

**VII Foro Internacional de Medios Públicos en América Latina**

**“Los Medios públicos y sus públicos: desafíos de la convergencia y el desarrollo”**

**Palabras de inauguración**



**Óscar Reyes (Chile)**

Presidente del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), designado hasta 2018.

Periodista de la Universidad de Chile. Entre 1990 y 2009 asesoró en comunicaciones a diversos ministerios, tales como Secretaría General de Gobierno, Ministerio del Interior, Relaciones Exteriores, Agricultura, Justicia, Defensa y Minería. Fue asesor de la presidencia del Senado y de varios parlamentarios en ambas cámaras legislativas. Ha sido corresponsal de diversas cadenas de televisión a nivel mundial, y consultor en el área de las comunicaciones para candidatos presidenciales en diversos países, además de sus actividades como consultor privado. Fue Vicepresidente del CNTV desde 2012 y asumió la presidencia del organismo en 2014.



**Alejandra Viveros (México)**

Directora de Comunicaciones de la Oficina Regional de América Latina y el Caribe del Banco Mundial.

Desde 1999 ha ocupado diversos cargos dentro de la institución, como oficial superior de Comunicaciones de la Vicepresidencia de Reducción de la Pobreza y Gestión Económica (PREM), donde supervisó la labor comunicacional de los departamentos de Deuda y Política Económica, Género, Pobreza y Equidad, Gestión del Sector Público y Comercio Internacional. Entre marzo de 2013 y julio de 2015 se desempeñó como jefa de Comunicaciones del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que se concentra en el desarrollo del sector privado. Además de su vasta experiencia en comunicaciones tanto en el sector público como privado, Viveros también trabajó en MVS Televisión en la Ciudad de México y como corresponsal de la agencia de noticias mexicana Notimex en Ottawa y Nueva York.

## **Conferencia Magistral I: Medios públicos, convergencia y desarrollo sostenible**



### **Marcelo Díaz (Chile)**

Ministro Secretario General de Gobierno, Gobierno de Chile.

Abogado de la Universidad de La República. Cuenta con una extensa carrera como funcionario público en el Ministerio de Relaciones Exteriores. Entre los años 2006 y 2014 fue Diputado de la República y durante ese último año desempeñó el cargo de Embajador de Chile en Argentina. Bajo su dirección actualmente se desarrolla el proyecto de Canal Público Cultural y Educativo en el país, en coordinación con el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

## **Conferencia Magistral II: Pluralismo, diversidad y medios públicos**



### **Edison Lanza (Uruguay)**

Relator Especial para la Libertad de Expresión de la OEA.

Periodista y abogado Uruguayo. Doctorando de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Antes de asumir su cargo como Relator Especial (2014), trabajó en medios de comunicación, como La República, El día y El Observador; fue abogado de la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), además de ejercer la docencia en la Universidad de la República y Católica del Uruguay.

### **Comentan:**



### **Guilherme Canela (Brasil)**

Consejero de Comunicación e Información (CI) para el MERCOSUR, Chile y países andinos de UNESCO.

M.A. en Ciencias Políticas (Universidad de Sao Paulo); B. A. en Relaciones Internacionales (Universidad de Brasilia). Durante ocho años fue coordinador del área de investigación de medios y el periodismo de la Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI). También ha sido miembro del Grupo de Trabajo del Ministerio de Justicia, para prestar servicios de asesoramiento a la regulación de los programas de televisión "Sistema de Clasificación", e Investigador Asociado al Núcleo de Estudios de Medios y Política de la Universidad de Brasilia.

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA



## **Beatriz Quiñones (Colombia)**

Comisionada de la Autoridad Nacional de Televisión, ANTV y presidenta de la Plataforma de Reguladores Audiovisuales Iberoamericanos (PRAI), entre 2014 y octubre de 2016.

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Externado de Colombia. Diploma en Estudios Latinoamericanos del Instituto de Altos Estudios para América Latina, IHEAL – París. Especialista en Televisión, Pontificia Universidad Javeriana. Maestría en Medios (D.E.A.) Universidad de París 8. Doctora en Ciencias de la Información y de la Comunicación, Universidad de París.

## **Modera:**



## **Aleida Calleja (México)**

Coordinadora de Advocacy del Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (OBSERVACOM).

Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Directora-fundadora de la radio indigenista en la Sierra Norte de Puebla. Asesora de proyectos de comunicación con mujeres refugiadas guatemaltecas en Chiapas. Profesora del seminario "Identidades y globalización" en la Universidad Internacional de la Mujer en Hamburgo, Alemania. Fue Presidenta de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), y Vicepresidenta Internacional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), además de Directora del Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación para AMARC América Latina y el Caribe.

## **Conclusiones del VI Foro**



## **Argemiro Cortés (Colombia)**

Director de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia.

Comunicador Social de la Universidad del Valle y Magíster en Administración de Empresa. Se ha desempeñado como Secretario de Cultura y Turismo Municipal de Cali. Asimismo, trabajó en Todelar, RCN y en Telepacífico.

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA



## María Dolores Souza (Chile)

Directora del Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales del CNTV.

Psicóloga y Doctoranda de la Universidad Real de Leiden, Holanda; y Magister en Comunicación de la Universidad Diego Portales/Pompeu Fabra (Barcelona). Ha formado parte del Consejo Nacional de Televisión de Chile durante 23 años. Su foco de especialización es opinión pública en televisión y consumo televisivo infantil en un entorno medial convergente.

## Mesa 1: Medios públicos y su papel en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Los participantes conversarán respecto a cómo los sistemas de medios de comunicación públicos pueden contribuir a la realización de los objetivos propuestos en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Dicha agenda busca, con un horizonte de 15 años, que los esfuerzos se orienten a garantizar la prosperidad, el bienestar y la paz para todos los habitantes del planeta, trabajando en ámbitos como la educación, la igualdad de género, la salud, la paz y la justicia.

Una novedad de la Agenda 2030 respecto de iniciativas similares del pasado es que incorpora explícitamente entre sus objetivos la importancia de garantizar la libre producción, circulación y acceso a la información como aspecto fundamental para la transparencia, el combate a la corrupción y la fortaleza institucional.

### Exponen:



## Jorge Acevedo (Perú)

Docente del Departamento de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Comunicador social y educador. Cuenta con una amplia experiencia en diseño, gestión y evaluación de programas y proyectos de comunicación, incidencia política y desarrollo social. Es Coordinador del Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP) y de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo en la PUCP.



## Pascual Gerstenfeld (Uruguay)

Director de la División de Estadística de la CEPAL.

Economista y Estadístico. Ex-Director de las Oficinas de CEPAL en Uruguay y Argentina. Co-fundador del Panorama Social de América Latina, documento institucional anual de la CEPAL. Ha sido profesor en diversas universidades de América Latina, particularmente en Uruguay y Chile. Asimismo, fue profesor en la Universidad Internacional de Andalucía, España, y Profesor Invitado de la University of London en el programa de Master

ORGANIZAN:



on Development Economics.



**Javiera Olivares (Chile)**

Presidenta del Colegio de Periodistas de Chile.

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Estudios Políticos y Latinoamericano de la Universidad Alberto Hurtado, Diplomado en Periodismo Audiovisual en el Instituto Internacional José Martí de Cuba. Ha trabajado en distintos medios como La Nación y La Tercera, además en la Corporación Nuestra Casa (que trabaja con personas en situación de calle), la Universidad Alberto Hurtado y en el Instituto de Ciencias Alejandro Lipschutz.



**Moisés Sánchez (Chile)**

Secretario ejecutivo de la Alianza Regional por la Libre Expresión e Información.

Es abogado de la Universidad de Chile, con especialización en gestión ambiental y participación ciudadana en las universidades Diego Portales y Alberto Hurtado. Se desempeñó anteriormente como director de la fundación Pro Acceso, cuyo fin es proteger el acceso a la información como derecho humano. Ha participado también en variadas iniciativas de defensa judicial de intereses ciudadanos.

**Modera:**



**Esperanza Silva (Chile)**

Consejera del CNTV para el período 2013 – 2021.

Actriz de la Universidad de Chile (1986-1991) y directora teatral de la Pontificia Universidad Católica de Chile (1991). Socia fundadora de la Corporación de Actores de Chile; directora de la Corporación de Artistas por la Rehabilitación y Reinserción Social a través del arte (COARTRE); presidenta de la Corporación de Actores de Chile; segunda vicepresidenta de Latin Artis - asociación iberoamericana de entidades de gestión colectiva de artistas audiovisuales; presidenta Fundación Gestión Arte.

**Mesa 2: Nuevos modelos de negocios y financiamiento de medios públicos.**

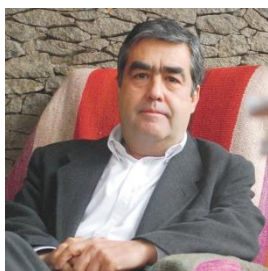
Esta mesa busca atender al desafío de identificar y compartir las experiencias que existen en los medios públicos de la región sobre estrategias y mecanismos de financiamiento, sin perder de vista aquellas soluciones para aprovechar la oportunidad de la digitalización y la convergencia. Así como profundizar en las normas y políticas

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA

que se refieran a las características de los medios públicos, así como asegurar su independencia editorial requiere resolver los recursos económicos suficientes para tener autonomía financiera.

## Exponen:



### **Ricardo Solari (Chile)**

Presidente del Directorio de Televisión Nacional de Chile (TVN).

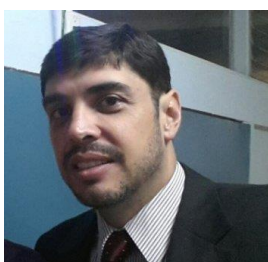
Economista de la Universidad de Chile y Diplomado en el Programa de Formación de Investigadores de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Fue Ministro del Trabajo y Previsión Social entre los años 2000 y 2005, impulsando las iniciativas de Reforma Laboral y Seguro de Cesantía. Con anterioridad se desempeñó como Subsecretario del Ministerio Secretaría General de la Presidencia y como Director de Banco Estado. Además ha sido consultor de la CEPAL y del BID en temas de políticas públicas.



### **Pedro Ramela (Uruguay)**

Director de Radiodifusión Nacional del Uruguay.

Entre 2006 y 2013, se desempeñó como secretario de Organización y Método de las radios públicas y como encargado de despacho de Radiodifusión Nacional. Se especializó en temas presupuestales y de funcionamiento de estructuras organizativas, específicamente en reingeniería de organizaciones administrativas.



### **César Martínez (Costa Rica)**

Sub-Director General del Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART) de Costa Rica.

Licenciado en Administración de Empresa.



### **John Jairo Ocampo (Colombia)**

Gerente de RTVC, Sistema de Medios Públicos de Colombia.

Comunicador social, especializado en economía. Se ha desempeñado diversos medios televisivos, de radio y escritos, como La República, RCN Televisión, Revista Cambio y Noticiero CM&. Fue Director de Comunicaciones de la Federación Nacional de Cafeteros y Secretario de Prensa de la Presidencia de la República entre 2010 y 2013. Ha sido reconocido con

diversos galardones nacionales por su trabajo periodístico, el Premio Simón Bolívar, el premio de periodismo económico Analdex y el Premio Nacional de Periodismo Económico ANIF.

**Modera:**



**Andrés Egaña (Chile)**

Consejero y Vicepresidente del CNTV para el período 2011-2019.

Licenciado en Comercialización de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado activamente en medios televisivos, especialmente en Canal 13, donde ejerció como Director de Programas y Eventos Especiales y Director de Planificación de la Producción de Programación Nocturna y del Área Deportiva. Socio fundador del Círculo de Publicistas de Chile y Diputado UDI entre 2002 y 2010, presidiendo la Comisión de Comunicaciones e Informaciones de la Cámara de Diputados.

**Mesa 3: Estrategias multiplataforma frente a la TV digital y la convergencia**

Durante los últimos años varios canales de televisión han presentado sus estrategias multiplataforma: Telefe en Argentina, Fox International Channels para Latinoamérica, entre otros. Dichas estrategias son una respuesta empresarial al contexto cambiante, que ha vuelto más complejo responder a las preguntas en torno a qué quiero decir, a qué público y a través de qué medios.

¿Cómo pueden responder los medios públicos ante este mismo contexto, resguardando su misión específica de promover la diversidad cultural y el pluralismo? El VI Foro Internacional de Medios Públicos recomendaba, sobre este desafío, revisar las mejores prácticas de la región. Un ejemplo de esto es la experiencia de la TV pública en Perú, así como Pakapaka y Prisma, experiencias de la Televisión Pública Argentina.

**Exponen:**



**María Luisa Málaga (Perú)**

Presidenta Ejecutiva del Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP).

Abogada de la Universidad Católica del Perú y Máster en finanzas y Derecho Corporativo, de la Universidad Escuela de Administración de Negocios (ESAN). Trabajó durante 8 años como gerenta de administración de Editora Perú, para luego pasar a IRTP, primero como integrante del Consejo Directivo y actualmente como su presidenta.

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA



## **Ernesto Velázquez Briseño (México)**

Director de Canal 22 de México.

Periodista y escritor. Anteriormente fue director del canal TV UNAM. Ha sido presidente de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México y presidente del Consejo Directivo de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica.



## **Vincent Curren (Estados Unidos)**

Principal en Breakthrough Public Media Consulting.

Profesional con más de 25 años de experiencia en la creación y gestión de medios públicos. Fue el fundador y gerente general de la emisora radial WXPB, la única radio no comercial de Filadelfia. Se desempeñó también como vicepresidente y gerente de operaciones de la Corporation for Public Broadcasting.



## **Eduardo Arriagada (Chile)**

Decano de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Se formó como periodista en la misma universidad y posteriormente cursó un MBA en el IE Business School, en Madrid. Su carrera ha transcurrido tanto en la universidad, donde ha sido profesor durante 27 años, como en los medios, colaborando con CNN Chile, El Mercurio, Radio Cooperativa, entre otros.



## **Paula Gálvez (Chile)**

Vicepresidenta de la Asociación de Realizadores Audiovisuales de Canales Comunitarios.

Profesional especializada en la formulación y gestión de proyectos culturales comunitarios. Participó en la producción y gestión de Televisión Comunitaria Pichilemu, canal fundado el año 2007 y actualmente un referente de este tipo de emisoras en Chile. También participó en la Escuela Nacional de Comunicación Social, encargada de la realización de talleres de habilidades comunicacionales para las comunidades.



**Modera:**



**André Barbosa (Brasil)**

Superintendente Ejecutivo de relaciones institucionales de la Empresa Brasileira de Comunicación (EBC).

ES PhD en Comunicación (Universidad de Sao Paulo), M.A. en Comunicación (Universidad Metodista). Es el autor de varios libros sobre televisión y medios digitales.

**MESA 4: Independencia editorial y autonomía operativa de los medios públicos en la región**

Entre las garantías para asegurar un sistema de medios está el pluralismo y la diversidad para la expresión de todas las voces y la cultura presentes en un país. Esta importante función se cumple en la medida que también el sistema de medios públicos tenga su independencia editorial y autonomía para gestionar sus recursos y transmitir los contenidos. El desarrollo histórico de nuestra región representa en este ámbito una necesidad permanente de debatir en torno a esto. Este debate busca ofrecer una mirada crítica y actualizada de la realidad de nuestra región a partir de una diversidad de miradas y experiencias al respecto.

**Exponen:**



**Martín Becerra (Argentina)**

Profesor e Investigador en las universidades de Quilmes, de La Plata y de Buenos Aires.

Doctor en Ciencias de la Información (U. Autónoma de Barcelona), profesor titular por concurso en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y en la Universidad de Buenos Aires. Investigador Independiente de CONICET. Entre sus últimas publicaciones se destacan libros y artículos sobre políticas de comunicación: *De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina* (Paidós, Buenos Aires, 2015); *Cajas mágicas: el renacimiento de la tv pública en América Latina*, en coautoría con Ángel García Castillejo, Óscar Santamaría y Luis Arroyo (Técno, Madrid, 2013).

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA



## **María Olivia Monckeberg (Chile)**

Directora del Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

Periodista de la Universidad Católica de Chile. Profesora titular de la Universidad de Chile, desde enero de 2007. Su trabajo se ha desarrollado en el área de periodismo de investigación en Chile y ha publicado varios libros, algunos de los cuales tuvieron un alto impacto en el momento de su publicación, como "La privatización de las universidades. Una historia de dinero, poder e influencias"; "El Imperio del Opus Dei en Chile" y el "El Saqueo de los grupos económicos al Estado chileno". En 2009 obtiene el Premio Nacional de Periodismo.



## **Edward Bogado (Paraguay)**

Director General de Educación para el Bienestar de la Secretaría de Información y Comunicación de la Presidencia.

Abogado y periodista. Máster en Administración Pública UCA y Ciencias Políticas UNA-Hans Seidel. Director General de Informaciones y Cultura de la Presidencia de la República y Portavoz de la Presidencia entre 1993 y 1998. Director General del Holding La Opinión entre 1999 y 2003. Profesor de la Facultad de Periodismo UNA - Cátedra Derecho a la Información entre 1990 y 2004. Director General de Comunicación Social de la Municipalidad de Asunción-Capital entre 2008 y 2012.

**Modera:**



## **Genaro Arriagada (Chile)**

Consejero del CNTV para el período 2009 – 2021.

Fue Ministro Secretario General de la Presidencia (1994-96), embajador de Chile en Estados Unidos (1998-99) y miembro del Directorio del Banco Estado de Chile (2000-06). Presidente de Radio Cooperativa (1979-1993) y presidente y fundador de la Revista "Siete+7" y del Diario "Siete" (2002-2005). Actualmente es investigador asociado del Inter American Dialogue. Es autor de "De la vía chilena a la vía insurreccional" (1974), "La política militar de Pinochet" (1985), "Los empresarios y la política" (2004) y "Petróleo y gas en América Latina" (2006), entre otros.

ORGANIZAN:

**CNTV**  
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION



**BANCO MUNDIAL**  
BIRF - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

## Mesa 5: Contenidos audiovisuales para público infantil y convergencia.

Los expositores presentarán sus diversas experiencias en el ámbito de la investigación, producción y emisión de contenidos audiovisuales orientados al público infantil, especialmente de aquellas propuestas relacionadas como un desafío de atender a esta audiencia a través de la Televisión Pública. Sus respectivas exposiciones considerarán el actual escenario de consumo medial convergente.

### Exponen:



#### Valerio Fuenzalida (Chile)

Profesor e Investigador en la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Magister en Literatura Bíblica. Estudios de TV y Comunicación Social en la EAC (PUC). Especializado en investigación de la recepción por la audiencia televisiva, y en TV Pública latinoamericana. Trabajó como Jefe de Investigación Cualitativa de Audiencia en TVN de Chile. Autor de una treintena de libros y más de una centena de artículos sobre TV. La editorial FCE prepara la publicación del libro "La Nueva TV Infantil".



#### Miriam Larco (Perú)

Directora de la Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV).

Abogada egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con postgrado en Estudios en Educación y Género y candidata a Magister en Educación. Es catedrática en los cursos de Ética y Legislación en Comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad de Lima.



#### Karina Wroblewski (Argentina)

Directora del canal infantil argentino Pakapaka. Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Magíster en Gestión Cultural de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Posee una vasta trayectoria en el ámbito audiovisual y editorial. Como docente, se ha desempeñado en el seminario Gestión Cultural y Patrimonio, en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.



