



**Balance Programación
Cultural 2015**

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	4
II. OFERTA CULTURAL TV ABIERTA AÑO 2015	6
Gráfico N° 1: Distribución de la oferta general de TV abierta según programación con contenido cultural.....	6
Gráfico N° 2: Distribución anual de horas de programación cultural	7
Gráfico N° 3: Programación aceptada y rechazada como cultural por el H. Consejo.	8
Gráfico N° 4: Programación rechazada por el H. CNTV como cultural, según motivos .	9
Gráfico N° 5: Horas de programación cultural durante el 2015, informadas por los canales y aceptadas por el H. Consejo.....	11
Tabla N° 1: Horas adicionales de programación cultural 2015, informadas por los canales y aceptadas por el H. Consejo.....	12
Tabla N°2: Programas culturales con mayor oferta durante el 2015	13
III. CARACTERIZACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL AÑO 2015	15
Gráfico N° 6: Distribución de la oferta de programación cultural, según día de emisión	15
Gráfico N° 7: Distribución de la oferta de programación cultural, según procedencia	16
Gráfico N° 8: Distribución de la oferta de programación cultural, según género televisivo.	17
Gráfico N° 9: Distribución de horas aceptadas como programación cultural según bloque horario	18
Gráfico N° 10: Distribución de programación cultural, según motivo de aceptación .	19
Gráfico N° 11: Programación cultural con Fondo CNTV	22
Tabla N° 3: Ranking de los 10 programas culturales más vistos durante el año 2015	23
IV. OFERTA DE PROGRAMACIÓN PERMISIONARIOS DE PAGO 2015	24
Gráfico N° 12: Programación Cultural TV Pago 2015 según bloque horario	24
Gráfico N° 13: Programación Cultural TV Pago 2015 según género de programa	25
Gráfico N° 14: Distribución mensual de horas culturales TV Pago 2015.....	26

Gráfico N° 15: Distribución de horas culturales TV Pago 2015 según permisionarios	27
Tabla N° 4: Programación Cultural TV Pago 2015 según señales informadas.....	28
V. RESULTADOS GENERALES.....	29
Programación cultural concesionarios de televisión abierta 2015	29
Caracterización programación cultural de televisión abierta 2015	29
Programación cultural permisionarios de televisión de pago 2015.....	30
ANEXOS.....	31
I. Programas culturales 2015 con apoyo Fondo CNTV	31
II. Listado programas culturales TV Abierta 2015	32

I. INTRODUCCIÓN

El 1 de octubre de 2014 entró en vigencia la nueva Normativa sobre programación cultural, aprobada por el H. Consejo en el mes de agosto de 2014 y publicada en el Diario Oficial el lunes 25 de agosto de 2014. En esta se estipula que los canales de radiodifusión televisiva de libre recepción deben transmitir al menos cuatro horas de programación cultural a la semana, siendo el CNTV, según se consigna en la letra l) del artículo 12 de la ley N° 18.838, el encargado de fiscalizar el correcto cumplimiento de dicha norma.

Es así como se especifican los distintos parámetros que deben ser considerados para que un programa califique dentro de la normativa cultural, donde se consideran los siguientes puntos:

(1º) Contenido: Se entenderán como programas culturales aquellos que se refieren a los valores que emanan de las identidades multiculturales existentes en el país, así como los relativos a la formación cívica de las personas, los destinados al fortalecimiento de las identidades nacionales, regionales o locales, como fiestas o celebraciones costumbristas y aquellos destinados a promover el patrimonio universal y, en particular, el patrimonio nacional.

(2º) Horario de emisión: Al menos dos de las cuatro horas de programación cultural deberán transmitirse en horarios de alta audiencia. El horario de alta audiencia será el comprendido entre las 18:30 horas y las 00:00 horas de lunes a domingo, ambos días inclusive. Las restantes horas obligatorias de programación cultural deberán transmitirse entre las 09:00 y 18:30 horas, de lunes a domingo, ambos días inclusive.

(3º) Duración: Para ser considerados en la medición, los programas deberán ser emitidos íntegramente en los horarios señalados anteriormente.

(4º) Microprogramas: El mismo capítulo de un microprograma no podrá ser emitido el mismo día, para ser considerado en la medición cultural del canal. Esto no aplica a los programas de televisión de pago. Los microprogramas no podrán ser interrumpidos por avisos publicitarios ni contener imágenes promocionales.

(5º) Repetición: El programa ya aceptado como cultural, podrá repetirse hasta tres veces en un plazo de un año, contado desde la primera emisión del referido programa. Esto no aplica a permisionarios de servicios limitados de televisión.

En el siguiente informe, se expondrán datos relativos a los programas fiscalizados por la Unidad Cultural del Depto. de Fiscalización y Supervisión del CNTV en el transcurso del año

2015, en atención al cumplimiento de la actual normativa vigente, detallando los géneros, contenidos aprobados, programas aceptados y rechazados, entre otros. Para esta información se ha considerado el período comprendido entre el 29 de diciembre de 2014 y el 3 de enero de 2016, donde se consigna la metodología de “semana corrida” según la cual se rige la fiscalización del CNTV y los permisionarios y concesionarios para informar.

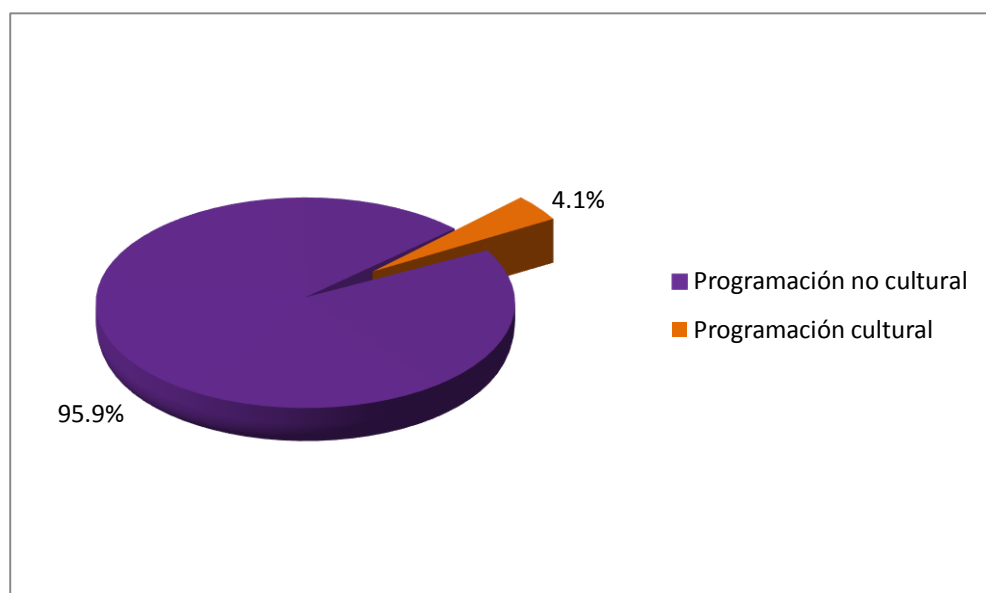
Cabe especificar que en ciertos momentos se realiza una distinción entre “Norma Nueva” y “Norma Nueva Corregida”. La primera, hace mención a la norma que comenzó a regir en Octubre del año 2014 y que hacía una diferenciación entre el horario prime (que era considerado sólo de lunes a viernes de 18:30 a 0:00 hrs.) y el horario *diurno* (que abarcaba desde las 9:00 a las 18:30 hrs. los fines de semana). Por su parte, la “Norma Nueva Corregida”, que se empieza a considerar a partir del mes de Junio de 2015, no hace distinción entre semana y fin de semana para los dos bloques horarios, permitiendo a los canales emitir sus contenidos culturales de lunes a domingo.

II. OFERTA CULTURAL TV ABIERTA AÑO 2015

En función del cambio de norma cultural de octubre de 2014, que aumenta la exigencia de horas culturales de programación de una hora a cuatro horas a la semana, se debería observar un aumento de la programación con contenido cultural en el año 2015. En este contexto, se presentan a continuación datos generales sobre la oferta de programación cultural durante el año 2015, lo que permite profundizar en el nivel en que los canales de televisión abierta cumplen con el mínimo exigido por la norma, además del cumplimiento con respecto al horario de emisión, de contenido y de repetición.

Gráfico Nº 1: Distribución de la oferta general de TV abierta según programación con contenido cultural

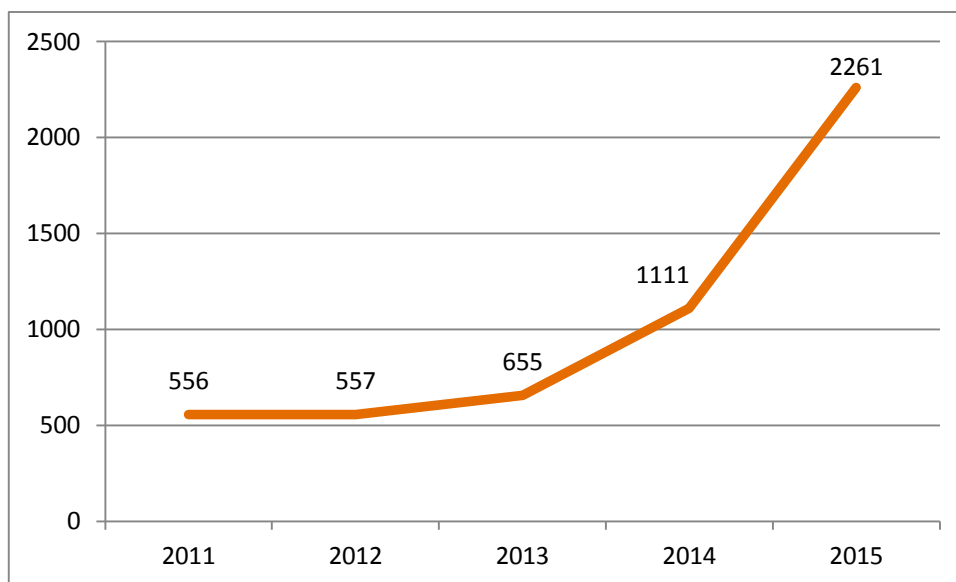
Base total oferta: 55673 horas de programación emitidas entre 29/12/2014 y 03/01/2016



La totalidad de los canales de televisión abierta nacional emitieron 55.673 horas de programación general durante el año 2015, de los cuales 2261 horas corresponden a programas calificados dentro de la normativa cultural. La programación cultural, por lo tanto, representa un 4,1% del total de programación en televisión abierta, considerando tanto cumplimiento por horario y por contenido. Este porcentaje es superior al del año 2014 donde la programación cultural llegó a un 2,9% del total.

