

MEMORIA, TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES

Las series de ficción histórica y su impacto en la
recuperación de la memoria en redes sociales

2017

Contenido

Introducción.....	3
La Memoria Histórica: Referencia de la Memoria Social y Colectiva	5
El tratamiento de la memoria en las series de Televisión	7
La transformación del recuerdo en la sociedad digital	11
Metodología del Estudio y Resultados	14
Resultados y reflexiones	20
Bibliografía	22

Introducción

El presente trabajo presenta los ejes centrales de un estudio acerca de la relación que hacen los usuarios de internet en las plataformas digitales sobre la memoria histórica en entornos digitales a partir del visionado de series de ficción históricas. Se trata de una síntesis de la tesis doctoral realizada por el periodista Miguel Chamorro¹.

El estudio busca comprender el sentido del recuerdo, desde la perspectiva de los usuarios con el uso de un lenguaje que comunica al momento de visionar las series de ficción, considerando los componentes afectivos, expresivos y de representación que realizan en las redes sociales como expresión de la memoria de Chile en torno a la dictadura militar.

Las series estudiadas son dos: *Los 80* y *Los Archivos del Cardenal*. La primera estrenada en el año 2008, producida por Canal 13 y Wood Producciones en el marco de la celebración del Bicentenario del país. El argumento centra su relato en el seno de una familia de clase media chilena, los Herrera, entre los años 1982 y 1989, periodo de protestas durante la dictadura militar y el Plebiscito del Sí y el No, en octubre de 1989. Por otro lado, *Los Archivos del Cardenal*, estrenada en julio de 2011 por TVN, es una serie televisiva que conjuga el *thriller* policial, exhibiendo un contexto destacado de la historia reciente, la represión política, la defensa de los derechos humanos y la búsqueda de la democracia por los partidos políticos censurados en la dictadura militar. El proyecto se centra en la Vicaría de la Solidaridad,² entidad ligada a la Iglesia Católica y que cumplió un importante rol en la defensa de los Derechos Humanos.

¹ Investigador OITVE, Observatorio Internacional de Televisión, Departamento de Comunicación y Periodismo, UAB. Becario Becas Chile –CONICYT, Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, programa de Doctorado en Comunicación y Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona.

² La Vicaría de la Solidaridad es reconocida por su link directo en la ayuda a las familias y personas que perdieron algún familiar producto de la dictadura (detenidos y desaparecidos). Es una institución cuyo objetivo era ayudar en el área de la salud, ofrecer asistencia social y legal, además de cobijar a personas que habían perdido algún familiar durante la dictadura.

Ambas series de ficción televisiva constituyen un ejemplo del impacto que tienen estas producciones en la audiencia, lo que no solo involucra lo que proyectan en la pantalla chica, sino también en las redes sociales, generando un activo intercambio de mensajes, donde los usuarios opinan tanto sobre el tratamiento temático y escénico, así como, ponen en común el valor de la memoria y la identidad de las imágenes que proporcionan este tipo de programas.

El informe ofrece antecedentes para comprender el rol que cumple el CNTV promoviendo este tipo de contenidos culturales, fortaleciendo la identidad y preservando el sentido histórico de chilenos y chilenas.

La Memoria Histórica: Referencia de la Memoria Social y Colectiva

La memoria es connatural al hombre y a la sociedad en general. Por su naturaleza material y mental, los seres humanos comparten su existencia con sus semejantes, desarrollándose en un marco social en el que se moldean valores, conductas y costumbres. Las sociedades, entonces, requieren revisar su memoria social y colectiva, como fase de reconocimiento de lo forjado en su desarrollo que se articula a través de la comunicación en diversos medios con sus particulares signos de expresión y lenguaje. Sin embargo, no es fácil explicar los fundamentos de la memoria, sobre todo la histórica. Es por ello, que se recogen algunos de los planteamientos que han sido fundamentales en las ciencias sociales.

El concepto se relaciona asimismo con otras ideas vinculantes como identidad, sentimientos personales, conciencia histórica, ideología o narrativa. Con ello se constituye un panorama interesante, en el que la comunicación juega un rol fundamental no sólo desde los medios, sino también en aquellas percepciones de las personas que interpretan los conocimientos de referencia contextual y que proponen los productos mediáticos cuando se conectan con el pasado.

