

Antecedentes Audiencia
Periodo Estallido social
Datos Estudio People Meter (Kantar Ibope Media)

Departamento Estudios
2020

A continuación se presentan datos de audiencia conforme a la medición que ofrece el *People Meter* de Kantar Ibope. Se entregan datos a nivel general y luego datos sintonía de programas particulares: Noticiarios centrales de los 4 canales con mayor audiencia de la TV Abierta y programas matinales (*Hola Chile* de La Red, *Buenos días a todos* de TVN, *Mucho Gusto* de Mega, *Contigo la mañana/Viva la Pipol* de CHV y *Bienvenidos* de Canal 13)

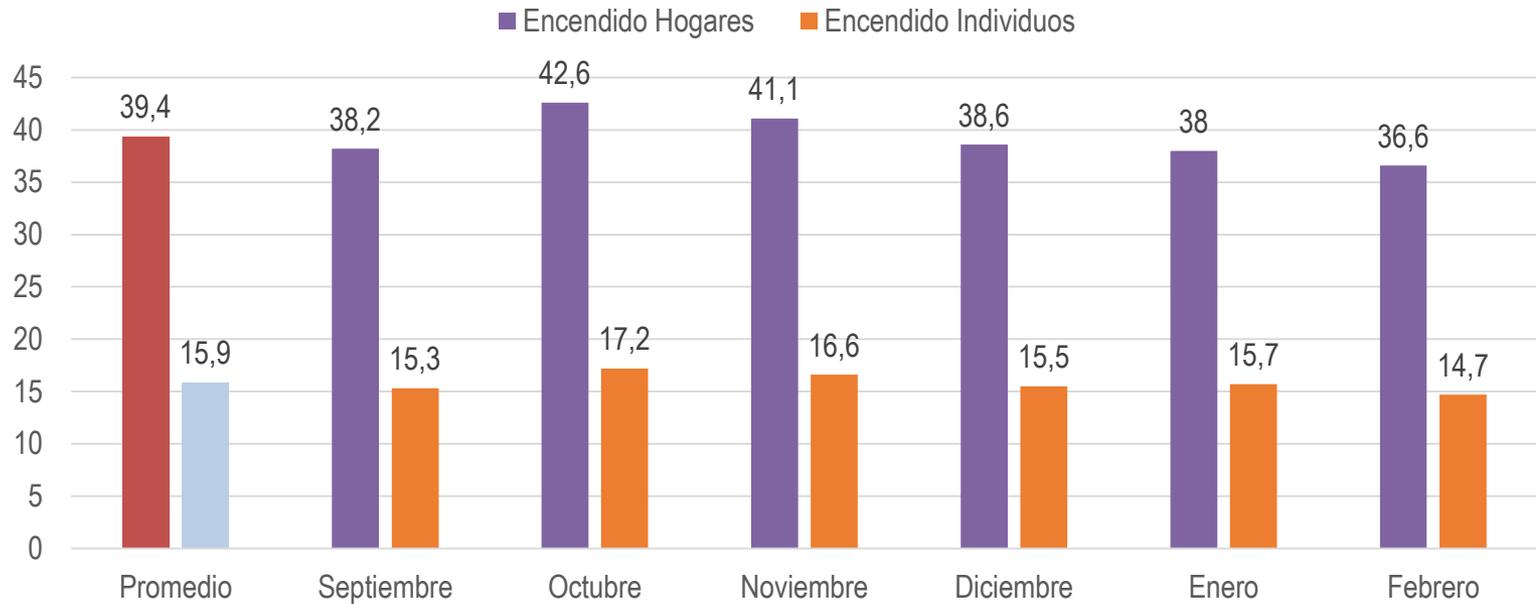
El periodo de medición abarca desde el 1 de septiembre hasta el domingo 29 de diciembre en primera instancia y 18 de febrero en una segunda.

Variables utilizadas:

