

El pluralismo en la televisión: la evaluación de los televidentes

El Consejo Nacional de Televisión realizó una encuesta telefónica¹ para describir la evaluación, que hacen del pluralismo las personas, a partir del consumo de la programación que ofrecen los distintos canales nacionales de televisión abierta.

Los resultados del estudio permiten señalar que existe un consenso ante la importancia que tiene contar con una televisión pluralista, en cuanto es algo que: (1) Ayuda a crecer como sociedad; (2) Satisface la necesidad de información; (3) Cubre temas sociales complejos; y (4) Fomenta la formación de opinión.

Al comparar atributos de pluralismo entre la TV y los otros medios de comunicación, Internet, se posiciona como un medio emergente y que si bien secunda a la TV abierta en la mayoría de éstos, aparece como un referente que potencia la diversidad y que ofrece más puntos de vista al momento de informarse. Asimismo, la TV representa el medio que puede abordar los temas más complejos de la sociedad y puede potenciar la democracia. Sin embargo, también es identificada con atributos que no fortalecen el pluralismo pues, entre los televidentes, la idea de que es un medio que está influenciado por poderes económicos y políticos alcanza un 87% y como al que perciben con mayor censura un 78%.

Comparación atributos de Pluralismo, entre TV y otros medios

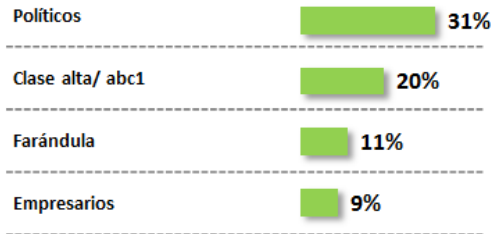


También, es posible describir que entre los televidentes existe la percepción de que persisten grupos favorecidos, mientras otros son perjudicados en las pantallas de la televisión abierta.

¹ Encuesta realizada durante el segundo semestre del 2013, Muestra: 401 casos, hombres y mujeres, que vieran televisión al menos 3 veces a la semana. Edades: 18-74 años, de los Estratos socio- económicos C1, C2, C3 y D de la Región Metropolitana.

Los más favorecidos son los políticos y la clase alta de la sociedad y entre los más perjudicados aparecen los homosexuales, las personas de estrato bajo y las minorías étnicas.

¿Qué personas, organizaciones o grupos sociales usted considera que son favorecidos por la televisión abierta chilena? (respuestas espontáneas)



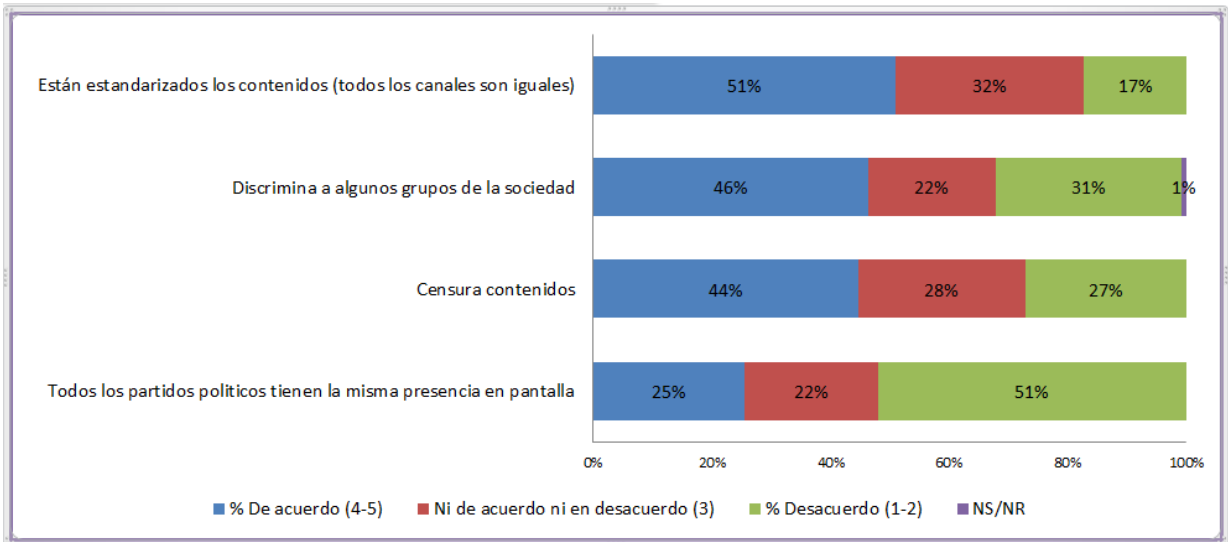
¿Qué personas, organizaciones o grupos sociales usted considera que son desfavorecidos por la televisión abierta chilena? (respuestas espontáneas)



Las principales limitaciones que observan los televidentes acerca del pluralismo en la TV, dicen relación con la presencia de contenidos estandarizados en la oferta programática, la discriminación frente a algunos grupos sociales, la censura de contenidos y una falta de espacio televisivo para algunos partidos políticos en las pantallas.

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión abierta.....?

Base: 401 casos



Aun cuando se observen límites en el pluralismo, la TV abierta aparece bien posicionada respecto de algunos atributos mientras otros se consideran en forma crítica. La gran cantidad de opiniones vertidas respecto de la pantalla chica, es indicativo de su importancia para las personas, lo que a su vez genera grandes demandas.