

**INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL
DE TV ABIERTA
MAYO - JUNIO 2007**

Departamento de Supervisión

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 12 programas culturales, de los cuales 9 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los programas que fueron informados pero no fueron considerados son “Frutos del país”, “Una Belleza Nueva” y “La Hora 25”, pues estos espacios culturales fueron emitidos fuera del horario de alta audiencia definido por el CNTV.
- ❑ El programa con mayor rating de la programación cultural fue “Epopeya” de TVN con 15,8 puntos.
- ❑ El género “documental” mantiene el liderazgo de la oferta cultural de televisión abierta, con el 66,6%.
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural - en el horario definido por el CNTV - fue MEGA con 1.530 minutos.

I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período mayo - junio de 2007, todos los canales informaron su programación cultural. De un total de 12 programas informados, 9 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados
Base: Total programas informados mayo - junio 2007 (12)

Nº	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	Documentales Culturales	Documental	9	Sábado	✓	✓
2	UCV	País Cultural	Misceláneo	8	Domingo	✓	✓
3	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	8	Domingo	✓	✓
4	TVN	Enlaces ¹	Documental	5	Domingo	✓	✓
5	TVN	Epopéya	Documental	3	Miércoles	✓	✓
6	TVN	Frutos del País	Documental	---	Domingo	---	✓
7	TVN	Una Belleza Nueva	Conversación	---	Domingo	---	✓
8	TVN	La hora 25	Misceláneo	---	Sábado	---	✓
9	MEGA	La Ley de la Selva	Instruccional Formativo	9	Viernes	✓	✓
10	CHV	Documentos	Documental	14	Domingo	✓	✓
11	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	8	Domingo	✓	✓
12	Canal 13	Flor de País	Documental	8	Sábado	✓	✓

- La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- El género que prima en la parrilla cultural es el “documental” con el 66,6% de la oferta.
- Respecto del origen de la programación, priman aquellos de carácter nacional con el 77,7% de la oferta cultural.

¹ Enlaces se emite dentro del bloque la Cultura entretenida

II - PROGRAMACIÓN POR CANAL

Red TV mantiene la emisión de los “Documentales Culturales”, con 9 emisiones.

UCV informó nuevamente “País Cultural”, contenedor cultural que cuenta con varios espacios y contó con 8 emisiones.

TVN informó un total de 6 programas, de ellos 3 cumplieron copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida” y las series documentales “Enlaces” y “Epopéya”. Los espacios que no se consideraron son “Frutos del País”, “Una Belleza Nueva” y “La Hora 25”, porque a pesar de tener un carácter claramente cultural fueron exhibidos fuera del horario de alta audiencia exigido por el CNTV.

MEGA sigue exhibiendo el instruccional formativo “La Ley de la Selva”, emitido en 9 ocasiones.

Chilevisión mantiene en pantalla “Documentos”, del cual se transmitieron 14 capítulos.

Canal 13 sigue informando “Tierra Adentro” (8 capítulos) y “Flor de País” (8 emisiones).

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural

Base: tiempo total programación cultural mayo-junio 2007 (5.782 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN ² (en minutos)			
	MAYO	PROMEDIO SEMANAL	JUNIO	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	238	60	300	60
UCV	239	60	240	60
TVN	534	134	276	69
MEGA	602	151	928	186
CHILEVISION	688	172	701	141
UC TV	520	130	516	129
TOTAL	2.821	---	2.961	---

- **MEGA** nuevamente transmitió más horas de programación cultural en el horario definido como prime por la norma cultural (entre las 18 y las 24 horas) con 1.530 minutos. **Chilevisión** se ubica en segundo lugar con 1.389 minutos.

² El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios.

III. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: “rating hogares”, “rating personas” y “share”³.

El rating es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición. A través del rating personas, traducido en miles de individuos, se puede saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural
Base: Promedio emisiones mayo - junio 2007

Canal	Programa	Rating Hogares ⁴	Rating Personas	Share Hogares
RED TV	Documentales Culturales	4,2	96.500	7,2
UCV	País Cultural	0,7	12.700	1,1
TVN	La Cultura Entretenida	9,8	244.100	19,7
TVN	Epopeya	15,8	387.500	22,3
TVN	Enlaces	7,1	148.500	14,7
MEGA	La Ley de la Selva	15,7	388.100	25,0
CHILEVISION	Documentos	5,6	119.200	11,4
UC TV	Tierra Adentro	6,8	149.200	13,7
UC TV	Flor de País	8,2	176.800	16,3

Fuente: Time Ibope

- La Tabla N°3 muestra que la sintonía más alta en hogares la alcanzó nuevamente TVN con el espacio documental “Epopeya” que marcó 15,8 puntos, el cual fue sintonizado en promedio por 387.500 personas.

³ La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

⁴ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.

IV. DESCRIPCIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS CULTURALES

1. “Epopéya” de TVN

Género	: Documental
Día de emisión	: Miércoles
Horario de emisión	: 22:00 horas
Número de Emisiones	: 3 capítulos
Duración	: 70 minutos
Procedencia	: Nacional
Público	: General

Descripción

Interesante documental histórico que en tres capítulos aborda la Guerra del Pacífico. El programa se nutre de variadas entrevistas a expertos chilenos, peruanos y bolivianos, los cuales entregan visiones distintas y matizadas sobre esta epopeya. Además cuenta con recreaciones de pasajes de la guerra, lo que permite al espectador tener una visión más emotiva de sus protagonistas.

Uno de los aspectos valiosos del programa es que no sólo se contrastaron las visiones de los tres países en pugna, sino que además se presentaron variadas interpretaciones históricas sobre la participación de Chile de connotados historiadores nacionales, entre los que se cuenta a Gabriel Salazar, Alfredo Jocelyn-Holt y Sergio Villalobos.

Comentarios

Valioso y entretenido documento histórico que, como pocos espacios, recrea y aborda pasajes de la historia de Chile en la pantalla.