



ESTUDIO EXPLORATORIO
MATINALES, ACTORES POLÍTICOS Y PANDEMIA

Departamento de Estudios
2020

INTRODUCCIÓN

El presente informe es producto de un estudio exploratorio de levantamiento de información sobre la presencia de actores políticos en los programas matinales y las características de su aparición en pantalla: formato en el que se los interpela; los temas abordados, y si en éstos se identifica algún tipo de contraparte o discusión –a nivel político o periodístico-.

La decisión de hacer la pesquisa en las emisiones realizadas en el periodo pandemia se debe al hecho de que los temas tratados dicen relación con el rol que cumple la televisión como servicio público en una situación de emergencia, y cómo los matinales han incorporado una discusión de agenda pública, relegando sus habituales contenidos misceláneos de entretención y distensión.

Aspectos metodológicos

Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo, de tipo cuantitativo, basado en el conteo de apariciones de actores políticos, sus características, tema tratado y presencia de contrapunto a la opinión. El conteo de aparición se realiza a lo largo de cada emisión.

Las variables fueron sondeadas previamente en cinco programas emitidos durante la primera semana de marzo y otra, una vez iniciada la pandemia.

Objetivos

Describir la presencia de actores políticos en matinales de TV abierta en el contexto de la emergencia sanitaria.

De forma específica se trabajó con las siguientes tres dimensiones:

- ✓ *Forma de aparición:* formato televisivo, existencia de contrapunto y tipo de contrapunto;
- ✓ *Diversidad de actores políticos presentes en matinales:* cargo, lugar de representación o sector de desempeño, género, comuna, distrito, región que representan;
- ✓ *Temas tratados por los actores políticos.*

Muestra

La muestra se hizo por salto sistemático en 2 semanas de emisiones, incorporando cada día de las semanas seleccionadas: lunes 18 a viernes 22 de mayo y lunes 01 a viernes 05 de junio.

La muestra contempló un total de 20 emisiones, correspondientes a 5 programas por cada canal.

La elección de semanas diferidas buscaba abarcar una variabilidad y evolución de los temas y si existían cambios en la participación política, ya que, en situación de pandemia y cuarentena, existe alta contingencia noticiosa.

Unidad de análisis

Se trabajó sobre 90 horas de programación de los cuatro matinales presentes en la televisión abierta: *Buenos días a Todos* (TVN), *Contigo en la Mañana* (CHV), *Mucho Gusto* (Mega) y *Bienvenidos* (C13).

ANTECEDENTES

LOS MATINALES COMO UN TIPO DE MAGAZINE

Los programas de matinales se instalaron en las pantallas chilenas en la década de los 90. La singularidad de éstos es la particular franja que marca la programación matutina. Siempre se ha tratado de programas contenedores, que si bien, tienen diversas secciones - tal como lo describe su tipología- dedicadas a la entretención, también entregan información variada¹.

Con el tiempo, estos programas –en Chile- han ido cambiando en su configuración y adquirido un dinamismo asociado a la agenda pública. Tal es la situación cuando dan cobertura a hechos noticiosos, como alzas de precios de servicios, impacto de desastres naturales; o casos de alta connotación social, como la agresión a Nabila Rifo. En el último tiempo, los matinales buscaron tener, asimismo, un rol activo en la cobertura de las movilizaciones sociales a partir del mes de octubre de 2019, y en 2020, en la cobertura de la emergencia sanitaria y sus múltiples implicancias para la población.

De acuerdo con la tipología de géneros televisivos que define el CNTV, estos programas corresponden al género de Misceláneos, del sub género Magazine.

“programas contenedores de formato flexible en los cuales se presentan diversas secciones, como números artísticos, concursos, coreografías, entrevistas, sketches, etc., donde lo central es la entretención. Son conducidos por presentadores estables, que dan unidad a las diferentes secciones del programa en las cuales se van mezclando temas y formatos” (CNTV, 2010: 12).

Entre los principales subgéneros, no existe el Matinal, pero siempre ha sido analizado bajo la categoría de variedades-magazine. Se trata del misceláneo por excelencia, que combina formatos y contenidos, principalmente con la función de entretener que tiene la televisión.

Tal como señala el Anuario de Oferta y Consumo 2019 (CNTV), la parrilla televisiva mantiene una estructura que cambia muy poco, distribuyendo la programación entre géneros de ficción y no ficción con franjas horarias muy establecidas.

