OFERTA DE PROGRAMACIÓN Y CONSUMO DE TELEVISIÓN INFANTIL EN CHILE

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 2015



El rol social de la televisión en la construcción de la identidad cultural es tan importante como la consideración de las audiencias a las que debe atender.

En este contexto, se ofrecen los siguientes datos, que corresponden a diversos estudios, y sirven como antecedentes para el actual debate nacional en torno a la creación de un canal cultural. El análisis de los mismos, permite avanzar en propuestas para mejorar la variedad y calidad de la actual oferta de contenidos destinada a esta audiencia.

Ante la fragmentación que ofrece el mercado globalizado de la televisión, la renovación de la programación infantil resulta una oportunidad crucial para la expresión y preservación de la diversidad cultural del país. De igual modo, abre posibilidades para que niños y niñas de distintos lugares de Chile puedan verse representados en pantalla.

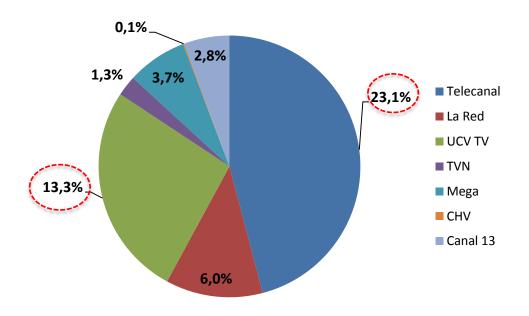
La demanda por contenidos para audiencias infantiles y juveniles, es uno de los principales argumentos para promover la calidad de la parrilla programática orientada a la infancia y juventud. Es coherente además con el derecho social que poseen para acceder a la comunicación y así, fortalecer su formación como ciudadanos.



OFERTA TELEVISIÓN ABIERTA INFANTIL



Oferta de programación infantil totalidad de canales de televisión abierta.



Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)

En un análisis general de la oferta de programación infantil de los canales de televisión abierta durante 2014, Telecanal y UCV-TV cuentan con la mayor cantidad de programas infantiles, sin embargo, ambos canales no tienen cobertura nacional.



Cobertura canales de TV abierta -banda VHF- que transmiten a nivel nacional*1

Fuente: Listado de concesiones CNTV (Mayo, 2015)

UCV llega a menos del 50% de las regiones del país, por lo que no alcanza una cobertura nacional.

Telecanal llega a más del 50% de las regiones, pero cuenta con pocos transmisores.

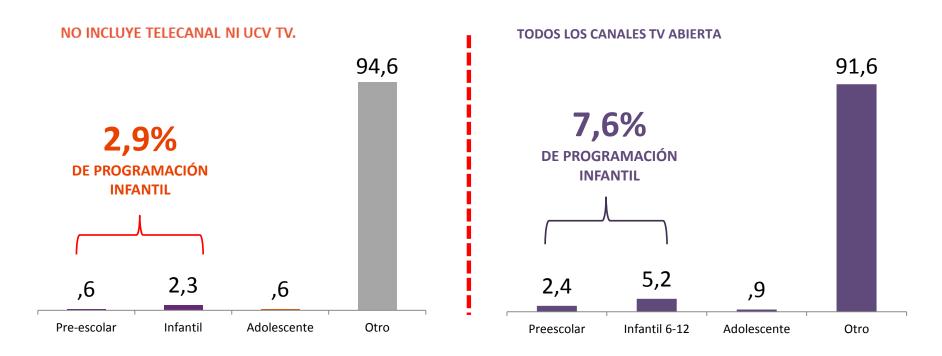
| | Número de regiones donde se ve el canal | Número de localidades donde existen transmisores*2 |
|-----------|--|---|
| Telecanal | 10 | 12 |
| La Red | 13 | 112 |
| UCV TV | 6 | 11 |
| TVN | 15 | 241 |
| MEGA | 15 | 133 |
| CHV | 15 | 112 |
| C13 | 15 | 205 |

+ **123 localidades** (339 transmisores) beneficiadas por el Fondo de Antenas CNTV

- *1: Los canales nacionales son aquellos que alcanzan al 50% de las regiones.
- *2: Los transmisores alcanzan un mayor número de localidades, dependiendo de su potencia.