Gráfico N° 2: Distribución anual de horas de programación cultural

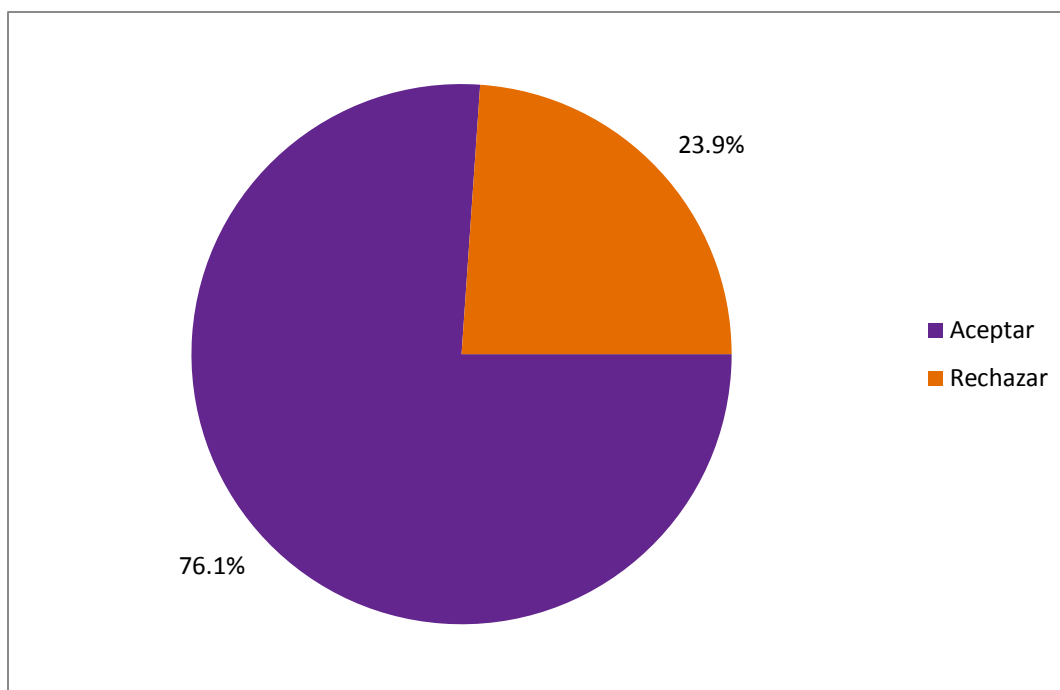
Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



El gráfico N°2 permite apreciar que, comparativamente en relación a años anteriores, existe un claro aumento de las horas de emisión de programación cultural. La mantención relativa de la cantidad de horas con contenido cultural entre los años 2011 y 2013, tiene un creciente aumento a partir del 2014, debido al cambio de la Norma en octubre de dicho año. De esta forma, es posible apreciar como del 2013 al 2015, la programación cultural se ha casi triplicado debido a la implementación de la nueva norma. Sin embargo, en esta comparación se debe considerar que sólo los meses de octubre a diciembre de 2014 se vieron influidos por el cambio normativo, por lo tanto, no es un período equivalente al 2015. En este sentido, es mucho más efectivo evidenciar el cambio al contrastarlo con el año previo a su implementación.

Gráfico N° 3: Programación aceptada y rechazada como cultural por el H. Consejo.

Base total horas culturales informadas 2015: 2970 horas de programación informada



Durante el 2015, los canales informaron 2970 horas de programación como cultural, lo que corresponde al 5,3% de la totalidad de la programación ofertada. En el 2014, sólo un 3,1% del total de la programación fue informada por los canales como cultural, diferencia que puede explicarse por el cambio de normativa desde octubre del 2014.

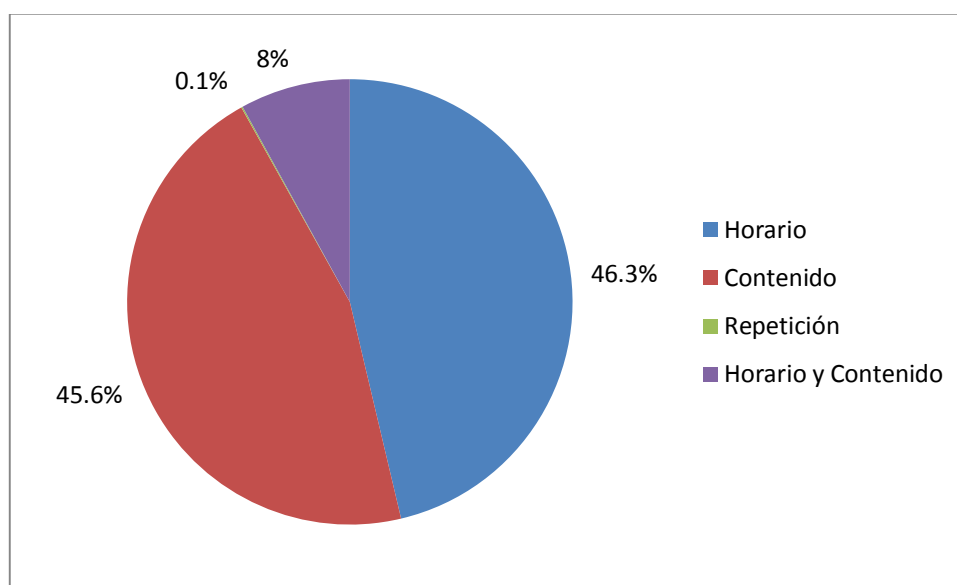
De la totalidad de la programación informada como cultural por los canales de televisión durante el 2015, un 76,1% fue aceptada por el H. Consejo, correspondiendo a 2261 horas. La programación rechazada es un 23,9% de la informada por los canales, que equivale a 708 horas de emisión. Debe advertirse, sin embargo, que la proporción de programación aceptada y rechazada varía significativamente entre los canales, debido a la diferencia en la cantidad de programación informada como cultural que cada concesionario presenta.

En el 2014, el porcentaje de programas aceptados como culturales por el H. Consejo, del total informado por los canales, fue de un 69,7%, por lo tanto se observa un aumento de 5% de programas aceptados durante el 2015, lo cual resulta valorable considerando el aumento significativo de horas exigidas de programación cultural después del cambio de la Ley en octubre de 2014.

La proporción de microprogramas—definidos por ley como aquellos programas que tienen una duración inferior a cinco minutos— fue de un 1,2% del total de la programación cultural ofrecida, siendo este un porcentaje levemente menor al ofrecido en el 2014, cuando fue de un 1,9%.

Gráfico N° 4: Programación rechazada por el H. CNTV como cultural, según motivos

Base total horas culturales rechazadas 2015: 708 horas de programación rechazada



El gráfico N°4 expone la distribución de los motivos de rechazo como programación cultural de la información entregada por los canales de televisión abierta durante el 2015. Predomina el motivo de rechazo por horario, a saber, los programas que no fueron emitidos dentro del horario exigido por la normativa, llegando a un 46,3% del total rechazado. Esto significa que se trata de programas que tienen contenido cultural y podrían haber sido aceptados si los canales de televisión los hubieran emitido en el horario adecuado. Al respecto, cabe mencionar que los canales con mayor programación rechazada por horario fueron TVN con un 26% del total de programación rechazada por este motivo (184 horas) y La Red con un 14,6% (104 horas). Por su parte, aquellos con menor cantidad de programación rechazada por horario fueron UCV-TV con un 0,1% (1 hora), Chilevisión con un 2,1% (15 horas) y Canal 13 con un 3,4% (24 horas).

Con un porcentaje levemente menor, el rechazo de programas que no cumplen con los criterios para calificar como contenido cultural es de un 45,6%. Esto implica que los

canales de televisión abierta informaron varias horas de programación que no calificaban dentro de ninguno de los conceptos culturales normativos. El porcentaje de programas rechazados que no cumplen con los criterios de contenido ni con los de horario fue de un 8%. Esto manifiesta que un 53,6% de la programación informada por los canales de televisión —unas 375 horas— no presenta temáticas que sean un aporte a la cultura, tal como exige la Ley. Del total de la programación rechazada por no poseer contenido cultural, un 18,6% corresponde a UCV-TV (132 horas), un 13,3% a TVN (94 horas), un 8,6% a La Red (61 horas), un 1,9% a Chilevisión (14 horas) y un 3,2% a Canal 13 (23 horas). La programación rechazada por horario y contenido por canal, lo presentaron TVN con un 3,8% del total de la programación rechazada (28 horas), UCV-TV con un 3% (22 horas) y La Red un 1,1% (8 horas).

El rechazo debido a repeticiones de programas fue de un 0,1% en el 2015, correspondiente a una emisión del programa *Vida Conciencia* de UCV-TV.

En comparación con el año 2014, el rechazo por no cumplimiento del horario también fue el principal motivo de no aprobación, con un 50,6% del total de la programación no aceptada. El rechazo por falta de contenido cultural fue de 38,2% el 2014, por lo tanto, tuvo un aumento leve durante el 2015.

En el análisis por canal respecto de los motivos de rechazo de la programación informada como cultural, TVN es quien presenta la mayor cantidad de programación rechazada por horario (184 horas), un 26% del total de los programas rechazados durante el 2015. La programación dada totalmente fuera de horario fue de un 11,1% (79 horas). El rechazo por contenidos es un 13% del total de la programación rechazada, y un 3% de los programas rechazados tanto por horario como por contenido fueron de TVN. En síntesis, de sus programas rechazados, un 60,2% fueron por motivos de horario y un 30,9% por contenido.

UCV-TV es el canal que presenta mayor rechazo por contenido, un 18,6% de toda la programación rechazada (132 horas). Por horario y contenido tuvo un 3% del total (22 horas), treinta minutos rechazados por repetición y una hora por horario. En síntesis, el 85,2% de su programación rechazada fue por contenido, 13,9% por horario y contenido, una hora por horario y media hora por repetición.

La Red tuvo un 14,6%, del total de la programación rechazada, por presentar programación fuera de horario (104 horas), del cual el 12,2% se encontraba totalmente fuera de horario (87 horas), 8,6% por contenido (61 horas) y 1,1% por horario y contenido

(8 horas). En síntesis, 60,1% de su programación rechazada fue por horario, 35,4% por contenido y 4,6% por horario y contenido.

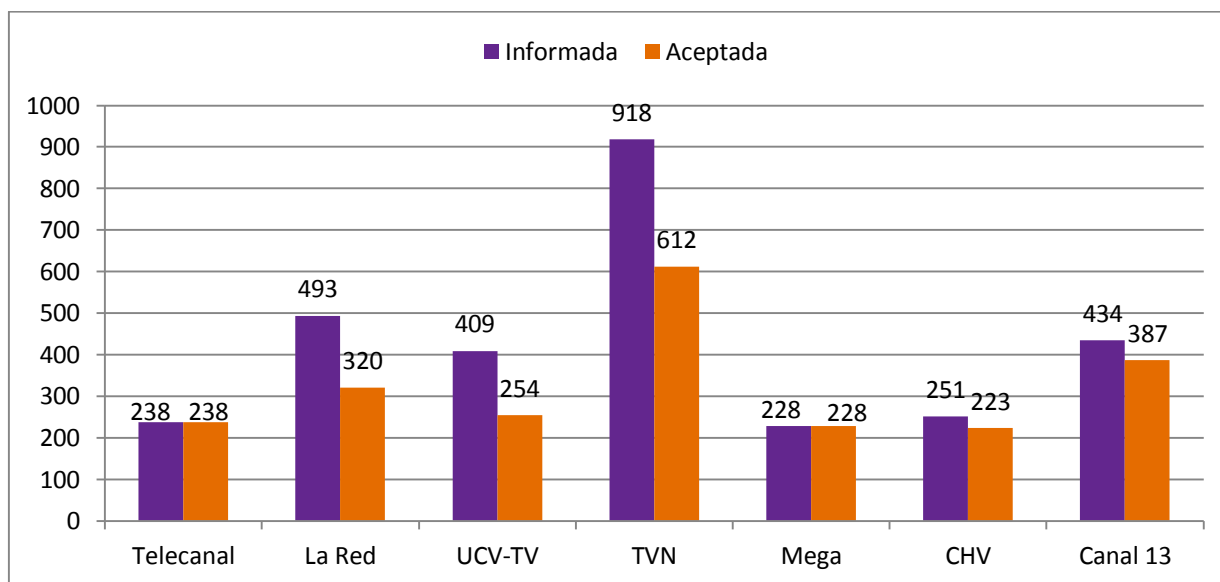
En Canal 13, su programación rechazada por horario se corresponde con el 3,4% del total de la programación rechazada (24 horas), y un 3,2% por contenido (23 horas).

En Chilevisión, finalmente, la programación rechazada por horario se corresponde con el 2,1% del total de la programación rechazada (15 horas), y un 1,9% por contenido (14 horas).

Gráfico N° 5: Horas de programación cultural durante el 2015, informadas por los canales y aceptadas por el H. Consejo

Base total horas culturales informadas 2015: 2970 horas de programación informada

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



El gráfico n° 5 muestra la distribución de la programación cultural, comparando las horas informadas por los canales como culturales y las horas aceptadas por el H Consejo según la normativa vigente. Destaca en forma significativa TVN como el canal que más horas de ofrece (612 horas), que corresponde al 27,1% del total de la programación cultural aceptada. Canal 13 es el segundo canal con mayor oferta (387 horas), que representa el 17,1%. En tercer lugar está La Red (320 horas), aportando un 14,2% de la programación cultural ofrecida. El cuarto canal con mayor programación cultural es UCV-TV (254 horas), con 11,2%.

En contraste, el canal con menor oferta de programación cultural es Chilevisión (223 horas), con un 9,9% del total cultural. Mega es el segundo canal con menos oferta de programación cultural (228 horas), con un 10,1% del total. Finalmente, Telecanal ofreció el 10,5% de la programación cultural (238 horas).

En comparación al año 2014, el comportamiento de los canales se ha mantenido, salvo Chilevisión que durante el dicho año fue el tercer canal con mayor oferta cultural, con un 13,7%, situación que cambia el 2015 donde se posiciona como el último canal en cuanto a oferta.

Por su parte, durante el año 2014, TVN y Canal 13 también fueron los canales con mayor oferta de programación cultural, aportando al 25,6% y el 17,5% del total cultural, respectivamente.

Tabla N° 1: Horas adicionales de programación cultural 2015, informadas por los canales y aceptadas por el H. Consejo

Base total horas culturales informadas 2015: 2970 horas de programación informada

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada

Canal	Horas Aceptadas	Horas Adicionales	% Horas Adicionales
Telecanal	238	26	12,3%
La Red	320	108	50,9%
UCV-TV	254	42	19,8%
TVN	612	400	188,7%
Mega	228	16	7,5%
CHV	223	11	5,2%
Canal 13	387	175	82,5%

Tomando en consideración el total de programación mínima exigida por ley, correspondiente a 212 horas mínimas por canal durante todo el 2015, el ofrecimiento de programación cultural adicional entre los canales varía notoriamente. En este aspecto, TVN es el canal con el mayor porcentaje de horas adicionales de programación cultural por sobre el mínimo exigido, ofreciendo 400 horas más por sobre lo normativo, lo que equivale a un 188,7% adicional. Canal 13 es el segundo canal con mayor oferta sobre el mínimo, con 175 horas adicionales, que representa un 82,5% por sobre la normativa, seguido en tercer lugar por La Red, con 108 horas adicionales, las que equivalen a un 50,9% más de oferta por sobre la normativa.

Por su parte, entre los canales que ofrecen menos horas de programación cultural más allá de lo exigido normativamente, se encuentra Chilevisión, en primer lugar con el menor nivel de oferta, con 11 horas adicionales, que corresponde a un 5,2% más de programación. Mega es el segundo canal con menor oferta cultural por sobre la normativa, con 16 horas adicionales, equivalente a un 7,5% más de lo exigido.

En síntesis, del total de la programación cultural que sobrepasa el mínimo exigido por ley, es decir, de las 777 horas adicionales emitidas durante el 2015, TVN aporta con el 51,4% de estas horas, Canal 13 con el 22,5% y La Red con el 13,9%. Chilevisión es el de menos contribución a la programación cultural, con sólo un 1,4% de la oferta por sobre el mínimo, Mega con 2,1%, Telecanal con un 3,3%, y UCV-TV con un 5,4%.

Tabla N°2: Programas culturales con mayor oferta durante el 2015

Base total oferta cultural: 2261 horas de programación cultural año 2015

Canal	Nombre Programa	Horas	Género	Origen
Canal 13	Recomiendo Chile	108	Reportaje	Nacional
TVN	Frutos del País	104	Reportaje	Nacional
La Red	Cultura Verdadera	93	Conversación	Nacional
Telecanal	Reino animal	89	Documental	Extranjero
Telecanal	Documentales IMAX	81	Documental	Extranjero
TVN	Estado Nacional	78	Conversación	Nacional
TVN	Chile Conectado	72	Reportaje	Nacional
La Red	Entrevista Verdadera	65	Conversación	Nacional
Canal 13	Lugares que hablan	62	Reportaje	Nacional
Mega	Más vale tarde: Siempre hay tiempo para la cultura	51	Conversación	Nacional

Entre los programas culturales que tuvieron mayor presencia en pantalla durante el año 2015, se encuentran únicamente programas que se exhiben semanalmente, lo que ayudaría a explicar su alta oferta durante el año. Además, estos programas son en su mayoría producciones nacionales, salvo en el caso de Telecanal con *Reino Animal* y *Documentales IMAX*. Se tratan, también, en su mayoría de programas documentales o reportajes que existían previamente al cambio de la normativa cultural como *Frutos del País*, *Lugares que Hablan* y *Chile Conectado*. En cambio, los programas más ofertados que fueron creados posteriormente a la implementación de la normativa, o que fueron modificados para dar espacio a contenidos culturales, se tratan principalmente de

