

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 2020

ADULTOS MAYORES Y TELEVISIÓN



PRESENTACIÓN

Este estudio expone dos tipos de datos:

- 1) Cifras escogidas de audiencia de personas mayores de 65 años en base a la medición del *People Meter*
- 2) Los resultados de una encuesta online, aplicada a un panel del Consejo Nacional de Televisión

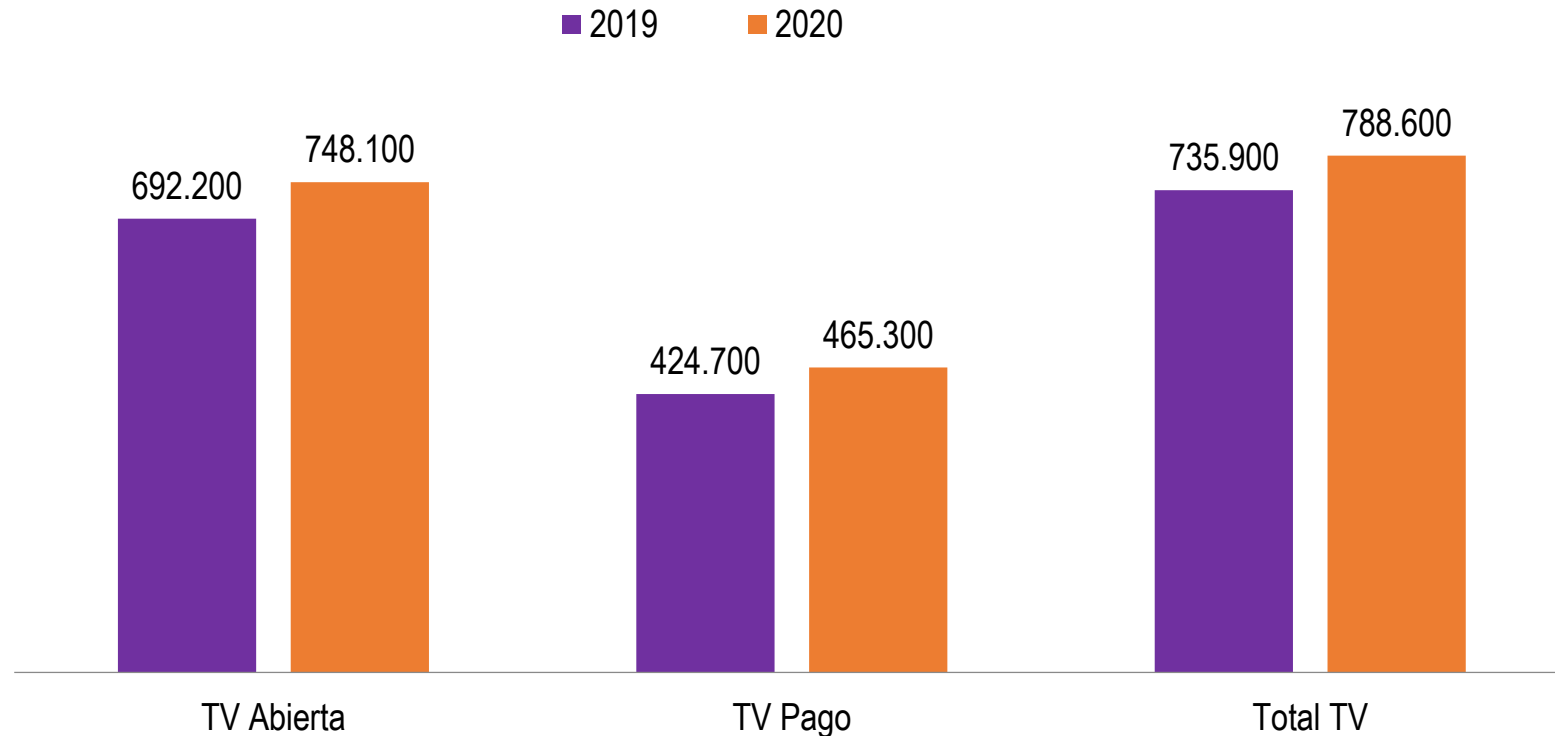
AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ADULTOS MAYORES

Fuente: People Meter

- ✓ El consumo total de TV ha demostrado un importante el año 2020, en el contexto de la crisis sanitaria en todos los segmentos poblacionales. Sin embargo, dicho aumento es mayor entre las audiencias de 65 años y más, con casi una hora y media más de visionado.
- ✓ De lunes a viernes, los programas con mayor sintonía de adultos mayores son principalmente informativos, telenovelas y programas de servicio. Los fines de semana principalmente futbol (partidos de archivos), reportajes de viajes y culinarios, así como películas.
- ✓ En la semana entre los canales de pago preferidos, está la ficción; los canales nacionales culturales como 13C; los deportes (CDF); y los canales informativos segmentados: CNN Chile y 24 Horas.
- ✓ Los fines de semana priman los canales de ficción y deportivos principalmente el Canal del Fútbol (CDF).
- ✓ El consumo televisivo de las personas mayores es muy superior al resto, donde las mujeres ven 9 horas y los hombres, casi de 8 horas.
- ✓ Existen diferencias por estrato socio-económico en el consumo de televisión: al igual que en otras edades, las audiencias de estrato bajo ven más pantalla que las de estrato alto. De lunes a viernes, el visionado de TV Abierta de personas mayores del segmento D, casi dobla al ABC1. Los fines de semana esta brecha disminuye, si bien la tendencia se mantiene.

ALCANCE BRUTO 2019 - 2020 (Reach en miles)