Oferta de programación infantil (%)



Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)

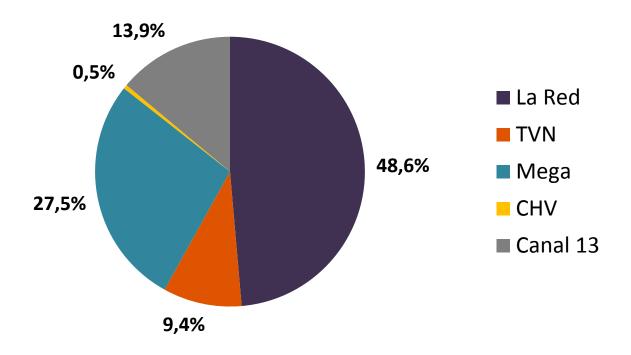
Al observar la oferta infantil a nivel nacional, excluyendo Telecanal y UCV-TV la programación se reduce considerablemente. Lo que advierte una televisión abierta sin espacios para las audiencias infantiles que acceden a este tipo de contenidos.



Oferta de programación infantil en canales nacionales, por canal (%)

Base: programación preescolar e infantil, 1.016 horas.

NO INCLUYE TELECANAL NI UCV TV.



Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)

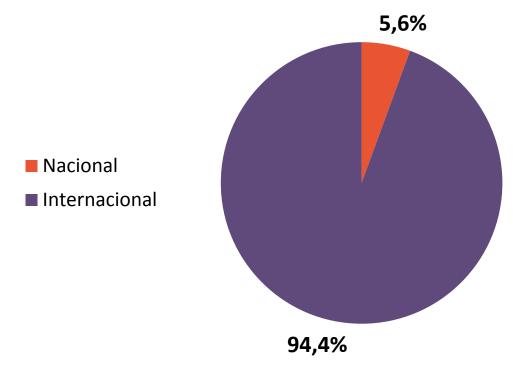
Considerando solo los canales de cobertura nacional La Red entrega la principal oferta de televisión infantil, pero su oferta no alcanza a la totalidad de las regiones. Limitándose nuevamente la actual oferta al público preescolar e infantil



Procedencia de la programación infantil en canales nacionales (%)

Base: programación preescolar e infantil, 1.016 horas.

NO INCLUYE TELECANAL NI UCV TV.



Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)

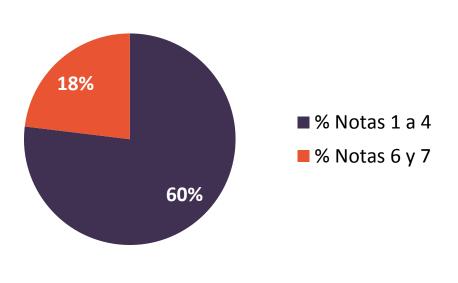
La presencia de productos nacionales en la programación infantil es muy escasa, implica que – actualmente – no existe un espacio en que niños y niñas de Chile puedan verse retratados y fortalecer su sentido de pertenencia y preservar su identidad nacional.



Evaluación Programas Infantiles de TV Abierta

Base: Padre, madre (o tutor) de niños y niñas menores de 13 años (n:1.418)

¿Qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en televisión abierta?



Fuente: VIII Encuesta Nacional de Televisión (CNTV,2014)

La principal razón para evaluar negativamente la programación infantil de la televisión abierta, es la ausencia de este tipo de programación (41%).





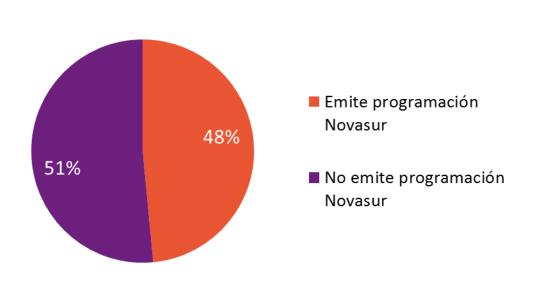
PROGRAMACIÓN INFANTIL DEL DEPARTAMENTO DE TELEVISIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA CNTV - NOVASUR

La programación cultural y educativa del Consejo Nacional de Televisión, cuenta con 15 años de experiencia, configurándose – hasta la fecha – como la única iniciativa pública de televisión dirigida al público infantil y juvenil.



Oferta de programación Novasur en canales regionales, locales y comunitarios

Base: 99 canales. Fuente: Catastro de Canales Regionales, Locales y Comunitarios (CNTV, 2015)



La mitad de los canales locales y regionales de TV
Abierta emite la programación infantil cultural y educativa del CNTV 'Novasur', en particular los asociados en ARCATEL (Asociación Regional de Canales de Televisión).

Esto es mayor –hasta el momento- en los canales regionales y locales, que en los comunitarios.