- Rating: hogares e individuos
- ATS individuos
- Ranking de programas

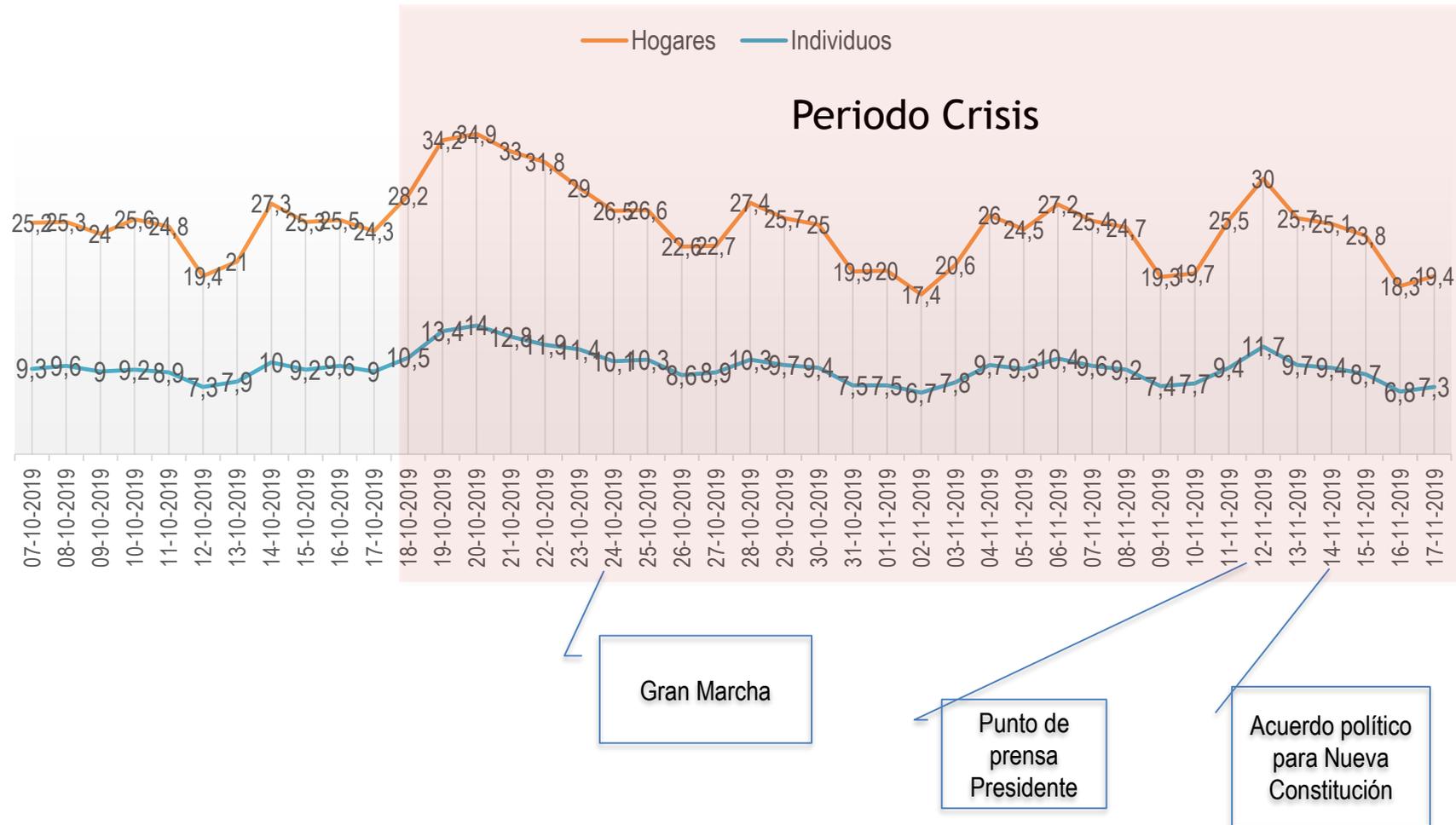
DATOS GENERALES

ENCENDIDO TOTAL TV ABIERTA SEPTIEMBRE 2019/FEBRERO 2020



Encendido Total TV Abierta primer mes de crisis (Promedio Diario)

Periodo: 07-10-2019 a 17-11-2019



Entre el peak de encendido individuo de un día de semana normal (14 de octubre) y el peak de encendido de periodo de crisis social (domingo 20 de octubre) hay un 40% de aumento en el encendido de TV.

Tiempo efectivo de visionado TV Abierta primer mes de crisis (ATS diario)

Periodo: 07-10-2019 a 17-11-2019



* Ats es la variable que calcula el tiempo de visionado de personas que sintonizaron noticiarios TV Abierta

Entre el 17 y 20 de octubre (día con más horas de visionado de TV abierta en el periodo) el consumo se incrementa en un 37%