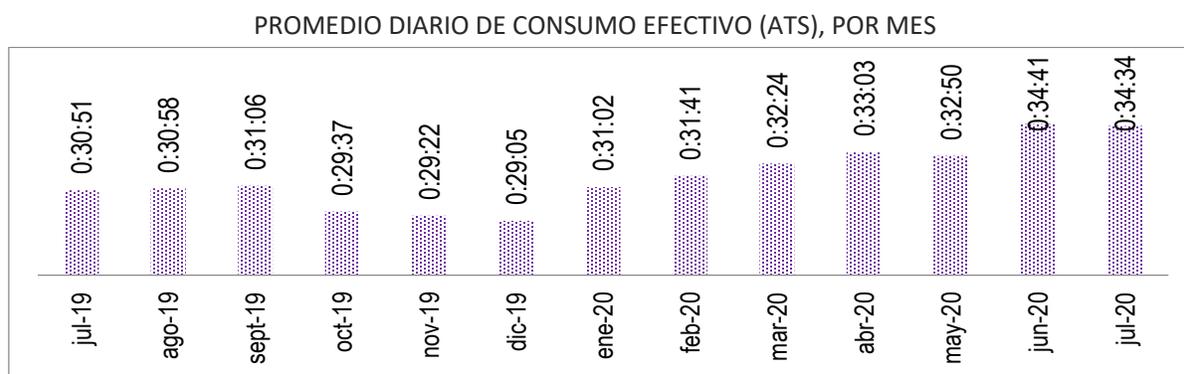
Durante 2019 (CNTV, 2020), del total de 8.857 horas de programas misceláneos, 68,7% correspondió a matinales.

¹ CNTV (2010) Tipología de Géneros. Orientaciones para la codificación de la programación televisiva.

En los últimos tres años la oferta de estos programas bajó de manera sostenida. Así del 80,1% en 2017 baja a 76,2% durante 2018 para llegar a la cifra 2019 (68,7%), acumulando en total 11% menos que 2017.

También, se observó una baja en el consumo de matinales entre 2017 y 2019: el promedio anual de consumo efectivo (ATS) varió de 37:09 minutos en 2017 a 29:54 minutos durante 2019.

No obstante, parte del fenómeno asociado al consumo de estos programas da cuenta de lo dinámico que es este subgénero 'Magazine'. Claramente se trata de programas híbridos que han marcado pautas periodísticas en el último tiempo, las que están muy asociadas a la agenda noticiosa, como se ha mencionado, y que parece impactar directamente en el consumo. Así, se observan constantes variaciones, conforme al volumen promedio diario de consumo efectivo (ATS). Como lo demuestra el siguiente gráfico, se establece un aumento en el mes de junio en el consumo promedio mensual de estos programas que es el mayor en los últimos 12 meses.



Consumo de Matinales en periodo de pandemia y cuarentena

Un aspecto llamativo del gráfico anterior es que muestra claramente un aumento en el consumo de matinales durante 2020, revirtiendo la tendencia anterior.

Este fenómeno es constatable en toda la pantalla, pero en el caso de los matinales requiere un análisis especial, dada su decisión editorial de abordar la actualidad en sus emisiones. Es sabido que las audiencias consumen televisión y otros medios, conforme a hábitos arraigados en sus prácticas cotidianas. Así, es de esperarse que, si cambian las rutinas, estos hábitos también se modifican.

El incremento que se da en las horas de visionado de televisión en este periodo de pandemia, es muy importante y alcanza 7 horas de encendido de televisores, lo que ha impactado favorablemente en el consumo de matinales.

Los ratings de estos programas han subido en comparación con el mismo período del año pasado, en prácticamente todos los públicos, si bien, tradicionalmente su público cautivo han sido las mujeres –en particular, mayores de 50 años. Como ejemplo se pueden analizar los ratings para hombres y mujeres, por GSE, comparando las mismas semanas del estudio (18 al 22 de mayo y 1 al 5 de junio) para 2019 y 2020.

RATING GENERAL DE MATINALES POR SEXO Y GSE (SEMANAS ANALIZADAS)

GSE	ABC1		C2		C3		D	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2019	1,0	1,7	0,9	1,9	1,5	2,6	1,6	2,8
2020	1,5	2,2	1,9	3,0	2,0	3,0	2,9	3,8

Como se observa en la tabla, el rating de los programas matinales subió en todos los públicos, especialmente entre hombres C2 y D, donde prácticamente se duplicó. Este aumento de rating también tuvo efectos sobre la composición de la audiencia. Durante 2020 se incorporó un nuevo contingente de público formado por hombres de más de 50 años, quienes pasaron a ser un 20% del total de personas que ven estos programas. Durante 2019, este público era sólo un 15%.

Esto no significa que las mujeres hayan dejado de ver matinales, sino solamente que la proporción de público se modificó, por la llegada de nuevas personas. Así, las mujeres no aumentaron tanto como los hombres en composición de audiencia. Las más jóvenes –de 18 a 49 años- pasan de ser 27% de la audiencia en 2019 a 23% este año; y las mayores de 50 años, de 36% a 34%.

Datos de denuncia de magazine

Un importante dato para contextualizar esta discusión, es la relación que existe entre el matinal y las actitudes de las audiencias. Así lo ratifica el dato del importante incremento de denuncias frente a ciertas coberturas noticiosas o situaciones abordadas en estos programas.

Es así como del total de 9.213 denuncias ingresadas durante 2019, 2.049 de las acogidas a trámite se refieren a programas matinales, equivalentes a un 26,8% y que dan lugar a procesos formales de fiscalización. Esto refleja que más allá de la sintonía y consumo de cada uno de estos programas, existe un especial interés por exigir un tratamiento adecuado

del matinal cuando informa sobre hechos que son álgidos en la opinión pública. Se trata en este caso de contenidos periodísticos, cuyo tratamiento molestó u ofendió a las audiencias, como fueron los casos de violencia contra la mujer de Nabila Rifo y Fernanda Maciel.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

DEL MAGAZINE A LA CONTINGENCIA PERIODÍSTICA

Los matinales en un estado de emergencia sanitaria, cambian su característica de gran contenedor tipo *magazine*. En el actual contexto, parecen afiatar un rol de servicio público, recurriendo a elementos periodísticos, como la presencia de profesionales del área para dirigir entrevistas. Intentan conectar con una agenda pública incorporando actores políticos y abriendo un espacio a la discusión de temas de interés país y llevando el pulso de la opinión pública.

En las 20 emisiones de matinales analizadas se identifican 223 apariciones de actores políticos en espacios de conversación, abarcando 47,13 horas, de un total de horas analizadas -equivalente al 52,3%-, lo que significa que, en al menos la mitad de estos programas, participan políticos.

Los formatos en los que aparecen los actores políticos son de tres tipos:

- panel de opinión;
- entrevistas; y
- notas periodísticas.

Sin embargo, el formato más habitual es el panel de opinión, que alcanza el 68,8% de sus intervenciones, y que facilita la incorporación de distintas voces y el contraste de posturas entre los propios invitados. Esto, a diferencia de la entrevista, donde los contrapuntos son iniciados por los propios periodistas o conductores del matinal. Estas entrevistas concentran un 16,5% de los formatos con contrapunto en los matinales. Finalmente, 14,7% de la presencia de los actores políticos analizadas se da en el formato de nota periodística, que significa que en ocasiones sus apariciones corresponden a testimonios o opiniones que ayudan a construir la información, tal es caso del Alcalde Tamayo de Cerro Navia que aparece en una nota sobre lo que sucede en su comuna durante el toque de queda en una inspección que hace la municipalidad. Son activos en el relato y tienen protagonismo en la nota, pero se puede tratar de espacios grabados o voces en vivo, pero a partir de lo que el periodista reporta en la nota.

Se ha dicho que la presencia de actores políticos tiene contrapuntos de opinión², con un 65,6% de los casos analizados.

Al profundizar en las escenas en que aparecen actores políticos haciendo contrapuntos, se evidencia que el 81,2% se da en el formato del panel de opinión; en cambio, en las entrevistas, estas posturas bajan a un 37,8%; y lo mismo sucede con las notas periodísticas que tienen contrapuntos solo en un 24,2%.

TIPOS DE CONTRAPUNTOS

El contenido de los contrapuntos de opinión es, en más de la mitad de los casos (53,7%) un contrapunto específico sobre el tema tratado.

También existe un 30,6% cuya finalidad es fijar una postura de oposición a la voz oficial del gobierno.

No obstante, aquellos contrapuntos que refieren a posturas de carácter político ideológico tienen menor porcentaje, un 15,6%.

Lo anterior describe que los matinales abordan los temas propiciando instancias de opinión en el marco de temas controvertidos.

Si bien, no se trata de un debate con las características propias del género televisivo que asume este formato, en lo híbrido que son los matinales, tienden a acercarse a este formato, pero no es claro cómo cumplen con su rigurosidad, -por ejemplo- cuando se trata de valorar el protagonismo que adquieren los periodistas o conductores de estos programas; o los criterios de selección de las figuras públicas para estos espacios.

En este mismo aspecto emergen algunas diferencias entre los matinales de los distintos canales de televisión.

El matinal con más contrapuntos es 'Bienvenidos' de Canal 13, con un 79,4% de las apariciones de figuras políticas presentando contrapuntos. Le siguen, 'Contigo en la Mañana' de CHV (65,1%) y 'Mucho gusto' de MEGA (53,6%), con más de la mitad de contrapuntos en la aparición de personeros políticos. En cambio, 'Buenos Días a Todos' de TVN presenta el menor porcentaje (41,3%).

² Se define como contrapunto la presencia explícita de contraste de opiniones entre los actores políticos en relación a la temática en discusión.

El matinal de Televisión Nacional, si bien, incluye paneles, los temas abordados en los mismos, no revisten características como para provocar opiniones contrapuestas o contrapuntos. Se trata de espacios con opiniones y relatos de actores sobre la forma en que se abordan ciertas tareas y no sobre temas con un contraste de ideas.

- Por ejemplo, los alcaldes Lavín y Leitaó, ambos presentes en un panel de opinión, ilustrando la entrega de cajas con provisiones en las comunas de Las Condes y Peñalolén;
- Otro ejemplo es el de la presencia del intendente Guevara en un panel con la ex ministra de salud Helia Molina, explicando cómo se han tomado ciertas medidas, cuyo foco es una o más medidas específicas.

QUIÉNES HABLAN EN LOS MATINALES

Las voces en el ámbito del gobierno y sus medidas, se analiza en estos programas a través de las autoridades locales primero –en la figura de los alcaldes, que conocen a fondo sus comunidades-; y luego se van sumando otras figuras políticas, parlamentarios y otras autoridades (o ex - autoridades) con opinión respecto de las políticas públicas.

En las 20 emisiones de matinales estudiadas, se contabilizó un total de 57 figuras políticas distintas, teniendo en cuenta que algunas se repiten. De acuerdo a su cargo, son:

- 24 alcaldes
- 15 parlamentarios (diputados/as: 10 y 5 senadores/as)
- 7 miembros del gobierno (ministros, subsecretarios)
- Presidente de la República
- 1 intendente
- 7 ex – funcionarios de gobierno
- 1 ex parlamentario
- 1 miembro de directiva de partido político

Entre los invitados también hay ex funcionarios de gobierno, tanto del actual, como de administraciones anteriores. Se trata, en muchos casos, de políticos que han logrado mantenerse vigentes a pesar de no ocupar cargos, algunas veces precisamente gracias a los matinales, como es el caso del ex ministro, Francisco Vidal. Otros nombres que aparecen en esta categoría son, Helia Molina, Nicolás Eyzaguirre y Marcela Cubillos.

Las apariciones del poder ejecutivo tienen, en las principales mediciones internacionales de actores políticos, un espacio que, en tiempos normales corresponde a un 33% a 60% de las apariciones; dejando el resto destinado a partidos y movimientos políticos³.

En estados de emergencia, estas proporciones pueden cambiar, como es de esperar. Algunos reguladores, han dictado resoluciones al respecto.

Este estudio exploratorio no abordó los tiempos de exposición sino las apariciones según escenas que abordan temáticas diferentes.

La distribución de apariciones de actores políticos según posición política, se clasifica en dos: oficialismo y oposición. El peso proporcional de la presencia de personeros del Poder Ejecutivo, es independiente, como se ha explicado, por cuanto la discusión de estos programas es justamente la política pública y sus medidas.

Así, del total de presencia de actores políticos, el 9,2% pertenece al Gobierno/Poder Ejecutivo; el 48,8% al oficialismo político; y el 41,9% a la oposición política

La presencia de actores políticos de acuerdo al cargo, tiene una variación considerable de una semana a otra. Así, se observa una ostensible baja, de la participación de alcaldes entre la primera semana y la segunda de la muestra. Estos disminuyen en 37,8%; también bajan los ex funcionarios de gobierno -en un 68,8%- y lo mismo sucede con las figuras de Intendentes y gobernadores, quienes bajan 77,8%.

En junio, empiezan a aparecer diputados y senadores en los matinales, compartiendo protagonismo con los ediles, y cuya presencia alcanza 86,2%; también ingresan ex -parlamentarios y miembros de las directivas de partidos políticos.

Estos cambios podrían explicarse por el dinamismo de la agenda noticiosa, que, en la primera semana estudiada se centra en la pandemia; y en la segunda, coincide con el cambio de gabinete del gobierno.

³ Ver: Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) sobre los porcentajes de cobertura del tiempo de palabra del Gobierno en Europa. Estudio sobre el Pluralismo Político en las televisiones públicas de Andalucía. INFORME ANUAL 2018-2019.

<https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicacion/pdf/2004/informepluralismopolitico-2018-2019.pdf>.

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. La regulation du pluralisme politique dans les medias audiovisuels en france (22 noviembre 2017). www.csa.org

Se observa en general una minoritaria presencia de mujeres en los matinales, que corresponde a un 26,6% frente al 73,4% de los hombres. Se ha de puntualizar, sin embargo, que la participación de mujeres en la política no está ajena a este fenómeno, y la cifra refleja de alguna forma la proporción de hombres y mujeres en el Congreso Nacional.

Al distinguir la distribución de los actores de acuerdo al cargo que ocupan, es posible afirmar que los alcaldes que figuran en los matinales son mayoritariamente hombres y de comunas de Santiago. Equilibrio en la presencia de hombres y mujeres se encontró solamente a nivel de senadores y senadoras.

Los datos de acuerdo con la zona geográfica que representan los actores políticos, dan cuenta de una mayor concentración en la Región Metropolitana, alcanzando el 63% de la totalidad.

Existe una incipiente y dispar presencia de actores de la sociedad civil en los distintos matinales. Del total de casos analizados, solo el 10,3% corresponde a actores políticos que representan a la sociedad civil⁴.

En tiempos de pandemia – tal vez por razones sanitarias- no queda claro cómo se incorpora a la ciudadanía organizada en la cobertura de esta contingencia y en la discusión de asuntos públicos que se exponen en la pantalla.

Las personas naturales, sin embargo, fueron visibilizadas en los matinales, en particular si han sido víctimas de la emergencia sanitaria, de sus consecuencias a nivel económico; de seguridad; o si han sido beneficiarias de alguna u otra medida, las que suelen ser consideradas en calidad de testimonios en notas en vivo o grabadas.

LOS TEMAS DE LOS MATINALES

En el periodo estudiado, los matinales focalizan básicamente el contexto informativo del Covid-19 y cómo combatirlo, así como sus efectos sanitarios, económicos y laborales, las medidas tomadas por el Estado e implicancias de la cuarentena, entre otros. Más allá de explicaciones teóricas, estos programas abordan la realidad que deben enfrentar las personas y comunidades, desde los factores sanitarios; económicos; de seguridad, y el impacto psicológico. Como se trata de un tema que tiene una evolución progresiva, los temas parecen ajustarse a esta dinámica.

⁴ Se trata de 23 apariciones de la sociedad civil, tales como, gremios, fundaciones y ONGs; y Dirigentes vecinales (principalmente por manifestaciones en la comuna de El bosque).

Los matinales analizados arrojan datos sobre, por ejemplo, el impacto laboral y económico de la cuarentena en los hogares, el respeto (o no) por parte de la población, de las medidas sanitarias establecidas por el Estado, las complejidades de la cotidianidad en estas circunstancias de sectores vulnerables (pobreza, hacinamiento, narcotráfico), entre otras. Esto permite poner en la pantalla los problemas y las demandas que van surgiendo en la medida que evoluciona la pandemia en el país y la forma como se gestiona ésta desde las autoridades, las reacciones de la población y los hitos que concitan interés en el debate.

En términos generales, se observa un predominio de temas desde la Región Metropolitana: 63,8% de los temas está focalizado en esta región; un 33% de los temas son de alcance nacional y un escaso 2,7% está referido a otras regiones. Esto se puede explicar –en parte– por la singularidad de nuestra geografía y una demografía concentrada en la capital, que impuso un desarrollo distinto del brote del Covid 19.

En las semanas analizadas las temáticas se enmarcan en la emergencia sanitaria del país, con un 32,7%. Se abordan, cifras oficiales informadas, medidas sanitarias y cumplimiento de las mismas; hasta la infraestructura y los contagios. Luego emergen otros dos grandes temas relacionados con la economía y el trabajo, así como, la ejecución de las políticas públicas adoptadas por el gobierno -15,4%-; junto con la discusión política referida a las responsabilidades del Estado, discusión parlamentaria y de gestión del gobierno, que concentra el 15,2% del total de temas tratados. Otros hitos están relacionados con la ciudadanía (9%) –con temas que van desde manifestaciones sociales en la comuna de El Bosque- a la actividad ciudadana para paliar los problemas que acarrea la pandemia -colectas, acciones comunitarias, de ollas comunes-. Se abordan también, temas vinculados a la seguridad pública y actos delictivos; así como pobreza y hacinamiento.

TEMAS SEGÚN PODER DEL ESTADO

De acuerdo a un análisis de correspondencias múltiple (ACM)⁵ y buscando conocer una relación entre los temas de conversación más asociados a los distintos políticos que figuran en pantalla, es posible señalar que al clasificar los cargos de las figuras políticas que aparecen en pantalla según el poder del Estado al que pertenecen, se puede establecer la relación con temas específicos tratados en los matinales.

Así, se puede afirmar, que las figuras políticas en general opinan en concordancia con sus cargos, con la salvedad de los alcaldes que parecen opinar sobre mas materias.

⁵ Técnica para indagar gráficamente en las asociaciones de variables cualitativas.

- Los Alcaldes parecen estar más asociados a temas de seguridad pública, ciudadanía y la situación sanitaria.
- El Congreso, en la figura de sus parlamentarios, se asocia más a la discusión política de Estado.
- El Gobierno, se centra en las medidas de la pandemia y en temas de economía y trabajo.
- Y otros políticos que figuran están asociados a la conversación sobre políticas públicas nacionales.

ALCALDES Y TEMAS TRATADOS

Dado que la aparición de alcaldes es la más frecuente (24 Alcaldes en las dos semanas estudiadas), se separaron las figuras públicas en una categoría binaria que compara alcaldes con el resto de las autoridades y ex autoridades políticas.

En este caso vuelve a aparecer una asociación entre alcaldes y temas de seguridad pública. Mientras que intervienen al igual que los demás actores sobre los temas políticos de Estado o Gobierno, así como las políticas públicas nacionales.

TEMAS SEGÚN CONTINGENCIA NOTICIOSA (SEMANAS ANALIZADAS)

La situación sanitaria por pandemia se ubica justo a medio camino entre la semana de mayo y la semana de junio, lo que corresponde a la esperable presencia de este tema a lo largo de estos dos meses. Aparecen, eso sí, más asociados con la semana de mayo los temas referidos a Ciudadanía, Políticas Públicas, Gestión y problemas locales y Seguridad pública.

La discusión política de temas de Estado o Gobierno queda más bien del lado de junio, lo que a su vez se puede relacionar con la aparición en pantalla de políticos provenientes del congreso.

En este movimiento de temas y actores entre una semana y la otra, se observa la relación entre la contingencia que incorpora la agenda noticiosa por las medidas que adopta el

gobierno frente a la pandemia –en la primera semana- y luego la situación política asociada al cambio de gabinete –en la segunda-.

El análisis de los temas por semana de emisión parece reforzar lo ya afirmado sobre el dinamismo temático de la pantalla, lo que a su vez impacta sobre la rotación de personajes políticos invitados.

Los resultados de este análisis parecen indicar, en general, que en los matinales todos los invitados políticos conversan y debaten sobre todos los temas, ya sean nacionales o locales, sanitarios o económicos, políticos o ciudadanos. Con todo, algunas temáticas parecen estar algo más asociadas a ciertos tipos de cargos políticos. Sin embargo, no es evidente el criterio con el que seleccionan a uno u otro actor político.

REFLEXIÓN DEL DEPARTAMENTO SOBRE EL ESTUDIO

La Incorporación de los Actores Políticos en los Matinales

Los matinales han sido centrales en el tren programático de los canales, pero también en el rol que adquieren en la programación cuando se trata de dar cobertura en situaciones de emergencia, tales como, terremotos o incendios. En esas situaciones, sus periodistas y equipos salen a terreno, buscan entregar información con un sentido de utilidad pública y acompañar en la emergencia. Asumen así un liderazgo al visibilizar la emergencia, pero poniendo un rostro humano a los acontecimientos.

Por otra parte, los datos de este estudio exploratorio constatan un hecho distinto respecto de lo que venían haciendo los matinales, al integrar en su pauta –en el último tiempo- a figuras políticas. Esta presencia no es nueva y ha ocurrido en otras circunstancias. En los periodos de elecciones presidenciales, por ejemplo, estos programas de la mañana han acudido a los candidatos para presentarlos en espacios de cotidianeidad, entendiendo que, comunicacionalmente, ahí hay una tribuna para generar cercanía, y llegar a públicos masivos. La masividad eso sí, ordena las prioridades de los programas matinales de forma tal que los contenidos son abordados desde ideas concretas; y no desde postulados teóricos.

Asimismo, el hito que agrega la incorporación de la dupla J. Lavín y F. Vidal en el matinal de Canal 13, dice relación con una innovación en el propio formato de panel que fueron

adquiriendo estos programas. Se trata de figuras políticas popularmente conocidas opinando sobre temas diversos.

Parece haber un giro importante en los matinales durante el último trimestre de 2019, luego del 18 de octubre, cuando emergen las figuras de los alcaldes en estos programas, buscando sintonizar con actores políticos que tengan un conocimiento de las demandas de la ciudadanía. En seguida, en los meses de emergencia sanitaria, también adquieren un rol protagónico en la gestión e implementación de las políticas y medidas adoptadas por el gobierno.

Lo particular de este año, es que –producto de la cuarentena- el consumo de estos programas aumenta e incrementan algunos segmentos de la audiencia que no formaban parte del público cautivo de matinales. Sin duda que el volumen es resultado de la condición cotidiana, modificada por el confinamiento, pero también puede deberse a las temáticas abordadas en estos programas, en directa relación con la situación sanitaria, económica y social. Las limitaciones del estudio y el dinamismo que se observa en el seguimiento de los temas, no permiten saber cómo este giro incide en la conformación de la audiencia.

Finalmente, el incremento de la presencia de los parlamentarios, parece indicar que estos programas toman el pulso a la contingencia, formando parte del debate público.

Estos resultados obligan a profundizar en la indagación, de modo de levantar información entre productores y editores de los canales de televisión, sobre sus criterios para seleccionar las intervenciones políticas; y sobre la forma como se incorpora esto, al trabajo periodístico. Finalmente, es importante identificar qué objetivos buscan estos programas de cara a la audiencia; a la imagen del canal; y en la conformación de la opinión pública, complementando con datos de opinión y demandas.

SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

Los matinales llevan una agenda mediática asociada a la contingencia y la discusión albergada en sus espacios, responde a un dinamismo propio del formato que se modifica para seguir de cerca los acontecimientos, con un criterio que apunta a la masividad, en dos dimensiones.

- Una dimensión va en el sentido de mostrar los hechos, buscando el retrato de situaciones para ilustrar fenómenos, y para entregar orientación; visibilizar soluciones, o bien, señalar falencias y denunciar. En esta dimensión se plasmaría la función de servicio público.
- La otra dimensión pareciera ser la de entretener, identificando controversias, desajustes, peculiaridades. Aquí caben las críticas que se hacen a los matinales por

'farandulizar' algunos temas, por cuanto el matinal, como formato, tiende a mostrar el 'lado humano', acortando las distancias y jerarquías, en la interacción con sus conductores.

- La participación de figuras políticas entonces, se inclina –en los matinales- por ambas funciones, con lo cual, parecen no primar criterios como afiliación política, sino otros, de tipo comunicacional, que puedan generar cercanía –empatía, carisma- o noticia –lo extraordinario, lo conflictivo-.

En definitiva, si lo que se busca es el equilibrio político o la diversidad de actores, estos programas no entregarán ninguna clave en este sentido.

SOBRE EL INSTRUMENTO

El instrumento de levantamiento de datos cumple con entregar una foto momentánea de cómo se comporta la pantalla en relación con la diversidad de opinión ante la contingencia de la pandemia e intenta dar cuenta, de manera general, de la discusión pública, más allá de la presencia de determinados actores políticos.

Considerando este valor, este instrumento podría ajustarse en distintas dimensiones con el fin de capturar con una mayor profundidad algunos aspectos de los programas en vivo, que hasta ahora no habían sido considerados en este tipo de análisis.

Algunas mediciones sobre apariciones de figuras políticas en programas Matinales que se han dado a conocer en la prensa, adolecen de contexto –tanto informativo como de las lógicas de la industria- y por tanto han llevado a caricaturizar estos programas sin considerar las funciones que cumplen frente a su público.

ANEXO 1: PRESENCIA DE FIGURAS POLÍTICAS EN EL PERIODO ESTUDIADO

PRESENCIA POR CARGOS (N)

	N° actores
PRESIDENTE REPÚBLICA	1
EX PARLAMENTARIO	1
INTENDENTES-GOBERNADORES	1
MIEMBRO DIRECTIVA DE PARTIDO POLÍTICO	1
SUBSECRETARIO-A	3
MINISTRO-A	4
SENADOR-A	5
EX FUNCIONARIO(A) DE GOBIERNO	7
DIPUTADO-A	10
ALCALDE	24
SOCIEDAD CIVIL	8
TOTAL	65

ANEXO 2: TABLA DE ACTORES POLITICOS IDENTIFICADOS

Cargo	Nombre	N° apariciones
Alcalde	Felipe Alessandri	3
	Arturo Aguirre	1
	Rodolfo Carter	21
	Cathy Barriga	2
	Claudia Pizarro	3
	Claudio Segovia	1
	Germán Codina	1
	Carlos Cuadrado	1
	Felipe Delpín	1
	Gonzalo Duran	11
	Daniel Jadue	1
	Jorge Sharp	1
	Juan Rozas	1
	Karen Rojo	4
	Joaquín Lavín	10
	Carolina Leitaó	7
	Evelyn Matthei	12
	Nibaldo Meza	4
	José Manuel Palacios	6
	Maximiliano Ríos	3
	Sadi Melo	6
	Sergio Echeverría	2
	Mauro Tamayo	3
Andrés Zahri	1	

Diputado-a	Juan Luis Castro	1
	Fuad Chaín	3
	Juan Antonio Coloma	1
	Diego Schalper	2
	Giorgio Jackson	1
	Guillermo Ramírez	3
	María José Hoffmann	6
	Mario Desbordes	11
	Karol Cariola	1
	Paulina Núñez	1
Senador-a	Guido Girardi	6
	Iván Moreira	3
	Manuel Ossandón	10
	Jaqueline Van Rysselberghe	2
	Ximena Rincón	2
Ministro-a	Humberto Sichel	1
	Ignacio Briones	1
	Jaime Mañalich	1
	Karla Rubilar	1
Subsecretario-a	Juan Francisco Galli	1
	Paula Daza	3
	Arturo Zúñiga	1
Presidente República	Sebastián Piñera	2
	Claudio Orrego	1
Ex funcionario de gobierno	Félix De Vicente	1
	Francisco Vidal	9
	Helia Molina	5
	Jeannette Vega	3
	Marcela Cubillos	5
	Nicolás Eyzaguirre	9

Ex parlamentario	Oswaldo Andrade	3
Intendentes-Gobernadores	Felipe Guevara	9
Miembro directiva de partido político	Hernán Larrain Matte	1

Total apariciones figuras políticas 216

PRESENCIA SOCIEDAD CIVIL

Categoría	Quién	N° apariciones
Agrupación Sociedad Civil	Dirigentes Vecinales	2
	Agrupaciones de vecinos en manifestación	11
	Sub total	13
Gremios	Colegio Médico	3
	Sociedad de anesthesiólogos	3
	Sub total	6
Fundación, ONG, Centro pensamiento	Chile Transparente	1
	América Solidaria	1
	Espacio público	1
	Techo-Chile	1
	Sub total	4
Total apariciones		23



Oficina CNTV: Mar del Plata 2147 – Providencia – Santiago – Chile - Teléfono: (56-2) 25922700



cntv.cl



[@CNTVChile](https://twitter.com/CNTVChile)



[Consejo Nacional de Televisión de Chile](#)