



VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA



9 y 10 de junio de 2016.
Auditorio Televisión Nacional de Chile.
Bellavista N° 0990.
Providencia, Santiago.

VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA

*Los medios públicos y sus públicos:
Desafíos de la convergencia
y el desarrollo*



9/10
JUNIO
2016

ORGANIZAN:



BANCO MUNDIAL
BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

Jueves 9 de junio

08:45 - 09:15	REGISTRO	
09:15 - 09:45	PALABRAS DE APERTURA E INAUGURACIÓN	Oscar Reyes, Presidente CNTV, Chile. Alejandra Viveros, Directora de Comunicaciones Oficina Regional de América Latina y el Caribe Banco Mundial.
09:45 - 10:15	CONFERENCIA MAGISTRAL I - Medios públicos: desafíos de la convergencia y desarrollo	Marcelo Díaz, Ministro Secretario General de Gobierno, Chile.
10:15 - 11:15	CONFERENCIA MAGISTRAL II - Pluralismo, diversidad y medios públicos	Edison Lanza, Relator Especial para la Libertad de Expresión, CIDH. Comentan: Guilherme Canela, Consejero de Comunicación e Información para el MERCOSUR, Chile y Países Andinos de UNESCO. Beatriz Quiñones, comisionada de la Junta Directiva de ANTV, Colombia. Presidenta de la Plataforma de Reguladores del Audiovisual Iberoamericano, PRAI.
<i>Modera: Aleida Calleja OBSERVACOM, México</i>		
11:15 - 11:30	CAFÉ	
11:30 - 11:45	Conclusiones del VI Foro Internacional Colombia, 2015. Programa y desarrollo del VII Foro Internacional de Medios Públicos Chile 2016	Argemiro Cortés, Director de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, Colombia. María Dolores Souza, Directora de Estudios y Relaciones Internacionales, CNTV, Chile.
11:45 - 12:30	MESA 1: Medios públicos y su papel en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pascual Gerstenfeld, Director División de Estadísticas CEPAL Jorge Acevedo Rojas, académico Universidad Católica, Perú. Javiera Olivares, Presidenta Colegio de Periodistas, Chile.
<i>Modera: Esperanza Silva, Consejera CNTV, Chile</i>		
12:30 - 13:00	PREGUNTAS E INTERCAMBIO	
13:00 - 15:00	PAUSA	
15:00 - 15:45	MESA 2: Nuevos modelos de negocios y financiamiento de medios públicos	Ricardo Solari, Presidente Televisión Nacional, Chile. Pedro Ramela, Director de Radiodifusión Nacional, Uruguay. César Martínez, Subdirector del Sistema Nacional de Radio y TV, Costa Rica. John Jairo Ocampo, Gerente RTVC, Sistema de Medios Públicos, Colombia.
<i>Modera: Andrés Egaña, Vicepresidente CNTV, Chile</i>		
15:45 - 16:15	PREGUNTAS E INTERCAMBIO	
16:15 - 16:30	CAFÉ	
16:30 - 17:30	MESA 3: Estrategias multiplataforma frente a la TV digital y la convergencia	María Luisa Málaga, Presidenta del Instituto de Radio y TV, Perú. Ernesto Velázquez Briseño, Director Canal 22, México. Vincent Curren, Principal at Breakthrough Public Media Consulting, Estados Unidos. Eduardo Arriagada, Decano Facultad Comunicaciones Universidad Católica, Chile. Paula Gálvez, Vicepresidenta Asociación de realizadores audiovisuales de Canales Comunitarios, Chile.
<i>Modera: André Barbosa, Superintendente de Relaciones Institucionales, EBC, Brasil</i>		
17:30 - 18:00	PREGUNTAS E INTERCAMBIO	
18:00	CIERRE DÍA 1	

Viernes 10 de junio

09:00 - 10:15	MESA 4: Independencia editorial y autonomía operativa de los medios públicos en la región	Martín Becerra, académico Universidad Quilmes, Argentina. María Olivia Monckeberg, Directora Instituto Comunicación e Imagen Universidad de Chile. Edward Bogado, Director Educación y comunicación de la Secretaría de Información y Comunicación, Paraguay.
<i>Modera: Genaro Arriagada, Consejero CNTV, Chile</i>		
10:15 - 10:45	PREGUNTAS E INTERCAMBIO	
10:45 - 11:15	CAFÉ	
11:15 - 12:30	MESA 5: Contenidos audiovisuales para público infantil y convergencia	Valerio Fuenzalida, académico Facultad Comunicaciones Universidad Católica, Chile. Miriam Larco, Directora Consejo Consultivo de Radio y TV, CONCERTV, Perú. Ricardo Ramírez, Coordinador grupo de TV Ministerio Cultura, Colombia. Karina Wroblewski, Directora Canal infantil Paka-Paka, Argentina.
<i>Modera: María Elena Hermsilla, Consejera CNTV, Chile</i>		
12:30 - 13:00	PREGUNTAS E INTERCAMBIO	
13:00 - 15:00	PAUSA	
15:00 - 16:00	MESA 6: Indicadores de impacto y de calidad para medios públicos	Diego de Charras, académico Universidad de Buenos Aires, Argentina. Eugenio Buccí, académico y ex Presidente de Radiobras, Brasil. Luis Eduardo Garzón, Coordinador Canal 11 de México del Instituto Politécnico Nacional. Ernesto Corona, Presidente Asociación Nacional de Televisión ANATEL, Chile.
<i>Modera: Hernán Viguera, Consejero CNTV, Chile</i>		
16:00 - 16:30	PREGUNTAS E INTERCAMBIO	
16:30 - 16:45	CAFÉ	
16:45 - 17:45	INTERCAMBIO ABIERTO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	Alejandra Viveros, Directora Comunicaciones Oficina Regional de América Latina y el Caribe Banco Mundial. Oscar Reyes, Presidente CNTV, Chile.
17:45 - 18:00	CLAUSURA VII FORO INTERNACIONAL	

9/10
JUNIO
2016