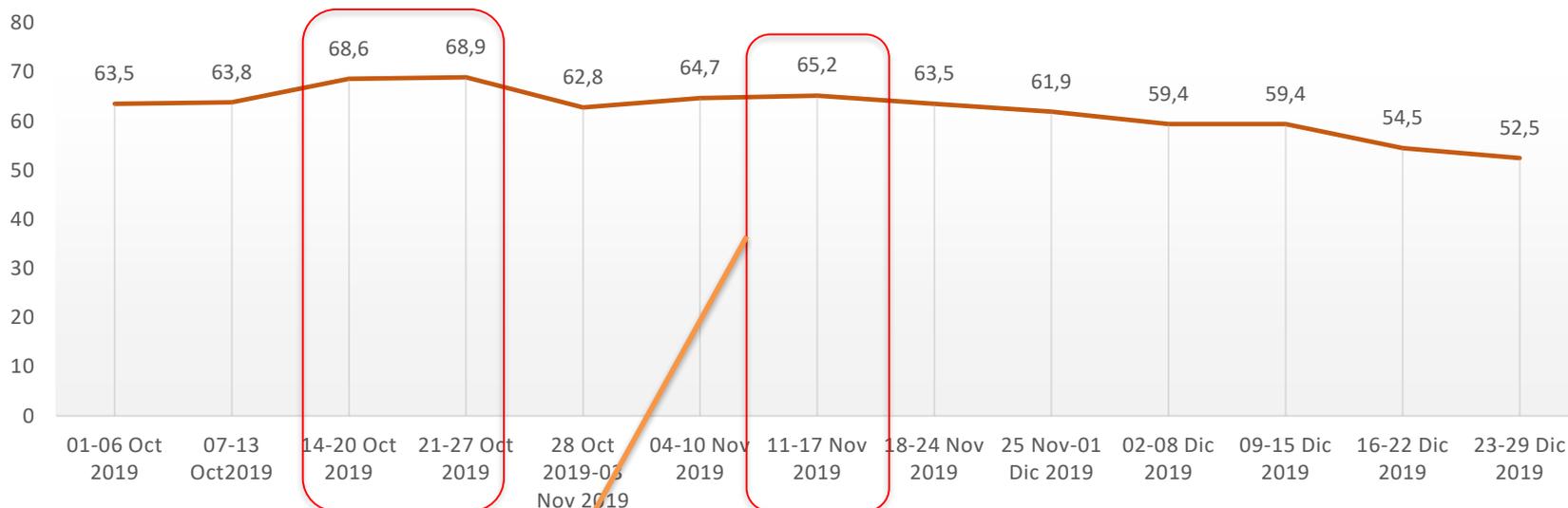
RANKING 30 PROGRAMAS MÁS VISTO SEPTIEMBRE 2019/FEBRERO 2020

			Hogares		Individuos	
			Rating	Cantidad Hogares	Rating	Cantidad Individuos
1	MEGA	JUEGOS DE PODER	22,2	512.794	8,5	623.129
2	MEGA	VERDADES OCULTAS	20,7	495.019	7,9	589.108
3	Canal 13	PREOLIMPICO SUB 23/COLOMBIA - CHILE	18,6	462.662	7,1	545.454
4	MEGA	100 DIAS PARA ENAMORARSE	17,4	422.792	6,6	500.401
5	MEGA	MEGANOTICIAS REPORTAJES	15,1	363.542	5,8	437.081
6	MEGA	YO SOY LORENZO	14,9	358.338	5,7	429.607
7	MEGA	MENSAJE PRESIDENCIAL	14,9	356.968	5,6	420.240
8	MEGA	QUIEN QUIERE SER MILLONARIO	14,7	340.667	5,3	384.183
9	Canal 13	PREOLIMPICO SUB 23/ CHILE - VENEZUELA	14,7	366.477	5,5	426.891
10	CHV	MUNDIAL SUB 17/BRASIL - CHILE	14,7	339.705	5,6	408.930
11	MEGA	MEGANOTICIAS PRIME	14,7	349.121	5,7	421.645
12	MEGA	COPA DOVE MEN CARE/R FEDERER - A ZVEREV	14,6	337.920	5,4	395.331
13	TVN	FESTIVAL DEL HUASO DE OLMUE	14,5	362.168	6	458.985
14	MEGA	ERES MI TESORO	14,4	358.856	5,5	421.289
15	MEGA	100 DIAS PARA ENAMORARSE (R)	13,3	308.216	4,5	326.384
16	Canal 13	FESTIVAL DE LAS CONDES	13,2	329.451	5,7	437.902
17	MEGA	MORANDE CON COMPANIA PRIME (V)	13,2	314.505	5	372.882
18	MEGA	FATMAGUL	12,2	293.496	4,5	334.926
19	MEGA	AVANCE DE MEGANOTICIAS	10,9	256.618	3,9	286.389
20	Canal 13	CINE 13/BUSQUEDA IMPLACABLE	10,8	268.733	3,8	289.019
21	MEGA	NUEVO SOL	10,6	256.613	3,9	294.265
22	MEGA	EXTRA DE MEGANOTICIAS	10,5	243.452	3,9	282.745
23	CHV	PASAPALABRA (A)	10,5	261.703	3,9	298.139
24	CHV	PASAPALABRA	10,5	243.792	3,9	289.288
25	MEGA	LAS MIL Y UNA NOCHES	10,4	249.274	3,8	284.603
26	MEGA	EL OTRO LADO DEL PARAISO	10,2	243.186	3,7	276.725
27	MEGA	EL PANUELO ROJO	10,2	243.631	3,8	279.916
28	MEGA	YO SOY LORENZO (LO MEJOR)	10,1	242.825	3,9	294.648
29	CHV	PASAPALABRA (B)	9,9	247.421	3,6	278.840
30	CHV	EL DISCIPULO DEL CHEF	9,7	224.795	3,7	266.131

