



**EVALUACIÓN DE INICIATIVA
TV EDUCA CHILE
Mayo 2020**

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA	3
PRINCIPALES HALLAZGOS	5
RESULTADOS	6

INTRODUCCIÓN

El 14 de abril inició las transmisiones un canal de televisión inédito en el país: TV Educa Chile. Se trata de una iniciativa conjunta de los canales de televisión abierta agrupados en ANATEL, en conjunto con los canales regionales agrupados en ARACATEL y la industria de la industria de la televisión de pago, agrupada en ACCESO TV; con el apoyo del Ministerio de Educación y del Consejo Nacional de Televisión.

Cumplido ya un mes de emisiones, el Departamento de Estudios del CNTV se propuso evaluar esta iniciativa, mediante una encuesta enviada por correo electrónico a un panel en línea propio. Se mide el nivel de conocimiento, la valoración del hecho de contar con esta nueva señal y opiniones sobre el rol del Estado, así como la posible continuidad del proyecto.

Este documento presenta los principales resultados de la evaluación

METODOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL

Conocer la valoración de la audiencia respecto de la iniciativa del canal TV Educa Chile

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Evaluar el nivel de conocimiento de la iniciativa entre población interesada en el fenómeno de la comunicación

Conocer opiniones sobre la propuesta de contenidos

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo mediante cuestionario estructurado

MUESTRA

El cuestionario se envió mediante correo electrónico a una base de datos de **18.175 personas**. Este es un panel propio del Departamento de Estudios del CNTV y está integrado por profesionales interesados en las comunicaciones, así como por quienes han denunciado alguna vez contenidos inapropiados.

La encuesta se envía a través del proveedor de encuestas en línea SurveyMonkey. Cada correo contiene un link único que no permite doble respuesta.

Se recibió un total de **2.308 respuestas**, lo que representa una tasa de respuesta de 12,7%. De entre estos, 1.375 corresponden a denunciantes CNTV.

La muestra NO es probabilística y por lo tanto representa solamente las opiniones de quienes deciden voluntariamente responder al estudio. Tampoco es posible calcular un margen de error para hacer inferencias sobre la población total.

PERFIL DE ENCUESTADOS

Mujeres: 58,9%

Hombres: 39,9%

Edad promedio: 39 años

Educación básica: 0,4%

Educación media: 9,6%

Educación superior técnica: 13,3%

Educación superior universitaria: 50,8%

Posgrado: 24%

PERÍODO DE TERRENO

El cuestionario estuvo disponible para ser respondido por el panel entre el 20 y el 28 de mayo.

PRINCIPALES HALLAZGOS

El nivel de conocimiento de la existencia del canal es muy alto (82%), en esto sin duda influye el perfil de los encuestados. En general, personas ligadas al mundo de las comunicaciones o bien denunciantes del CNTV.

La cantidad de personas que ha sintonizado el canal llega a la mitad (52%). Este nivel de sintonía es especialmente alto, considerando que el canal lleva poco tiempo al aire y que la forma de acceso es menos conocida y no forma parte de los hábitos consolidados de uso de la televisión de las audiencias.

Se destaca el consumo convergente de la señal: casi un quinto (17%) ha visto la señal a través de dispositivos conectados a Internet.

Existe una alta valoración de la propuesta programática del canal, en cuanto a su utilidad para el apoyo a la formación (59%) y, fundamentalmente, la entretención de los niños (78%) en esta emergencia sanitaria.

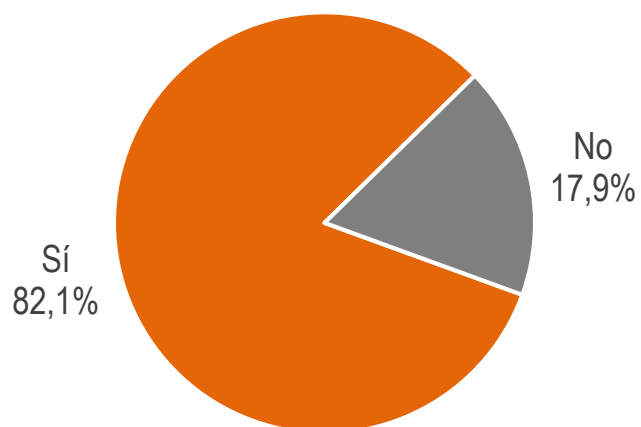
Las personas evalúan positivamente el rol del Estado en una iniciativa a favor de la educación como ésta (82%). También, a futuro, de continuar esta iniciativa, se valora el modelo de colaboración público-privado (48%).

Se evidencia un amplio acuerdo con la continuidad de la iniciativa (86%), lo que sugiere un escenario favorable para continuar apoyando su proyección en el tiempo. Reconociendo, los encuestados, la importancia de este canal para los niños y niñas, surge una demanda por contenidos culturales y educativos para toda la familia, incluidos los adultos mayores (64%).

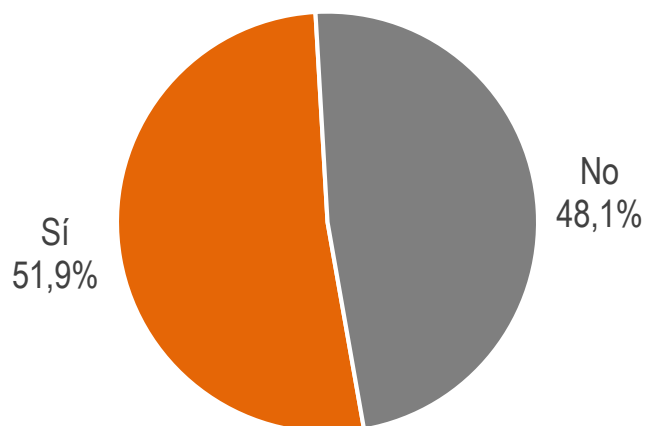
RESULTADOS

CONOCIMIENTO Y VISIONADO DEL CANAL

¿Sabe usted que existe un canal llamado TV Educa Chile?
Casos: 2.308

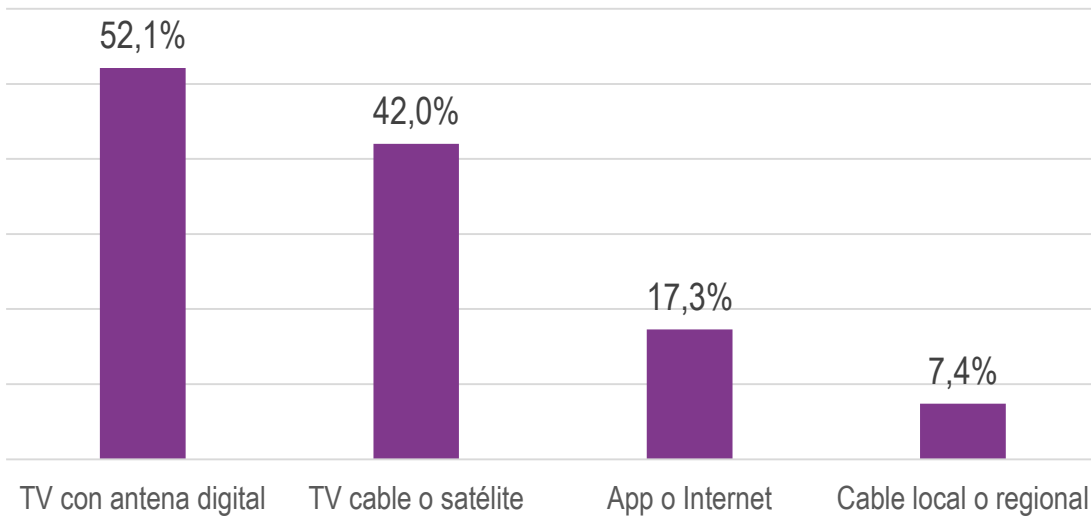


¿Usted o alguien de su entorno ha visto el canal TV Educa Chile?
Casos: 2.308

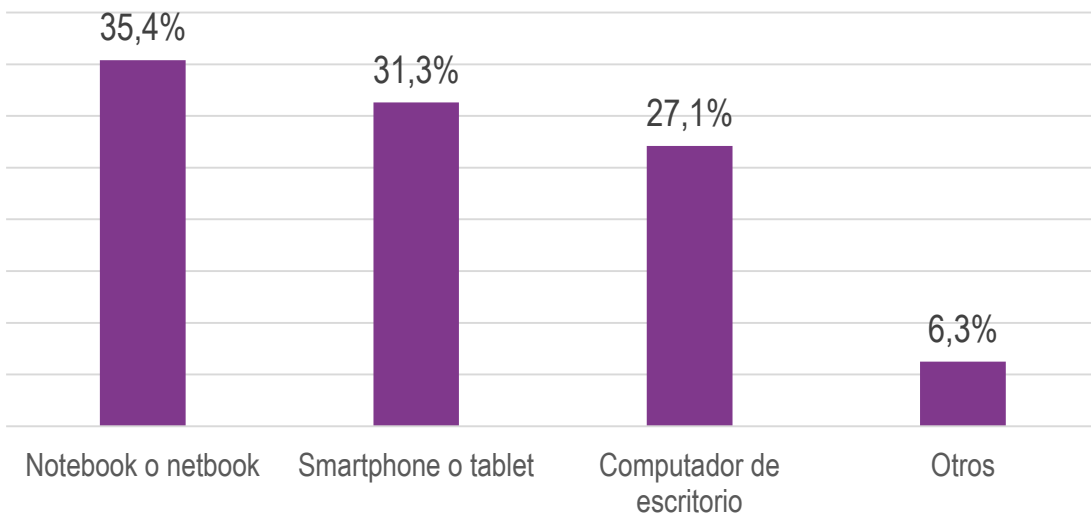


FORMAS DE ACCESO

¿A través de qué medio o soporte ha sintonizado este canal? [RESPUESTA MÚLTIPLE]
Casos: 1.109 / Respuestas: 1.286



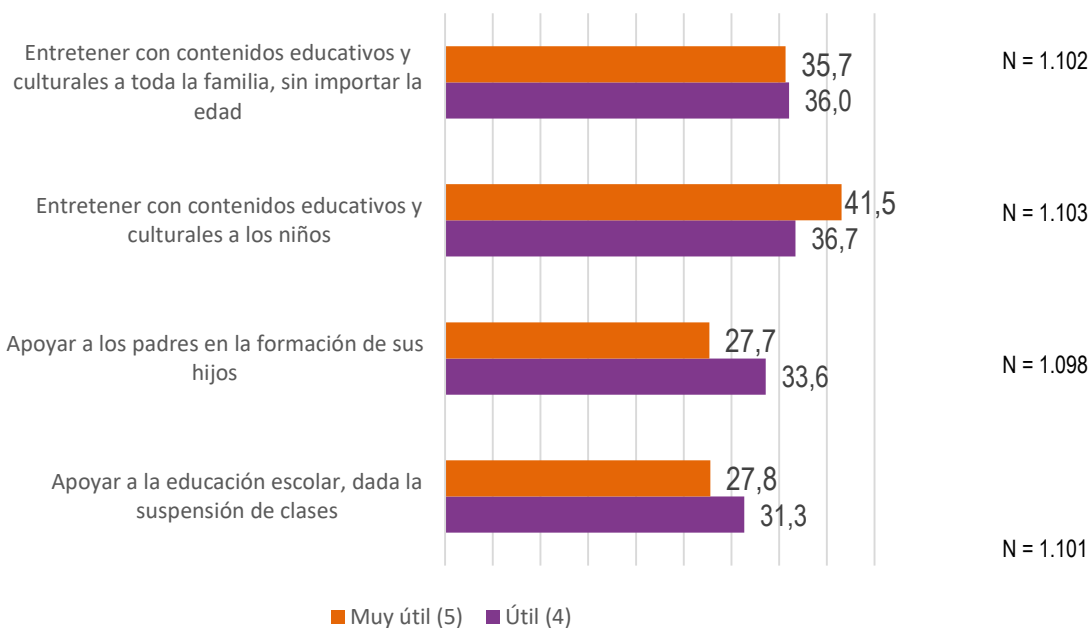
Sólo si ha sintonizado el canal mediante app o Internet, ¿cuáles de los siguientes dispositivos ha usado para ver TV Educa Chile? [RESPUESTA MÚLTIPLE]
Casos: 192 / Respuestas: 192



EVALUACIÓN DE CONTENIDOS

El nivel de acuerdo con las afirmaciones, sumando las categorías “útil” y “muy útil”, no baja del 60%, salvo la última afirmación (59,1%). Es bajo el porcentaje de personas que considera que no es útil para las distintas necesidades señaladas en la pregunta.

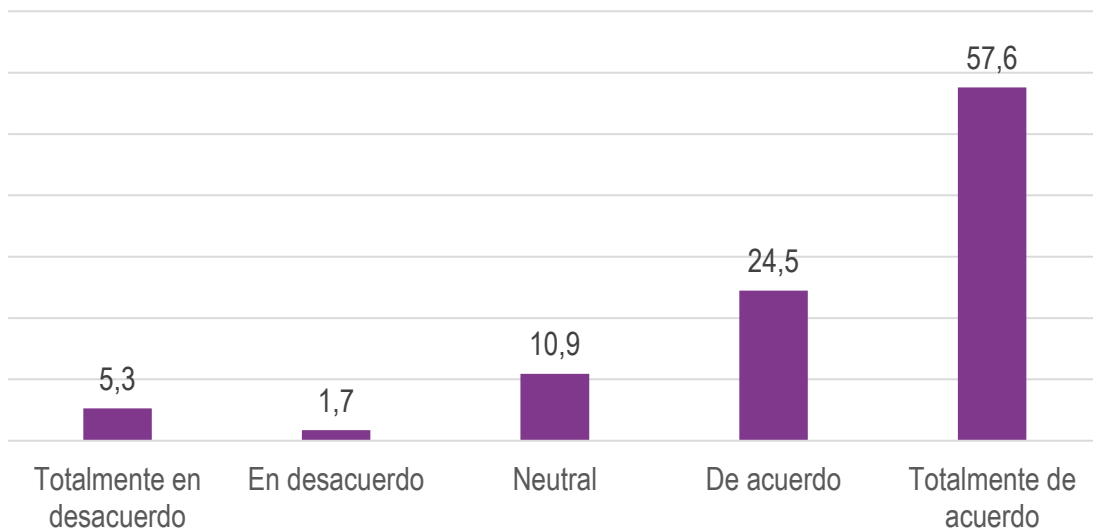
**En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada útil” y 5 es “muy útil”, ¿cuán útil ha sido este canal para satisfacer las siguientes necesidades?
[SE MUESTRA SÓLO “ÚTIL” Y “MUY ÚTIL, NOTAS 4 Y 5]**



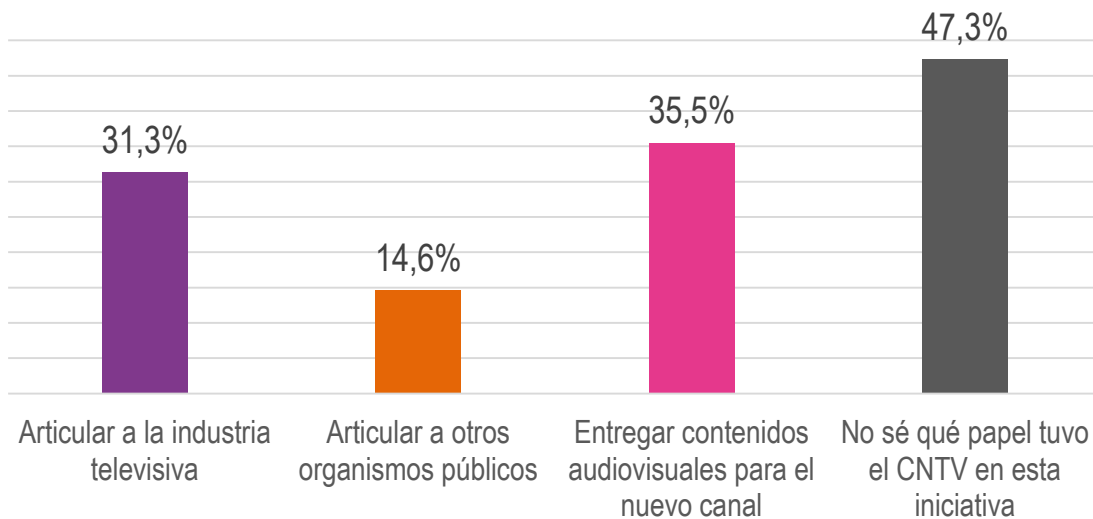
ROL DEL ESTADO Y DEL CNTV

Un 82,1% de los encuestados considera importante que el Estado haya jugado un rol en la puesta en marcha del canal.