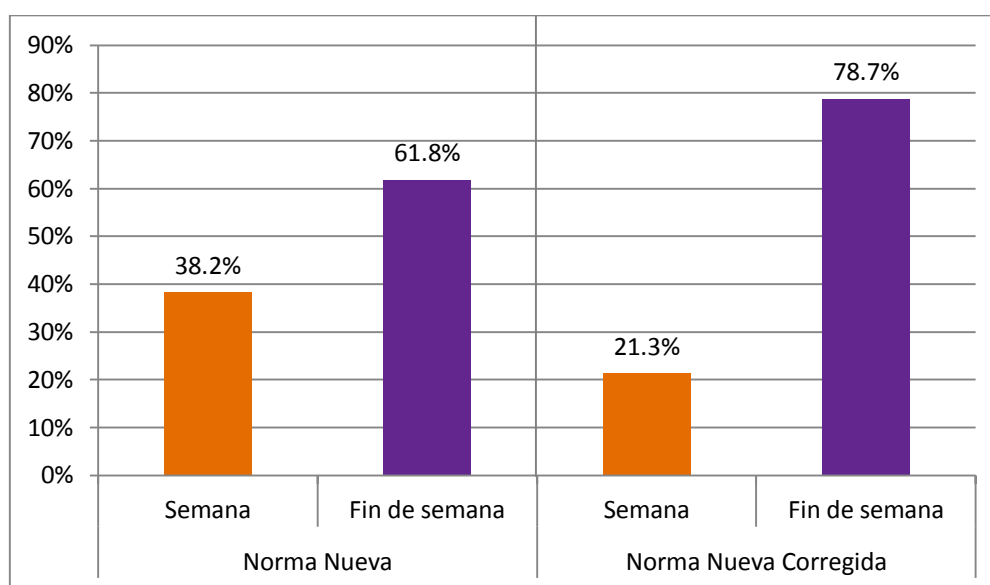
programas de conversación, como *Cultura Verdadera*, *Entrevista Verdadera* y *Más Vale Tarde: siempre hay tiempo para la cultura*.

III. CARACTERIZACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL AÑO 2015

A continuación se presenta una visión más detallada acerca de los programas aceptados como culturales, abarcando ciertas aristas como su día de emisión, origen, géneros más ofertados y motivos de aceptación, entre otros. De este modo, se podrán conocer de manera más profunda los programas que fueron aprobados durante el año 2015.

Gráfico N° 6: Distribución de la oferta de programación cultural, según día de emisión

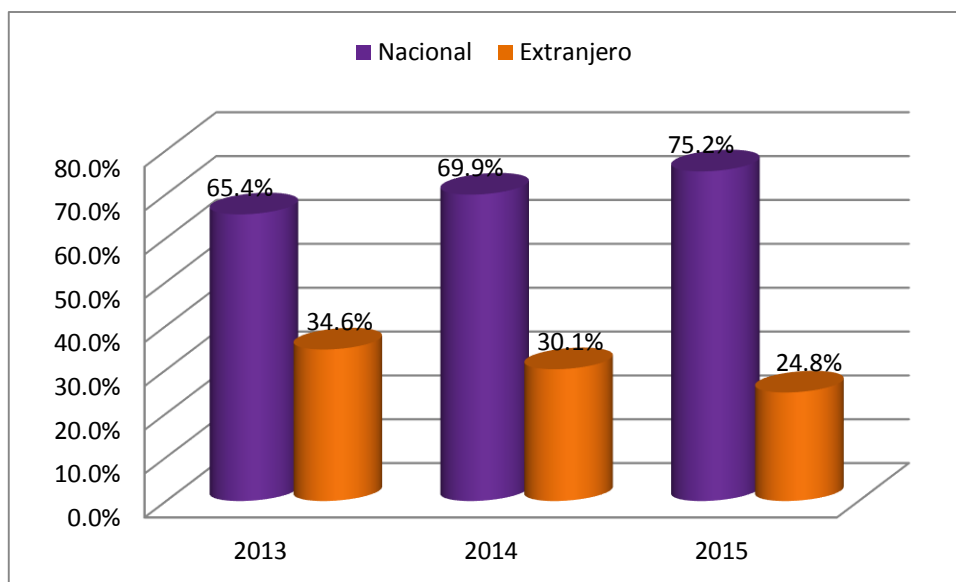
Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



Tal como se expresa en el gráfico n° 6, existe una variación en la oferta de programación cultural según día de emisión, en función de la implementación del nuevo horario televisivo requerido desde junio del año 2015. En este sentido, se observa que entre enero y mayo, el 38,2% de la programación cultural fue emitida durante los días de semana, considerando que en tal fecha el horario *prime* abarcaba únicamente de lunes a viernes. Por su parte, en ese mismo período, el 61,8% de la programación cultural fue emitida los fines de semana. Esta cifra presenta un aumento a partir de junio del año 2015, donde una parte de la programación cultural semanal se traslada al fin de semana, ascendiendo a un 78,7% del total. En este período, además, la programación de los días de semana disminuye a un 21,3%.

Gráfico N° 7: Distribución de la oferta de programación cultural, según procedencia

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



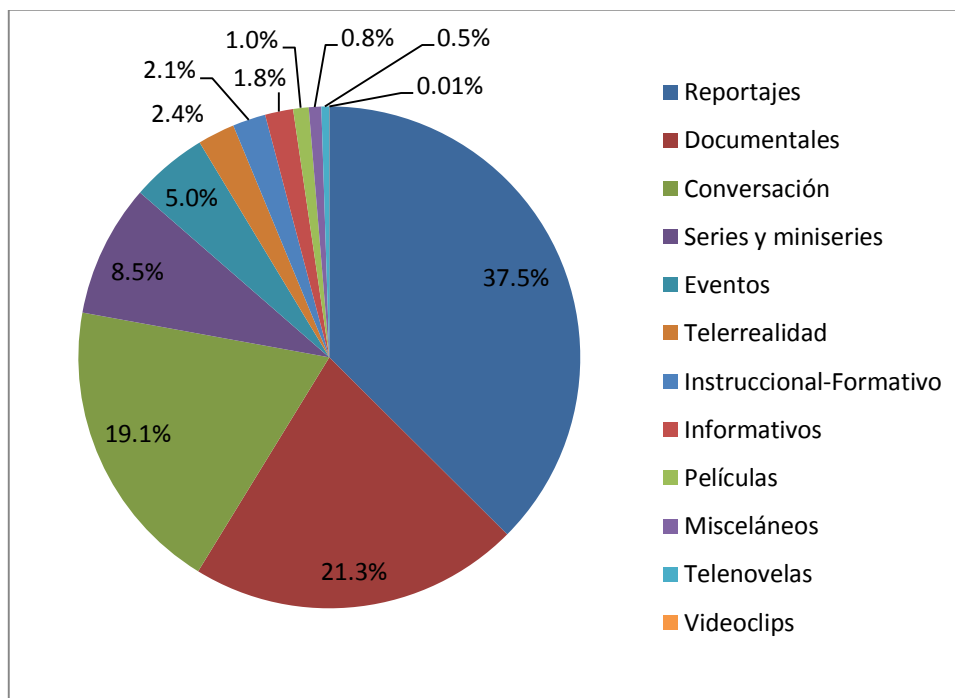
A raíz del gráfico N°7 se puede desprender la distribución de la programación aceptada como cultural según el origen de los programas emitidos. En esta línea, es posible mencionar, en primer lugar, que desde el año 2013 se observa un aumento en la programación de origen nacional, alcanzando el 75,2% de la programación emitida durante el año 2015, equivalente a 1.701 horas del total. Del mismo modo, la programación de origen extranjero ha ido disminuyendo, llegando a un 24,8% durante el último año, lo que se traduce en 560 horas del total.

Por su parte, cabe señalar que 327 horas de las 560 de origen extranjero, corresponden a programas del género *documental*, entre los que se pueden encontrar programas como *Reino Animal* (Telecanal), *Las 7 Edades del Rock* (TVN) y *Apocalipsis: la Segunda Guerra Mundial* (Mega).

En el caso de los programas de origen nacional, estos serían en su mayoría *reportajes*, con 792 horas de programación cultural aceptada, seguidos por aquellos programas del género *conversación* con 432 horas. En el primer caso, destacan principalmente programas de viaje como *Bicitantes* (Mega) y *Cultura Milenaria* (Canal 13), mientras que en el segundo género es posible mencionar programas más tradicionales como *Estado Nacional* (TVN) y *Tolerancia 0* (CHV).

Gráfico N° 8: Distribución de la oferta de programación cultural, según género televisivo.

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



En cuanto a la distribución de los géneros ofertados dentro de la programación cultural del año 2015, se aprecia que aquel que más presencia tiene continúa siendo el de *reportajes* con un 37,5% de la oferta total aceptada (con programas como *Frutos del País* en TVN y *Recomiendo Chile* en Canal 13), seguido por los *documentales* (21,3% con programas tales como *Sueños Latinoamericanos* de Canal 13 y *Habitantes del Pacífico* en TVN) quedando en tercer puesto los del tipo *conversación* (19,1% con programas como *Cultura Verdadera* y *Más Vale Tarde: siempre hay tiempo para la cultura*). Resulta curioso observar en este sentido, como los programas de *no ficción* son los privilegiados por los canales al momentos de establecer su parrilla programática cultural, abarcando casi el 78% de la oferta total.

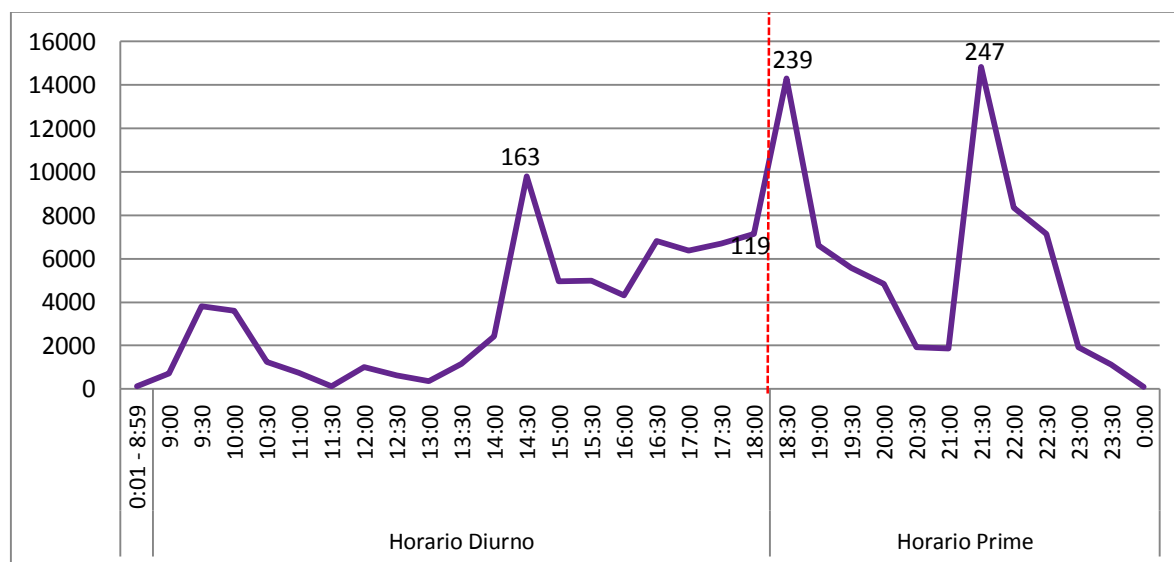
El cuarto lugar, en cuánto a la oferta de géneros, corresponde a *series y miniseries* (8,5%) con programas como *Cobre* (Mega), *Amar y Morir en Chile* (CHV) y *Juana Brava* (TVN). Por otra parte, en el quinto lugar se posicionan programas catalogados dentro del género *eventos* (5%) donde se encuentran *Arpeggio* (Telecanal) y *Juegos Panamericanos de Toronto 2015* (TVN).

El siguiente lugar lo ocupan los programas del género *Telerrealidad* (2,4%) con programas como *¿Y tú qué harías?* y *Happy Together*, ambos de TVN. Con un 2,1% se encuentran en séptimo lugar ofertado los *Instruccional-Formativo* como *Plaza Sésamo* (La Red) y *Dr. Oz* (UCV-TV), seguidos por los *Informativos* (1,8%) con programas como *Caballos* (La Red) y *Terra Santa News* (UCV-TV). Quedan relegados los contenidos ligados al género *Películas* (1% del total de oferta cultural) donde se encuentran principalmente aquellas de origen nacional como *Post Mortem* (TVN) y *Violeta se fue a los cielos* (CHV).

Finalmente, los tres géneros menos ofertados dentro de la programación cultural son los *Misceláneos* (0,8%), *Telenovelas* (0,5%) y *Videoclips* (0,01%) con programas como *Kunga* (TVN), *José de Egipto* (TVN) y *Chile Suena* (UCV-TV), respectivamente.

Gráfico Nº 9: Distribución de horas aceptadas como programación cultural según bloque horario

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



El gráfico nº 9 permite observar la distribución horaria de la programación cultural aceptada durante el año 2015, según bloque horario normativo. Al respecto, es posible identificar ciertas horas del día en las cuales aumentaría la oferta cultural.

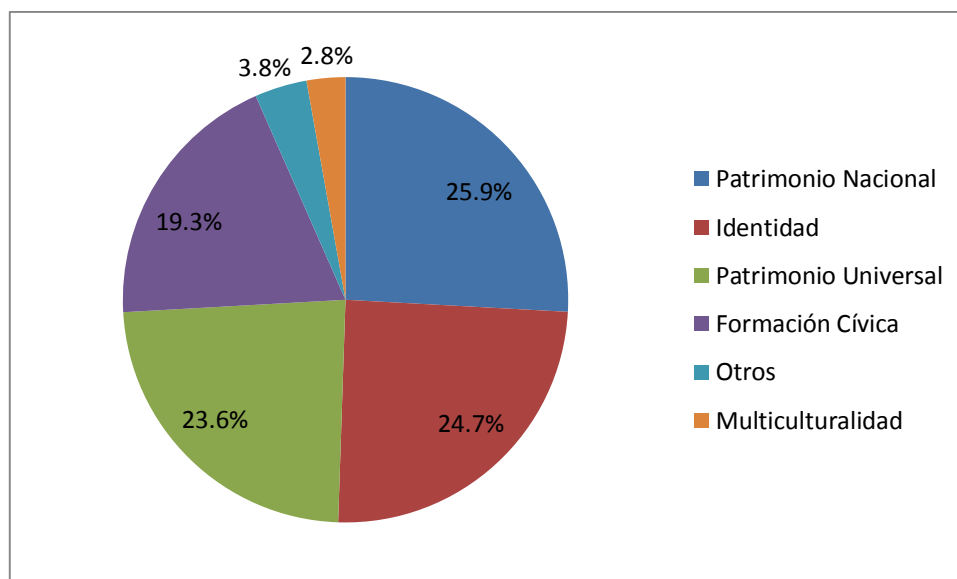
En primera instancia, en cuanto a las emisiones del horario diurno, se establece que en dicho bloque se concentran 1.116 horas de programación cultural aceptada, alcanzando sus máximos en el tramo que va desde las 14:30 a las 14:59 con 163 horas, y en el que

comprende desde las 18:00 a las 18:29 horas con 119 horas del total. En este sentido, cabe destacar que la mayor parte de la programación cultural ofertada en el bloque diurno corresponde a emisiones de fin de semana donde se concentran 1.036 horas del total de dicho bloque, mientras que en la semana se transmiten sólo 80 horas. Esto podría ayudar a explicar por qué el horario en el que mayor oferta cultural existe es el bloque diurno normativo de las 14:30 horas, momento en el que comienzan a transmitirse los contenedores culturales de la mayoría de los canales nacionales, como *Sábado de Reportajes* en Canal 13, *Historias que nos Reúnen* en Mega y *Melo&Astorga, cultura a dos bandas* en TVN.

Por otra parte, en el bloque *prime*, se ofertan 1.145 horas del total de la programación cultural aceptada, siendo sus máximos entre las 21:30 y 21:59 horas con 247 horas; y entre las 18:30 y las 18:59 horas con 239 horas. La distribución entre semana y fin de semana resulta ser más bien heterogénea en cuanto al total de horas ofertadas en este bloque: 546 lo hacen entre lunes y viernes, mientras 599 van entre sábado y domingo.

Gráfico N° 10: Distribución de programación cultural, según motivo de aceptación

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



A partir del gráfico n° 10 se pueden identificar los distintos motivos por los que fue aprobada la programación cultural aceptada del año 2015. Es así como en un primer lugar, se encuentra la causal de *Patrimonio Nacional* (25,9%) aludiendo a una rama del

Patrimonio Universal (situado en tercer lugar con un 23,6% del total de motivos de aceptación). Estos conceptos refieren a un conjunto de bienes valiosos, materiales o inmateriales, heredados de los antepasados, que reflejan el espíritu de una época, comunidad, nación y de la propia humanidad, distinguiendo así a un pueblo en particular. El concepto de “Patrimonio”, entonces, se puede comprender desde su visión tanto universal, permitiendo conocer y reconocer otras culturas, como desde su visión nacional, centrándose netamente en el territorio chileno. Dentro de los programas aceptados bajo el argumento de *patrimonio nacional* podemos encontrar *Efecto Picaflor* (Telecanal), donde un grupo de niños recorre distintas partes del territorio nacional para conocer esta especie endémica; *Cultura Verdadera* (La Red), programa de conversación en el que se discuten distintos elementos de la historia de Chile así como conductas de la sociedad actual; y *El Niño Rojo* (Mega), serie que retrata la vida de Bernardo O’Higgins.

En tanto, el motivo de *Patrimonio Universal*, agrupa principalmente programas documentales acerca de animales, los que se consideran dentro de la rama del *patrimonio natural* (como *Reino Animal* en Telecanal o *Selva Viva* en Canal 13), programas acerca de hitos de la historia universal (toda la serie de documentales de *Apocalipsis* en Mega) y reportajes de viajes (como *Carnaval* o *City Tour on Tour*, ambos de Canal 13).

En cuanto a la causal relativa al concepto de *Identidad*, esta se posiciona en segundo lugar con un 24,7% del total de motivos de aceptación, haciendo alusión, principalmente, a las tradiciones que realzan lo que somos como pueblo, creando una filiación al unirnos en semejanza con cada punto de nuestra geografía. Programas como *Caminando Chile* (Telecanal), *Chile Conectado* (TVN) o *Lugares que Hablan* (Canal 13), convergen en esta categoría.

El siguiente motivo de aceptación es *Formación Cívica* (19,3% del total), concepto que comenzó a ser utilizado tras la implementación de la nueva normativa cultural¹ y que permitió que muchos programas que anteriormente habían sido rechazados, fueran ahora aceptados con contenido cultural. Al respecto, cabe mencionar que la formación cívica no se encuentra únicamente circunscrita al ámbito político, sino también a la civilidad, considerando aquí todas aquellas actividades que permitan convivir de manera armónica en la sociedad, a partir del respeto, la tolerancia y el equilibrio interno y externo entre lo público y lo privado². Es así como programas de debate como *El Informante* (TVN) y *Tolerancia 0* (CHV) fueron finalmente incorporados dentro de la programación aceptada

¹ Vigente desde Octubre 2014

² Cox, Jaramillo, Reimers: Educar para ciudadanía y la democracia en las Américas (2005:21)

como cultural, al igual que aquellos reportajes como *Informe Especial* (TVN) y *En La Mira* (CHV). Asimismo, se incluyen aquí aquellos programas que permiten abordar la historia reciente del propio país para generar una visión más amplia e informada al respecto, como *Amar y Morir en Chile* (CHV) y *Los 1000 días* (Canal 13). Asimismo, aquellos programas que hablan acerca de tolerancia y convivencia igualmente catalogan dentro de esta categoría, como el caso de *Grandes Pequeños* (Canal 13) y el docureality *Happy Together* (TVN). Finalmente, se pueden encontrar dentro de la *formación cívica* todos aquellos programas que pretenden entregar información útil para la salud, el auto cuidado o la vida cotidiana de los televidentes, como podrían ser los reportajes de *Qué Comes* (TVN) o *El show del Dr. Oz* (UCV-TV).

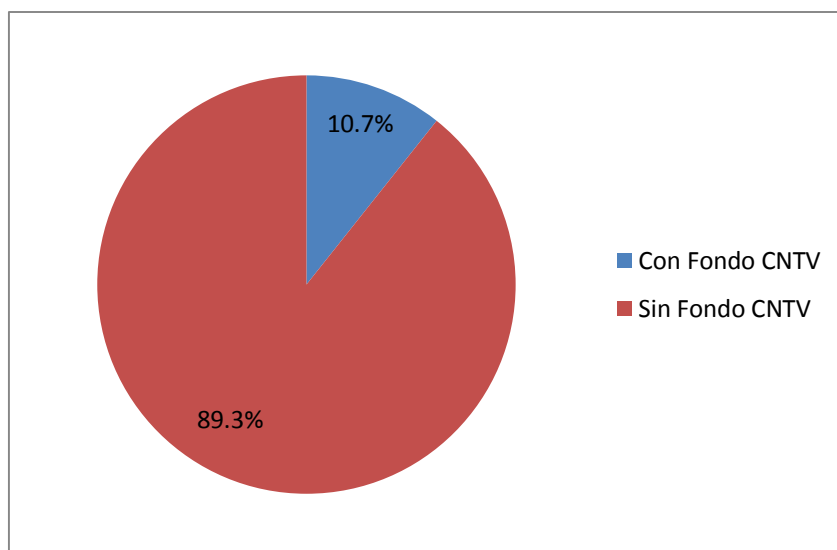
El quinto lugar lo ocupan aquellos programas aceptados como culturales bajo la categoría de *Otros motivos de aceptación* (3,8%). Aquí se agrupa aquella programación que se considera un aporte a la cultura, pero que no coincide con alguna de las otras causales definidas por la norma, como por ejemplo, la promoción de la cultura o del conocimiento científico en general. Algunos de los programas que se podrían mencionar aquí son *Juegos Panamericanos de Toronto* (TVN), por promover la multiculturalidad y el deporte, *Vida Conciencia* (UCV-TV), por su difusión de información científica relativa a enfermedades que afectan a la población, y *Juegos Mentales* (Canal 13) por acercar el conocimiento científico de manera didáctica y en un lenguaje sencillo para a los ciudadanos.

Por último, se encuentra el motivo de aceptación de *Multiculturalidad* con un 2,8%. Si bien, en general este concepto no se ha trabajado de manera más profunda en cuanto a programación cultural se refiere, su importancia alude a la existencia de una pluralidad de identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad, siendo fuente de intercambios, de innovación y de creatividad³. En este sentido, se incluyen aquí principalmente programas que consideren las visiones de mundo de ciertos grupos poco tradicionales o que, a menudo, no son representados de manera amplia, como por ejemplo, los niños o los inmigrantes. Es así como dentro de esta causal podemos encontrar programas como *Si Vas Para Chile* (UCV-TV), donde se aborda la experiencia de migrantes en Chile, y programas como *Sueños Latinoamericanos* (Canal 13) y *Con Qué Sueñas* (TVN), que abordan la vida y los sueños de distintos niños a lo largo de América Latina, en el primer caso, y en Chile, en el segundo caso.

³ Fuente: UNESCO. 2002. Declaración Universal sobre Diversidad cultural. Johannesburgo.

Gráfico N° 11: Programación cultural con Fondo CNTV

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



En relación a la programación aceptada como cultural que ha contado con financiamiento del Fondo de Fomento a la Calidad del CNTV, se observa a partir del gráfico N° 11 que sólo un 10,7% del total (correspondiente a 242 horas) contaron con este apoyo. Dentro de esta cifra se encuentran 38 programas, entre los que es posible mencionar algunos estrenos como *Sitiados* (TVN) o *Vida Conciencia* (UCV-TV) y algunas repeticiones como *Cómo Nacen los Chilenos* (TVN), *Efecto Picaflor* (Telecanal) o *Amar y morir en Chile* (CHV).

Nº	Canal	Programa	Género	RH	Fondo CNTV	Origen	Día de emisión
1	CHV	El bosque de Karadima	Serie	13,5	Sí	Nacional	Fin de Semana
2	CHV	En la mira	Reportaje	12,1	No	Nacional	Semana
3	TVN	¿Y tú qué harías?	Telerrealidad	11,1	No	Nacional	Semana
4	Canal 13	Quién mató a Jesús	Documental	10,1	No	Extranjero	Semana
5	CHV	Chile en Llamas	Reportaje	9,7	Sí	Nacional	Semana
6	CHV	Guerrilleros	Documental	9,1	No	Nacional	Semana
7	TVN	Habitantes del Pacífico	Documental	9,0	Sí	Nacional	Fin de Semana
8	TVN	Zamudio, solos en la noche	Serie	8,8	No	Nacional	Semana
9	TVN	Sitiados	Serie	8,8	Sí	Nacional	Fin de Semana
10	Canal 13	Lugares que hablan	Reportaje	8,6	No	Nacional	Fin de Semana

Tabla Nº 3: Ranking de los 10 programas culturales más vistos durante el año 2015

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada

A partir de la tabla nº 3, se pueden observar los diez programas culturales más vistos durante el año 2015. Al respecto, se puede mencionar que la mayoría de estos programas son de origen nacional, salvo el documental *Quién mató a Jesús* que es una producción de la BBC. Asimismo, se observa que 4 de estos 10 programas contaron con apoyo del Fondo de Fomento a la Calidad del CNTV, entre los cuales se encuentran dos series (*El bosque de Karadima* y *Sitiados*), un reportaje (*Chile en Llamas*) y un documental (*Habitantes del Pacífico*). Además, es posible destacar que seis de los programas dentro de este ranking, fueron emitidos durante la semana, lo que podría demostrar interés por parte de los televidentes de consumir programación cultural de lunes a viernes.

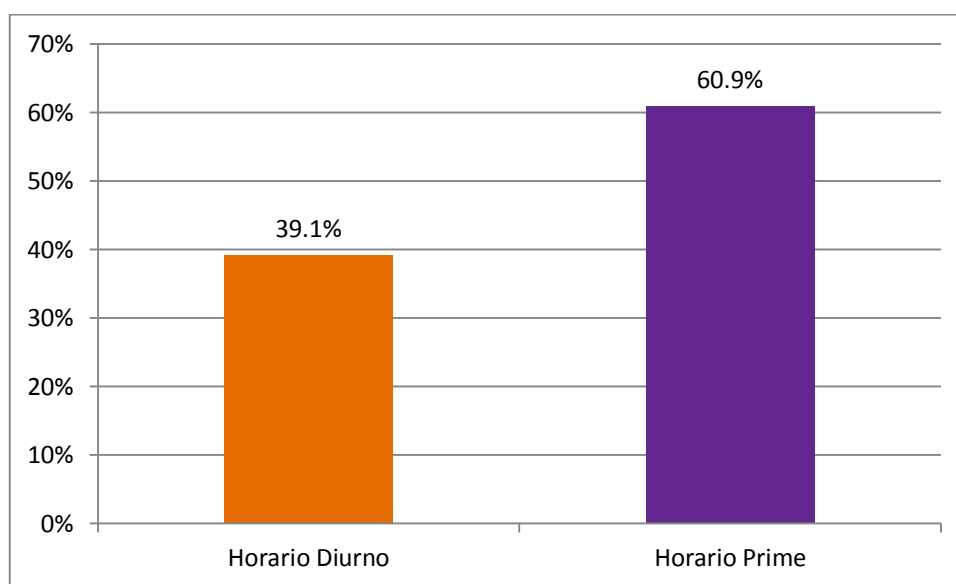
Por último, cabe mencionar que, en su mayoría, estos programas son esporádicos o presentan temporadas breves con pocos capítulos de emisión, es decir, no coinciden con la mayor oferta de programación cultural. La única excepción en este caso es *Lugares que Hablan*, que es emitido todos los fines de semana por Canal 13 y, por ende, además de ser uno de los programas más consumidos, también corresponde a uno de los más ofertados durante el año 2015 (ver tabla nº 2 de oferta).

IV. OFERTA DE PROGRAMACIÓN PERMISIONARIOS DE PAGO 2015

Con la promulgación de la nueva norma de programación cultural, los permisionarios de televisión de pago de alcance nacional debieron comenzar a informar sus parrillas programáticas para cumplir con la normativa. De este modo, durante el año 2015 se fueron incorporando por primera vez los datos entregados por los permisionarios para todo el proceso de fiscalización, información que es presentada a continuación abordando géneros, horarios y permisionarios, entre otros.

Gráfico N° 12: Programación Cultural TV Pago 2015 según bloque horario

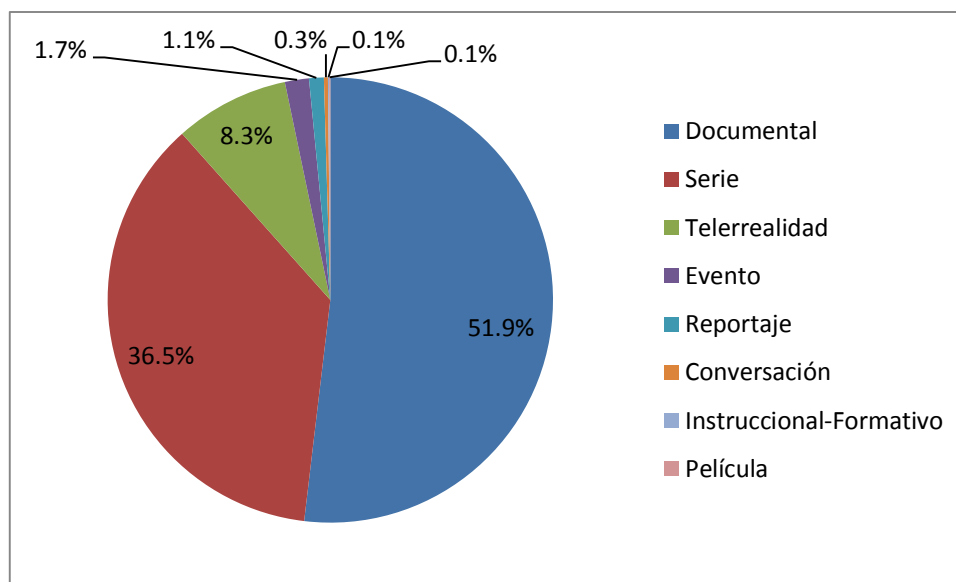
Base total horas culturales permisionarios 2015: 2333 horas de programación aceptada



El gráfico n° 12 presenta el porcentaje de horas informadas por parte de los permisionarios de televisión de pago durante el año 2015, en función de los bloques horarios normativos según los que se rige el CNTV. Al respecto, se puede apreciar que la mayor parte de la programación informada se concentra en el bloque *prime* con un 60,9% (1421 horas del total), mientras el otro 39,1% lo hace en el horario diurno, lo que se traduce en 912 horas del total.

Gráfico N° 13: Programación Cultural TV Pago 2015 según género de programa

Base total horas culturales permisionarios 2015: 2333 horas de programación aceptada

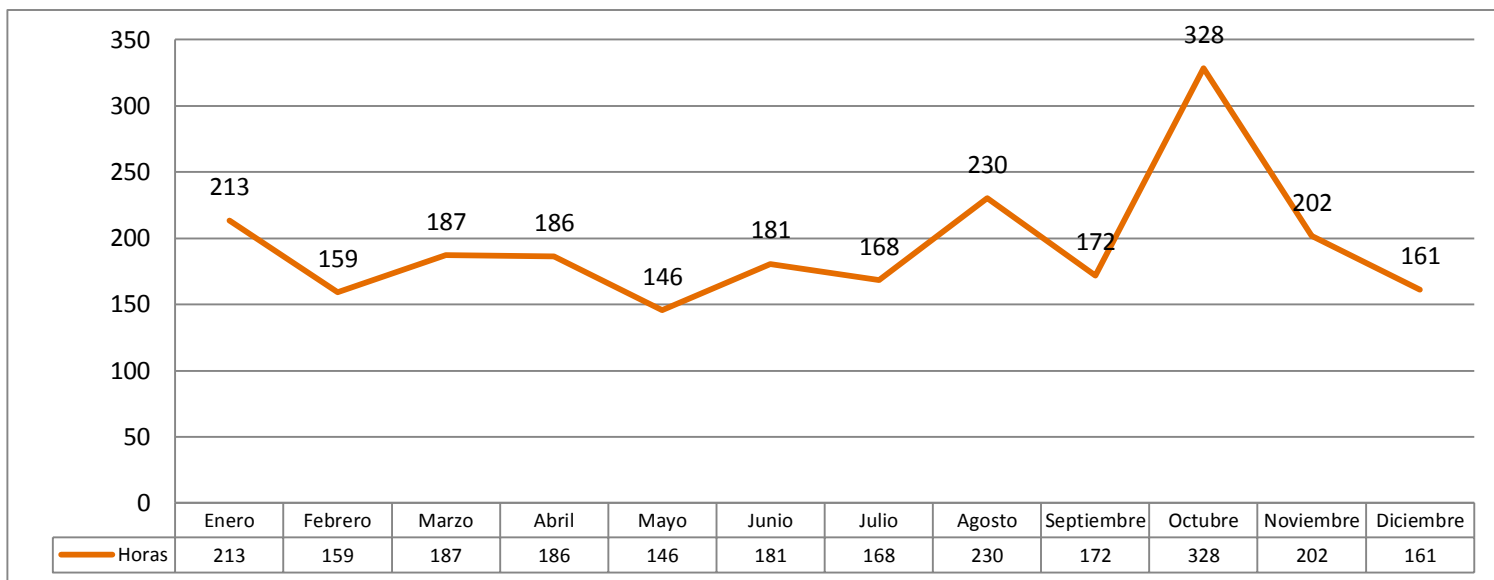


En relación a los géneros ofertados que fueron informados por los permisionarios de televisión de pago durante el año 2015, el gráfico n° 13 nos permite observar que aquel que más preponderancia tuvo fueron los del tipo *documental* con un 51,9% del total de la oferta (equivalente a 1.210 horas del total aceptado). En segundo y tercer lugar, se observan algunas *series* (con 853 horas que representan el 36,5%) y programas de *telerrealidad* (194 horas del total, correspondientes a un 8,3%).

Por su parte, los géneros menos ofertados, según lo informado por los permisionarios de televisión de pago, son los de *conversación* (0,3% con 7 horas del total), *instruccional-formativo* (0,1% equivalente a 2 horas del total) y *películas* (0,1% correspondientes a 2 horas).

Gráfico N° 14: Distribución mensual de horas culturales TV Pago 2015

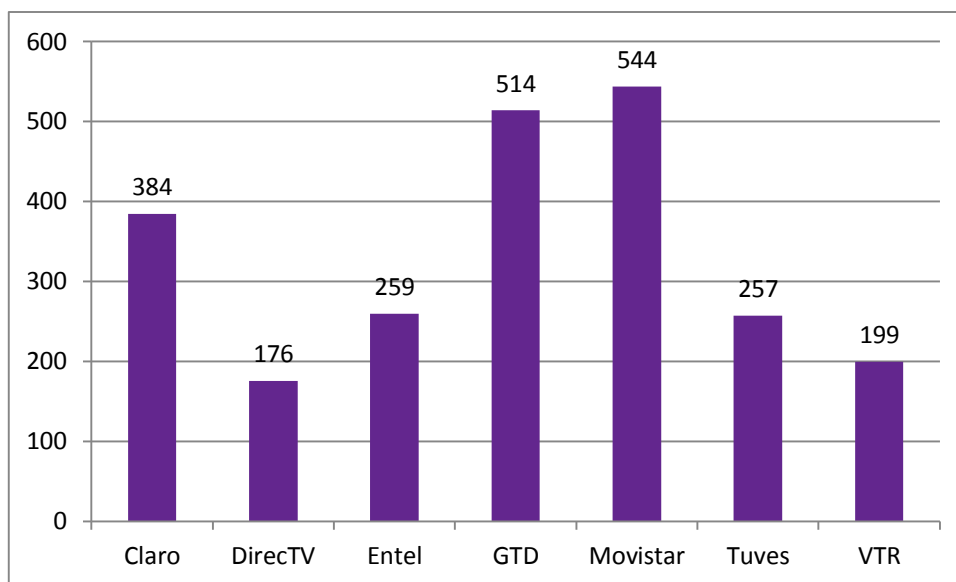
Base total horas culturales permisionarios 2015: 2333 horas de programación aceptada



En lo que respecta a la distribución mensual de las horas informadas por parte de los permisionarios, es posible destacar que durante el mes de Octubre se informó el mayor número de horas aceptadas del año 2015, ascendiendo este valor a 328 horas del total. Por su parte, el mes que menos programación informada tuvo fue Mayo con 146 horas.

Gráfico N° 15: Distribución de horas culturales TV Pago 2015 según permisionarios

Base total horas culturales permisionarios 2015: 2333 horas de programación aceptada



De los siete permisionarios de televisión de pago de alcance nacional, aquel que más informó durante el año 2015 fue Telefónica-Movistar con 544, seguido por GTD Manquehue con 514 horas. Por su parte, los permisionarios que menos horas de programación cultural informaron fueron VTR y DirecTV, con 199 y 176 horas respectivamente.

Tabla N° 4: Programación Cultural TV Pago 2015 según señales informadas

Base total horas culturales permisionarios 2015: 1970 horas de programación aceptada

Señal	Horas 2015
NatGeo	642
Discovery	391
History	372
History 2	334
Animal Planet	140
ARTV	135
13C	95
TLC	45
Film&Arts	42
Nat Geo Wild	34
Discovery Science	31
Discovery Civilization	24
Discovery Theater	22
DW	11
History 3	7
BBC	3
CNN Chile	2
A&E	1
Discovery Turbo	1
History Science	1

En lo que respecta a las señales informadas por parte de los permisionarios de alcance nacional, la que más horas presentó fue *NatGeo* con 642 horas del total, seguido por *Discovery* con 391 y, en tercer y cuarto lugar, *History* e *History 2*, con 372 y 334 horas respectivamente. En este sentido, se podría mencionar que los permisionarios han privilegiado ciertas señales que han destacado tradicionalmente por sus documentales acerca de hechos históricos o de la vida salvaje, lo que se condice con el alto porcentaje que presenta dicho género en la oferta ya mencionada en el gráfico n° 12.

V. RESULTADOS GENERALES

Programación cultural concesionarios de televisión abierta 2015

- En el período comprendido entre el 29 de diciembre de 2014 y el 3 de enero de 2016 (año 2015 para programación cultural) los canales de televisión abierta informaron 2.970 horas de programación, de las cuales 2.261 fueron aceptadas como programación cultural (76,1% del informado) y 708 fueron rechazadas como tal (23,9% del informado).
- Estas 2.261 horas de programación que cumplen con la normativa cultural, tanto en horario como en contenido, corresponden a un 4,1% del total de programación ofertada anualmente en televisión abierta y presenta un incremento en relación al año 2014 cuando fueron 1.111 horas, equivalentes a un 2,9% del total de programación.
- El principal motivo de rechazo de programas informados como culturales, fue por horario de emisión con un 46,3%, seguido por programas sin contenido cultural con un 45,6%, mientras que un 8% fueron programas que no respetaron ni horario ni contenido. Sólo un programa fue rechazado por repetir el mismo capítulo antes del plazo normativo.
- El canal que más horas de programación cultural tuvo fue TVN con 612 horas (27,1% del total de programación cultural).
- El canal que menos horas de programación cultural emitió el 2015, fue CHV con 223 horas (9,9% del total de programación cultural anual), emitiendo sólo 11 horas más de las exigidas por la norma cultural.

Caracterización programación cultural de televisión abierta 2015

- Entre enero y junio, la oferta de programación cultural se distribuía en un 61,8% durante los fines de semana y un 38,2% en la semana. Desde junio, con la corrección en los horarios exigidos por la norma, aumentó la oferta en los fines de semana a un 78,7% del total y disminuyó en la semana alcanzando un 21,3%.
- Un 75,2% (1.701 horas) de toda la oferta de programación cultural durante el año 2015, corresponde a producciones de origen nacional, mientras el otro 24,8% restante (560 horas) tienen origen extranjero.
- Los géneros televisivos más ofertados dentro de la programación cultural fueron los *reportajes* (37,5%), *documentales* (21,3%) y *conversación* (19,1%). Por su parte,

los menos ofertados fueron *videoclips* (0,01%), *telenovelas* (0,5%) y *misceláneos* (0,8%).

- El principal motivo de aceptación durante el 2015 fue *Patrimonio Nacional* con un 25,9% del total, seguido por *Identidad* y *Patrimonio Nacional* con un 24,7% y un 23,6% respectivamente. Por su parte, *Formación Cívica* fue el cuarto motivo de aceptación con un 19,3% del total. *Multiculturalidad* fue el motivo menos utilizado durante el 2015 con un 2,8% del total.
- 242 horas del total de programación aceptada como cultural, corresponden a programas que han sido financiados con el Fondo de Fomento CNTV, lo que se traduce en un 10,7% de todas las horas aceptadas dentro de la normativa cultural.

Programación cultural permisionarios de televisión de pago 2015

- La mayor parte de la programación informada fue emitida en horario *prime* (60,9%) mientras el resto (39,1%) fue en horario diurno.
- El género televisivo privilegiado en cuanto a la información entregada por los permisionarios, corresponde a los *documentales* con un 51,9% del total.
- Los permisionarios de televisión de pago de alcance nacional que más horas culturales informaron fueron Movistar y GTD, con 544 y 514 horas respectivamente. Por su parte, el que menos horas informó fue DirecTV con 176 horas.
- La señal que contiene la mayor parte de la programación informada como cultural por los permisionarios, es NatGeo con 642 del total.

ANEXOS

I. Programas culturales 2015 con apoyo Fondo CNTV

Nombre Programa	Año Premiación
12 días que estremecieron a Chile	2009
31 Minutos	2012
Adiós al séptimo de línea	2009
Amar y morir en Chile	2007
Cambio Global	2008
Cartas de mujer	2007
Chile en Llamas	2013
Chile mundos sumergidos	2011
Chile suena	2011
Cobre	2011
Cómo nacen los chilenos	2010
Con qué sueñas	2009
Creo	2008
Divino tesoro	2008
Doremix	2012
Efecto picaflor	2007
El Bosque de Karadima	2013
El niño rojo	2010
Habitantes del Pacífico	2012
Haka matara	2012
Happy Together, Felices Juntos	2014
Juana Brava	2013
La mujer del cuadro	2011
Monvoisin	2007
Nafragios	2013
Ogú y Mampato en Rapa Nui	1999
Pasos de cumbia	2011
Porqué en mi jardín	2012
Pueblo chico Gente grande	2012
Puerto Hambre	2012
Réquiem de Chile, grandes funerales de la historia	2013
Sabores sin limites	2012
Si vas para Chile	2011
Sitiados	2012
Sueños Latinoamericanos	2013
Territorios Imaginados	2011
Vida Conciencia	2014
Violeta se fue a los cielos	2011

II. Listado programas culturales TV Abierta 2015

Canal Emisión	Nombre Programa
Telecanal	China a través del río Yangtzé
	Documentales IMAX
	Efecto picaflor
	Programa de representaciones artísticas: Arpeggio
	Reino animal
	War en Peace
	La Red
Campeonato nacional de rodeo	
Cultura Verdadera	
Eco Sport	
Entrevista Verdadera	
La Tierra en que Vivimos	
Los Borgias	
Los tiempos de Pablo Escobar	
Plaza Sésamo	
Rodeo y chilenidad (Tierra Chilena)	
UCV-TV	
	A dos voces
	Algo Personal Cultural
	Así es China
	Cantos del Elqui
	Chile mundos sumergidos
	Chile suena
	Comidas curativas
	Creo
	Dr. Oz
	El último guapo
	Esto es cultura
	Frente al muro
	Hablemos hoy
	Haka matara
	Hollywood es así
	Jazz.cl
	La mujer del cuadro

	Margot por Chile
	Memoria de escritor
	Miedo a la chilena
	Monvoisin
	Naufragios
	Nuestro ambiente
	Obsesivos compulsivos
	Ojo en tinta
	Ojo primo
	Otra cosa es con guitarra
	Pasos de cumbia
	Pensando Chile
	Portal del Campo
	Pueblo chico gente grande
	Puerto Hambre
	Quintanautas
	Revolviendo el gallinero
	Sabores sin limites
	Si vas para Chile
	Sub pop
	Tempo
	Terra Santa News
	Territorios imaginados
	Vida Conciencia
	Virgen de Guadalupe el milagro y el mensaje
TVN	¿Y tú qué harías?
	31 Minutos
	31 minutos, Calurosa Navidad de Gala
	7 Edades del rock
	Ballet Cascanueces
	BBC Earth
	Best Seller/El Chacotero sentimental
	Best Seller/Padre nuestro
	Best Seller/Post Mortem
	Cambio Global
	Chile Conectado
	Chile Conectado en Verano

Cómo nacen los chilenos
Con qué sueñas
Cumbres del mundo
Documental Tres Chinchineros
Doremix
El Informante
El regalo
El tiempo entre costuras
Estado Nacional
Expedición América
Frutos del País
Gala Presidencial Fiestas Patrias
Global Citizen Festival
Grandes chilenos
Habitantes del Pacífico
Happy Together, Felices Juntos
Informe Especial
José de Egipto
Juana Brava
Juegos Panamericanos Toronto 2015
Kunga
La ciencia de lo absurdo
La Odisea, Valientes de la Patagonia
La Revolución de los Dinosaurios
Los tesoros de la ruta
No tan obvio
Ogú y Mampato en Rapa Nui
Partir de cero
Porqué en mi jardín
Qué comes
Radiografías Cotidianas
Réquiem de Chile, grandes funerales de la historia
Selrik, El verdadero Robinson Crusoe
Sitiados
Sitiados, el documental
Zamudio, solos en la noche
Zona D Reportajes

Mega	A orillas del río
	Adiós al Séptimo de línea
	Apocalipsis: Hitler
	Apocalipsis: La Segunda Guerra Mundial
	Bicitantes: explorando nuevas culturas
	Cobre
	El corazón del océano
	El Muro de Berlín
	El niño rojo
	El tirano rojo
	Hiroshima
	II Guerra Mundial: Los archivos perdidos
	La mafia contra Kennedy
	Las guerras mundiales
	Más vale tarde: Siempre hay tiempo para la cultura
	Serie de reportajes de Ahora Noticias
	Tierra Adentro
	Versalles: De la gloria a la Revolución
	Vuelta a la manzana: Los barrios de Chile
	CHV
A prueba de todo	
Amar y morir en Chile	
Arabia Salvaje	
Brasil Salvaje	
Cartas de mujer	
Chile en Llamas	
Divino tesoro	
Ecos del desierto	
El Bosque de Karadima	
El encanto del azul profundo	
En la mira	
Generación Tierra	
Grandes misterios del Universo	
Guerrilleros	
Hidden Kingdoms	
Humanos en el camino	
Islas del mundo	

	La década de los 80
	Naturaleza asombrosa
	Nature Wildest Events
	North America
	Penguins. Spy in the huddle
	Siria, en primera persona
	Spy in the Pad
	Tolerancia 0
	Vida
	Violeta se fue a los cielos
	Yo, el que no conocías
Canal 13	11 íntimo
	20 animales que te pueden matar
	Animales superpoderosos
	Bitácora de viaje África
	Carnaval
	Chile Merquén
	City Tour On Tour
	Crónicas de Chile
	Cultura Milenaria
	Detectives de la salud
	Documentales NatGeo
	El juego de los números
	Grandes Pequeños
	Grandes reportajes del 13
	Héroes
	Historia de un Gigante
	Juegos Mentales
	Los 10 peores desastres naturales
	Los 1000 días
	Los más raros
	Los mayores desastres naturales
	Los reyes del mar
	Lugares que hablan
	Maravillas del Mundo
	María de Nazaret
	Mundo Ad Portas - Medio Oriente

	Namasté
	Quién mató a Jesús
	Recomiendo Chile
	Selva Viva
	Sin Reservas
	Sueños Latinoamericanos
	Usted no reconoce a Chile
	Yo amo los '90
	Yo estuve ahí

cnTV
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

Oficina CNTV: Mar del Plata 2147 – Providencia – Santiago – Chile - Teléfono: (56-2) 25922700

