

## *Tratamiento de personas mayores en televisión*



Gentileza del Departamento de Comunicaciones del Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA.

El presente informe se enmarca dentro del mandato de la Ley N° 18.838 y sus modificaciones, que establece, como parte del correcto funcionamiento de la televisión, el respeto por la familia, la dignidad humana y la diversidad social.

Más que un rango de edad homogéneo, las personas adultas mayores reflejan una diversidad que muestra diferencias significativas en cuanto a la percepción de bienestar y felicidad en distintas etapas de la vida, que puede abarcar decenas de años.

En ese contexto, adquiere relevancia observar el tratamiento otorgado por los medios de comunicación, particularmente la televisión, a este grupo de la población. Dicho tratamiento considera **la forma en que en la pantalla se representa a este segmento etario, su heterogeneidad y accionar.**

La televisión, en este sentido, puede ayudar a conformar ante la sociedad una imagen acorde a la realidad de los distintos tipos de personas mayores, con diversos hábitos, condiciones de vida y las propias valoraciones que ellas tienen sobre sí mismas y su entorno.

# LAS PERSONAS MAYORES Y LA TELEVISIÓN

Es indiscutible el rol que la televisión ejerce al establecer estereotipos y que en ocasiones coinciden con las visiones que tiene la opinión pública, pero también tiene la capacidad para avanzar y plantear nuevos temas y aportar a nuevas construcciones.

En el caso de las personas mayores es posible ver, por una parte, cómo los datos revelan dos opiniones: **una opinión afirma que las personas mayores tienen muy baja presencia en la pantalla; y la otra opinión considera que la imagen de las personas mayores está bien representada en la televisión.**

Es posible considerar que la televisión puede promover nuevas visiones de estos sujetos, alejadas de perspectivas arraigadas en muchos países, tales como el '*abuelismo*' o '*viejismo*', que de alguna forma menoscaban a las personas mayores por cuanto remarcan de ellas una falta de autovalencia, autonomía y responsabilidad social.

La realidad heterogénea de este segmento de la población obedece a la injerencia, entre otros factores, de sub rangos etarios, género, condiciones de salud, nivel socioeconómico, capital cultural, pertenencia a pueblos originarios, domicilio urbano o rural.

Avanzar en una cultura de buen trato a las personas mayores, implica reconocer su autonomía y las diversidades de vejez y procesos de envejecimiento que existen en Chile.

A continuación se presentan algunos datos de opinión pública acerca del modo en que la televisión representa a las personas mayores: VIII Encuesta Nacional de Televisión (CNTV 2014); y Encuesta Nacional de Inclusión y Exclusión Social (SENAMA,2015).



Chile es el país de América Latina con mayor esperanza de vida media, 80,5 años y el segundo de todo el continente americano (Organización Mundial de la Salud, 2015).

Fuente:  
[http://www.extremadura.com/ocio/los\\_adultos\\_mayores\\_disfrutan\\_de\\_actividades\\_sociales\\_en\\_villafranca\\_de\\_los\\_barros?id=3634](http://www.extremadura.com/ocio/los_adultos_mayores_disfrutan_de_actividades_sociales_en_villafranca_de_los_barros?id=3634).  
Imagen con derechos liberados.