*Es importante que el Estado haya tenido un rol en esta iniciativa.
Casos: 1.724*



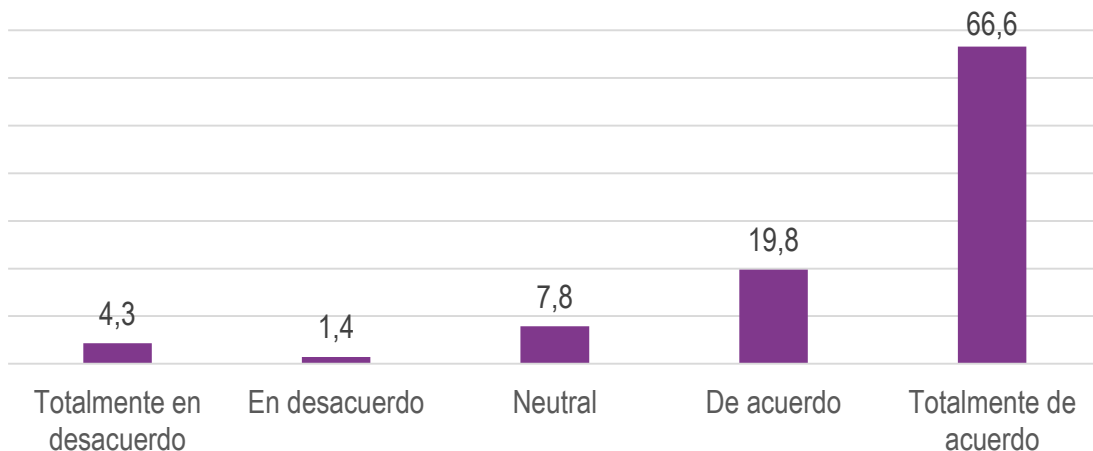
*¿Sabe usted cuál fue el rol que tuvo el Consejo Nacional de Televisión en esta iniciativa?
Marque todas las que considere correctas. Casos: 1.738*



PROYECCIÓN DE LA INICIATIVA

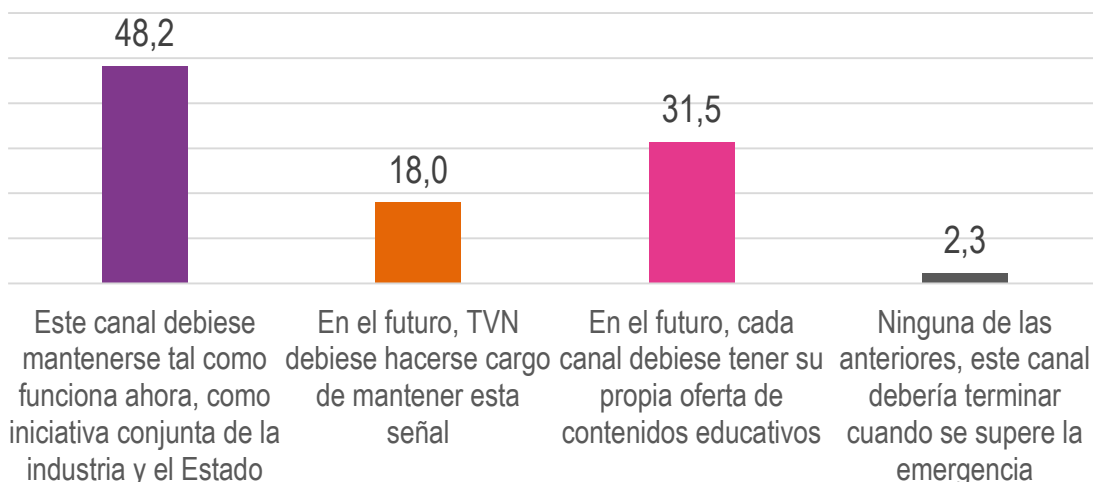
Un 86,4% de los encuestados opina que la iniciativa debiera proyectarse más allá de la emergencia sanitaria actual.

Este canal debería continuar transmitiendo una vez superada la emergencia.
Casos: 1.733



El modelo de colaboración público-privado con que se puso en marcha esta señal es la opción favorita sobre cómo debiera continuar funcionando en el futuro. Se parecía también una demanda por un rol público de la televisión. Casi un tercio piensa que cada canal debería tener una oferta cultural.

Las siguientes frases representan posibles maneras de continuar con este canal. Por favor, señale cuál es la que mejor representa su postura.
Casos: 1.684



También se considera que la oferta cultural debiera abarcar a todos los públicos, incluyendo adultos mayores.

En el futuro, si se mantuviera este canal cultural/ educativo, ¿debiera ser exclusivamente infantil o debiera incluir más públicos?

Casos:1.653