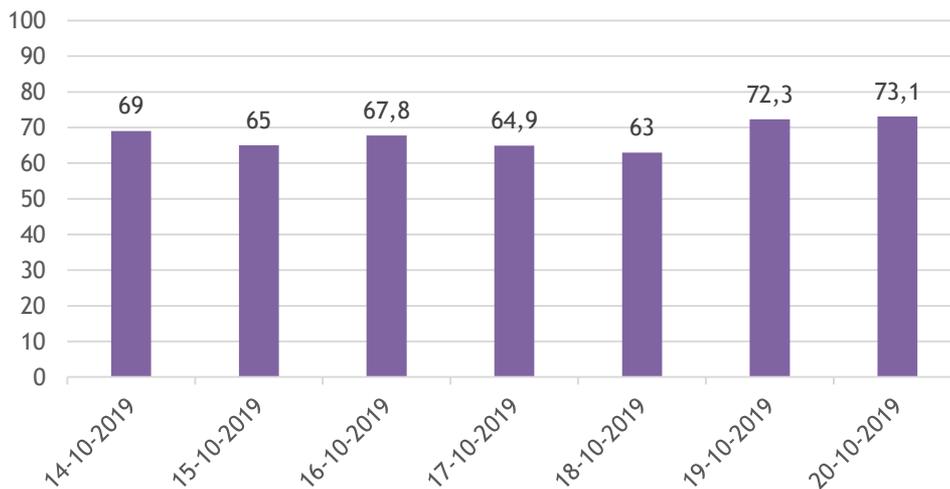
AUDIENCIA NOTICIARIOS

Encendido Noticiarios Centrales TV Abierta (% hogares)

Periodo: 01-10-2019 a 29-12-2019



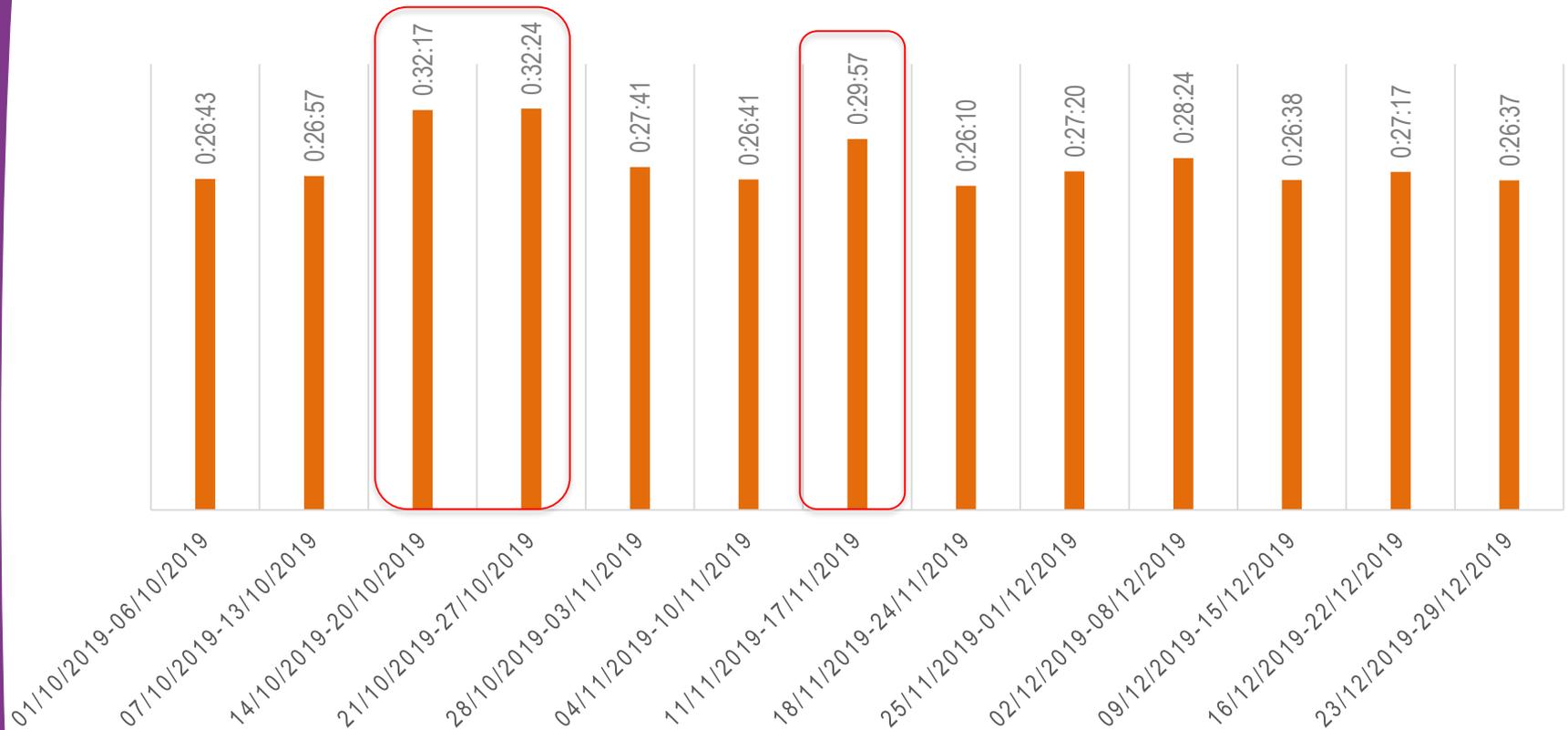
Encendido Noticiarios semana de estallido social (% Hogares)