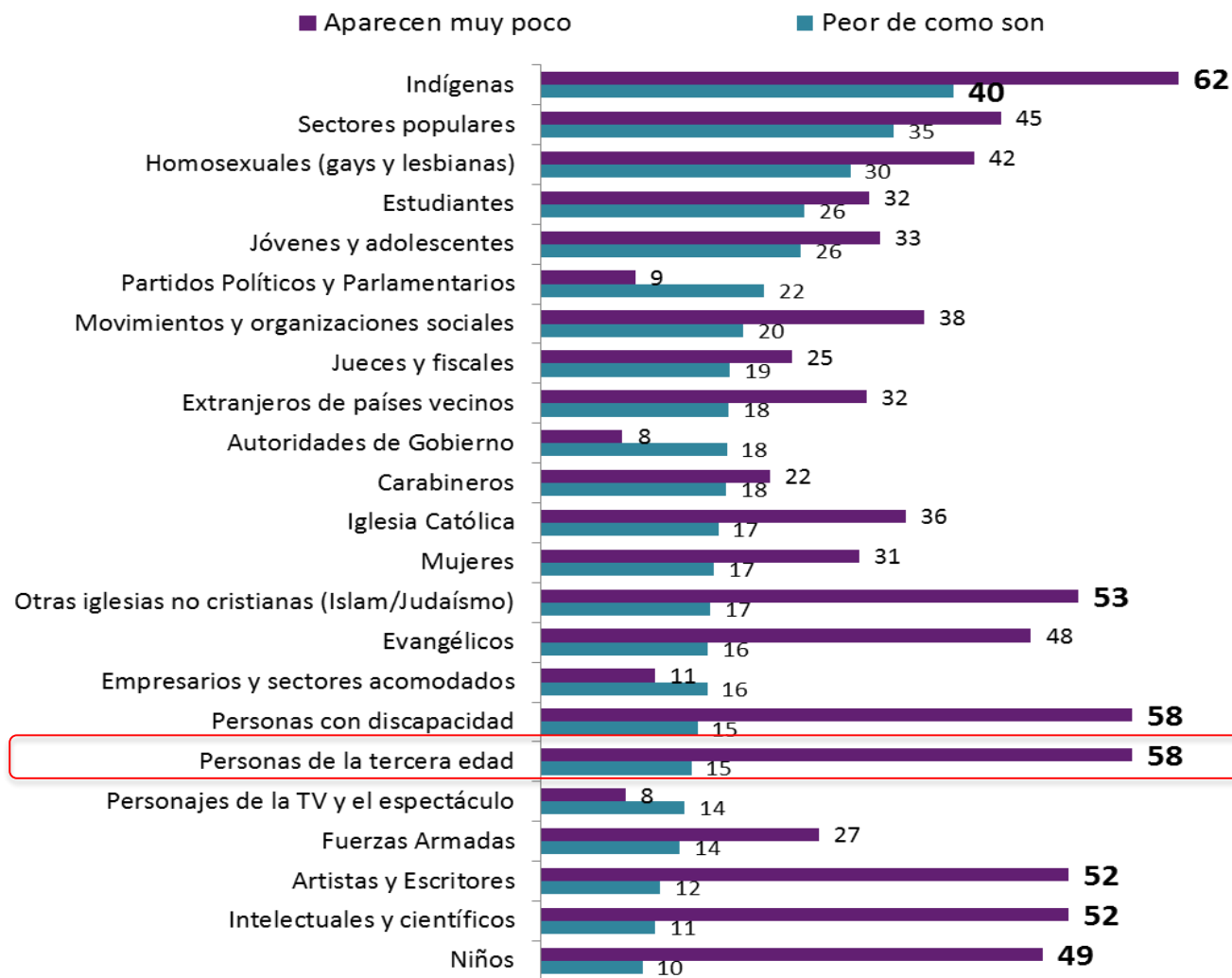
# REPRESENTACIÓN DE PERSONAS MAYORES EN TELEVISIÓN

- Según los últimos datos oficiales del Consejo Nacional de Televisión, 58% de los y las televidentes considera que las personas mayores aparecen muy poco en la pantalla.
- Este grupo sería, junto a las personas con discapacidad, el segundo más invisibilizado en la televisión. Ambos registran 58% de las menciones.
- En ese sentido, el principal aspecto de esta visión crítica de la opinión pública tiene que ver con el tiempo otorgado en pantalla a este segmento de la población (ver gráfico siguiente).

# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL

## ACTORES QUE APARECEN POCO Y SE PERCIBEN COMO PERJUDICADOS

Total muestra: 5.479



Fuente: VIII Encuesta Nacional de Televisión, CNTV, 2014

# ACTORES SOCIALES QUE APARECEN POCO EN TV

## Evolución Histórica Encuestas Nacionales de Televisión (CNTV)

Bases: ENTV 2005, 2770 casos; ENTV 2008, 5008 casos; ENTV 2011, 5047 casos; ENTV 2014, 5479 casos.

Actores sociales	2005	2008	2011	2014
Personas de la tercera edad	43%	32%	38%	58%
Niños	15%	20%	33%	49%
Intelectuales y artistas nacionales	27%	18%	31%	52%
Indígenas	34%	29%	29%	62%
Trabajadores y sectores populares	28%	28%	29%	45%
Personas con discapacidad	31%	25%	28%	58%
Mujeres	15%	15%	21%	31%

- La percepción de que las personas mayores están prácticamente ausentes en pantalla es una opinión cristalizada entre la audiencia y sostenida por una década.
- Por otro lado, aumenta ostensiblemente entre la medición de 2011 y 2014.

# REPRESENTACIÓN DE PERSONAS MAYORES EN TELEVISIÓN

- Lo anterior, ciertamente, refleja una baja inclusión de este grupo en la televisión.
- Sin embargo, al consultar **sobre la imagen que se presenta de las personas mayores en la televisión, la audiencia es significativamente menos crítica**. Solo un 15% percibe que este segmento es perjudicado por este medio.
- Esto se reafirma con los datos de la IV Encuesta Nacional de Inclusión y Exclusión Social del Servicio Nacional de Adultos Mayores, SENAMA (2015): **63,5% de los consultados considera que en los programas televisivos se destacan más las características positivas** que las negativas de las personas mayores.



- A pesar que gran parte de los encuestados manifiesta que la forma en que se representa la vejez en los medios de comunicación es positiva, esto no revierte la idea generalizada de falta de capacidad y dependencia asociada a la vejez.
- Esta percepción se encuentra arraigada en la cultura de la mayoría de los países y ha sido descrita en diversos instrumentos internacionales sobre esta materia (Macia, E.; Lahmam, A.; Baali, A.; Boëtsch, G.; & Chapuis-Lucciani, N.; 2009).
- En cuanto a las imágenes asociadas al envejecimiento y la vejez e instaladas en la opinión pública, tienen una carga negativa. Por ejemplo la impresión de una falta de habilidades de quienes envejecen para hacerse cargo de sí mismos y, por ende, que las personas mayores, en general, son dependientes.

Así, según los datos de la citada medición de SENAMA (2015), 72,9% de los consultados percibe que las personas mayores no pueden valerse por sí mismas.

De esta encuesta es posible inferir la existencia de dos indicadores de '*viejismo*' en la sociedad chilena:

- La percepción de las personas mayores como dependientes; y
- Con escasa capacidad para hacerse cargo de su propia condición, que les otorga poca responsabilidad.

Se entiende por lo tanto, que la visión crítica hacia la televisión no se refiere a la imagen de las personas mayores, sino más bien a su escasa presencia en pantalla, por cuanto en la opinión pública no existe una noción de adultos mayores como sujetos más responsables con su propia vida y más empoderados.

- Lo anterior es coincidente con investigaciones respecto de las imágenes sociales del envejecimiento y la vejez.
- Si bien estas imágenes no son universales, la mayoría se compone de estereotipos asociados al deterioro y pérdida de capacidades (Levy & Leifheit-Limson, 2009; Arnold Thumala, Urquiza & Ojeda, 2008).
- Sin embargo, la instalación del ‘viejismo’ como creencia social podría estimular la pasividad y el fatalismo entre quienes envejecen, alejándolos de las expectativas o esperanza de vida que ofrecen los avances de la modernidad.
- Las recomendaciones a continuación, buscan establecer criterios para una representación adecuada de este grupo de la población.

# RECOMENDACIONES

OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y PROPUESTA

Considerando el contexto descrito, las siguientes recomendaciones se presentan como una herramienta útil para comunicadores y periodistas, con el propósito de:

- Reforzar el proceso de inclusión de este grupo etario en los medios de comunicación, específicamente la televisión.
- Fomentar el uso de un lenguaje idóneo y con enfoque de derechos para tratar a las personas mayores.
- Promover una imagen diversa, positiva y no estereotipada de las personas mayores.



Gentileza del Departamento de Comunicaciones del Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA.

**El trabajo de investigación para la generación de recomendaciones se efectuó en las siguientes etapas:**

- ETAPA 1:** Revisión y sistematización de información secundaria sobre el tema.
- ETAPA 2:** Definición de lineamientos para un tratamiento mediático adecuado de la población compuesta por personas mayores.
- ETAPA 3:** Elaboración de recomendaciones preliminares, en base al documento de la etapa 2.
- ETAPA 4:** Identificación de informantes claves y expertos para retroalimentar las recomendaciones preliminares.
- ETAPA 5:** Envío del documento vía correo electrónico a informantes claves y expertos.
- ETAPA 6:** Recepción e incorporación de observaciones de informantes claves y expertos.
- ETAPA 7:** Reenvío del estudio a informantes claves y expertos para validación final.

## Informantes Consultados

- **Paula Rojas:** Asistente social. Programa Buen Trato a las Personas Adultas Mayores. Servicio Nacional del Adulto Mayor.
- **Gladys Zalaquett:** Encargada Nacional del Programa Participación y Formación. Servicio Nacional del Adulto Mayor.
- **Eva Moreno:** Encargada de Comunicaciones. Servicio Nacional del Adulto Mayor.
- **María Beatriz Fernández:** Secretaria Ejecutiva en Centro UC Estudios de Vejez y Envejecimiento. Docente en el Instituto de Sociología de la Universidad Católica.
- **Consuelo Moreno:** Directora de Incidencia en Fundación Oportunidad Mayor. Secretaria Ejecutiva de Red Mayor.

# 1. Fomentar el respeto y la valoración hacia las personas mayores



Gentileza del Departamento de Comunicaciones del Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA.

- La adultez mayor es un motivo de discriminación de las personas de edad. Prevalen algunas ideas preconcebidas, entre ellas que son sujetos inactivos, dependientes y que constituyen una carga o un problema. Dicho prejuicio no distingue diferentes edades de los mayores, ni condiciones de salud o niveles de deterioro.
- Los medios de comunicación deben actuar y trabajar en la línea de responsabilidad social, emitiendo información y hechos noticiosos que reflejen la realidad diversa de las personas mayores, tanto sus capacidades, experiencias, aportes, como el deterioro y vulnerabilidad que avanzan con el paso de los años.



- Visibilizar a las personas mayores que aún continúan activas laboralmente y su participación en la familia y la comunidad. La población conformada por personas mayores crece de manera ostensible, incrementándose la relevancia de su rol social.
- Aumentar la participación de personas mayores, tanto de hombres como de mujeres, en espacios televisivos de debate, entrevistas y opinión. Valorar su conocimiento, experiencia y contribución en los ámbitos en que han trabajado o continúan trabajando.
- En pantalla se valora mayormente la juventud que la vejez, particularmente en el caso de las mujeres: la televisión tiende a castigar el envejecimiento de ellas (“ageing”). Promover la presencia de mujeres de edad en diversos contenidos de la televisión, sobre todo en espacios de conversación, informativos y matinales.



Fuente:

<http://tuendocrinologo.com/site/endocrinologia/metabolismo/menopausia-climaterio.html>

Imagen con derechos liberados.

## 2. Utilizar un lenguaje adecuado

La precisión de conceptos es fundamental para un trato equitativo e inclusivo de las personas mayores.



➤ Distinguir con claridad los conceptos de **envejecimiento** y **vejez**. El primero se vincula más a un proceso de ciclo vital, asociado a factores internos e individuales, como los cambios fisiológicos y psicológicos; mientras que la vejez constituye una etapa de la vida definida por construcciones culturales, siendo la edad cronológica uno de sus criterios.

➤ Evitar el lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio que contribuye a reforzar estereotipos sociales sobre las personas mayores. Prescindir de palabras o nociones que desvaloricen la imagen de las personas mayores (Ej.: abuelito/abuelita, viejo/vieja, u otros que infantilizan y/o devalúan).

➤ No aludir a “adultos mayores” y referirse más bien a personas mayores.



- No hablar de ‘asilos’, sino más bien de ‘residencia de personas mayores’.
- Una persona mayor es el conjunto de lo vivido y experimentado, de sus saberes, afectos, relaciones. No se le puede reducir únicamente al rol de “abuelo/a”; no todos/as los/as abuelos/as son personas mayores ni todas las personas mayores son abuelos/as.
- No hacer referencia a la edad o calidad de las personas mayores si la situación no lo requiere. Como cualquier otro grupo etario, son un segmento altamente heterogéneo, por ende, existen personas con buenas condiciones y otras que no.
- No caricaturizar ni sobredramatizar, ya sea a través del lenguaje verbal como del lenguaje audiovisual, hechos o informaciones referidas a personas mayores únicamente por su edad.
- Desnaturalizar la idea del ‘viejismo’ desde una mirada negativa y desvalorizada.



### 3. Promover una imagen activa de las personas mayores



Fuente:  
[http://www.extremadura.com/ocio/los\\_adultos\\_mayores\\_disfrutan\\_de\\_actividades\\_sociales\\_en\\_villafranca\\_de\\_los\\_barros?id=3634](http://www.extremadura.com/ocio/los_adultos_mayores_disfrutan_de_actividades_sociales_en_villafranca_de_los_barros?id=3634)  
Imagen con derechos liberados.

- Visibilizar a las personas mayores como sujetos de derechos, activos, con plenas capacidades y vida saludable. Si bien el estado de salud de las personas mayores es un tema de alta preocupación y una realidad que no debe desconocerse, es importante que no se aluda únicamente a la idea de que se trata de “individuos que están enfermos” o “imposibilitados” para realizar determinadas tareas.
- Mostrar características y aspectos que usualmente son ignorados, tales como su protagonismo social, experiencia y sabiduría, su rol como líderes de opinión, artistas, entre otros. Por ejemplo, privilegiar imágenes de personas mayores en los distintos ámbitos de su vida, laboral o en espacios de encuentro y actividades: vacaciones, cursos, relaciones familiares, arte, cine, grupos de amigos, etcétera.

## 4. Desmitificar estereotipos sobre la vejez

En Chile, sólo 2% de las personas mayores viven en situación de pobreza extrema (CASEN 2013). Esto derriba la creencia de que son una “carga”.



Fuente: <https://bambooseniors.wordpress.com/>  
Imagen con derechos liberados.

- Las ideas estereotipadas sobre las personas mayores se originan a partir de preconceptos enraizados histórica y culturalmente. En ese sentido, este grupo tiende a ser visto y representado como una carga para sus familias y la comunidad.
- Sin embargo, la realidad demuestra lo contrario, ya que gran parte de esta población es un aporte económico y doméstico y participa activamente en decisiones familiares vinculadas a estos ámbitos, como por ejemplo el cuidado de niñas y niños.

➤ Considerando lo anterior, se recomienda evitar los siguientes estereotipos relacionados con las personas mayores:

**-Imagen homogénea.** La etapa de la vejez no es igual para todos y debe ser comprendida como una realidad heterogénea en donde prima la diversidad. Establecer distinciones según subgrupos de edad: (60-75 años, etapa de la llamada ‘vejez joven’ ); (75-80, fase denominada ‘tercera edad’ ) (80 y más, etapa que hoy se conoce con el nombre de ‘cuarta edad’ ).

**-Vejez ‘asexuada’.** Las personas mayores no interrumpen, como suele creerse, su vida sexual. Se trata de un estereotipo que afecta sobre todo a las mujeres, cuando han finalizado la fase reproductiva. En los hombres, en cambio, la creencia afecta en menor medida.

**-Infantilización de la persona mayor.** No aludir a ellas y ellos como si fuesen niñas y niños que requieren de asistencia y protección desmedida.

**-Deterioro, sedentarismo y dependencia.** Prescindir de un tratamiento que describa a la vejez como una etapa caracterizada por la presencia de enfermedades, inactividad y dependencia física.

- Es preciso considerar que durante el proceso de envejecimiento inciden factores como el medio social y sus construcciones, el momento histórico, servicios a disposición, entre otros.
- En general, para derribar los estereotipos expuestos anteriormente es preciso: dejar de lado un enfoque asistencialista en la manera de presentar a las personas mayores; comprender que la etapa de la vejez no es igual para todos y abordarla como una realidad amplia en donde prevalece la diversidad.



Gentileza del Departamento de Comunicaciones del Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA.



## 5. Fomentar la participación y el buen trato

La segregación de personas mayores puede afectar la percepción de bienestar y felicidad percibida por este grupo etario.

Gentileza del Departamento de Comunicaciones del Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA.



- Reconocer y valorar la capacidad y experiencia de las personas mayores a través de los medios de comunicación: fortalecer su inclusión en pantalla, representando una imagen de sujetos activos en la familia y la sociedad. Evitar mostrar situaciones de abandono y malos tratos.
- Incorporar en la cobertura informativa la participación de las personas mayores en ámbitos como la política, el periodismo, la economía, el arte, la educación, entre otros. De esta forma, se potencia el proceso de identificación de este grupo de la población con los contenidos televisivos. 97% de las personas mayores se informa a través de este medio, siendo los canales de señal abierta los más utilizados (80%) (CNTV, 2014).
- Fomentar una cultura del buen trato hacia personas mayores en televisión implica privilegiar en la cobertura una representación de las relaciones entre ellas/os y su entorno considerando el sentimiento mutuo de reconocimiento y valoración. El buen trato consiste en reconocer la dignidad de las personas mayores.



Con el fin de complementar las sugerencias anteriores, a continuación se presenta un glosario con una descripción de conceptos:

**Abandono:** Se produce cuando cualquier persona o institución no asume la responsabilidad que le corresponde en el cuidado de una persona mayor, con algún grado de dependencia, o que, habiendo asumido su cuidado o custodia, lo desampara de manera voluntaria.

**Abuso patrimonial:** Mal uso, explotación o apropiación de los bienes por parte de terceros, sin consentimiento o con consentimiento viciado, fraude o estafa, engaño o robo de su dinero o patrimonio. A menudo supone la realización de actos ilegales, firma de documentos, donaciones, testamentos. Es posible también que, existiendo una relación de poder, una persona mayor permita a un tercero que actúe en su nombre pese a la evidencia de perjuicio. Ejemplos comunes de este tipo de abuso son la apropiación de la jubilación o pensión como también bienes muebles e inmuebles.

**Abuso sexual:** Cualquier acción de connotación sexual con una persona mayor sin su consentimiento, empleando fuerza, amenazas y/o engaño, aprovechándose de su deterioro físico o psíquico. Puede manifestarse en forma abierta o encubierta mediante gestos, palabras, insinuaciones, caricias, tocaciones, exhibición de genitales o violación.

**Autovalencia:** Capacidad de realizar las actividades de la vida diaria de manera independiente, sin la ayuda o asistencia de otra persona.

**Ciclo vital:** Fases o etapas de desarrollo vital definidas por procesos biológicos, físicos y psicológicos de una persona desde su origen hasta su muerte.

**Discriminación:** Trato diferente de inferioridad hacia una persona o grupo por motivos culturales, religiosos, políticos, sexuales, edad u otro.

**Envejecimiento:** Proceso continuo durante todo el ciclo vital, determinado por factores psicosociales, fisiológicos y demográficos. Tiene repercusiones colectivas e individuales, siendo el envejecimiento poblacional y el envejecimiento individual procesos diferentes, aunque estrechamente relacionados.

**Maltrato a una persona mayor:** Se refiere a cualquier acción u omisión que produce daño y que vulnera el respeto a su dignidad y el ejercicio de sus derechos. Puede realizarse de manera intencionada, como también por desconocimiento en forma no premeditada. Esta acción u omisión puede ocurrir en el ámbito familiar, comunitario, institucional o societario.

**Maltrato espiritual:** Consiste en negar a la persona mayor la oportunidad de participar en la toma de decisiones que conciernen a su vida, impidiendo, por ejemplo, ejercer con libertad la propia creencia religiosa o la elección de una pareja.

**Maltrato físico:** Uso de la fuerza física que daña la integridad corporal de personas mayores, provoca dolor, lesión y/o discapacidad temporal o permanente y, en casos extremos, la muerte.

**Maltrato psicológico:** Acciones que producen malestar mental y/o emocional y afectivo. Se muestra a través de insultos y agresiones verbales, amenazas de aislamiento, abandono o institucionalización, intimidaciones, humillaciones, infantilización, rechazo a sus deseos y falta de respuesta a sus consultas en forma intencionada.

**Vejez:** Etapa específica de la vida, definida por una “edad social”, es decir, una construcción determinada histórica y culturalmente relativa a cierta edad cronológica.

### Las personas mayores no son:

<b>Como niños</b>	X
<b>Asexuados</b>	X
<b>Una carga económica</b>	X
<b>Intolerantes</b>	X
<b>Todos iguales</b>	X
<b>Pasivos económicamente</b>	X
<b>Frágiles</b>	X
<b>No aprenden</b>	X
<b>Todos dependientes</b>	X
<b>Todos discapacitados</b>	X

- Aranibar, Paula (2001). Acercamiento Conceptual a la Situación del Adulto Mayor en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago, diciembre 2001. Ver en: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7157/1/S01121061\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7157/1/S01121061_es.pdf)
- Arnold, Marcelo; Ojeda, Alejandra; Thumala, Daniela; & Urquiza, Anahí (2008). La vejez desde la mirada de los jóvenes chilenos: estudio exploratorio. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n27/art05.pdf>
- Consejo Nacional de Televisión (2014), VIII Encuesta Nacional de Televisión.
- Consejo Nacional de Televisión (2015). Adultos Mayores en Chile hoy: ¿Los mayores consumidores de contenidos televisivos? Ver en: [http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20150213/asocfile/20150213161430/adultos\\_mayores\\_viii\\_entv.pdf](http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20150213/asocfile/20150213161430/adultos_mayores_viii_entv.pdf)
- Cuarta Encuesta Nacional de Inclusión y Exclusión de Personas Mayores en Chile (2015). Servicio Nacional del Adulto Mayor. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. Ver en: <http://www.senama.cl/filesapp/interiorSenamaOKFINAL.pdf>
- Encuesta CASEN 2015.
- Encuesta de Autopercepción del Envejecimiento (2016). Universidad de San Sebastián. Ver en: <http://omayor.cl/wp-content/uploads/2016/11/Encuesta-Autopercepci%C3%B3n-del-Envejecimiento-USS.pdf>

- Estudio Nacional de Dependencia en las Personas Mayores (2009). Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA; Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos, INTA; Microdatos Universidad de Chile. Disponible en: <http://www.senama.cl/filesapp/Estudio%20Nacional%20de%20Dependencia%20en%20las%20Personas%20Mayores.pdf>
- Foro Internacional sobre los Derechos Humanos de las Personas Mayores (2012). Integridad y Malos Tratos de las Personas Mayores. Servicio Nacional del Adulto Mayor. Chile, marzo 2012. Disponible en: [http://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/tania\\_mora.pdf](http://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/tania_mora.pdf)
- Fuerza Mayor (2010). Consejo Nacional de Televisión. Santiago. Ver en: [http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20110411/asocfile/20110411132126/fuerza\\_mayor\\_libro\\_marzo\\_2010.pdf](http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20110411/asocfile/20110411132126/fuerza_mayor_libro_marzo_2010.pdf)
- Fundación Oportunidad Mayor (2016). Encuesta Autopercepción del envejecimiento. Chile, Septiembre 2016. Disponible en: <http://omayor.cl/es/2016/11/03/encuesta-autopercepcion-del-envejecimiento>
- Guía Prevención del Maltrato a las Personas (2012). Servicio Nacional del Adulto Mayor. Disponible en: <http://www.senama.cl/filesapp/SENAMA%20web1.pdf>
- Levy, B.R.; & Leifheit-Limson, E. (2009). The stereotype-matching effect: Greater influence on functioning. *Psychology and Aging*, 24, 230-233.

- Macia, E.; Lahmam, A.; Baali, A.; Boëtsch, G.; & Chapuis-Lucciani, N. (2009). Perception of age stereotypes and self-perception of aging: A comparison of french and moroccan populations. *Journal of Cross – Cultural Gerontology*, 24, 391-410.
- Organización Mundial de la Salud (2015). Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud. Disponible en: <http://www.who.int/ageing/publications/world-report-2015/es/>
- “Yo soy un adulto mayor”. Servicio Nacional del Adulto Mayor. SENAMA, 2015.
- Tercera Encuesta Nacional de Inclusión y Exclusión Social de Personas Mayores en Chile (2013). Servicio Nacional del Adulto Mayor; Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile; Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. Ver en: <http://www.senama.cl/filesapp/INTER%20LIBRO%20INCLUSION%202013%20DE%20M ARZO.pdf>

# DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 2017