Las series de ficción con contenidos basados en la memoria histórica resultan ser un avance en las realizaciones audiovisuales para producir material con representaciones socioculturales. Permiten asimilar elementos simbólicos a través de la comunicación y en el escenario mediático tecnológico que ofrecen las redes sociales.

Ver televisión no es sólo un acto de entretenimiento, ya que el comportamiento conlleva también a dinámicas de intercambio social y cultural. Actualmente, el impacto que tienen los contenidos en las audiencias no sólo es un reflejo en la marca de los *shares*, sino también a nivel de comentarios en las plataformas interactivas, en un modelo de comunicación que converge en la televisión y en las redes sociales.

Sin duda, la televisión tiene una relevancia y poder determinante en la sociedad que en el presente no compite con las pantallas del ordenador, sino más bien se integran permitiendo potenciar la estructura multimedia de los distintos contenidos y la estructura del sistema mediático que llegan a una audiencia más participativa. Sin olvidar que, en la vinculación del tiempo presente en la memoria de las personas con los medios de comunicación, subyace una suerte de documentación de la realidad que se refleja con registros visibles y analizables. Así, reflexionar sobre el sentido de recordar a través del discurso de las series de ficción como reflejo del pensamiento del espectador, manifiesta un acto de comunicación intersubjetivo y exterior.

Uno de los elementos claves para que la memoria sea colectiva y común en un grupo social, es que los recuerdos individuales sean compartidos y hayan estado implicados -de forma directa o indirecta- a ellos.

Así, según Lifschitz (2012), la memoria social se define por las interacciones que los sujetos establecen a través de narrativas, donde la dimensión sociológica se articula con la oralidad, la pluralidad y la sociedad civil.

Los resultados del presente análisis corresponden al trabajo sistematizado sobre el contenido de los mensajes expresados en distintas plataformas digitales vinculados a las dos series de ficción televisiva descritas. Se ha recurrido a la selección de contenido en redes sociales expresados durante la transmisión de sus capítulos en la temporada seis para *Los 80* y temporada dos para *Los Archivos del Cardenal*. En este caso se focalizó en expresiones vinculadas a la memoria colectiva de quienes ven estas series, como un intento de mostrar que el pasado sigue en el grupo, lo que conlleva a pensar que la identidad del grupo tiene una carga vinculada a la memoria.

El tratamiento de la memoria en las series de Televisión

La gente cada vez más se conforma su idea del pasado a través del cine y la televisión, ya sea mediante películas de ficción, docudramas, series o documentales, estas producciones son fuente de conocimiento histórico en información. Rosa María Ganga (2008) admite que los recuerdos y los acontecimientos históricos son materia disponible para los medios audiovisuales a fin de que los hechos sean re-construidos como vehículos hegemónicos de las informaciones que reciben de otras fuentes, lo que para este caso se fundamenta en la participación de personas preparadas para dar claridad a lo que se relata.

En este sentido, Claudia Feld (2010) atribuye que los soportes audiovisuales son fundamentales desde el punto de vista de los códigos dramáticos que emplean, sobre todo las ficciones, ya que juegan el rol de emocionar y captar la atención en el espectador. Explica que los nuevos espectadores buscan en este tipo de soportes, realidades pasadas que combinan diversas maneras para enfocar su objetivo en la evocación de la memoria, en función de los individuos que saben que, al retener dichas imágenes, abren las emociones del recuerdo:

“...algunos soportes posibilitan una memoria viva encarnada en sujetos y cuerpos que la portan; relatos cuyos sentidos están abiertos y que generan continuamente nuevas interpretaciones. Otros dispositivos tienden a producir una memoria “congelada”, que amalgama sentidos y condensa la pluralidad de significados en consignas, frases hechas e imágenes cliché” (Feld, 2010:10).

Sin duda, la televisión tiene una relevancia y poder determinante en la sociedad que en el presente no compite con las pantallas del computador, sino más bien se fusionan permitiendo potenciar la estructura multimedia de los distintos contenidos digitales que llegan a una audiencia más participativa. Precisamente, ese poder ha

llegado hasta las series de ficción, donde no cabe duda que este tipo de formato habla cada vez más del pasado como un paraíso terrenal, formando la morfología del recuerdo colectivo que ha generado en la programación de la pantalla chica con tácticas discursivas que convergen en elementos esenciales como la identidad, la identificación y el sentido común de la realidad, a través de las otras pantallas como ordenadores y dispositivos móviles.

