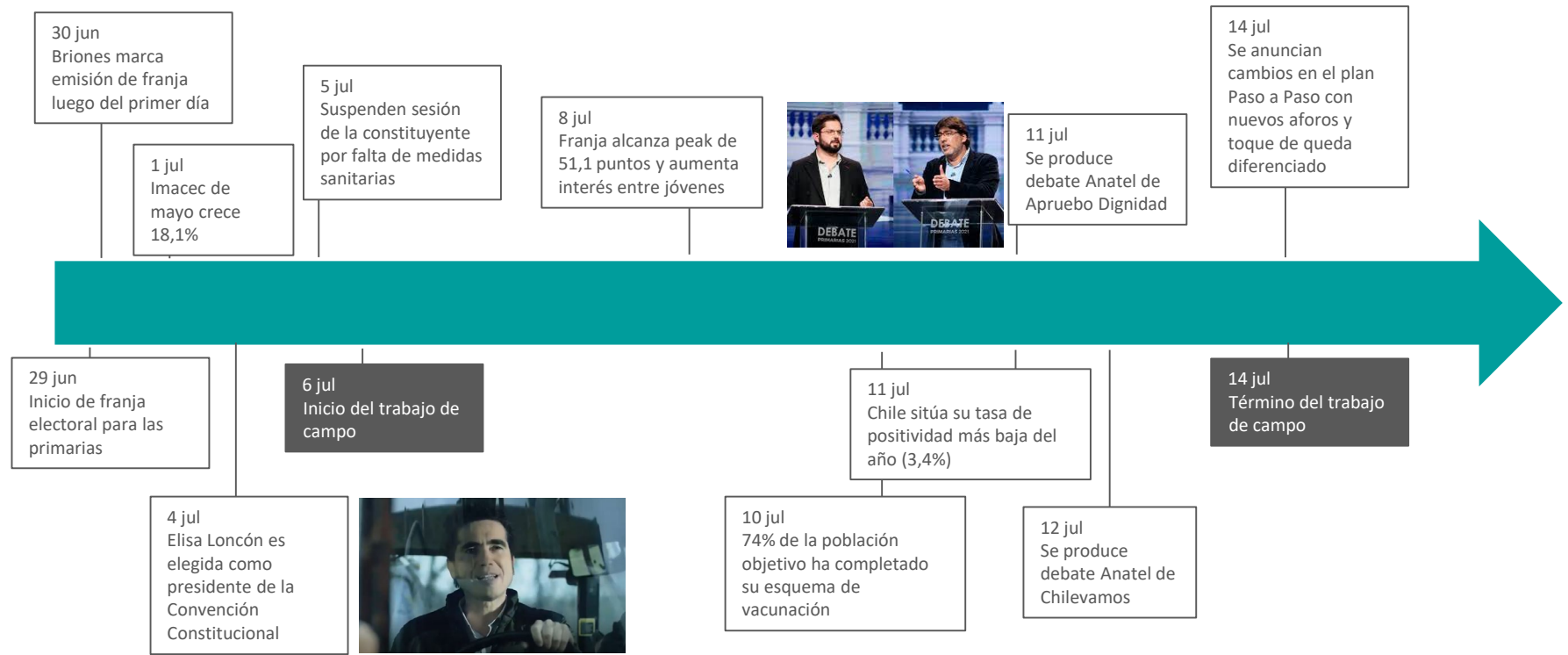
- La franja electoral es **altamente valorada por la audiencia en general** y es vista como un complemento a otros formatos televisivos, como los debates y las entrevistas.
- Resulta llamativo y novedoso el **interés de parte del público joven (18 a 29 años)**. Si bien no constituyen la mayoría de la audiencia, su opinión es muy positiva y su patrón de consumo denota mayor interés.
- El **público joven**, aunque altamente equipado y digitalizado, **NO ha abandonado a la televisión abierta** y le sigue atribuyendo importancia crucial, especialmente para procesos electorales.
- La principal brecha en actitudes y conductas respecto de la franja electorales entre generaciones, seguido de segmentos socioeconómicos.

## Algunas afirmaciones sobre la franja electoral de primarias presidenciales

- Las personas **mayores de 50 años** aparecen como las **más escépticas y distantes** frente a la franja electoral (y, aparentemente, también frente a los procesos políticos en curso).
- Los encuestados consideran que la franja electoral tiene baja capacidad de influir sobre sus opiniones y conductas, aunque también piensan que ha influido en mayor medida entre personas de su entorno más cercano.
- Alrededor de **un quinto de los encuestados** considera que la franja cambió la opinión política de personas cercanas .

