

Sexualización Mediática de las niñas

Actualmente existe inquietud por parte de padres y madres de familia¹ y de niños y adolescentes² con respecto a los contenidos altamente erotizados que se presentan en televisión, en particular en relación a la representación de la mujer y de las niñas y adolescentes. Se entiende por sexualización:



“la imposición de la sexualidad adulta en niños, niñas y jóvenes antes de que sean capaces de lidiar con ella, mental, emocional o físicamente” (Papadopoulos, 2010).

Habitualmente el fenómeno se expresa en la forma de vestir, en los gestos y actitudes de mujeres y niñas desde muy temprana edad, que aparecen en programas televisivos, publicidad y otros medios –a nivel internacional y en Chile. Así, la Asociación de Psicología Americana (APA) identifica los

siguientes componentes de la sexualización:

- El valor de la persona viene dado únicamente por su apariencia o comportamiento sexual, excluyendo otras características;
- el parámetro del atractivo físico se equipara con ser ‘sexy’;
- la persona es convertida en un objeto para el uso sexual de otros, en vez de ser vista como una persona autónoma e independiente;

La base de la sexualización femenina –descrita en el libro “Efecto Lolita” (Durham, 2009)- se funda en una serie de mitos tan establecidos, que intervienen en la formación de las niñas al enfrentar su propio desarrollo sexual. Algunos de estos mitos que perduran en el tiempo son:

1. Existe sólo una forma de ser y verse ‘sexy’ y responde a ciertos atributos.
2. Los hombres sólo se fijan en las mujeres que poseen estos atributos.
3. La belleza es sinónimo de juventud.
4. La violencia sexual, es sexy.

¹ Los padres y la Regulación Televisiva (CNTV, 2012):

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20120413/asocfile/20120413125203/padres_y_regulaci_n_televisiva_2012.pdf

² Consumo Televisivo e Imagen de Jóvenes en Televisión(CNTV, 2012):

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20120823/asocfile/20120823140156/ni_os_y_adolescentes_informe_estudio_cualitativo.pdf

Estudios realizados con niñas de 8 a 10 años (CNTV, 2009)³, confirman una imagen femenina construida mediáticamente donde las adolescentes en la pantalla deben exponerse físicamente, dejando de lado otras cualidades: “... ponen la cámara para mostrarles las piernas”.

Esta visión hipersexualizada empobrece la imagen que tienen las niñas, tanto de la mujer como del hombre: “... los hombres no ven el corazón”. Respecto de cómo son las mujeres de la televisión, las niñas afirman: “lindas, operadas, son para atraer a los hombres...” (CNTV, 2012).

Este fenómeno que se observa en programas de televisión y en la publicidad, termina por afectar la autoestima de las niñas, pues internalizan ideales de belleza y sensualidad difundidos a través de la pantalla “... me gustaría tener los ojos claritos”; “ser alta y delgada”. Así, se definen comportamientos y actitudes con respecto al cuerpo femenino, y se legitima el uso de la sexualidad de las niñas para fines comerciales, transformando esta situación en algo aceptable e, incluso, divertido. Diversos estudios a nivel internacional han identificado consecuencias específicas a partir de la sexualización que vive la sociedad. Algunas afectan a las personas, mientras otras afectan la cultura social:

1. Visión estereotipada de la realidad: las niñas, adolescentes y mujeres que se han expuesto altamente a estos contenidos, tienen una mayor aceptación de los estereotipos de género que las que han visto poca televisión.
2. Auto-objetivación y trastornos mentales: las niñas comienzan a verse a sí mismas como objetos sexuales y al no cumplir con los ideales de belleza impuestos, pueden caer en trastornos alimenticios o depresión.
3. Legitimación de la violencia sexual: se legitiman muchos comportamientos en la lógica del hombre fuerte, capaz de doblegar la actitud de una mujer pasiva.
4. Abuso sexual infantil: la sexualización mediática transforma a los niños en objetos legítimos de deseo ya que son mostrados como personas sexualmente disponibles.
5. Problemas sociales de sexualidad precoz: el énfasis mediático en el sexo acompañado por una falta de información del tema, pueden derivar en embarazos no deseados y en enfermedades de transmisión sexual.

Actualmente no existe una regulación específica con respecto al tema de la sexualización mediática, ni en Chile ni en el mundo, lo que resulta curioso si se consideran los efectos negativos que esta realidad puede ocasionar.

³

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20120116/asocfile/20120116123448/percepciones_sobre_imagen_femenina_en_tv_niñas_entre_8_y_10_años_2009.pdf