La dimensión pública que abren las series en la televisión resulta un hito en el eslabón del recuerdo, ya que la narrativa permite generar referencias a través de sus discursos que presentan relatos verosímiles coherentes (Rueda, *et al*, 2009). El mejor ejemplo que se aprecia del pasado es el elemento visual, porque articula las principales huellas de valores, modas, lenguajes y creencias de una sociedad cuyos contenidos enriquecen el tiempo. A juicio de Ricoeur (1999), estos actos se conectan con una identidad narrativa en el que el relato tiene como función, constituir conocimiento sobre el tiempo para abrir variaciones imaginativas de recepción que se vinculan a los relatos históricos y de ficción.

Esto nos lleva a considerar que, necesariamente, los elementos de la ficción se mezclan con la realidad histórica, utilizando incluso imágenes de archivo en relación a ciertos acontecimientos del pasado, con personajes reales que han desempeñado importantes papeles en la historia reciente para ofrecer credibilidad a la narración.

De este modo, la serie de ficción histórica contribuye al discurso de imaginación que revitaliza la historia como modelo narrativo con el objeto de representar una época determinada. Además, involucra la localización de un lugar que abarca el universo de lo cotidiano -narraciones que implican hechos sobre la historia reciente a nivel popular, social y cultural- en el que se combinan procesos históricos y ámbitos privilegiados de los sujetos con el mundo.

Respecto a la incidencia en los espectadores en este tipo de producciones, Pacheco señala: “les recuerdan a su historia personal, rememorando cómo vivieron los acontecimientos históricos [...]. Para los menores de esa edad, que todavía no habían nacido, las tramas ambientadas en el devenir político y social de esos años les sirven para conocer mejor ese período histórico” (Pacheco, 2009: 226-227).

Este interés, es la conexión que agrupa algunas explicaciones para dar forma a la concepción del tratamiento de las series de ficción que hablan del pasado, más aún si sus componentes proyectan sentimientos de nostalgia como medio cultural cuyo proceso equivale, en el orden de lo imaginario, a la no abolición del tiempo y la memoria.

Esto permite inferir que la vinculación del tiempo presente en la memoria de las personas con los medios de comunicación, subyace como una documentación de la realidad que se refleja con registros visibles y analizables con discursos, cuyo lenguaje resulta ser el soporte de expresión de aquel imaginario.

Según explican Duch y Chillón (2012), los sujetos que se ven expuestos a las series de los medios de comunicación no desarrollan una aptitud comunicativa desde sí, sino que lo hace en relación a lo “otro”, es decir, desde fuera, estableciendo sentidos variados de conexión desde lo interno y lo externo, como aquello que le es cercano y que conoce por otras referencias.

En la medida que la serie de ficción con contenidos históricos ocupe una narrativa atractiva para conseguir representar verosimilitud, genera en el espectador una variedad de emociones, identificación y recuerdos, elementos que ayudan a acercarse a una realidad social del pasado, además de la obtención de información proporcionada por acontecimientos de la vida real que forman parte del discurso narrativo. Rueda y otros (2009: 185) señalan que, “la ficción histórica se caracterizaría por su capacidad para presentar unos relatos verosímiles, en los cuales la evocación

del pasado se presentaría como un conjunto de citas, en las que se emplazarían ciertas tramas o personajes reconocibles como simulacros coherentes”.

Este tipo de producciones, como discurso semejante a la historia, persigue un público interesado en buscar versiones similares a los procesos y acontecimientos que le tocó vivir en el pasado. La producción audiovisual está estrechamente vinculada al mundo contemporáneo, debido al modo de exposición donde el relato intenta convencer de manera creíble al espectador, quien, a través de su experiencia perceptiva y mundo referencial, necesita que le cuenten la historia que conoce o que no le ha tocado vivir.

La transformación del recuerdo en la sociedad digital

Las tecnologías de la comunicación deben ser consideradas un factor fundamental en la construcción de categorías culturales sobre la memoria, ya que, en buena medida, reconstruyen fragmentos de un pasado colectivo o individual, complementa los relatos del cine, vídeo, televisión e Internet, sumado a las aplicaciones que se pueden encontrar en Internet cumplen con satisfacer y mejorar todas las necesidades de los usuarios. En la actualidad es posible almacenar en las redes digitales información, a través de textos que configuran un testimonio o referencia.

