

ACTA DE LA SESION ORDINARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION DEL LUNES 9 DE JULIO DE 2001

Se inició la sesión a las 13:00 horas, con la asistencia de la Presidenta señora Patricia Politzer, del Vicepresidente señor Jaime del Valle, de las Consejeras señoras Isabel Díez y Soledad Larraín, de los Consejeros señores Guillermo Blanco, Gonzalo Figueroa, Carlos Reymond y Pablo Sáenz de Santa María y del Secretario General señor Hernán Pozo.

1. Los Consejeros asistentes a la sesión extraordinaria de 25 de junio del año 2001 aprobaron el acta respectiva.

2. CUENTA DE LA SEÑORA PRESIDENTA.

2.1 La señora Presidenta informa que el viernes 7 de julio se realizó una conferencia de prensa para dar a conocer cinco estudios basados en la Encuesta Nacional de Televisión de 1999. En el evento estuvieron presentes la mayoría de los medios de comunicación, quienes dieron cuenta de los resultados principales de dichos estudios. Espera que se sigan difundiendo datos de esta investigación, de manera de contribuir a crear las condiciones para la apertura de un amplio debate sobre el fenómeno de la televisión en el país. Agrega que es conveniente difundir ante la opinión pública otros aspectos de las variadas acciones del Consejo, que no se agotan, por cierto, en el proceso de fiscalización. Los Consejeros destacaron la importancia de reforzar esta tarea en el futuro por parte de la Presidenta.

2.2 Pone en conocimiento de los señores Consejeros que en respuesta a una carta del Consejo sobre la utilización de menores en publicidad televisiva, el representante de UNICEF para Argentina, Chile y Uruguay, mediante comunicación de 27 de junio de 2001, manifestó que la institución define como trabajo infantil toda actividad que impida al niño gozar de sus derechos, especialmente el derecho a la educación. En este sentido, agrega el representante, la participación en publicidad puede o no ser considerada trabajo infantil, dependiendo de las circunstancias en las cuales se realice. Informa, luego, que para profundizar sobre el tema "derecho de los niños y publicidad" UNICEF organizará, en conjunto con la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP), un seminario durante el último trimestre del presente año, en cuya preparación espera contar con la participación del Consejo. Finalmente, propone un encuentro para evaluar nuevas líneas de trabajo conjunto, como violencia en televisión y niños; trato de los adolescentes por los medios televisivos; televisión, niños y género, entre otras. La señora Presidenta expresa que tomará contacto con el representante de UNICEF para estudiar la forma en que ambas instituciones puedan complementar y enriquecer sus respectivas funciones.

3. EXPOSICION SOBRE TELEVISION Y VIOLENCIA.

Sobre la base de un documento elaborado a petición de los señores Consejeros, la Jefa del Departamento de Estudios del Servicio, señora María Dolores Souza, acompañada de la socióloga señorita Chiara Sáez, expuso acerca del debate actual sobre televisión y violencia, con énfasis en el impacto que esta última podría tener en la conducta de los niños. Dio a conocer, en primer lugar, una síntesis sobre el estado del debate durante los últimos cinco años, destacando que en el ámbito académico no hay aún conclusiones definitivas sobre los efectos de la violencia en la audiencia, especialmente infantil. Luego dio cuenta de las acciones desarrolladas en diversos países para enfrentar el problema de la violencia en televisión. En tercer lugar, la profesional se refirió a los principales desafíos que implica para los diversos sectores de la vida social la presencia de la violencia en televisión y propuso algunas acciones susceptibles de ser desarrolladas por el Consejo. Finalizó su exposición resumiendo la posición de la Asociación de Psicólogos Americanos, que representa una de las posturas dentro del debate internacional sobre la relación entre televisión y violencia.

Los señores Consejeros, junto con agradecer a la expositora, acordaron continuar tratando el tema en la próxima sesión.

Terminó la sesión a las 14:40 horas.