Uno de los hitos que provoca el alza de encendido de TV Abierta es la firma del Acuerdo por la Paz y Nueva Constitución en la madrugada del 15 de noviembre, que en promedio aumenta el encendido en 2 puntos en un horario inédito: entre las 01:00 y 03:00 horas. Luego de esta semana el encendido de Noticiarios Centrales cae de manera constante.

Tiempo efectivo de visionado Noticiarios Centrales (ATS individuo*)

Periodo: 01-10-2019 a 29-12-2019

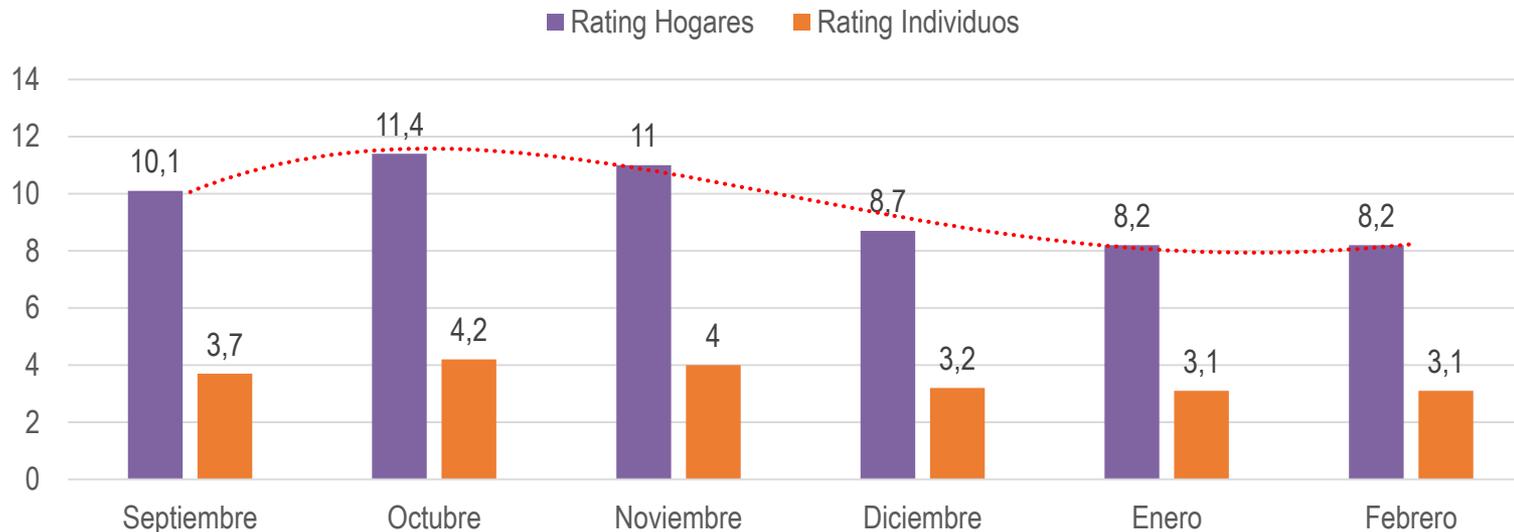


* Ats es la variable que calcula el tiempo de visionado de personas que sintonizaron noticiarios TV Abierta

