

Minuta Mesa 4. Independencia editorial y autonomía operativa de los medios públicos en la región

El presente documento contiene una síntesis de información relevante para la elaboración de ponencias en la Mesa 4 "Independencia editorial y autonomía operativa de los medios públicos en la región", que tendrá lugar en el VII Foro Internacional de Medios Públicos en América Latina.

El objetivo de la mesa es discutir en torno a las definiciones, logros y obstáculos respecto de la independencia editorial y la autonomía en el funcionamiento de los medios públicos en América Latina.

En este sentido, cobra importancia la discusión sobre los objetivos de los medios públicos y su rol respecto de la protección de la libertad de prensa como un principio democrático. En relación a dicha temática, los medios públicos constituirían un vínculo entre la ciudadanía y el funcionamiento del sistema político de nuestras sociedades.

No obstante, para que este vínculo contribuya al fortalecimiento de la democracia, es necesario satisfacer ciertos requisitos para un correcto funcionamiento de los medios públicos. Para UNESCO¹, entre éstos se encuentran los siguientes:

- a. Mandato de servicio público definido en documentos jurídicos.
- b. Pluralismo, diversidad e imparcialidad de la programación.
- c. Independencia editorial y financiera.
- d. Autonomía de los órganos de gobernanza.
- e. Rendición de cuentas a la ciudadanía (*accountability*)

Respecto de la independencia, el organismo identifica tres ámbitos interrelacionados. En primer lugar, la independencia financiera, que se garantiza con mecanismos que aseguren que el financiamiento público esté libre de voluntades políticas contingentes. En segundo lugar, la independencia administrativa, vinculada con la capacidad de la emisora de tomar decisiones ejecutivas autónomas, sin subordinación a autoridades externas en su gestión cotidiana. Finalmente, la independencia editorial, que garantiza que la elección de la programación, equipos y pautas periodísticas corresponda a una decisión interna.

Frente estas definiciones, resulta de interés abordar algunas preguntas relacionadas con el estado de los medios públicos en la región, sus obstáculos y sus proyecciones. Entre ellas es posible formular las siguientes:

- ¿En qué medida los distintos modelos de funcionamiento de medios públicos son eficaces para garantizar pluralismo, independencia y autonomía, tanto a nivel político como económico?
- ¿Cuáles son las experiencias valiosas en la trayectoria de medios públicos de la región?

¹ UNESCO (2012). *Indicadores de calidad de las emisoras públicas – Evaluación contemporánea*. Montevideo: UNESCO.