Melo Flores (2011) admite que el relato oral y la historia en sistemas digitales se vinculan, ya que la recolección de las fuentes orales y su digitalización, acumulan audio, texto y vídeo, material que permite preservar la memoria.

“... la web es un vasto paisaje de discursos, producidos tanto por instituciones y organizaciones, como por individuos y comunidades. La historia digital considera que los objetos digitales son el producto de la sociedad interactuando en la Web, de hecho, son manifestaciones de interacciones en la red, de un tipo especial de relación de los individuos con sus comunidades cotidianas y con aquellas con quienes construye una cotidianidad virtual a través de canales específicos como las redes sociales” (Flores, 2011:89).

El valor que adquiere Internet junto a la red para hablar de temas de la memoria, refleja el modo en cómo se expresan los usuarios, dando a conocer ideas y conocimientos de memorias, tanto emblemáticas como sueltas³, que han sido

³ Stern, Steve (2008), “De la memoria suelta a la memoria emblemática: Hacia el recordar y el olvidar como proceso histórico (Chile, 1973-1998)”, detecta que todos los seres humanos tienen multitudes de recuerdos de

trascendentales en una sociedad que sabe reconocer su pasado. Las redes tecnológicas que ocupan un espacio *transmedia* en este tipo de ficciones, se ha convertido en un lugar para que los usuarios manifiesten numerosos procesos afectivos, culturales, sociales e históricos.

Sin embargo, cabe destacar que la memoria se conecta con el recuerdo cuyas marcas diferenciadoras son producidas por el relato tratado en la serie de ficción: la aparición de un personaje público en el marco del drama y contexto de la época refleja los sentidos de memoria, ya sea colectiva o social. Por otro lado, para quienes vivieron la época visualizada en la narración, el discurso despierta emociones, siendo una de las principales características para que el usuario interactúe dichos recuerdos en la comunidad de la red, demostrando el valor sentimental que le provocan los recuerdos de forma individual.

En la medida que las plataformas digitales están conectadas con las series de ficción de carácter histórico, la escena de dicha historia es un estímulo informativo que resulta ser objeto de un proceso de “recuperación asistida” para que los usuarios asocien la información, convertida en recuerdo. Su recepción, en función del contexto particular, tiene significado, aprovechado en el nuevo escenario mediático de la televisión y las redes de Internet.

El actual estado de la comunicación que converge en la cultura digital, extiende ese campo de acción a todo lo que ocurre online, incluyendo los sentidos de la memoria que ya son un producto de contenido que proporciona la industria cultural de las series de ficción histórica. “Internet ofrece la posibilidad de que las televisiones puedan llegar a su público de una forma natural, a través de las redes sociales. Estas

manera suelta o emblemática donde a partir de la primera, un hecho individual en un contexto, se vuelve emblemática como recuerdo colectivo. Pág. 12.

herramientas, de carácter sobre todo social, convierten a los medios de comunicación, y a todas las personas, en usuarios disponibles en la formación de grupos con los que pueden establecer una relación más cercana” (Gomes, 2012: 264).

Desde una perspectiva comunicacional, los pensamientos que están en la mente del espectador, ahora fluyen por la red como un recuerdo que se convierte en un dato almacenado en forma virtual a propósito del funcionamiento de la tecnología y de los contenidos audiovisuales.

En este aspecto, siguiendo a Gustavo Cardoso (2008), la autonomía comunicativa que ofrece el espacio de Internet, el análisis histórico y las construcciones de posibles memorias, son vías de mediación para compartir acontecimientos. La idea resulta fundamental al momento de describir que la memoria histórica, en las redes sociales de Internet, es un sustrato válido para poder interpretar una problemática relacional con series de ficción que abordan temáticas de historia.

Metodología del Estudio y Resultados

Para el análisis de contenido del mensaje en las respectivas plataformas digitales vinculadas a las dos series de ficción estudiadas, se recurrió al registro de los mensajes emitidos durante una temporada completa para ambas series durante la transmisión de sus capítulos en las temporadas señaladas: seis (2013) en el caso de Los 80 y dos (2014) en Los Archivos del Cardenal.

En el periodo de estudio se seleccionaron siete plataformas digitales de Internet que operan como un universo de opciones que tenían los usuarios para participar con opiniones y cuyos mensajes fueron identificados como parte de una muestra representativa de los enunciados redactados en primera y tercera persona. En el caso de 'Los 80', se trata de 4 plataformas y en el caso de 'Los Archivos del Cardenal', tres. Se estudiaron básicamente Facebook, Twitter, YouTube en ambas y en el caso de 'Los 80' se agregó un blog donde las personas aludieron a los contenidos de la serie.