Se observa un alza efectiva en el encendido de TV Abierta, particularmente en horario de los noticiarios centrales, al momento del estallido social prolongándose el 27 de octubre. El tercer momento del aumento de encendido es en la semana en que se firma el acuerdo por la paz y Nueva Constitución

Sintonía Noticiarios Centrales

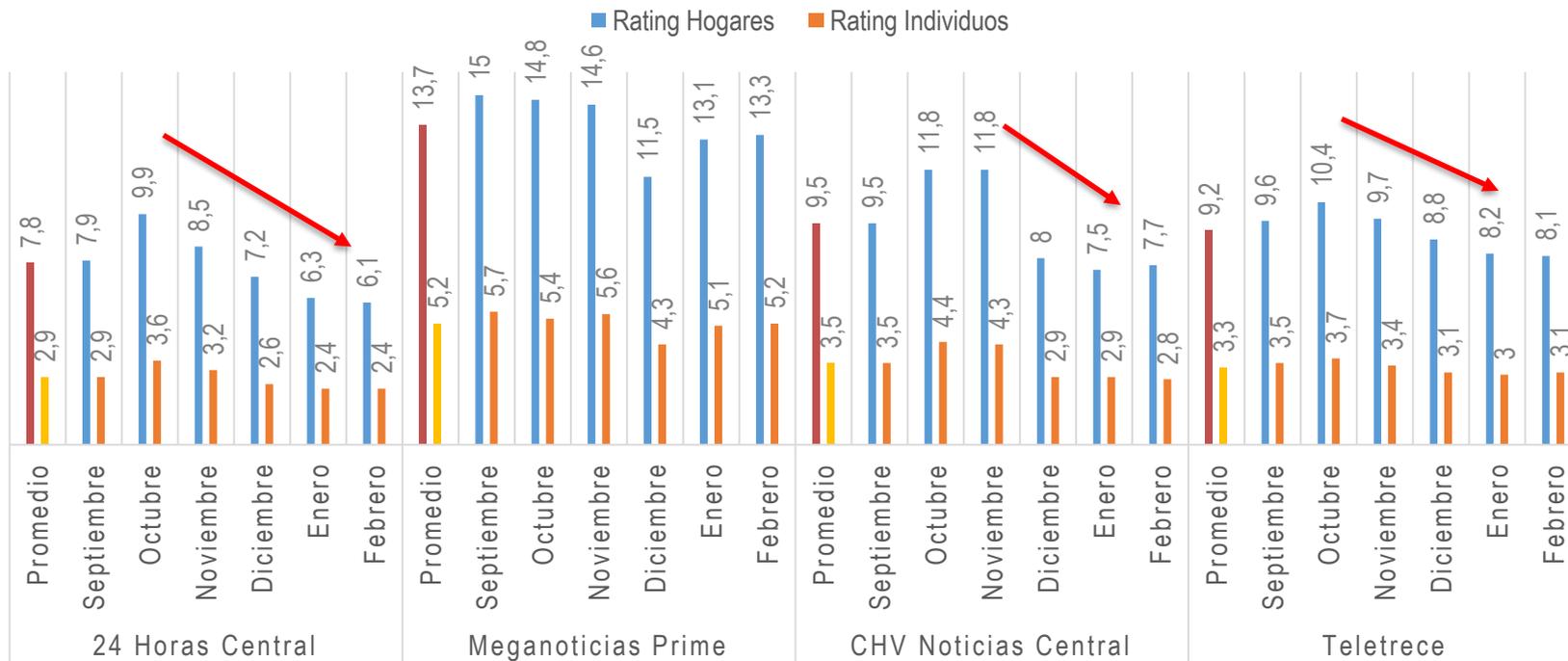
Periodo: Septiembre 2019 – Febrero 2020



Se observa un alza en sintonía de los Noticiarios Centrales en los meses iniciales del estallido social: octubre y noviembre. Llama la atención la caída que presenta diciembre 2019 incluso por debajo de septiembre, mes sin crisis social.

Sintonía específica Noticiarios Centrales por mes

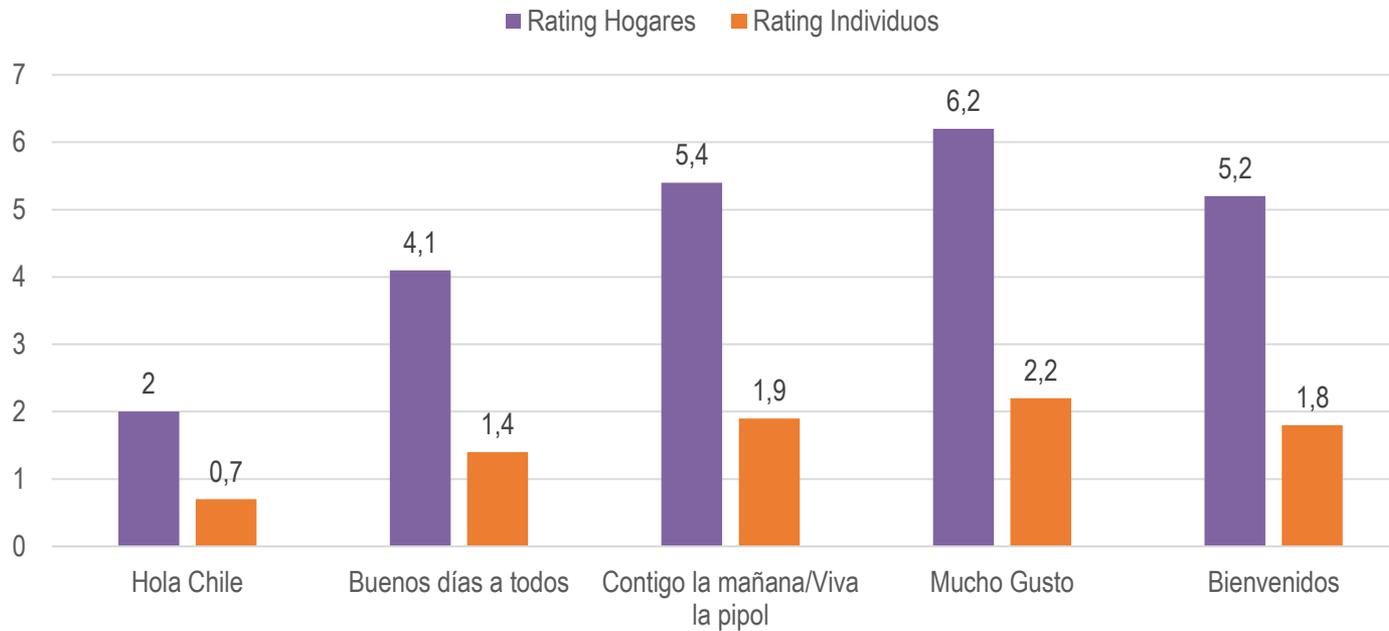
Periodo: Septiembre 2019 – Febrero 2020



AUDIENCIA PROGRAMAS MATINALES

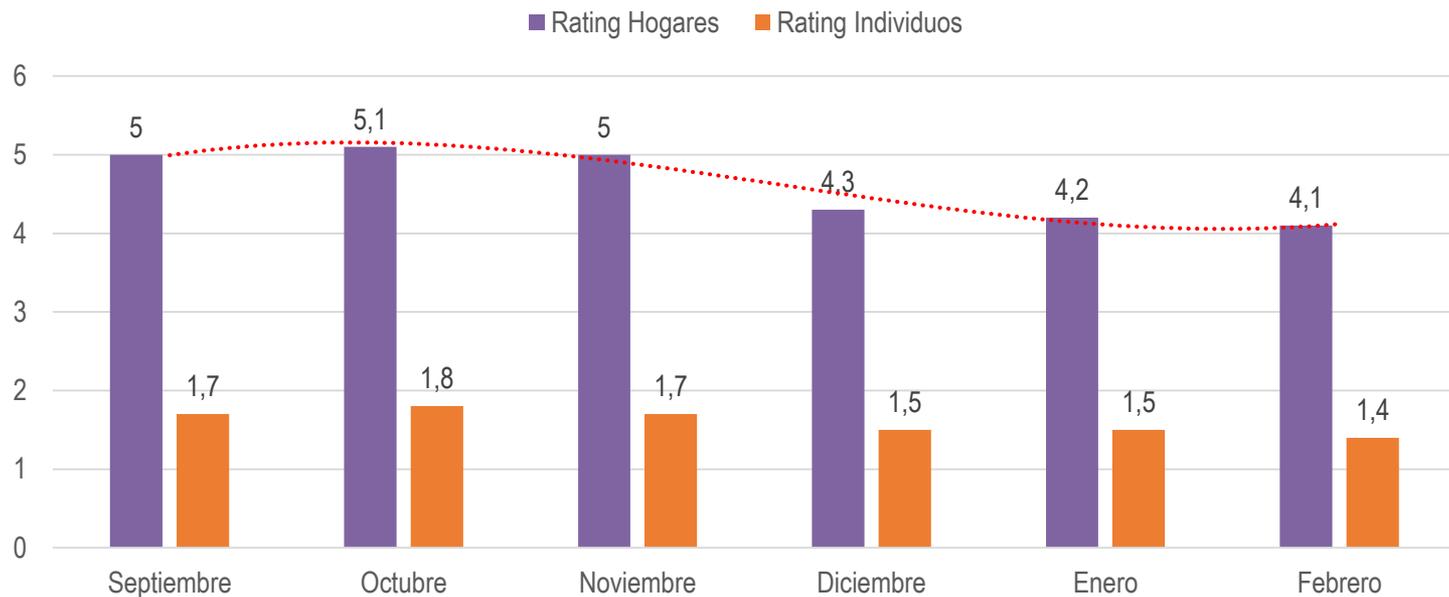
Sintonía Matinales

Periodo: Septiembre 2019 – Febrero 2020



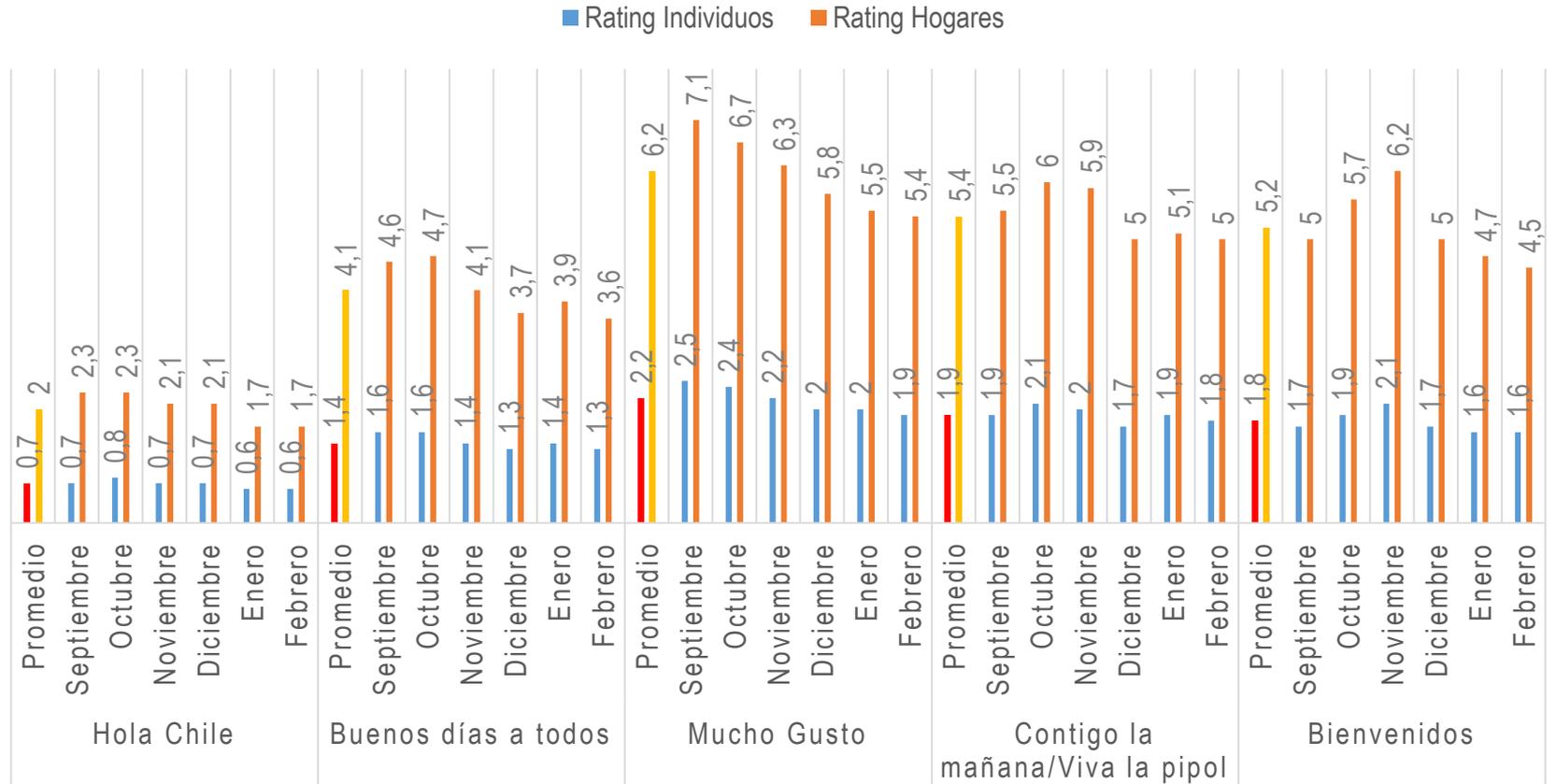
Sintonía total Matinales por mes Septiembre 2019 – Febrero 2020

Periodo: Septiembre 2019 – Febrero 2020



Sintonía Matinales por programa mes Septiembre 2019 – Febrero 2020

Periodo: Septiembre 2019 – Febrero 2020



cnTV
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN