

Minuta Mesa 6. Indicadores de impacto y de calidad para medios públicos

El presente documento contiene una síntesis de información relevante para la elaboración de ponencias en la Mesa 6 “Indicadores de impacto y de calidad para medios públicos”, que tendrá lugar en el VII Foro Internacional de Medios Públicos en América Latina.

Los organismos encargados de los sistemas de medios públicos se enfrentan al permanente desafío de producir y difundir contenidos de calidad, que respondan a las demandas e intereses de las personas y comunidades, y estimulen transformaciones de acuerdo a los objetivos de desarrollo de nuestras sociedades. Al mismo tiempo, la pregunta por el impacto de dichos contenidos en la ciudadanía tanto a mediano como largo plazo es de suma relevancia, toda vez que los Estados tienen la responsabilidad de dar cuenta de los resultados de las actividades de sus organismos o de sus instituciones financiadas en las sociedades latinoamericanas.

Sin perjuicio de la diversidad de modelos para el funcionamiento de medios y la televisión pública, existen ciertas dimensiones en las cuales dichos modelos presentan características relativamente comunes. UNESCO (*Indicadores de calidad de las emisoras públicas – Evaluación contemporánea, 2013*) identifica las siguientes:

1. Independencia editorial y financiera.
2. Autonomía de los organismos de gobernanza.
3. Pluralidad, diversidad e imparcialidad de la programación.
4. Mandato de servicio público definido en documentos jurídicos pertinentes.
5. Rendición de cuentas (*accountability*) a la población y órganos reguladores independientes.

Estas dimensiones presentan particulares desafíos en términos del establecimiento de indicadores fiables, en un campo en que las definiciones no son concluyentes y los instrumentos de medición son cambiantes. En este sentido, es necesario reconocer que todo instrumento de medición introduce sesgos respecto del fenómeno estudiado, por lo que su utilización es en ocasiones resistida por diversos agentes del campo de las comunicaciones.

En dicho escenario, la discusión sobre indicadores de impacto y calidad permitirá el desarrollo de sistemas de evaluación flexibles que permitan



monitorear tanto el funcionamiento de los medios públicos así como las transformaciones sociales que pueden propiciar, contribuyendo al aprendizaje sobre los logros y alcances de los objetivos que dichos medios se proponen.

De acuerdo a UNESCO (2013), los indicadores de calidad son útiles cuando apoyan el diseño de políticas públicas, proveen criterios objetivos e impersonales para la evaluación de las emisoras y son la base para la evaluación del desempeño de las mismas. El organismo propone la elaboración de indicadores en las siguientes dimensiones:

- a. Transparencia de gestión.
- b. Diversidad cultural.
- c. Cobertura geográfica y oferta de plataformas.
- d. Patrón público (democrático y republicano) del periodismo.
- e. Independencia.
- f. Interacción con el público.
- g. Carácter público del financiamiento.
- h. Grado de satisfacción de la audiencia.
- i. Experimentación e innovación del lenguaje.
- j. Estándares técnicos.

Sobre dicha base, es posible formular las siguientes preguntas a modo de estímulo a la reflexión:

- ¿Cuál es el estado de los sistemas de indicadores de impacto de medios en el país?
- ¿Qué información resulta relevante para la ciudadanía, el Estado y los agentes privados?
- ¿Resulta legítima la pregunta por la evaluación de los medios públicos?
- ¿Qué dimensiones es posible agregar a la propuesta de dimensiones de UNESCO?