## **Ricardo Ramírez (Colombia)**

Coordinador del grupo de televisión en el Ministerio de Cultura de Colombia.

Se formó como realizador de cine y televisión en la Universidad Nacional de Colombia. Ha desarrollado su carrera ligado a la producción y realización televisiva, primero en la Universidad Nacional como Jefe de la Unidad de Televisión y, posteriormente, en el Ministerio de Cultura, desde donde diseña y ejecuta políticas de fomento para realizadores y productores de su país.

## **Modera:**



## **María Elena Hermosilla (Chile)**

Consejera del CNTV para el periodo 2011-2019.

Periodista de la Universidad de Chile y especialista en comunicación social. Es magister en Comunicación por la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil. En el ámbito internacional, ha sido presidenta de la Región de América Latina de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC). Becada en dos oportunidades por el Gobierno de Francia para estudiar comunicaciones. Es integrante del Tribunal de Ética del Colegio de Periodistas.

## **Mesa 6: Indicadores de impacto y de calidad para medios públicos**

Los organismos encargados de los sistemas de medios públicos se enfrentan al permanente desafío de producir y difundir contenidos plurales y de calidad, que respondan a los intereses de toda la sociedad, y estimulen transformaciones en función de los objetivos de desarrollo de nuestros países. En dicho escenario, la pregunta por el impacto del desempeño de los medios públicos tanto a mediano como largo plazo es de suma relevancia y complejidad, pues responde tanto a la responsabilidad de los Estados de dar cuenta de los resultados de las actividades de sus organismos a la ciudadanía como de tener elementos para evaluar y mejorar la actuación de estas emisoras, en un campo en que las definiciones no son concluyentes y los instrumentos de medición son cambiantes y muchas veces inadecuados para dar cuenta de las características y objetivos de los medios públicos.

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA

## Exponen:



### **Diego de Charras (Argentina)**

Director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2014-2016), docente e investigador.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Editor de “Las políticas de comunicación en el siglo XXI” (2013), entre otras publicaciones sobre comunicación y sociedad de la información.



### **Eugenio Bucci (Brasil)**

Académico y expresidente de Radiobras.

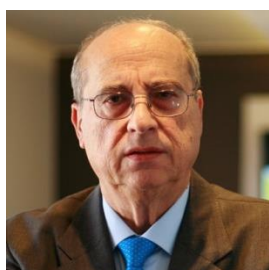
Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sao Paulo, periodista y abogado. Profesor de la Escuela de Comunicación y Artes de la misma universidad. Ha obtenido varios premios de periodismo y otras distinciones, entre ellos, de la Sociedad Interamericana de la Prensa (SIP). Integró el Consejo de la Fundación Padre Anchieta, que gestiona el canal “TV Cultura”. Publicó junto a otros dos autores, el libro UNESCO “Indicadores de Calidad en las emisoras Públicas” (2012). También es autor de libros sobre ética periodística, televisión y comunicación.



### **Luis Eduardo Garzón (México)**

Coordinador de Canal 11 de México del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Ha sido Director general de enlace y desarrollo con ONG de la Comisión Nacional de Derechos Humanos. Consultor en temas políticos e internacionales, es miembro asociado del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.



### **Ernesto Corona (Chile)**

Presidente del Directorio de la Asociación Nacional de Televisión de Chile (ANATEL) desde 2012.

Empresario y dirigente gremial, con una vasta trayectoria en diversos medios de comunicación radiales y televisivos. Fue Director General del canal Mega. En la actualidad, también es parte de la mesa directiva de la Asociación Nacional de la Prensa.

# VII FORO INTERNACIONAL

DE MEDIOS PÚBLICOS EN AMÉRICA LATINA

**Modera:**



**Hernán Viguera (Chile)**

Consejero del CNTV para el período 2012 – 2020.

Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chile; Máster en Estudios Políticos Aplicados por la Fundación Internacional de Administración y Políticas Públicas en Madrid. Es Vicerrector de Extensión y Director del Magister en Derecho de la Universidad Autónoma de Chile.