# LÍNEA DE TIEMPO

## DURANTE APLICACIÓN DE ENCUESTAS

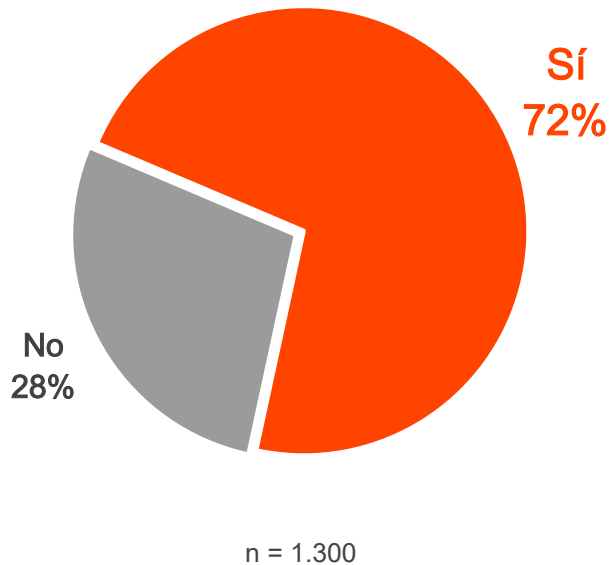


# I. VISIONADO DE LA FRANJA ELECTORAL

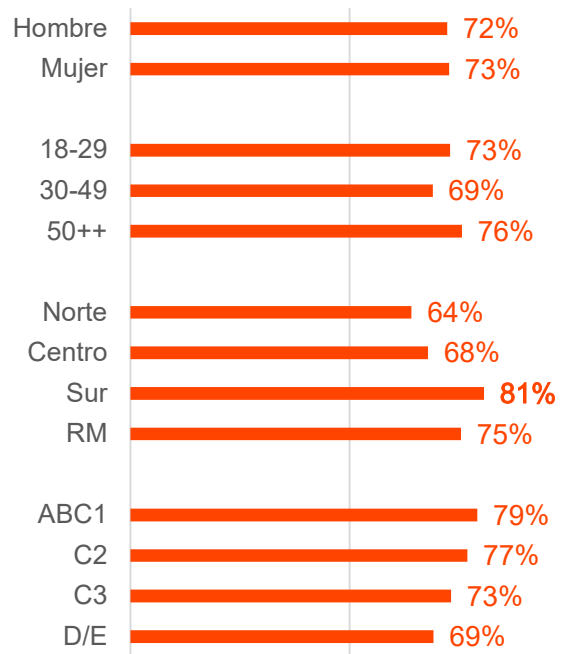
Quienes declaran haber visto la franja electoral son un 72% de la muestra. La cifra es significativamente más alta entre televidentes del sur del país, donde llega a 81%. Es también mayor en segmentos altos y medios (ABC1 y C2).

Los jóvenes (18 a 29) declaran en mayor medida haberla sintonizado especialmente para verla. El desinterés por la franja es más alto en personas de más de 50 años.

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre las primarias presidenciales, que transmitieron los canales de televisión abierta?

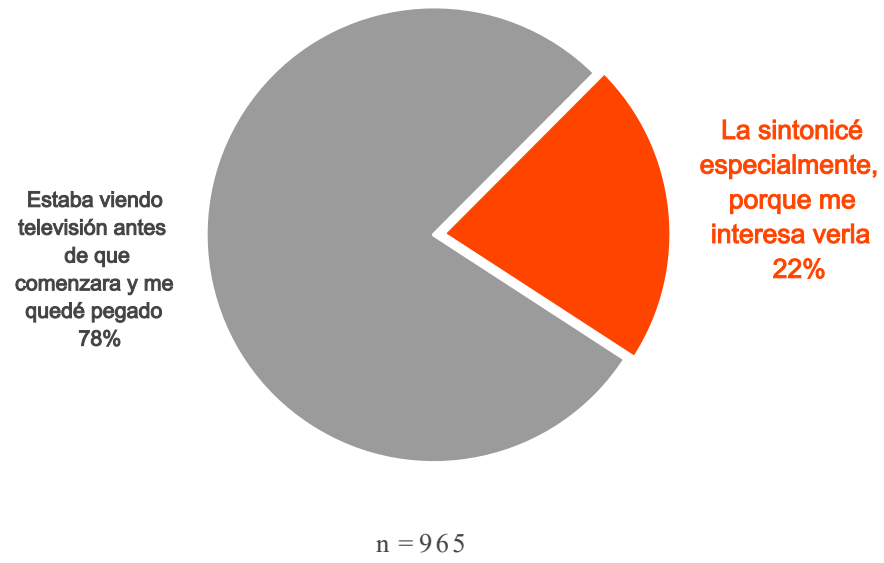


Por segmentos

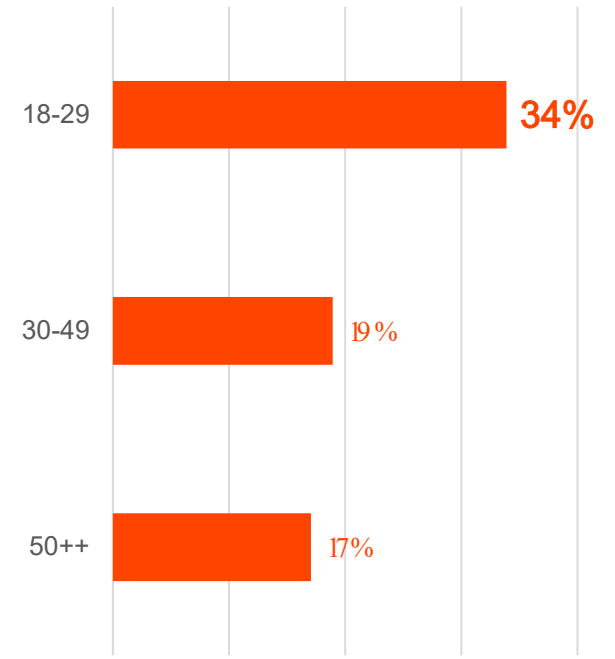


# ¿Por qué razón vio usted la franja electoral ?

Sólo quienes dicen haberla visto



## La sintonicé especialmente... Por tramos de edad



Entre quienes vieron la franja, los que lo hicieron todos los días son una minoría.

Sin embargo, son nuevamente los jóvenes quienes declaran, en mayor medida que otros segmentos, haber visto la franja electoral todos los días.