Comparación enero-julio 2019 y mismo periodo 2020

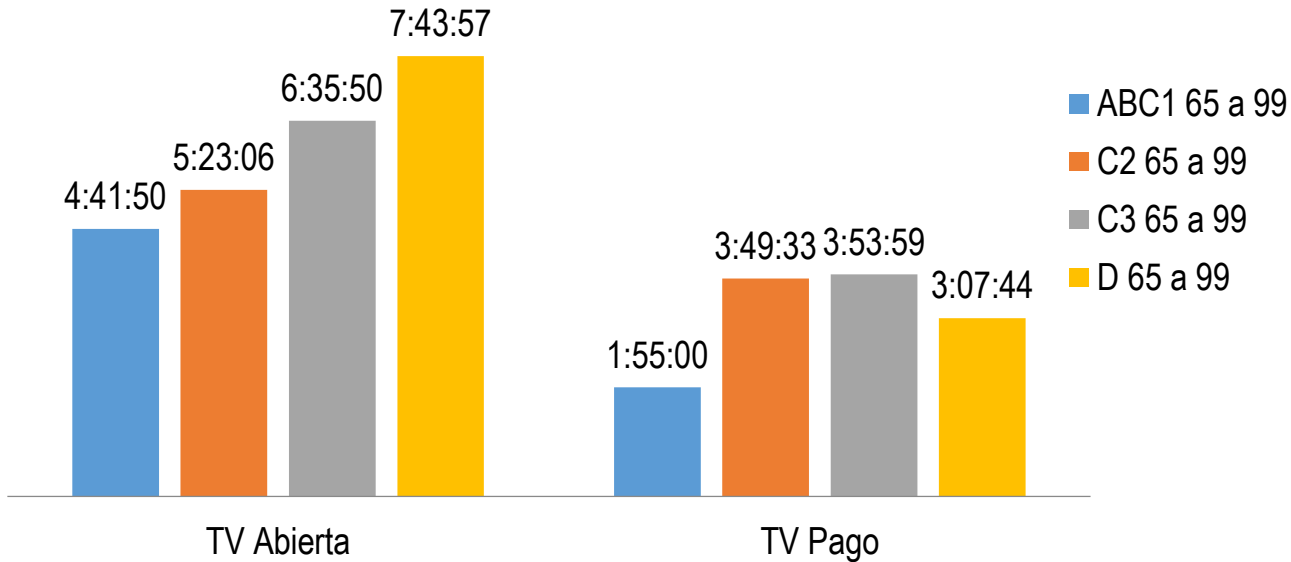


Entre los años 2019 y 2020 la televisión en general aumentó su alcance en más de 50 mil personas mayores de 65 años promedio. Si bien ambos tipos de TV aumentan, el alza de la TV abierta se encuentra por sobre el total, con casi 56 mil personas más en el primer semestre de 2020.

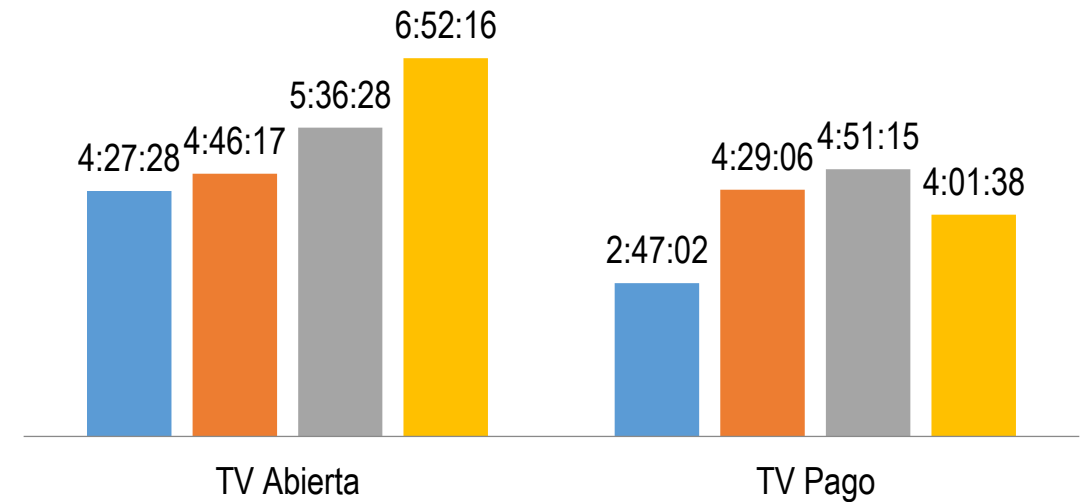
CONSUMO EFECTIVO SEGÚN GSE 2020 (ATS)

Comparación enero- julio 2019 y mismo periodo 2020

LUNES A VIERNES



SÁBADO A DOMINGO



El visionado del segmento D casi dobla al segmento ABC1 en TV abierta. El consumo de TV Pago de lunes a viernes es mas o menos similar entre los segmentos socioeconómicos, a excepción del significativo menor consumo del estrato ABC1.

Es significativa la preferencia por televisión abierta de los segmentos bajos (D) por sobre la televisión de pago –entre quienes cuentan con ambos servicios-.

ADULTOS MAYORES: PERCEPCIONES

NOTA METODOLÓGICA

Esta es una encuesta realizada a un panel online la última semana de julio 2020. Se recibieron 1.880 respuestas, de las cuales 344 (18%) corresponden a adultos mayores.

Quienes responden la encuesta, lo hacen pensando en lo que creen que un adulto mayor preferiría. Cuando la responde un adulto mayor, responde desde su propio punto de vista. Es importante tener en cuenta este aspecto para leer los resultados.

La muestra NO es probabilística y, por lo tanto, no representa a la población. Tampoco se puede calcular un margen de error para hacer inferencias. Estos resultados representan únicamente la opinión de quienes decidieron responder.

Este estudio es exploratorio. No busca testear o probar hipótesis o relaciones de causalidad entre las variables.

IMPORTANCIA DE LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

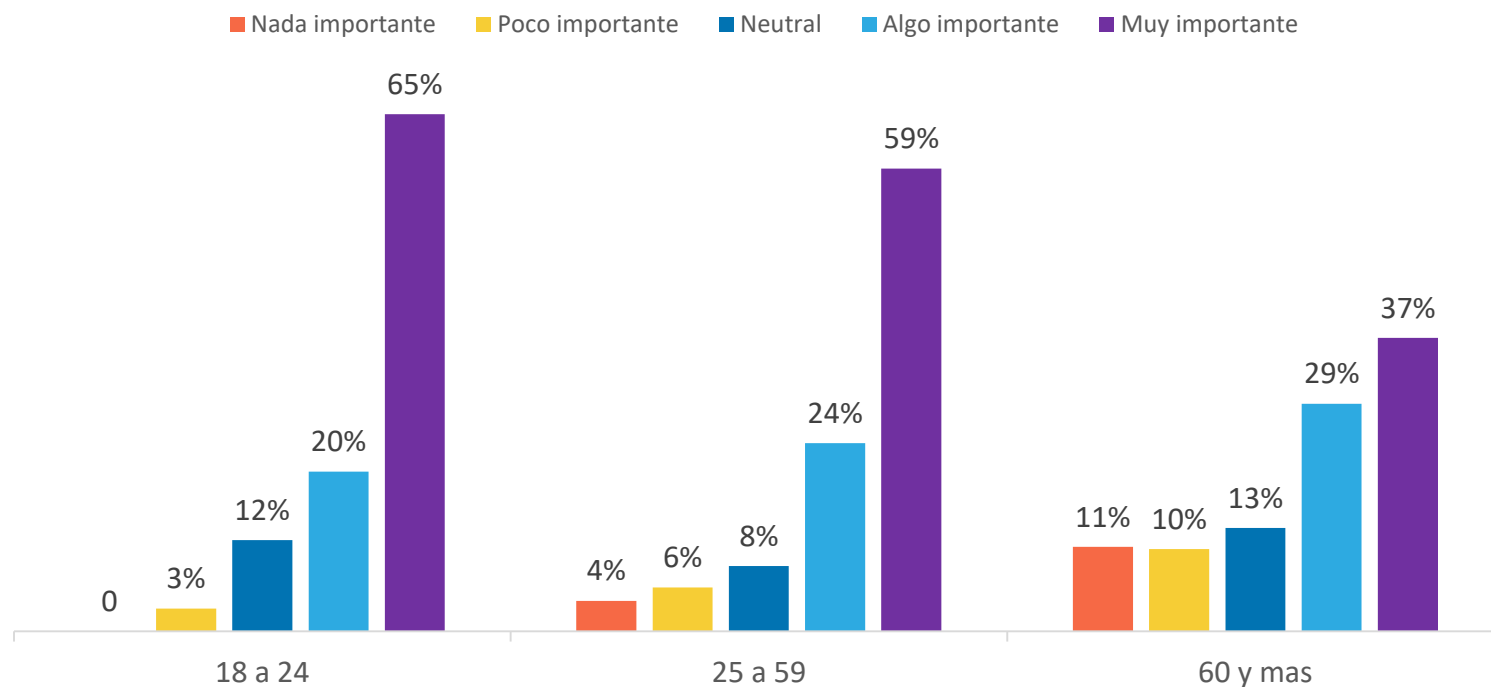
Respecto de las tres principales funciones de la televisión (entretención, información y educación), los adultos mayores valoran como importantes todas, con especial énfasis en la educación y cultura.

Se distinguen en esto del resto de la población, que considera que los adultos mayores valorarían a la televisión principalmente como fuente de entretención.

Funciones de la TV

¿Qué nivel de importancia tienen las siguientes dimensiones de la televisión para los adultos mayores? Por favor, use una escala de 1 a 5, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante.

COMPAÑÍA Y ENTRETENCIÓN, POR SEGMENTOS DE EDAD



Si bien los adultos mayores valoran la entretención que entrega la televisión, esta valoración no es tan lata como suponen las demás personas.

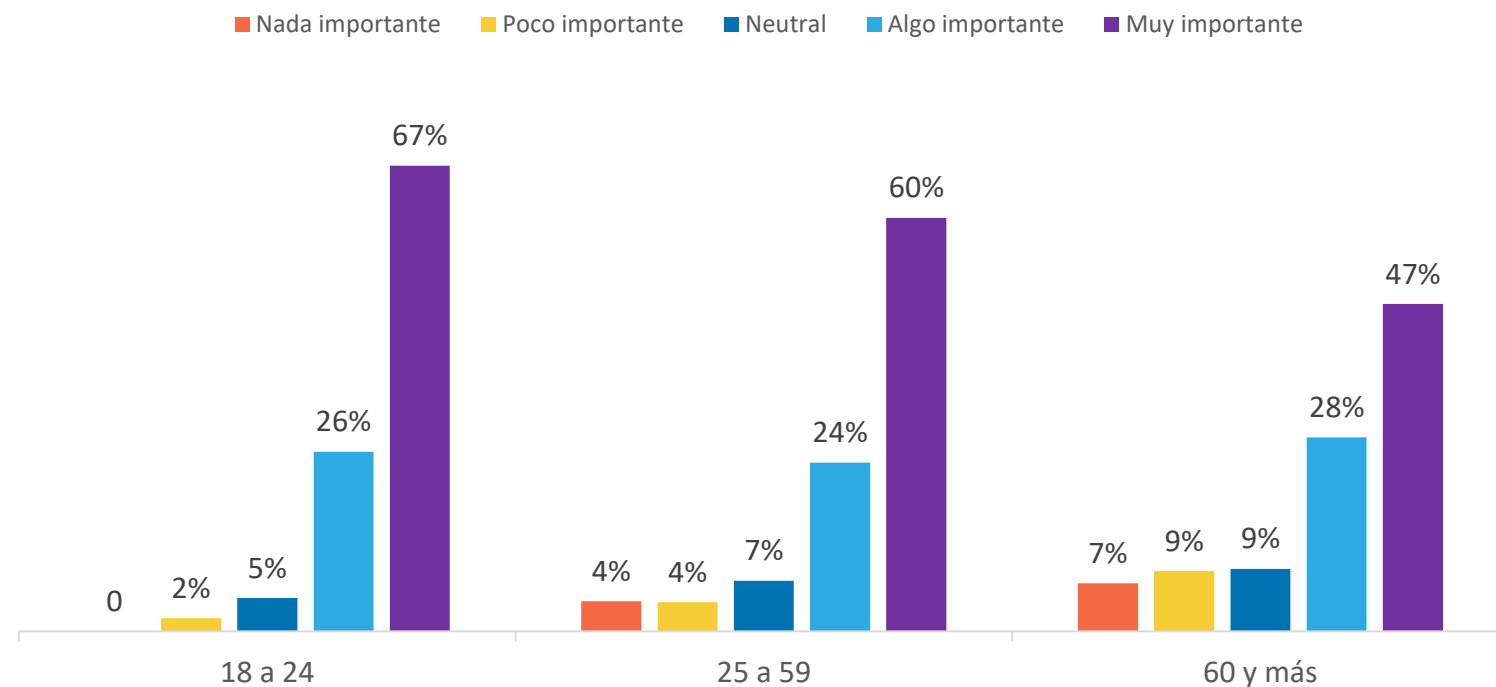
Un 66% de los adultos mayores afirma que es importante la entretención, contra más de 80% de quienes suponen que este es el aspecto más importante para el televidente adulto mayor.

Hay también un 21% de adultos mayores que considera la entretención como poco o nada importante.

Funciones de la TV

¿Qué nivel de importancia tienen las siguientes dimensiones de la televisión para los adultos mayores? Por favor, use una escala de 1 a 5, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante.

INFORMACIÓN, POR SEGMENTOS DE EDAD



Algo similar ocurre con la función de **informar** que tiene la televisión, donde las personas más jóvenes creen que es más importante que lo que los mayores de 60 consideran. Aun cuando las diferencias son menos acentuadas que en el caso de la entretenición.

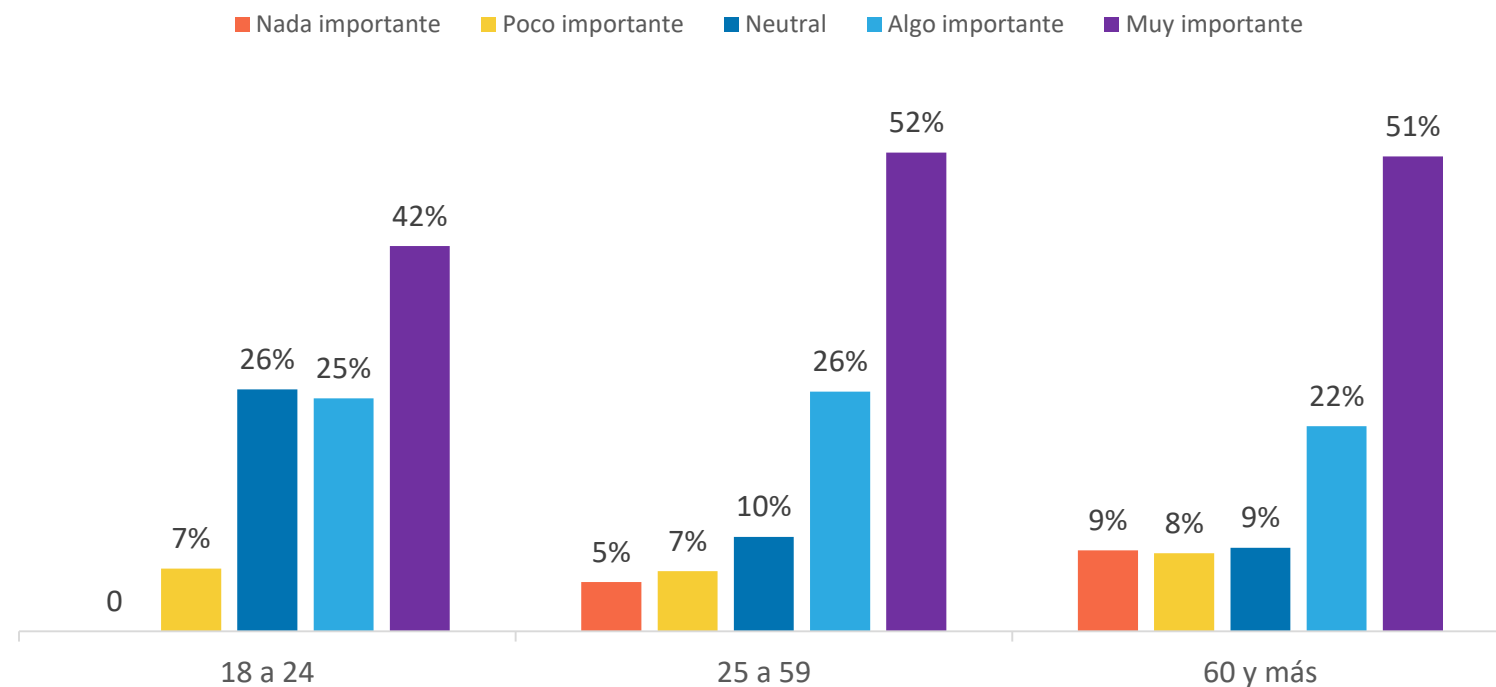
En total, un 75% de los adultos mayores considera importante o muy importante la **información**.

Fuente: xxxxxxxxxxxxxxxx

Funciones de la TV

¿Qué nivel de importancia tienen las siguientes dimensiones de la televisión para los adultos mayores? Por favor, use una escala de 1 a 5, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante.

CULTURA Y EDUCACIÓN, POR SEGMENTOS DE EDAD



En tanto, los adultos mayores declaran valorar como “muy importante” la **cultura y la educación** en la televisión en un 51%.

Así, la cultura y educación estaría en primer lugar, seguida muy de cerca de la función informativa, y la entretención aparece en tercer lugar para este grupo.

PREFERENCIAS DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS

Documentales, reportajes y programas informativos, así como la ficción, películas, series y teleseries, son las principales preferencias de los adultos mayores.

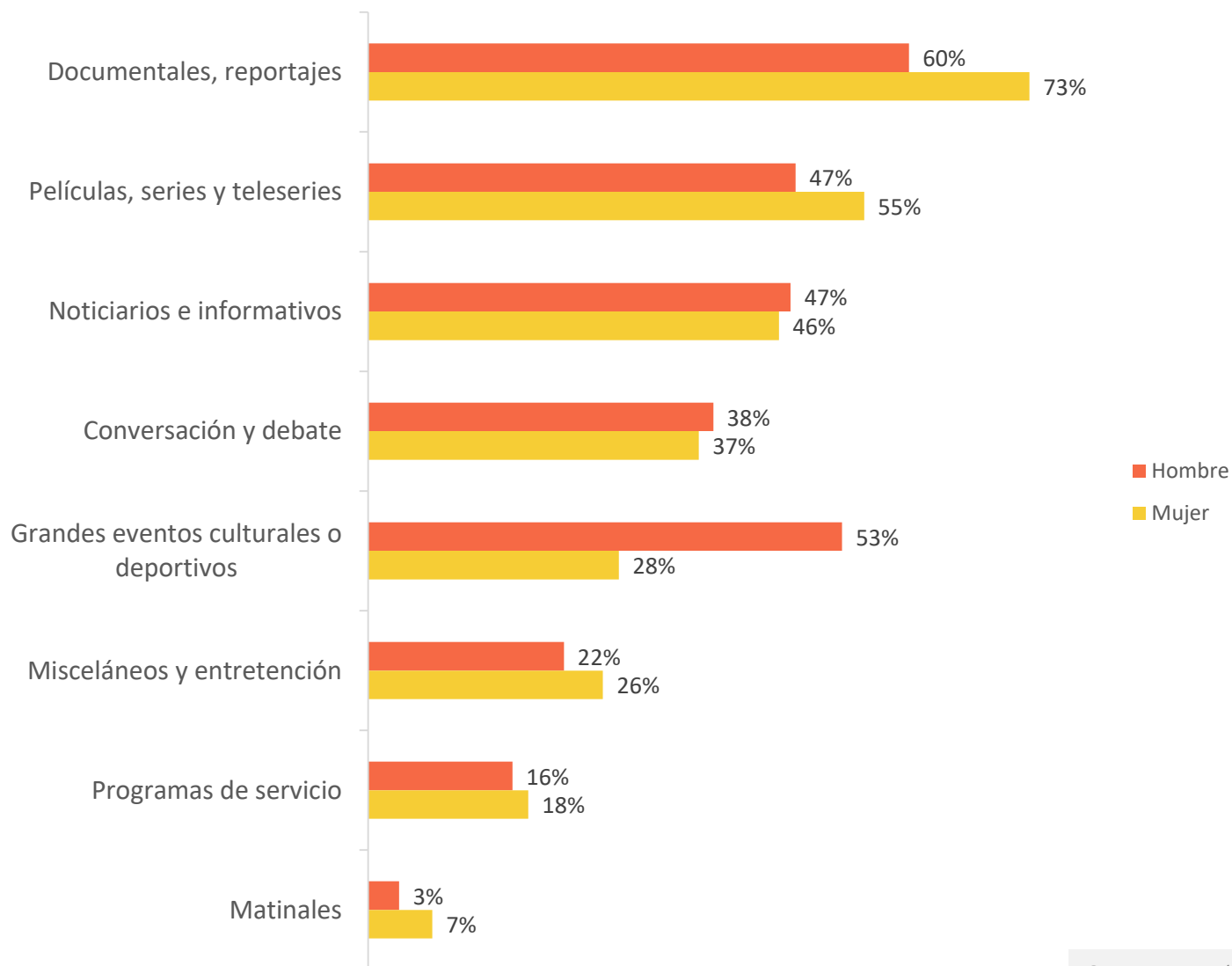
En cuanto a los temas, preferirían una televisión que les muestre cultura, naturaleza, viajes y la actualidad nacional e internacional.

Aparecen algunas diferencias entre hombres y mujeres, que replican las diferencias que se observan en otros estudios del total de la población.

Tipos de programas preferidos – Géneros Televisivos

Pensando en los adultos mayores, ¿qué tipo de programas de televisión piensa usted que serían atractivos para ellos?

SÓLO ADULTOS MAYORES, POR SEXO



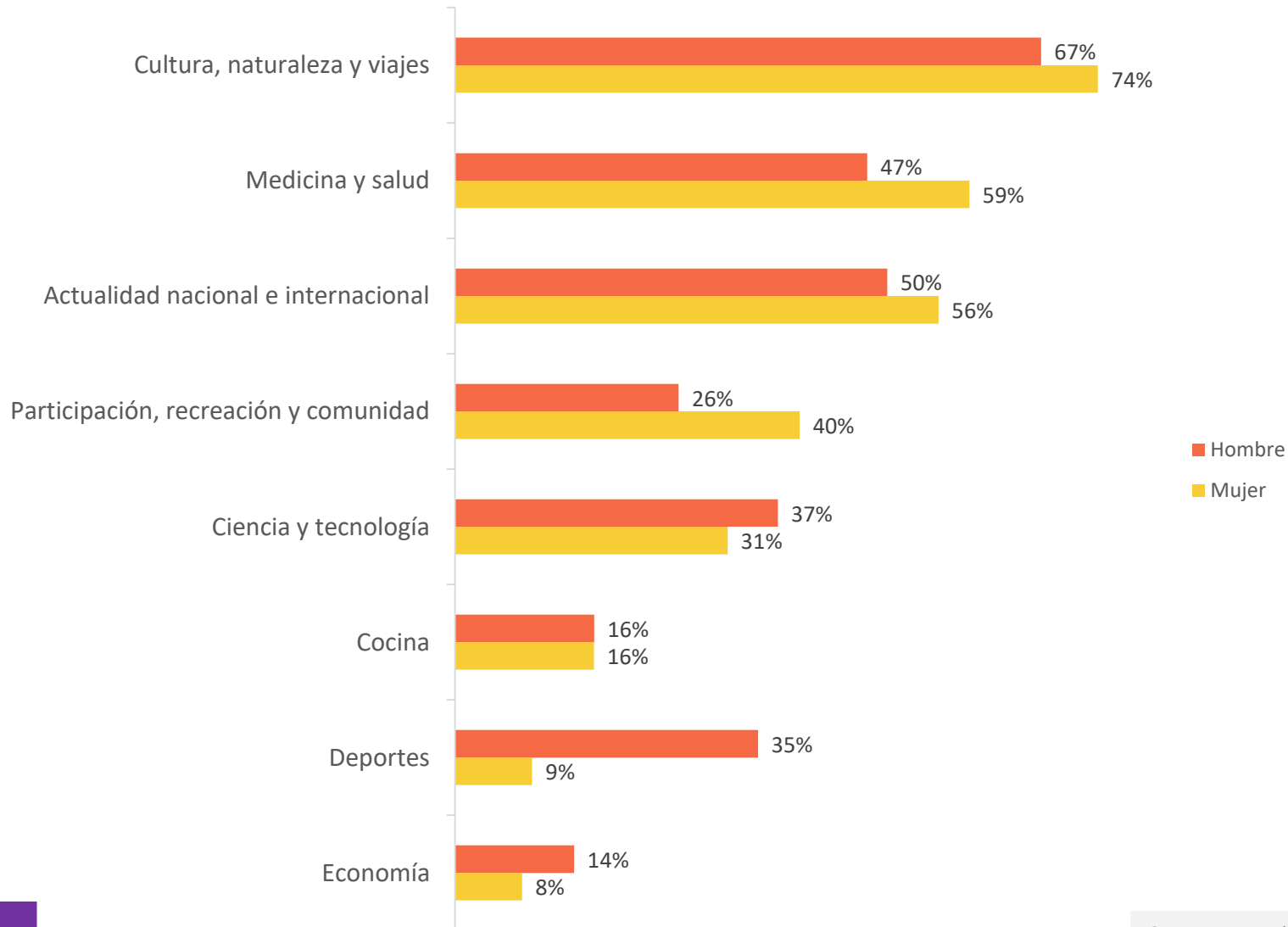
Las personas mayores prefieren documentales e informativos en relación a la No Ficción. Por otro lado, la Ficción también ocupa un lugar muy importante.

Existen sin embargo, diferencias por género, donde los hombres se inclinan por los eventos deportivos en mayor medida.

La encuesta indica que, mientras las personas de otras edades suponen que los adultos mayores preferirían programas de entretenimiento, ellos mismos parecen relegar esa opción a un lugar menos prioritario.

Temas y/o contenidos preferidos

¿Qué tipo de contenidos o temas piensa usted que son más atractivos para los adultos mayores?
SÓLO ADULTOS MAYORES, POR SEXO



En los temas –o tipo de contenidos– preferidos, aparecen diferencias entre hombres y mujeres, que también se observan en otras edades.

Hay una marcada preferencia masculina por los deportes, como se señaló.

Las mujeres tienden a preferir más los temas de medicina y salud y también participación y recreación comunitaria.

REPRESENTACIÓN EN LA PANTALLA

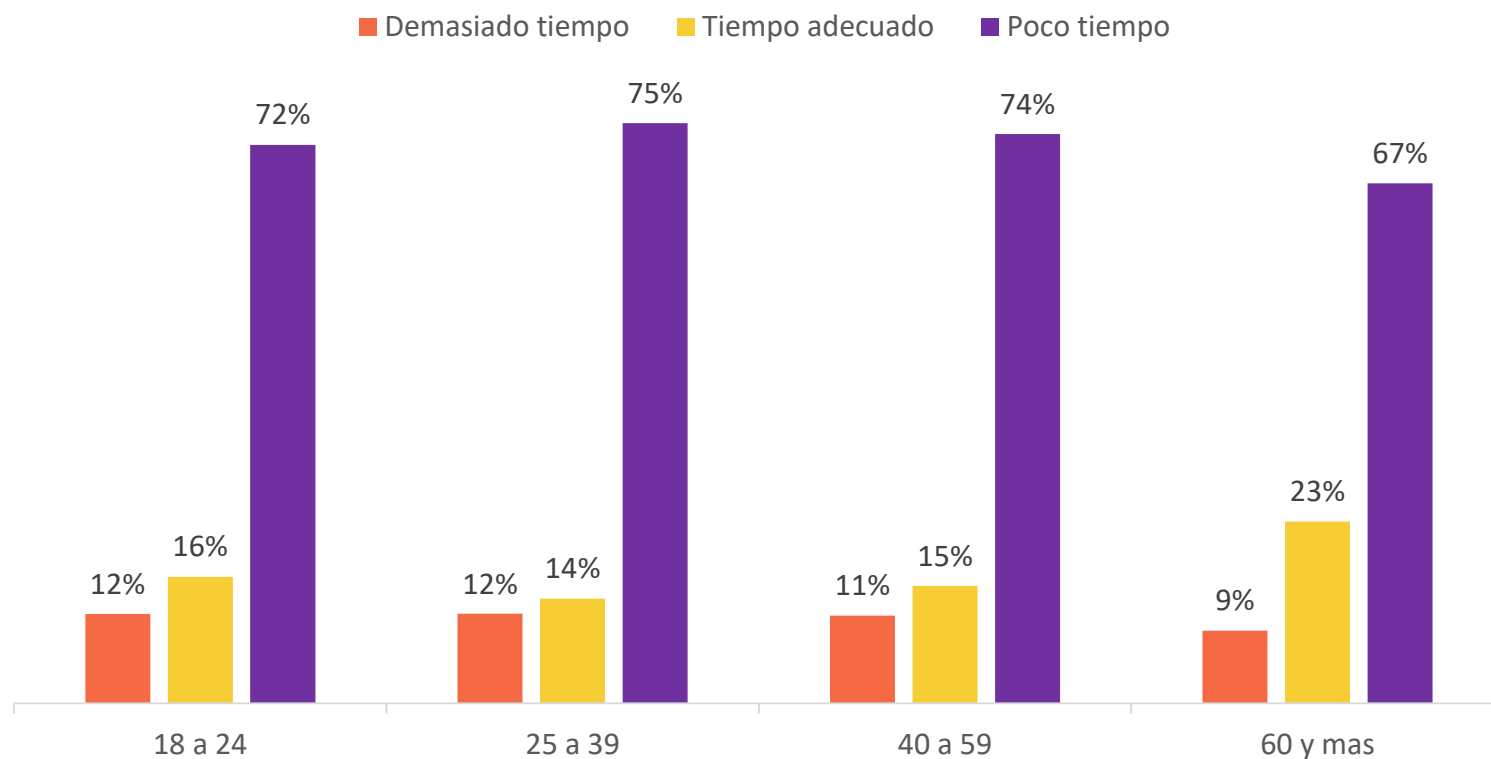
¿Cuán visibilizados son los Adultos Mayores en las pantalla televisiva? ¿Y cómo son representados?

La mayoría coincide en que aparecen poco tiempo en pantalla. Especialmente invisibilizadas en televisión son las mujeres presentadoras o periodistas sobre los 60 años.

Representación: tiempo en pantalla

Los adultos mayores, ¿aparecen demasiado tiempo, poco tiempo, o el tiempo adecuado en televisión abierta?

POR SEGMENTOS DE EDAD

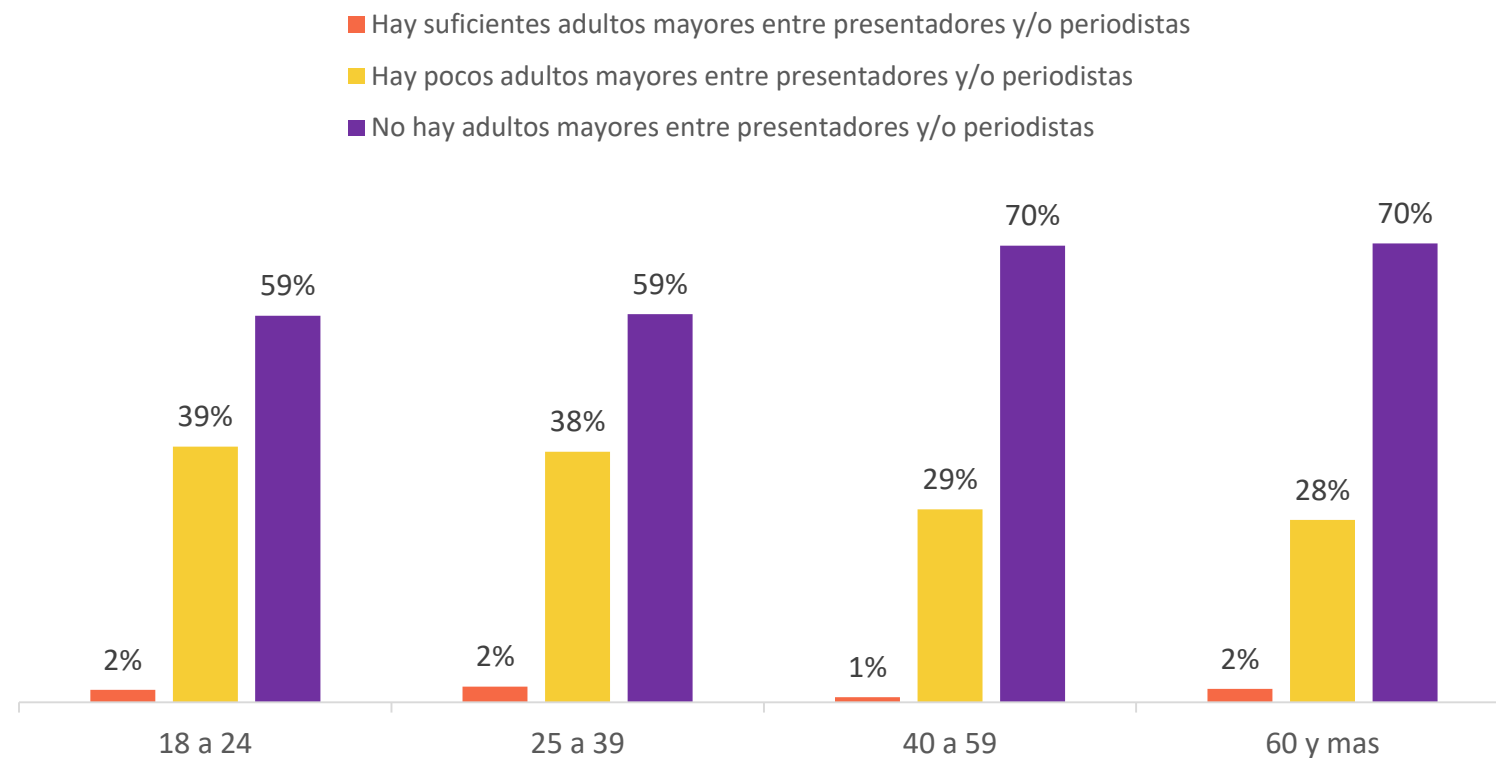


—
Todos los grupos etarios concuerdan en que los Adultos Mayores tienen poca pantalla en nuestra televisión.

Representación: presentadores adultos mayores

Respecto de los presentadores y/o periodistas de la televisión, usted diría que actualmente...

POR SEGMENTOS DE EDAD



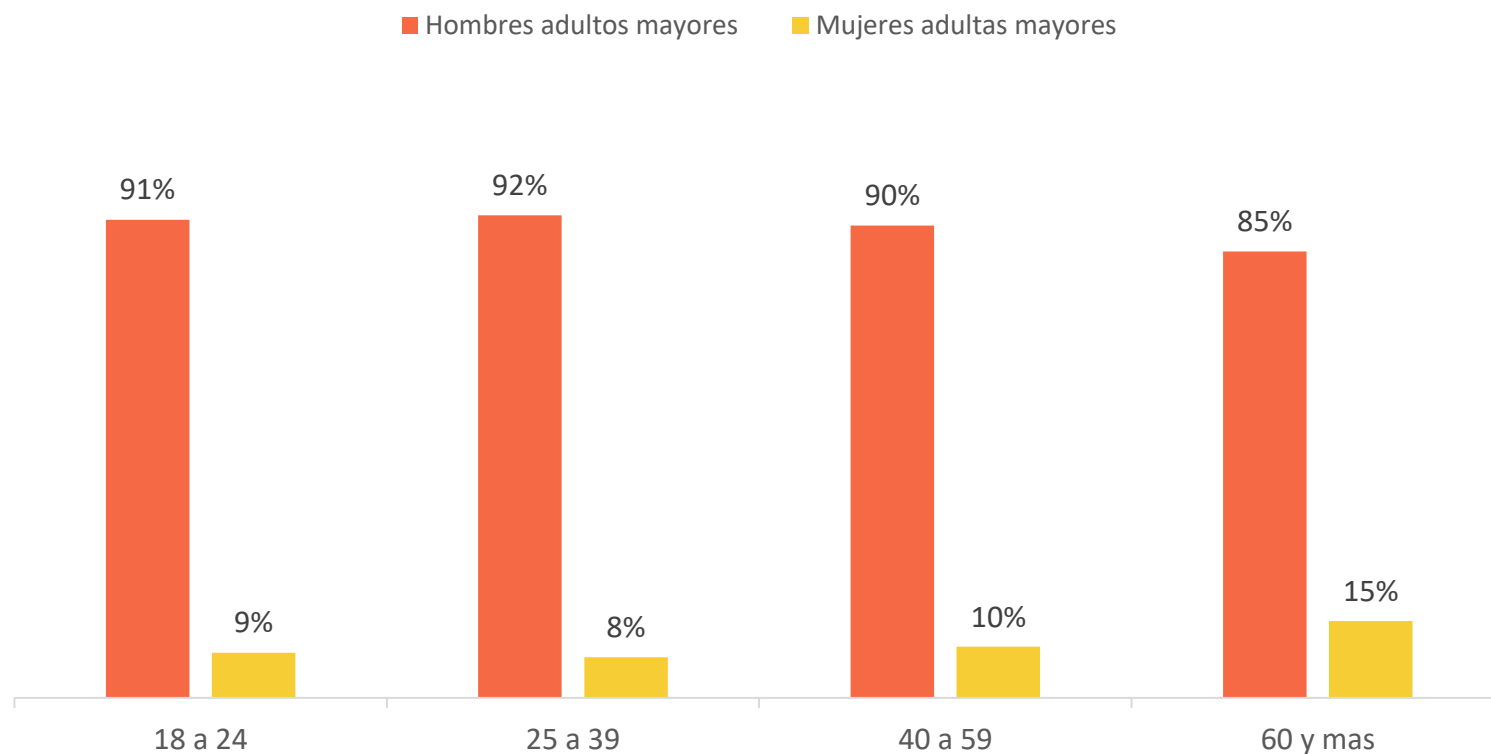
Este resultado es contundente.

No hay rostros televisivos tales como presentadores o periodistas de mayor edad en nuestras pantallas, de acuerdo a los entrevistados de todas las edades.

Representación: sexo de presentadores mayores

Cuando aparecen presentadores y/o periodistas que son adultos mayores, usted diría que son más frecuentemente...

SÓLO ADULTOS MAYORES, POR SEXO



Menor aun, es la presencia de rostros de mujeres como presentadoras o periodistas.

EXPECTATIVAS FRENTE A LA TELEVISIÓN

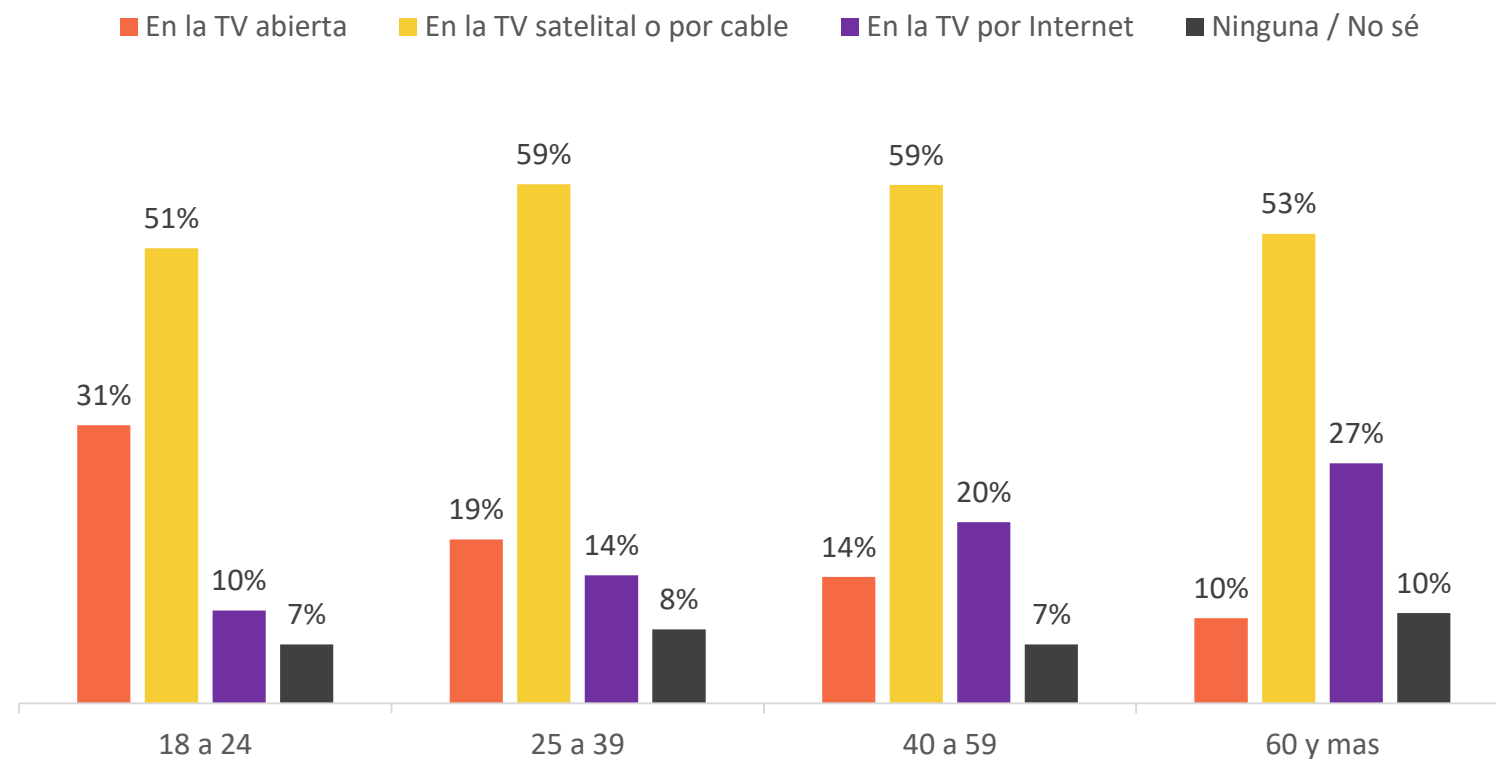
¿Qué esperan los adultos mayores respecto de la televisión?
Fundamentalmente, más contenidos de calidad, tal como el resto
de la población.