La metodología se basó en modelos cualitativos y cuantitativos como análisis de contenido del discurso aplicado a los mensajes de los usuarios, con fichas que sustentan las funciones del lenguaje de Jakobson (1975), en la deambulación de los usuarios en los nuevos medios tecnológicos (Renó, 2015) y donde la red, como sistema de comunicación interactivo, permite observar la relación y circulación de mensajes que aportan actitudes proposicionales de los usuarios vinculado al pensamiento expresado por el enunciado (Yus, 2010).

El objetivo fue analizar las percepciones de los usuarios expresadas en las redes sociales a través de sus enunciados como actores participantes de la confluencia entre el visionado de la ficción y el desarrollo de comentarios en la web.

Los mensajes fueron codificados y analizados en Atlas Ti, donde se ocupó una gran categoría que corresponde a Memoria Histórica, entendida como la información semántica que proporciona recuerdo en términos sociales, políticos y culturales de aquellos acontecimientos del pasado, donde el usuario reconoce, aunque no lo haya experimentado personalmente, manifestaciones o nociones de carácter histórico, ya sea a través de imágenes, personajes o el lenguaje proyectado en las series de ficción.

La tabla siguiente muestra el total de mensajes recogidos, la selección de opiniones vinculantes a la memoria de temática histórica del país y sus porcentajes.

Tabla 1: cantidad de mensajes por plataforma, totales y de Memoria Histórica

PLATAFORMAS	FICCIÓN	TOTAL MENSAJES	MENSAJES MEMORIA HISTÓRICA	%
@ Fan Page Facebook (Canal 13)	Los 80: más que una moda	367	93	25%
@ Twitter	Los 80: más que una moda	2.329	548	23%
@ YouTube	Los 80: más que una moda	283	40	14%
@ Bloglanuevatvchilena	Los 80: más que una moda	47	18	38%
SUBTOTAL		3.026	699	23,1%
@ Facebook (Canal TVN)	Los Archivos del Cardenal	56	7	13%
@ Twitter	Los Archivos del Cardenal	1.134	595	52%
@ YouTube	Los Archivos del Cardenal	23	11	48%
SUBTOTAL		1.213	613	50,5%
TOTAL		4.239	1.312	31%

En total, se recogieron 4.239 mensajes, de todas las plataformas mencionadas en la tabla anterior. De ellos, 3.029 (71%) se refirieron a Los 80 y 1.213 (29%) a Los

archivos del cardenal. Como se advierte en la Tabla 1 la mayor parte de los mensajes provienen de Twitter, lo que es consistente con la manera de funcionamiento de dicha red, en que se fomenta la emisión frecuente de contenidos y el desarrollo de una conversación en tiempo real.

Del mismo modo, la televisión adoptó la promoción de este tipo de estrategias de diversas redes sociales, para complementar el visionado de pantalla, proponiendo el uso de determinadas etiquetas⁴.

El total de mensajes incluye opiniones variadas sobre las dos series (dar ejemplos) y sólo una proporción (1.312 / 31%) alude a lo que se podría denominar Memoria Histórica. En este aspecto, la serie 'Los Archivos del Cardenal' parece fomentar, entre las personas, una proporción mayor de opiniones referidas a la memoria histórica: la mitad (50,5%) de los mensajes analizados se pueden clasificar dentro de esta categoría.

Memoria Histórica

De acuerdo a la recogida de mensajes vinculados a Temática de Memoria Histórica, y, a partir del desglose realizado en Atlas Ti por familias de códigos y tópicos de palabras, se obtienen siete categorías de reconocimiento del pasado. Estas son:

- Personajes públicos;
- Situaciones sociales;
- Vivencias de época;
- Situaciones judiciales;
- Situaciones políticas;

⁴ Uno de los efectos virtuosos que tienen las redes sociales en la televisión, es que le permiten identificar a las audiencias, permitiendo captar la atención de segmentos específicos. Existe relación entre una mayor implicación de la audiencia en redes cuando se trata de contenidos de alto rating (Gomez, Paniagua y Farías, 2015).

- Temas culturales; y
- Economía.

De manera general -y tal como se observa en los gráficos 1 y 2- la categoría “vivencias de época” es considerablemente mayor en ambas series estudiadas. Entre los mensajes arrojados por los usuarios, lo que más destaca la rememoración del pasado que alude a elementos de la vida cotidiana reflejados en la narración de las ficciones.

Biografías de personajes públicos, situaciones políticas y situaciones sociales se encuentran a continuación en el número de menciones.

Temas como la economía, las situaciones judiciales y los temas culturales reciben considerablemente menos atención.

Gráfico 1: Incidencia temática histórica: ‘Los 80’

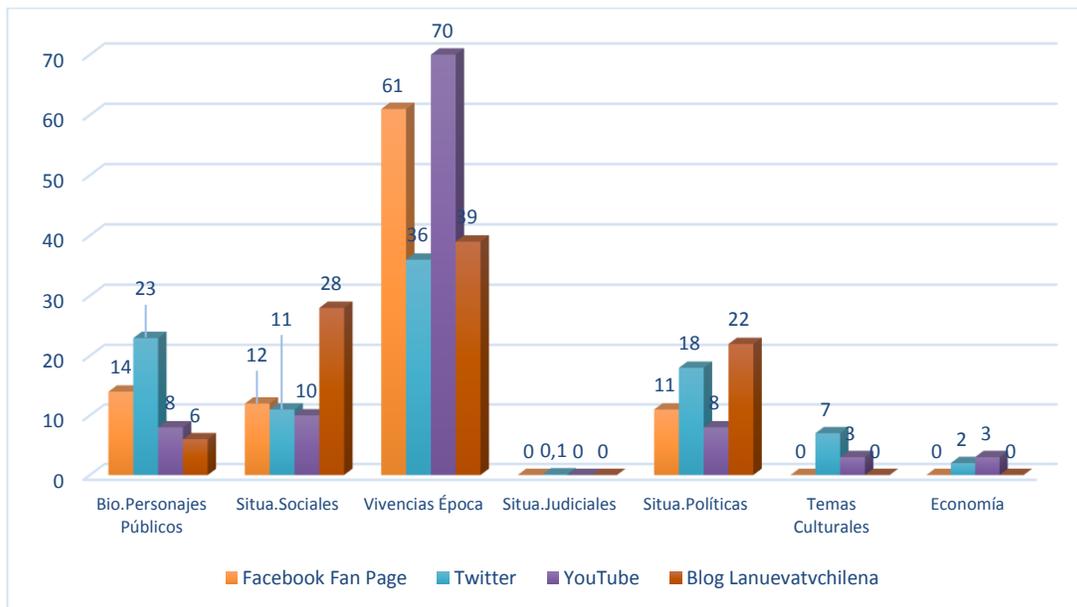
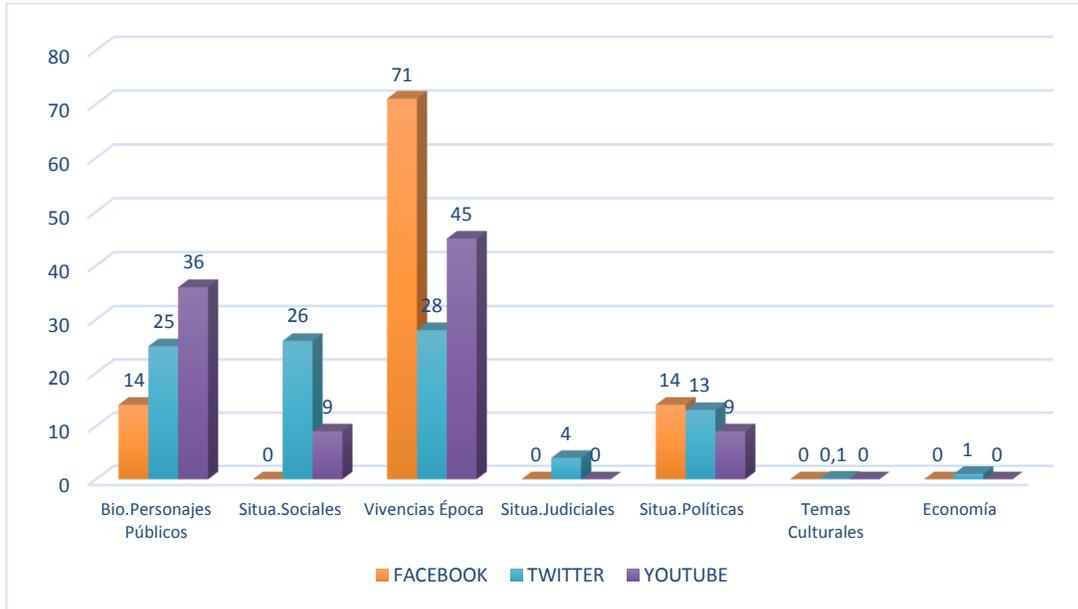


Gráfico 2: Incidencia temática histórica: ‘Los archivos del Cardenal’



Los dos programas difieren en lo relativo a los temas de la memoria histórica sobre lo que las audiencias comentan.

Por ejemplo, en ‘Los 80’ hay una menor presencia de biografía de personajes públicos que en ‘Los archivos del Cardenal’. En promedio, este tipo de menciones para el primer programa fue de 12,7, mientras que para el segundo alcanzó a 25, lo que puede deberse a las características de ambas narraciones. Si bien las dos ocurren en un escenario histórico parecido, los contenidos de ‘Los 80’ son más ficcionados que los de ‘Los Archivos del Cardenal’.

Las vivencias de época son también altas en ambas series, con una mayor proporción en Los 80, serie centrada en asuntos de la vida cotidiana de una familia de la época. De igual forma, los temas culturales y económicos, en tanto, aparecen solamente en ‘Los 80’.

Por el contrario, 'Los Archivos del Cardenal' es la única con menciones relativas a situaciones judiciales. Si bien el volumen de menciones de esta categoría es muy menor respecto de las otras, su aparición exclusiva en referencia a esta serie tiene que ver con la centralidad de lo judicial en la trama.

Como se ha dicho, estas diferencias dicen relación con la puesta en escena y el guion de ambas series, como es el caso de los procesos judiciales en la serie 'Los Archivos del Cardenal', y la vida cotidiana en 'Los 80'.

De modo general, los diversos comportamientos que adquiere cada usuario cuando interactúa en las plataformas digitales, deja en evidencia la dinámica del recorrido a nivel individual y colectivo en el modo online.

La interactividad se presenta como piedra angular en los usuarios que ocupan un rol tanto de emisores como receptores con una evolución en el poder de expresión al hacer sentir sus reflexiones en el recuerdo como proceso de la memoria, y en un tono autorreflexivo, en el que se utiliza el soporte de los discursos de ficción para reconocerse.

Resultados y reflexiones

Las redes tecnológicas que propician un espacio *transmedia*, se han convertido en un lugar para que los usuarios manifiesten numerosos procesos afectivos, culturales e históricos, para este tipo de ficciones. Ambas series analizadas ofrecen contenidos que no tienen censura, lo que genera en los usuarios hablar, en sentido positivo o negativo, a través de las redes sociales no sólo aspectos personales en el estado ser/estar de la acción descriptiva del usuario frente al televisor, sino, además, volver a recordar episodios que tuvieron relevancia en el país.

En este contexto, los usuarios aportan su propia experiencia de lo que han vivido o conocido, pero se sirven de otros elementos para manifestar un mensaje y usan las series como referentes. Esto indica que los relatos de las series estudiadas utilizan como mecanismo, una reconstrucción de identidad a nivel personal del usuario. Pero, la ficción como documento, también cumple una utilidad grupal en la medida que el texto es una misión dirigida al sujeto que ocupa el mensaje transmitido como vinculación de referencia.

A modo general, los diversos comportamientos que adquiere cada usuario cuando interactúa en las plataformas digitales, deja en evidencia la dinámica del recorrido a nivel individual y colectivo en el modo online.

La interactividad se presenta como piedra angular, donde las personas actúan tanto como emisores y receptores, con una evolución en la capacidad de expresarse. Hacen sentir sus reflexiones en el recuerdo como proceso de la memoria, y, en un tono autorreflexivo, utilizan los discursos de la ficción para reconocerse.

Las plataformas digitales tienen un doble sentido de acción: el de *actuar* y *representar* lo que se encuentra en el movimiento de mensajes, pero que, además, el usuario que

actúa en las redes digitales para absorber la información proporcionada por las series de ficción analizadas. Así, el imaginario esclarece el fenómeno del recuerdo y memoria histórica desde dentro del sentir de los usuarios para que el sujeto cumpla un triple rol en la comunicación: autor, narrador y protagonista.

Una vez depositado el comentario en la red, las implicaciones del mensaje evidencian, tanto un recuerdo vivido, como así también elementos propios de una memoria social. Esto permite a los usuarios, como audiencia tecnológica, sincerar sus sentidos de vida de una memoria semántica que no sería posible por el relato audiovisual.

Palabras finales

Las actuales formas de circulación de la información y los contenidos audiovisuales en internet han impactado también las formas de ver televisión. Esto significa un cambio en las concepciones para estudiar la relación que establecen los sujetos con lo audiovisual, así como sus formas de consumo.

La política pública debe buscar comprender las nuevas características que tiene este fenómeno, más aún cuando se trata de valorar el impacto que tienen, por ejemplo, el fomento a la producción cultural, para fortalecer el patrimonio e identidad de lo nacional con la entrega de fondos para realizaciones históricas como las abordadas en este trabajo. Los datos permiten comprender la expresión que adquiere en las personas el visionado de estos contenidos.

Bibliografía

Cardoso, G. (2008). *Los medios de comunicación en la sociedad red. Filtros, escaparate y noticias*. Barcelona: UOC Ediciones.

Duch, L. y Chillón, A. (2012). *Un ser de mediaciones. Antropología de la Comunicación*. Barcelona: Editorial Herder.

Flores, M. (2011). "Historia digital: la memoria en el archivo infinito", en *Historia Crítica*, N° 43, enero-abril, pp. 82-103. Disponible en Internet [Consultado el 27 de agosto de 2014]:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81122475006>

Feld, C. (2010). "Imagen, memoria y desaparición: una reflexión sobre los diversos soportes audiovisuales de la memoria", en *Aletheia, Revista de la Maestría y Memoria de la FaHCE*, Vol. 1, N° 1, pp. 01-16.

Ganga, María R. (2008). "Memoria quebrada y consenso mediático de la transición", en *Quaderns de Cine*, N° 3, pp. 63-77.

Gomes, F. (2012). "Traspasando la pequeña pantalla. Las redes sociales en las series de ficción". En Belén Puebla, Elena Carrillo y Ana Isabel Iñigo (editoras): *Ficcionalando. Series de televisión a la española*. Madrid: Fragua, pp. 261-277.

Gómez, M; Paniagua F.J. y Farías, P. (2015) "Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados." *Revista Latina de Comunicación Social* N°70. DOI: 10.4185/RLCS-2015-1058.

Halbwachs, M. (1968). *La memoria colectiva*. Zaragoza: Edición Española Prensa Universitaria.

Jakobson, R. (1975). *Ensayo de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral.

Lifschitz, J. (2012). "La memoria social y la memoria política", en *Revista Aletheia*, Vol. 3, N° 5, pp.1-25. Disponible en Internet [Consulta 28 de julio de 2013]:

<http://www.aletheia.fahce.unlp.edu.ar/numeros/numero-5/articulos/la-memoria-social-y-la-memoria-politica>

Pacheco, M. (2009). “La reciente historia de España en la ficción televisiva”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, N° 4, primer semestre de 2009, pp. 225-246. Universidad Complutense de Madrid. [En Línea]. Disponible en Internet [Consulta 26 septiembre de 2014]: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS4/Indice/PachecoBarrio/pachecobarrio.html>

Renó, D. (2015). “Movilidad y producción audiovisual: cambios en la nueva ecología de los medios”. En Carlos Scolari (Ed.): *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa, pp.247-262.

Ricoeur, P. (1999). *Historia y narrativa*. Barcelona: Paidós.

Ricoeur, P. (2003). *La memoria, la historia, el olvido*. Madrid: Editorial Trotta.

Rodríguez, T. y Baños, M. (2010). *Construcción y Memoria del relato audiovisual*. Madrid: Fragua.

Rueda, J. y Coronado C. (2009). *La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España*. Madrid: editorial Fragua.

Rueda, J.; Coronado C. y Sánchez R. (2009). “La historia televisada: una recapitulación sobre narrativas y estrategias historiográficas”, en *Comunicación y sociedad*, (12), pp.177-202.

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.



Oficina CNTV: Mar del Plata 2147 – Providencia – Santiago – Chile - Teléfono: (56-2) 25922700

 cntv.cl |  [@CNTVChile](https://twitter.com/CNTVChile) |  Consejo Nacional de Televisión de Chile