Usted vio la franja electoral ...  
Sólo quienes dicen haberla visto

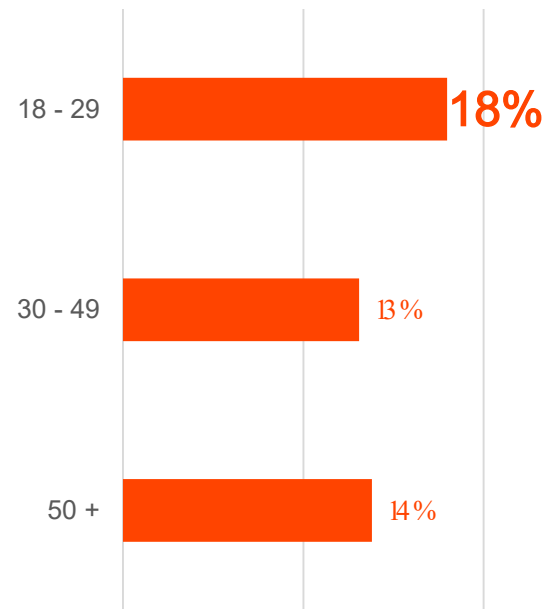
Algunos días **67%**

Un solo día **18%**

Todos los días **15%**

n = 965

Todos los días  
Por tramo de edad

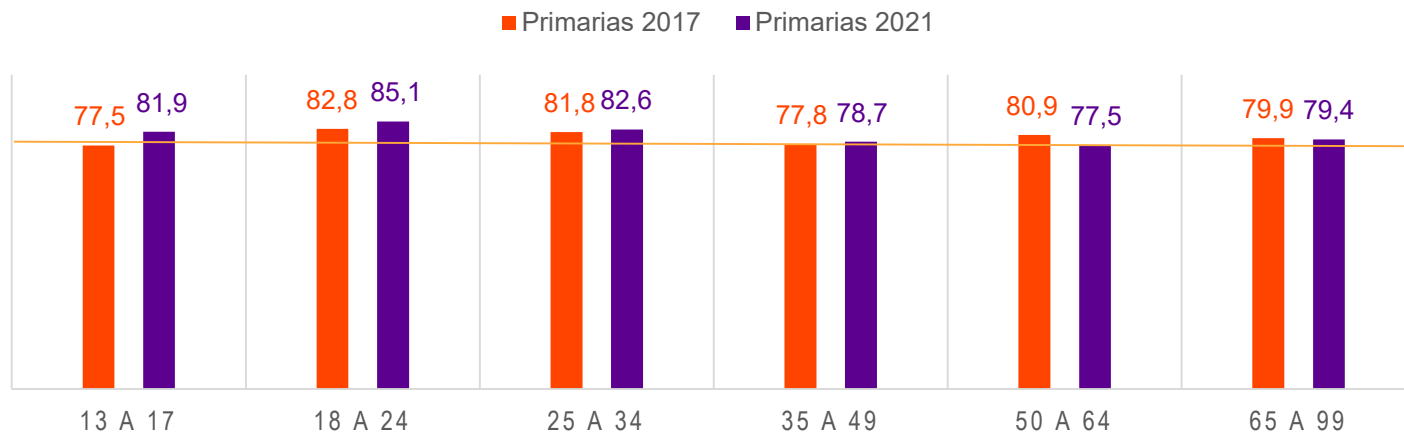


n = 965



# FIDELIDAD (%)

## POR EDAD / TOTAL PERÍODO



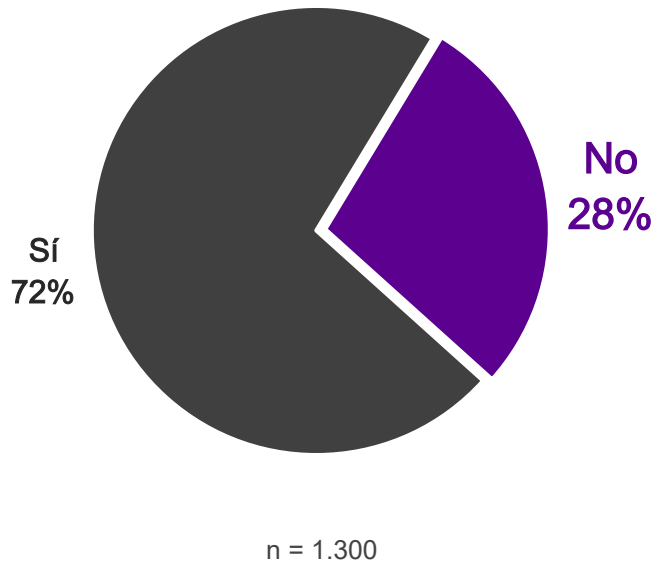
Media: 79,3

Fuente:  
People Meter / Kantar Ibope Media

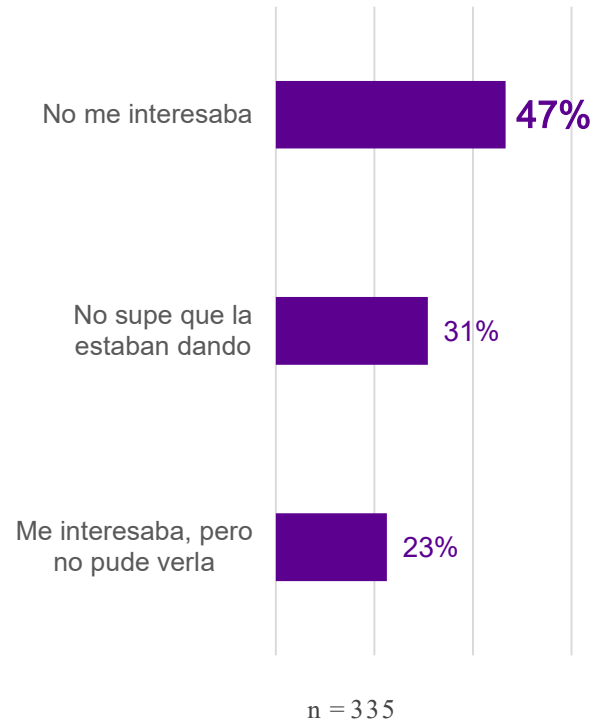
Las cifras de fidelidad o permanencia en pantalla confirman el interés juvenil: el segmento que va entre los 18 y los 34 años, cuando vio la franja electoral, vio entre 82,6% y 85,1% del total de 15 minutos que dura el programa.

Esto es mayor que para las primarias presidenciales 2017.

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre las primarias presidenciales, que transmitieron los canales de televisión abierta?



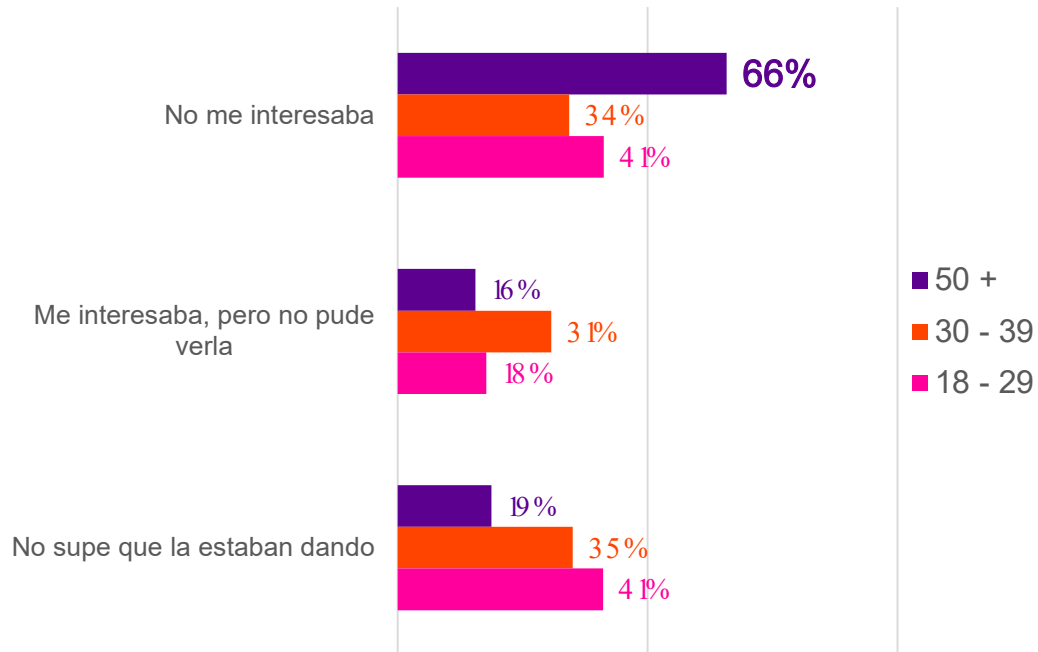
Razones para NO ver la franja



## Razones para NO ver la franja Por tramos de edad

Si se desagregan las razones para NO ver la franja por tramos de edad, aparece la falta de interés como la principal razón de los mayores de 50 años.

Entre los jóvenes, se declara no haber sabido que se estaba transmitiendo.



n = 335

## II. VALORACIÓN DE LA FRANJA ELECTORAL Y CAMBIOS DE OPINIÓN O CONDUCTA

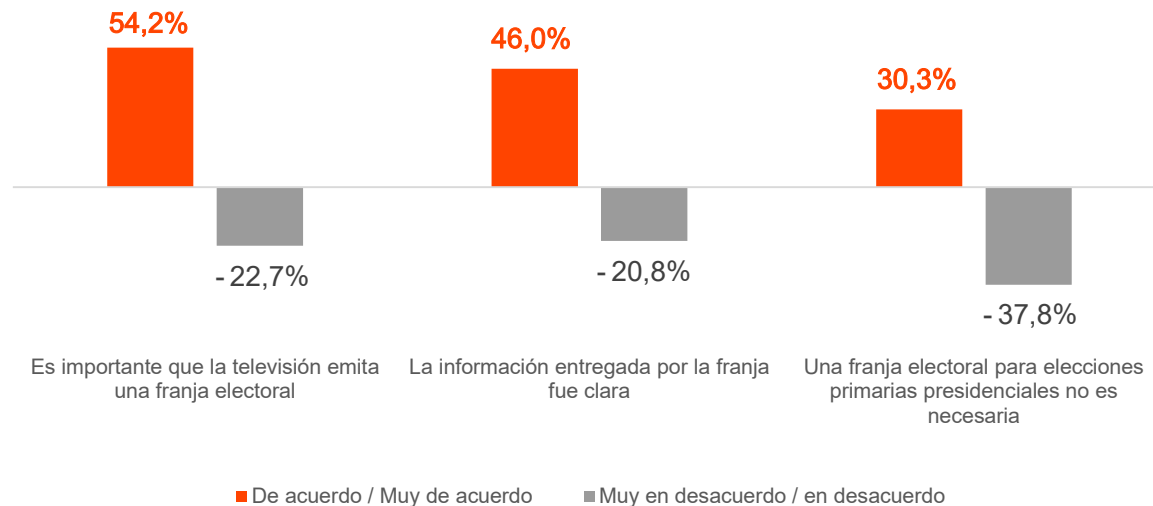
Un 54% considera importante la emisión de una franja electoral. La valoración de la claridad subió respecto de la medición anterior, por la simplificación de las opciones en juego.

Un quinto de los encuestados **considera que la franja logró cambios de opinión en personas de su entorno.**

Valoración de **atributos e importancia** de la franja electoral

Como ya es usual, la mayoría de las personas considera importante la existencia de una franja electoral.

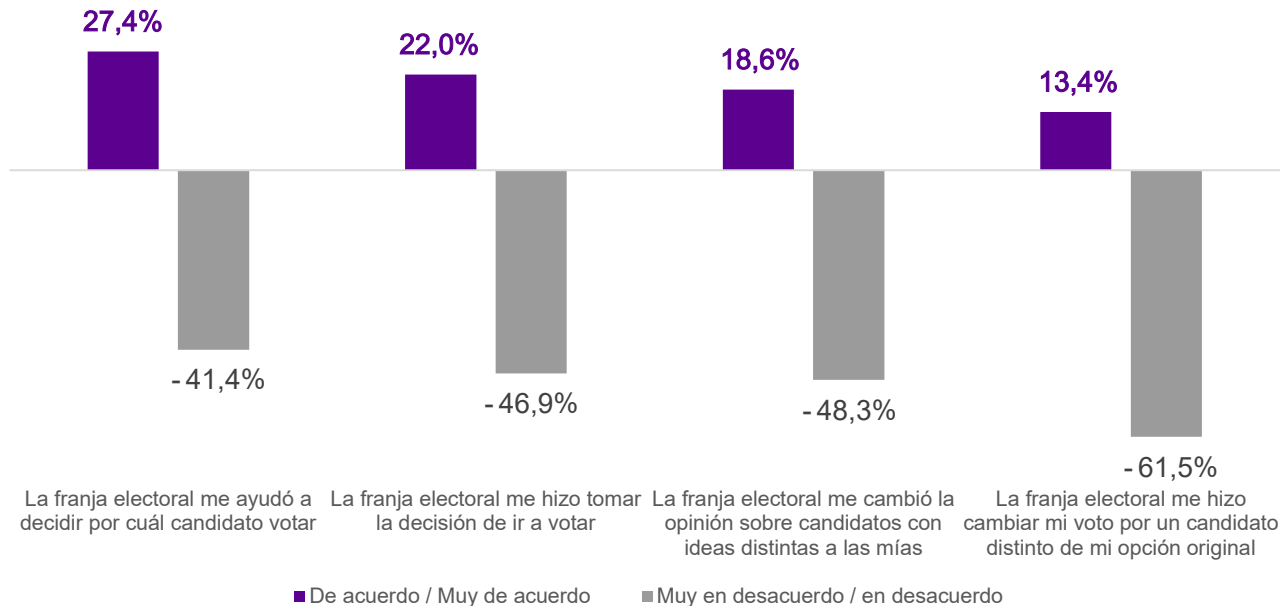
La valoración de la claridad, en contraste con la elección de constituyentes, subió considerablemente.



n = 1300

Cambios de **conducta** atribuidos a la franja electoral  
 En la **persona que responde** la encuesta

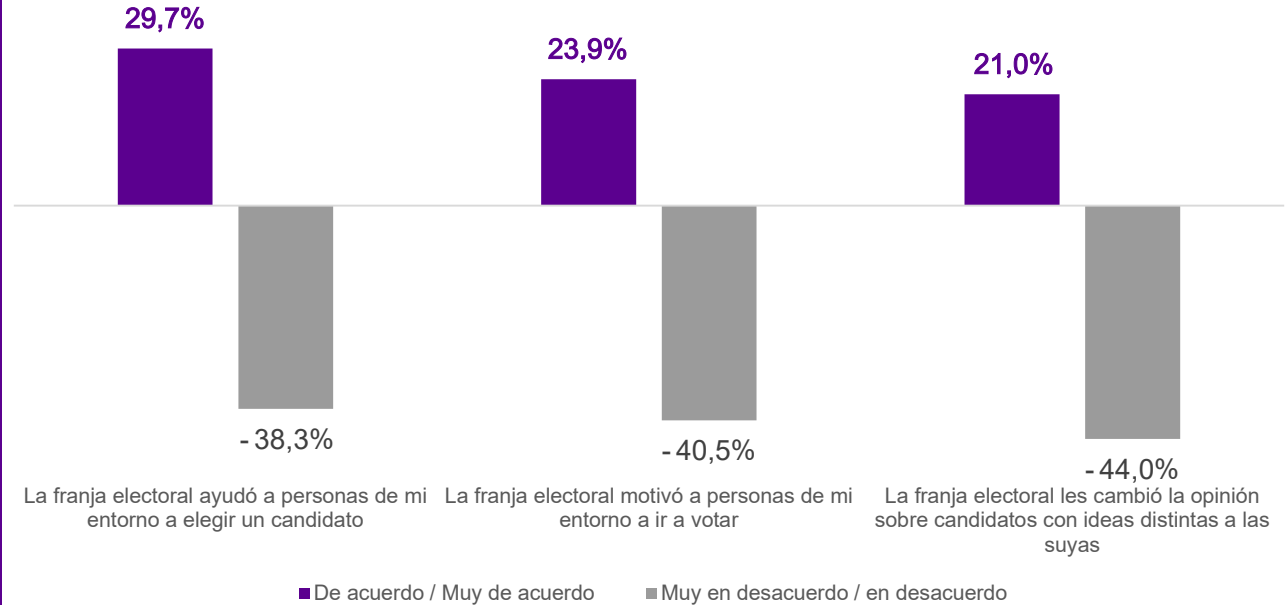
Las personas le atribuyen un efecto relativamente bajo a la franja electoral, para influir sobre sus propias percepciones y conductas.



Cambios de **conducta** atribuidos a la franja electoral

En **personas del entorno** de quien responde la encuesta

El posible efecto que pudiera tener la franja electoral sobre las decisiones de voto y la opinión sobre las candidaturas, se estima que es **más grande para el entorno**, que para la propia persona que responde.

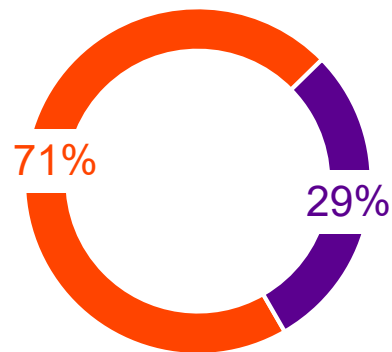


## La franja electoral me hizo cambiar de opinión sobre candidatos con ideas distintas a las mías...

Sólo quienes declaran cambio de opinión

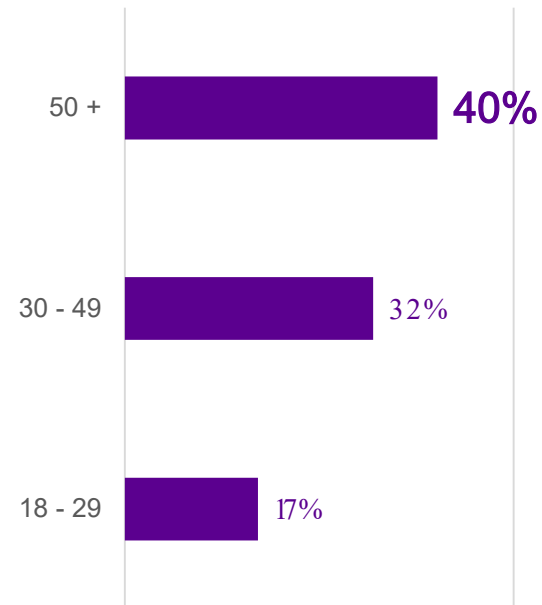
Por tramos de edad

Resulta muy llamativo que los mayores de 50 años declaran que, cuando su opinión cambió sobre un candidato, cambió para PEOR.



■ Para mejor ■ Para peor

n = 262





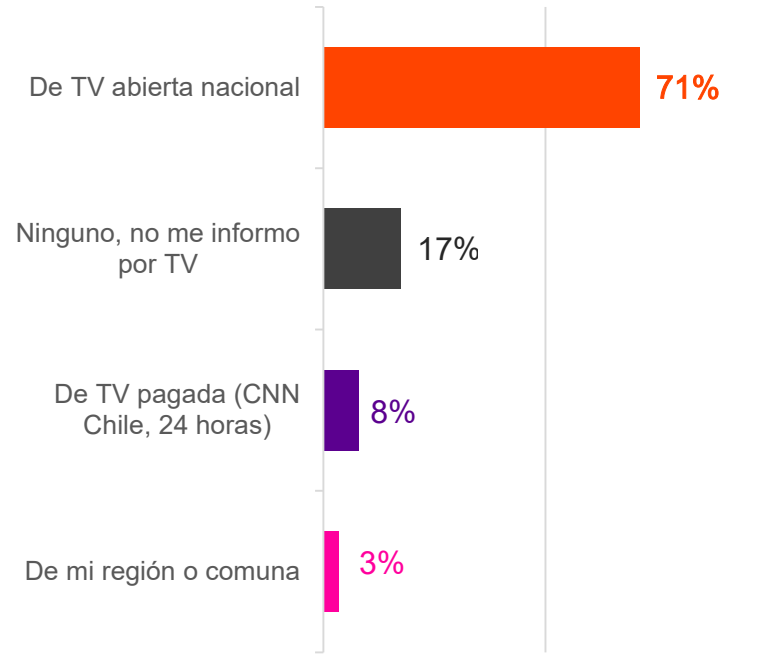
### III.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FORMATOS TELEVISIVOS PREFERIDOS

Jóvenes y mujeres declaran, en mayor medida, preferir los **canales de TV abierta para informarse sobre la elección** . Los jóvenes complementan a la TV abierta con otros medios, especialmente digitales, como Instagram.

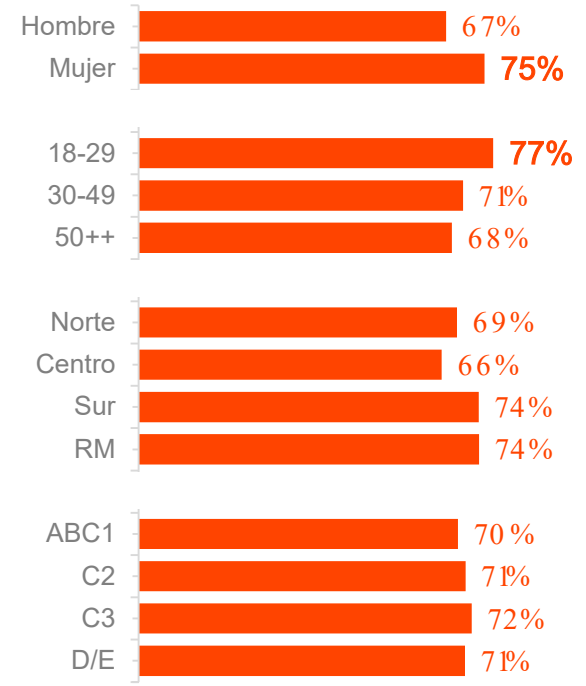
En cuanto a otros medios usados para informarse, los **portales de noticias de Internet** son mencionados en primer lugar.

¿Qué tipo de canales de televisión usted prefiere para informarse sobre esta elección?



n = 1300

Pre fieren TV abierta  
Por segmentos

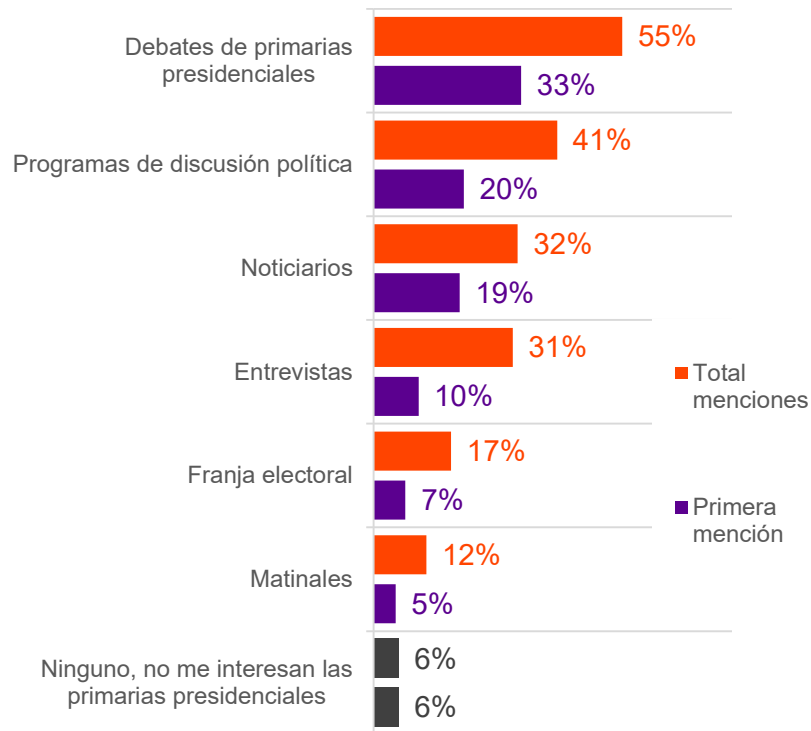


n = 1300

Pensando en la televisión, ¿cuál de los siguientes tipos de programas piensa usted que es mejor para informar a la ciudadanía sobre las primarias presidenciales?

Los debates, los programas de discusión, los noticieros y las entrevistas son los formatos preferidos por la audiencia.

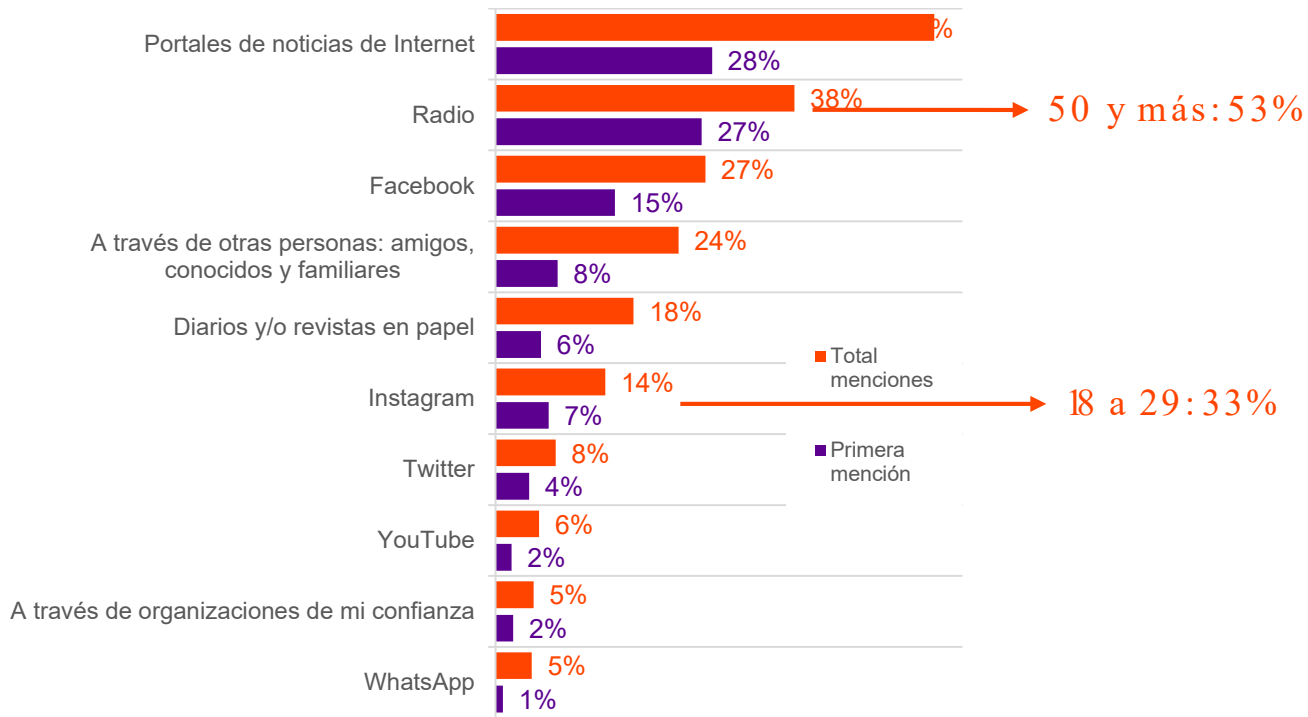
La franja electoral aparece en quinto lugar, sobre los matinales.



n = 1300

### ¿Qué otros medios de comunicación usó usted para informarse sobre las primarias presidenciales?

A pesar de que los principales usuarios de medios digitales parecen ser los jóvenes, debe destacarse (como se vio en láminas anteriores) que NO han desechado la televisión, sino que la complementan con más fuentes.



# CONCLUSIONES

## 1- Alto nivel de audiencia de la Franja Electoral y percepción de importancia de parte de la ciudadanía .

A pesar del menor nivel de participación en las primarias presidenciales, comparado con elecciones previas, el nivel de exposición de la franja televisiva fue bastante alto: prácticamente 3 de cada 4 personas declaró haber visto el espacio televisivo al menos una vez dentro de los días en que estuvo al aire (72%). Este nivel de exposición es incluso mayor al que se observó en la encuesta realizada para las elecciones de constituyentes (68%).

Los anterior es consecuente con el mayor nivel de interés en la política que se ha observado desde octubre de 2019, con una ciudadanía más involucrada y sobre todo con una mayor participación de la gente joven que hasta ese año era el segmento con mayor desafección .

Otro elemento para destacar, es que existe una gran mayoría de personas que percibe que la emisión de la franja televisiva sigue siendo importante y necesaria como medio de información, incluso frente a la multiplicidad de medios digitales a los que la ciudadanía puede acceder “on demand” para informarse sobre el proceso eleccionario y los candidatos . Sólo un 23% de los entrevistados indica que la franja electoral no es importante .

Desde la percepción de los encuestados, la franja electoral es relevante no solo para informarse, sino que también ayuda tomar decisiones como las de ir a votar o elegir el candidato por el cual emitir el sufragio . Un 30 % de los encuestados percibe que la franja ayudó a las personas de su entorno a definir el candidato por el cual votar en esta elección .

Sin embargo, también se reconoce que la franja no es suficiente como único medio de información, ya que hay otros que dan una mayor profundidad al conocimiento de los candidatos, como los portales de internet y los debates televisivos .

## 2.- La relevancia de la Televisión

La franja electoral, un complemento importante dentro de un set de medios informativos que ayudan a la población a conocer a los y las candidatas para las elecciones. En este escenario la televisión juega un rol importante a través de los distintos programas que emite:

- Entre los programas de TV, la franja ocupa el quinto lugar como mejor espacio para informarse sobre los candidatos y candidatas. 55% señala a los programas de debate para las primarias, 41% programas de discusión pública, 32% noticiarios y 31% los programas de entrevistas. La franja electoral es señalada por un 17% de la muestra .
- Sin tomar en cuenta la TV, los portales de noticias de internet son el medio más utilizado para informarse de la elección de constituyentes (56% declara utilizarlo), le siguen la radio (38%) y Facebook con un 27%. Particularmente relevante son las RRSS para las audiencias jóvenes que muestran un alto uso de estos medios.

Si bien el consumo de programas televisivos ha ido a la baja en los últimos años con la masificación de los medios digitales y las transmisiones vía streaming, los datos muestran que la televisión juega un papel central en el proceso electoral, considerando que tanto los debates electorales, entrevistas y la propia franja son valorados por la ciudadanía para informarse sobre los candidatos y candidatas.

Adicionalmente, la televisión abierta es preferida entre la población para informarse sobre las elecciones (71%), con menciones muy superiores a canales regionales o televisión pagada.

### 3.- El interés de los jóvenes

Tanto la evaluación de esta franja electoral, como la anterior de constituyentes, alcaldes y gobernadores, muestra diferencias importantes por los distintos tramos de edad de la población. En la gente de 18-29 años la franja tuvo un nivel de exposición bastante similar a la de la población adulta, dato que está muy en línea con las mediciones de rating del CNTV, que además arrojaron una mayor tiempo de mantención de este grupo frente al programa. Este dato muestra el aumento del interés de parte de los jóvenes por la política y en particular con el proceso post estallido que derivó en el acuerdo para redactar una nueva constitución.

Más allá del interés por ver la franja electoral, hay otros datos que destacan dentro de la encuesta y que muestran que los jóvenes valoran en mayor medida la emisión de este espacio televisivo:

- El 34% de los entrevistados de 18-29 señala “sintonizó especialmente la franja porque le interesa verla” (19% en el grupo de 30-49 y 17% en el segmento de sobre 50 años) y la exposición no fue resultado de simplemente estar conectado a la TV en ese momento.
- El 18% de los jóvenes declaró haber visto la franja todos los días (13% y 14% los dos segmentos de mayor edad).
- El 67% del grupo 18-29 está de acuerdo con la importancia que tiene la franja electoral televisiva (57% en el grupo de 30-49 y 44% en el segmento de sobre 50 años).
- El 40% de los jóvenes piensa que la franja ayudó a su entorno cercano a decidir por quien votar (33% y 20% los dos segmentos de mayor edad).

Si bien el consumo de televisión en los jóvenes se da en paralelo con una mayor multiplicidad de medios digitales, el soporte televisivo es de alta relevancia para ellos, por lo que la necesidad de la existencia de la franja se valida aún más que entre los grupos de edad que consumen en mayor medida este formato.



# FICHA METODOLÓGICA

# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa
- Diseño de muestreo por cuotas
- NO PROBABILÍSTICO



## TÉCNICA

- Encuesta Web dirigida al panel de Ipsos online
- Fecha de aplicación: 6 al 14 de Julio de 2021



## UNIVERSO

- Población general de Chile, de 18 años o más, residentes de las 16 regiones del país



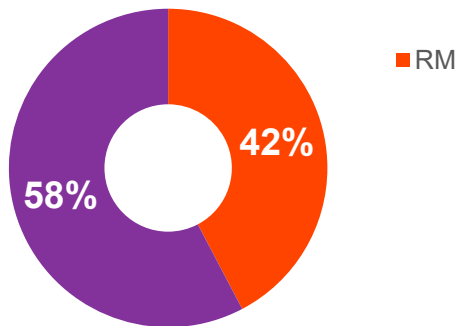
## MUESTRA

- Muestra de 1.300 casos

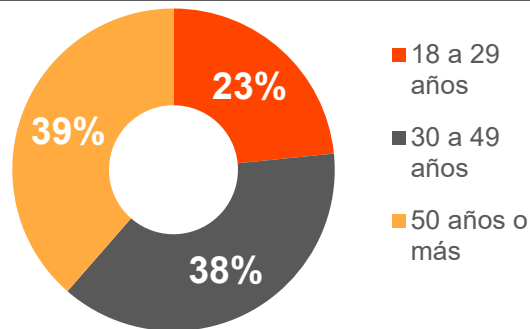
Zona	Muestra
Norte (Arica a Coquimbo)	200
Centro (Valparaíso a Ñuble)	300
Sur (Araucanía a Magallanes)	200
RM	600
<b>Total</b>	<b>1.300</b>

# PERFIL sociodemográfico

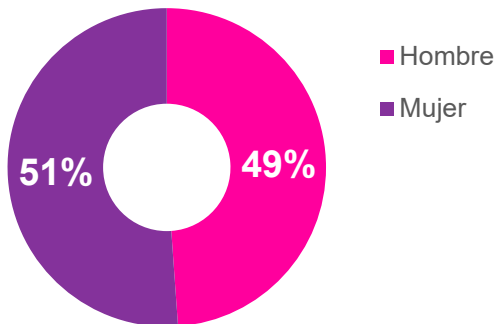
## ZONA



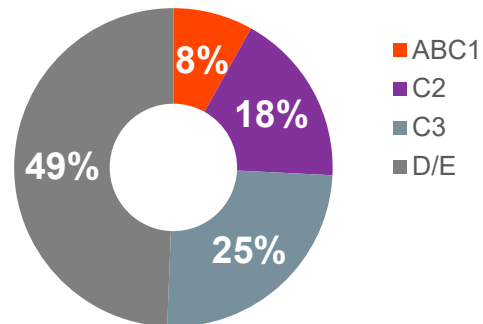
## EDAD



## SEXO



## GSE



Muestra ponderada por la distribución de la población nacional, a nivel de sexo, zona geográfica, edad y GSE (AIM) según proyecciones Censo INE 2017