APORTE DEL FONDO CNTV A LA TV INFANTIL

El Fondo de Fomento a la Calidad del CNTV es el **único subsidio estatal** a la televisión chilena, a través de sus líneas de financiamiento también financia programas infantiles.

Aunque existe una categoría específica para la financiación de programación infantil, no se excluye la posibilidad de que en el resto de categorías se puedan presentar programas dirigidos a este público o incluyan una subcategoría.

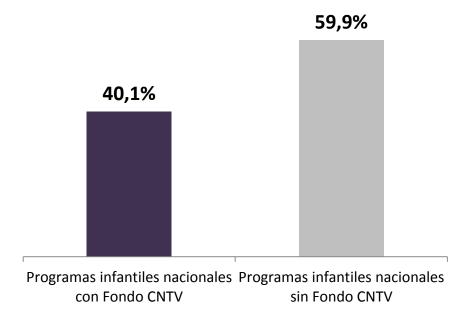




Oferta de programas infantiles financiados por el Fondo CNTV

Base: programación preescolar e infantil. Incluye Telecanal y UCV TV.

El financiamiento del Fondo CNTV de programación infantil alcanza casi a la mitad de este tipo de programación.



Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)

Esta medición incluye sólo los programas en la línea 'Programas orientados al público infantil' (menores de 12 años). Si se contemplara el resto de categorías de financiamiento del fondo, el porcentaje podría aumentar.



OFERTA DE TV DE PAGO INFANTIL



Oferta de señales de programación infantil de cable en planes básicos (sin HD)

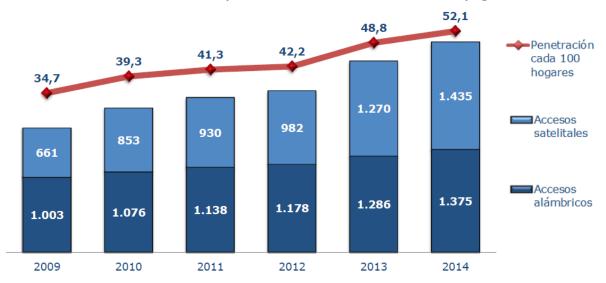
| | VTR | MOVISTAR | CLARO | DIRECTV |
|-----------------------|-----|----------|-------|---------|
| Cartoon Network | X | Х | Х | Х |
| Nickelodeon | Χ | Χ | X | Χ |
| Disney Channel | X | X | X | Χ |
| Disney Junior | X | X | X | Χ |
| Disney xD | X | X | X | X |
| Discovery Kids | X | Χ | X | X |
| Boomerang | X | X | X | X |
| ETC TV | Χ | X | Χ | |
| Tooncast | X | | Χ | |
| ZooMoo | | | | X |
| Funbox | | | X | |

Al analizar los servicios que entrega la programación en la televisión pagada, se observa una amplia y diversa oferta de canales. Esto define una brecha de acceso a contenidos audiovisuales infantiles entre quienes no pueden pagar este servicio.

Fuente: páginas web de operadoras de TV pagada con mayor cantidad de suscriptores según SUBTEL (2015)



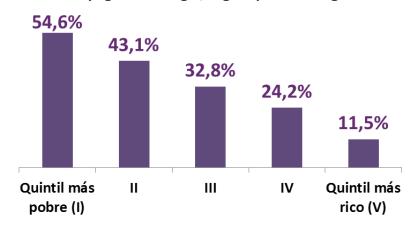
Evolución de cantidad de suscripciones a servicios de televisión de pago en Chile



Fuente: Sector Telecomunicaciones 2014 (SUBTEL, 2014)

Si bien el nivel de penetración de la televisión por cable ha ido en aumento, existen 3.604.360 niños que solo tienen acceso a la escasa oferta de televisión infantil abierta.

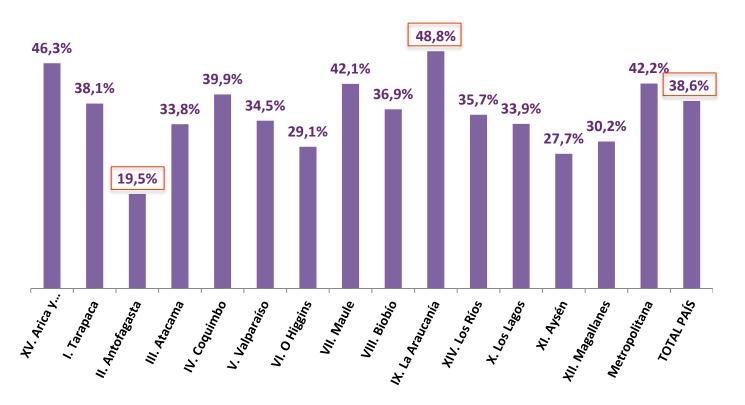
Porcentaje de niños y niñas menores de 14 años SIN acceso a televisión de pago en su hogar, según quintil de ingresos - 2013



Fuente: TVN en base a Encuesta CASEN (Ministerio de Desarrollo Social, 2013)



Porcentaje de hogares con niños y niñas menores de 14 años SIN acceso a televisión de pago, según Región, año 2013

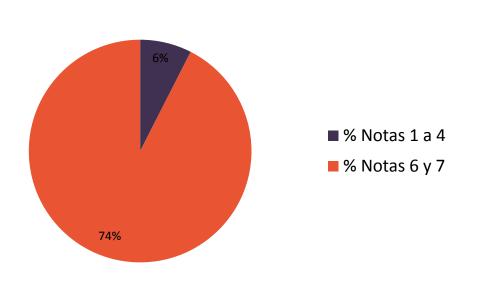


Fuente: TVN en base a Encuesta CASEN 2013

Evaluación programas infantiles de televisión de pago

Base: Padre, madre (o tutor) de niños y niñas menores de 13 años (n:1.418)

¿Qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en televisión de pago?



La principal razón para evaluar positivamente la programación infantil de la televisión de pago, es la diversidad de programas (46%)

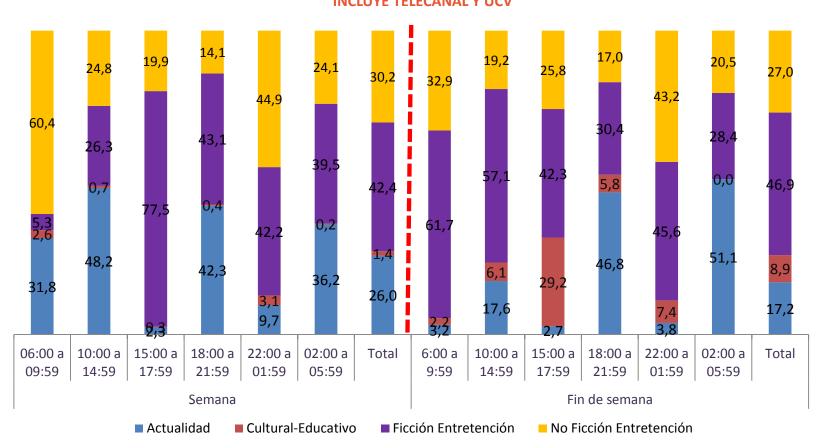
Fuente: VIII Encuesta Nacional de Televisión (CNTV,2014)

CONSUMO INFANTIL DE TELEVISIÓN



Consumo infantil de canales nacionales, según días de la semana, sub área de contenidos * y bloque horario (%)

Base consumo niños y niñas de 4 a 12 años: 451 horas promedio en el año INCLUYE TELECANAL Y UCV



Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)



^{*}Ver Anexo Descripción de géneros televisivos utilizados en Anuario Estadístico de Oferta y Consumo

Consumo infantil de canales nacionales de televisión

Los niños y niñas ven – a través de la televisión abierta – principalmente programas de entretención, de ficción y no ficción.

Consumo días de semana:

Entre los programas de *ficción*: consumen series y telenovelas, incluidas aquellas que se transmiten después de las 22:00 hrs.

En los programas de *no ficción*, el consumo infantil se concentra en matinales y programas de conversación. Aunque destaca el consumo de noticieros (actualidad), alcanzando un visionado importante entre los niños y las niñas.

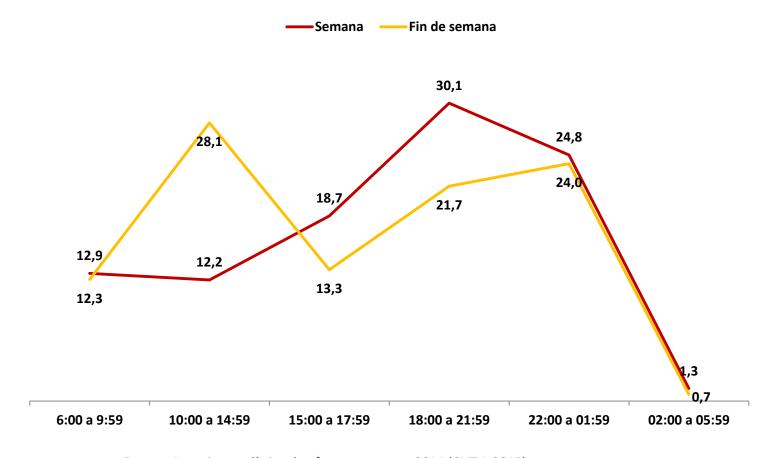
Consumo fines de semana:

Existe un aumento en el visionado de programas de entretención de ficción, lo que puede asociarse al consumo de series y programación familiar.



Consumo infantil de canales nacionales, según bloque horario y días de la semana (%)

Base consumo niños y niñas de 4 a 12 años: 451 horas promedio en el año Incluye Telecanal y UCV

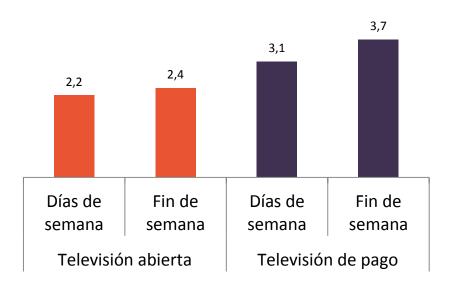


Fuente: Anuario estadístico de oferta y consumo 2014 (CNTV, 2015)



Cantidad de horas de consumo infantil de televisión, según día de la semana (declarado)

Base: Padre, madre (o tutor) de niños y niñas menores de 13 años (N:1.418)



El consumo que realizan las audiencias infantiles es mayor en la televisión de pago. Esto se explicaría por la segmentada y mayor oferta que encuentran en este tipo de canales.

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Televisión (CNTV,2014)

La mayor diferencia es que más allá de la cantidad de tiempo de dedicación, es el tipo de programación que terminan consumiendo en la TV abierta, pues lo habitual es que vean programación que no ha sido diseñada pensando en ellos. Esto demanda un rol mediador más activo entre las personas adultas, expresado por ejemplo en acciones de educación en medios.



Análisis de Contenido de Pantalla de Programas Infantiles de TV Abierta Nacional



Caracterización general de la Programación Infantil de Televisión Abierta, según análisis de pantalla 2012

- Más de la mitad de los programas infantiles corresponden a dibujos animados (52%), seguido por series (29%).
- Las principales temáticas a las que se refieren los programas infantiles son: vida cotidiana (42%), aventuras (19%) y enfrentamientos bélicos (19%).
- Los programas que alcanzan mayores puntos de rating son aquellos sobre la vida cotidiana.

Fuente: Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión (CNTV, 2012)



Caracterización de la Programación Infantil de Televisión Abierta, según análisis de pantalla 2012

- En el análisis de pantalla de la programación infantil es posible describir una adecuada oferta de contenidos para los pre-escolares. Son educativos y no presentan violencia.
- Sin embargo, como esta oferta en TV abierta viene bajando, el consumo se mantiene pero se concentra en otro tipo de programación.

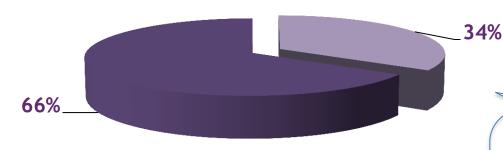
Fuente: Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión (CNTV, 2012)



Presencia de CONTENIDOS EDUCATIVOS en programas infantiles, año 2012

Base: 2.571 minutos





Todos los programas dirigidos a preescolares presentaron contenidos educativos. La mayoría de estos se centraron en el cuidado del cuerpo y las habilidades manuales.

Contenido educativo:

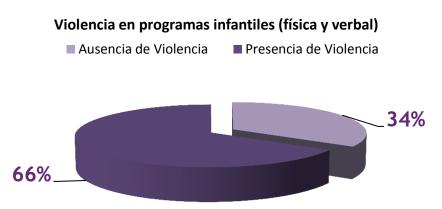
- Habilidades sociales / emocionales
- Cuidado del cuerpo/ habilidades manuales
- Conocimiento/ Información
- Habilidades cognitivas

Fuente: Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión, 2012 (CNTV, 2012)



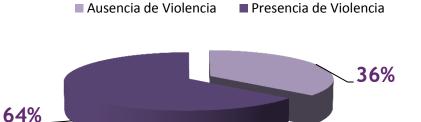
Presencia de VIOLENCIA en programas infantiles, año 2012

Base: 2.571 minutos

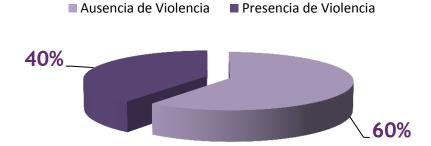


Los programas dirigidos a población pre escolar no presentaron contenidos violentos.

Violencia física en programas infantiles



Violencia verbal en programas infantiles



Fuente: Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión (CNTV, 2012)



Presencia de CONDUCTAS DISRUPTIVAS en programas infantiles, año 2012

Base: 2.571 minutos

Los programas dirigidos a población pre escolar no presentaron conductas disruptivas.

■ Ausencia de Conductas Disruptivas ■ Presencia de Conductas Disruptivas



Conducta disruptiva:

Conducta irrespetuosa, irresponsabilidad, deshonestidad, egoísmo, etc. que no reciben ningún "castigo" o corrección explícita y clara.

Fuente: Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión (CNTV, 2012)

38%

Presencia de VIOLENCIA o CONTENIDOS DISRUPTIVOS en programas infantiles según procedencia nacional o extranjera, año 2012

Base: 2.571 minutos



Al observar los programas que presentan violencia física o verbal, éstos son principalmente de procedencia extranjera y no nacional. Esto también es resultado del incentivo que existe para la producción nacional, el que parece asegurar contenidos apropiados para esta audiencia.

Fuente: Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión (CNTV, 2012)



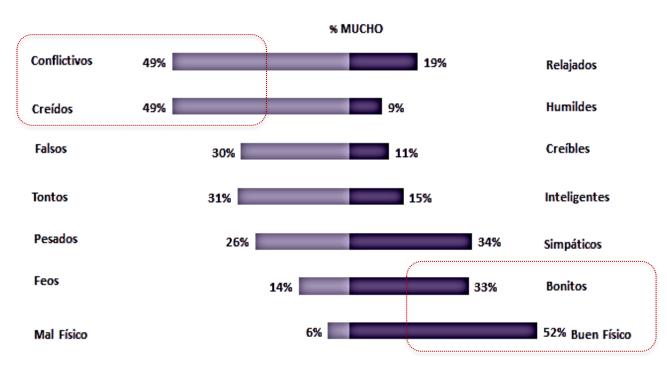
PERCEPCIONES DE LAS AUDIENCIAS INFANTO- JUVENILES SOBRE LA REPRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN ABIERTA



Porcentaje de acuerdo con atributos de la representación de jóvenes en programas juveniles de TV abierta nacional

Base: 401casos (Edades: 9 – 16 años)

Según los niños, niñas y adolescentes, los atributos positivos que presentan los jóvenes que aparecen en televisión abierta (en programas juveniles) son sólo de carácter estético (bonitos/buen físico). En tanto los negativos, se centran en características relacionadas con su personalidad (conflictivos/creídos).

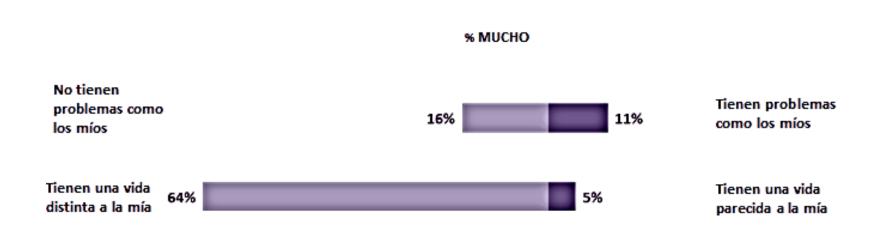


Fuente: Encuesta niños, niñas, adolescentes y televisión (CNTV, 2012)



Porcentaje de acuerdo con atributos de la representación de jóvenes en programas juveniles de TV abierta nacional

Base: 401casos (Edades 9-16 años)



Fuente: Encuesta niños, niñas, adolescentes y televisión (CNTV, 2012)

Demandas de adolescentes a la Televisión

Información que se presenta en 6 Focus Groups, en alumnos de 1° año medio

La opinión que expresan los adolescentes como demandas a la televisión son variadas:

- ☐ Quisieran ver personajes divertidos y atractivos para ellos, con temáticas más cercanas y realistas.
 - Problemáticas del colegio, permisos parentales, relaciones interpersonales.
 - Valores: Simpatía y buenos ejemplos de vida, resiliencia, profesionalismo.
- ☐ Quisieran ver programas que los representen, que muestren su cultura cívica y otras expresiones sociales y culturales de su entorno.

Fuente: Consumo televisivo e imagen de jóvenes en TV (CNTV, 2012)

RESULTADOS PRINCIPALES Y DESAFÍOS



RESULTADOS PRINCIPALES

En televisión abierta, la oferta de programación infantil es escasa y en su mayoría de origen extranjero.

Dichos contenidos, especialmente los de procedencia foránea, muestran rasgos de violencia y conductas disruptivas, con excepción de la producción orientada a público pre-escolar. Estos contenidos se caracterizan por enfatizar mensajes educativos y valóricos.

Gran parte de la programación infantil nacional es financiada por el Fondo del CNTV.

Existe una desigualdad en el acceso a la programación infantil: Los niños y las niñas de hogares pertenecientes a los quintiles más pobres del país, al no disponer de televisión de pago, poseen menor acceso a la diversidad de programas infantiles.



DESAFÍOS

Satisfacer la demanda de programación infantil de calidad.

Potenciar la línea de fomento de producción infantil del CNTV.

Promover en la pantalla la representación de la diversidad de la infancia: En cada región existen distintos niños, niñas y adolescentes, cuyas expresividades también dan cuenta de la multiculturalidad del país.

Fomentar el aumento de la inclusión de los contenidos culturales y educativos CNTV - Novasur en la parrilla programática de los canales de televisión locales y regionales abiertos e incentivar a los padres a motivar a sus hijos e hijas para ver dichos espacios audiovisuales que ya están disponibles en canales locales y regionales.



REFLEXIÓN FINAL

La ausencia de contenidos dirigidos a la población infantil en la televisión abierta y la desigualdad en el acceso a la televisión de pago, relevan la importancia de impulsar en el debate del canal cultural, el contenido infantil.

Dicha acción favorecerá la equidad en el acceso de niños y niñas, de las distintas regiones del país, a contenidos especialmente diseñados para ellos y ellas.

En ese contexto, será crucial fomentar la producción audiovisual nacional y local, reforzando así la representación de la diversidad de la infancia en la pantalla. Esto fortalecerá en la audiencia infantil el sentido de pertenencia e identidad nacional y local.



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 2015



FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADA

| Consejo Nacional de Televisión (2015) | Listado de concesiones. Santiago. Documento interno. | |
|--|---|--|
| Consejo Nacional de Televisión (2015) | Anuario estadístico de oferta y consumo 2014. Santiago. Disponible en http://www.cntv.cl/anuario-estadístico-oferta-y-consumo-de-programacion-tv-abierta-2014/prontus_cntv/2015-05-06/102846.html | |
| Consejo Nacional de Televisión (2015) | Balance de denuncias Ciudadanas 2014. Santiago. Disponible en http://www.cntv.cl/balance-dedenuncias-ciudadanas-2014/prontus cntv/2015-06-16/155216.html | |
| Consejo Nacional de Televisión (2014) | Octava Encuesta Nacional de Televisión. Santiago. Disponible en http://www.cntv.cl/viii-encuesta-nacional-de-television-presentacion-2014/prontus_cntv/2014-12-10/104218.html | |
| Consejo Nacional de Televisión (2012) | Encuesta Niños, adolescentes y televisión. Santiago. Disponible en http://www.cntv.cl/encuesta-ninos-adolescentes-y-television-2012/prontus cntv/2012-11-06/172910.html | |
| Consejo Nacional de Televisión (2012) | Consumo televisivo e imagen de jóvenes en TV . Santiago. Disponible en http://www.cntv.cl/consumo-televisivo-e-imagen-de-jovenes-en-tv-2012/prontus_cntv/2012-06-26/120018.html | |
| Consejo Nacional de Televisión (2012) | Análisis de Contenidos en Pantalla de Programas Infantiles de televisión. Santiago. Disponible en http://www.cntv.cl/analisis-de-contenidos-en-pantalla-de-programas-infantiles-2012/prontus_cntv/2012-11-05/173215.html | |
| Subsecretaría de Telecomunicaciones (2015) | Sector Telecomunicaciones, 2014. Santiago. Disponible en http://www.subtel.gob.cl/attachments/article/5521/PPT%20Series%20Diciembre%202014%20VFinal.pdf | |
| Asociación Nacional de Televisión (2014) | <i>Televisión Chilena. Segundo informe Anual.</i> Santiago. Disponible en http://www.anatel.cl/pdf/II-informe-anatel-2013.pdf | |
| Diario La Tercera (2014) | "Sintonía de Cable supera por primera vez a la de la TV abierta entre sus suscriptores". Nota del día 14 de febrero de 2014. Disponible en http://papeldigital.info/lt/index.html?2014021501# | |
| Ministerio de Desarrollo Social (2013) | Encuesta Caracterización Socioeconómico Nacional 2013. Santiago. Disponible en http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/resultados-encuesta-casen-2013/ | |

INFORMACIÓN SOBRE OFERTA Y CONSUMO DE PROGRAMACIÓN INFANTIL ANEXO

Departamento de Estudios



ANEXO

DESCRIPCIÓN DE GÉNEROS TELEVISIVOS UTILIZADOS EN ANUARIO ESTADÍSTICO DE OFERTA Y CONSUMO 2014 (CNTV, 2015)

<u>Dimensiones: áreas de contenido</u>

Contenidos con Implicancia Social: Programas cuyos objetivos principales sean formar e informar a la audiencia respecto de temas y hechos de interés general y con implicancias para el desarrollo del país y el mundo. Es decir, tópicos de carácter político, cívico o económico, como también desde su perspectiva socio-cultural.

Contenidos de Entretención: Programas destinados a divertir, distraer, así como también relajar a la teleaudiencia.

Sub dimensiones: sub áreas de contenidos

Contenidos con Implicancia Social

Actualidad: Sus contenidos tienen como objetivo principal informar y tratar temas de interés general y de relevancia para el desarrollo del país, a partir de la formación de discusiones públicas centradas en temáticas políticas, cívicas y económicas, entrelazadas o de forma aislada.

Cultural-Educativo: Programas cuyo objetivo central es entregar contenidos que promuevan el desarrollo de la audiencia en un amplio sentido, considerando tanto las dimensiones cognitivo/intelectuales, como las de carácter emocional/social. Vale decir, contenidos que sean un aporte positivo para el conocimiento de las audiencias en distintas áreas socio-culturales.

Contenidos de Entretención

Ficción de entretención: Todas las telenovelas, series, miniseries y películas cuyo contenido no haya sido definido como cultural.

No ficción de entretención: Todos los programas que no sean ficción y cuya estructura y objetivo último sea la entretención y no sean definidos como programación cultural.



| Área de Contenidos | | Sub área de contenidos | Género | Programas |
|-----------------------|-----------------|------------------------|--|---|
| | | | Conversación | Estado Nacional El Informante Tolerancia Cero Vigilantes |
| Contenidos co | on | | Eventos | Cambio de Mando |
| Implicancia Social | Actualidad _ | Informativos | Noticieros en General Extra de Noticias | |
| | | | Avance de Prensa | |
| | | Reportajes | Contacto | |
| | | | En La Mira | |
| | | | Informe Especial | |

| Área de | Sub área de | | |
|------------|-------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Contenidos | contenidos | Género | Programas |
| | | | Cultura Verdadera |
| | | Conversación | Gran Avenida |
| | | | Una Belleza Nueva |
| | | | Santiago no es Chile |
| | | | El Juez, la Víctima, el Victimario |
| | | Documentales | Hijos de las Estrellas |
| | | Documentales | La Sangre Tira |
| | | | Cosmos |
| | | | Zona D Realizadores Chilenos |
| | | Informativos | Caballos |
| | Contenidos con Implicancia Conicial | | Chile Conectado |
| Contenidos | | Reportajes | Cultura Salvaje |
| | | | Recomiendo Chile |
| | | | Frutos del País |
| Social | | | Por qué en mi jardín |
| Jociai | | | Planeta 13 |
| | | | Barandiarán Chipe |
| | | Instruccional- | Barney y sus amigos |
| | | Formativo | Horacio y sus amigos |
| | | | Hágalo Usted Mismo |
| | | Eventos | 100 años de Nicanor Parra |
| | | Películas | Cine Chileno |
| | | Telerrealidad | La Odisea |
| | | Series y Miniseries | No, la serie |
| | | | Los archivos del Cardenal |
| | | | Los 80 |
| | | Videoclip | Chile Suena |

| Área de Contenidos | Sub área de contenidos | Género |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| | | Películas |
| Contenidos de Entretención | Ficción de Entretención | Series y Miniseries |
| | | Telenovelas |

| Área de Contenidos | Sub área de contenidos | Género |
|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Contenidos de Entretención | No ficción de Entretención | Conversación |
| | | Documentales |
| | | Eventos |
| | | Informativos |
| | | Misceláneos |
| | | Publicidad |
| | | Reportajes |
| | | Telerrealidad |
| | | Videoclips |