Un cuarto de ellos señala que le gustaría un canal segmentado para
personas mayores.

Expectativas frente a la TV

¿Dónde piensa usted que los adultos mayores pueden encontrar con más frecuencia programas y contenidos que les interesan?

POR SEGMENTOS DE EDAD

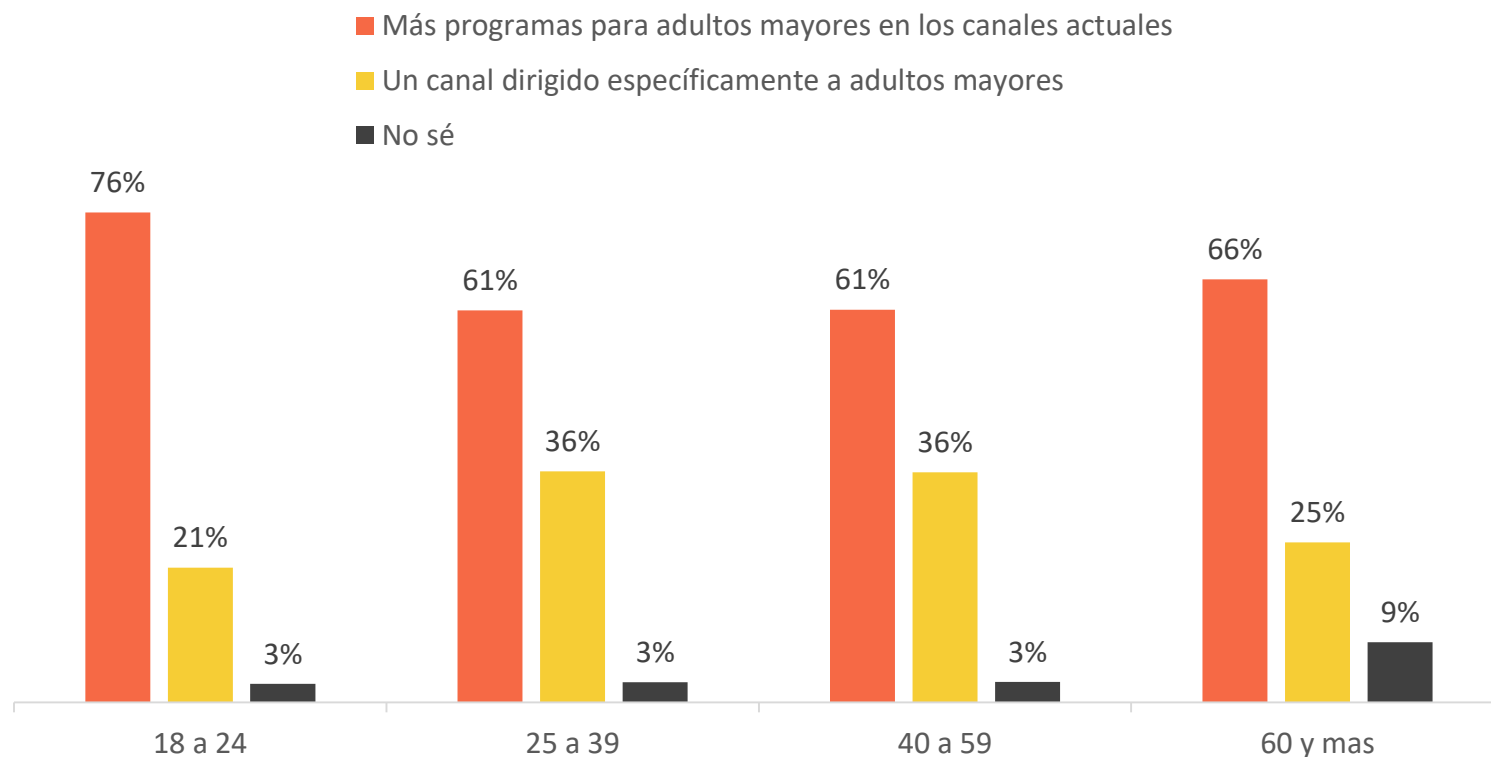


Los contenidos más interesantes, en opinión de los propios adultos mayores, parecen estar en la televisión de pago y en segundo lugar, en internet.

Expectativas frente a la TV

Si usted tuviera que elegir entre tener más programas orientados a los adultos mayores en la televisión o tener un solo canal específicamente dirigido a ese público, ¿qué opción preferiría?

POR SEGMENTOS DE EDAD



Se demandan más programas para adultos mayores en nuestra televisión, y no necesariamente un canal dedicado.

EN CONCLUSIÓN

Los adultos mayores esperan que la televisión sea un aporte para sentirse vigentes, a través de programas que muestren el mundo, el país, nuestra cultura, deportes e información.

También buscan entretenerse con programas de ficción. En muchos casos, la percepción de las personas más jóvenes sobre los intereses de los adultos mayores, no concuerda con lo reportado por ellas mismas.

La televisión tiene una deuda con la participación en pantalla de personas mayores, en particular con las mujeres.

cnTV
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN