

# LA VALORACIÓN DE LAS AUDIENCIAS DE LA FRANJA ELECTORAL

Departamento de Estudios  
2017

# INTRODUCCIÓN

Durante el presente año el Consejo Nacional de Televisión viene monitoreando la opinión de las audiencias para conocer la valoración de la franja política en la televisión abierta y su rol a la hora de informar en periodos electorales.

Con ocasión de las franjas electorales emitidas por televisión abierta, se realizaron dos encuestas. Los datos también fueron complementados con información del estudio del people meter (Kantar Ibope).

## OBJETIVO

Caracterizar las valoraciones que realiza la audiencia acerca de las franjas emitidas durante la elección presidencial, tanto en primera, como segunda vuelta.

# METODOLOGÍA

## Encuesta Franja Electoral Primera Vuelta

### RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta telefónica CATI

### ZONAS Y CIUDADES REPRESENTADAS

Zona norte: Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena.

Zona centro: Viña Del Mar, Valparaíso, Rancagua, Talca.

Zona sur: Talcahuano, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt.

Santiago: comunas del Gran Santiago.

### UNIVERSO Y MUESTRA

El universo incluye a chilenos, hombres y mujeres, mayores de 18 años, habitantes de las ciudades mencionadas, de los estratos ABC1, C2, C3, D y E, que en total suman 8.709.966 personas (censo 2002).

**MUESTRA = 911 CASOS**

### PERÍODO DE TERRENO

Noviembre de 2017

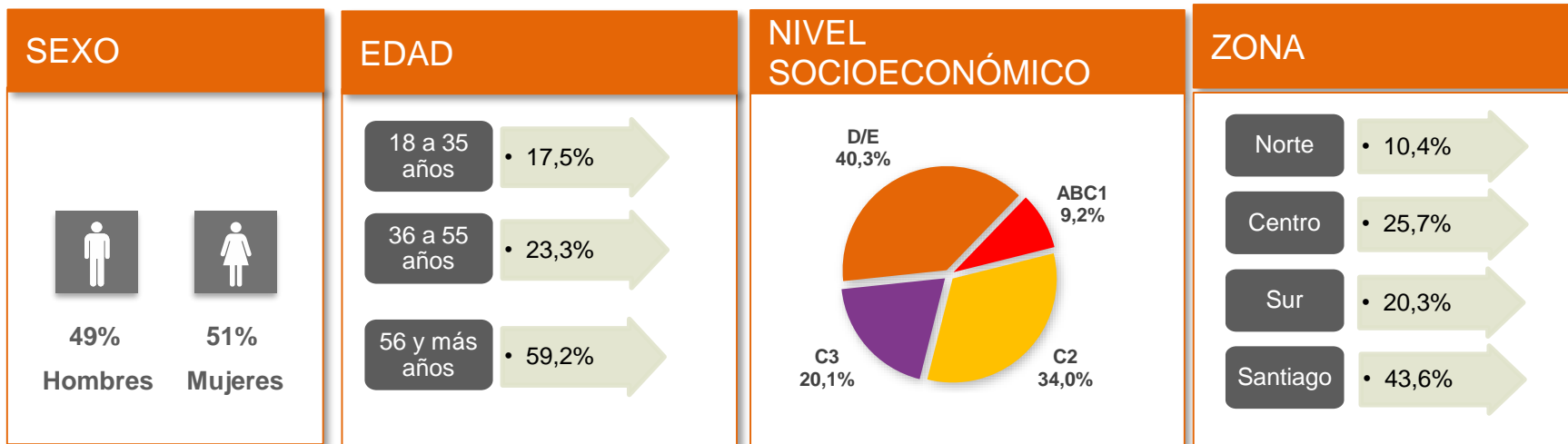
**ESTUDIO ENCARGADO A:** GfK Adimark



# METODOLOGÍA

## Encuesta Franja Electoral Presidencial y Parlamentaria

### MUESTRA PONDERADA



# METODOLOGÍA

## Encuesta Franja Electoral Segunda Vuelta

### RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta telefónica CATI

### ZONAS Y CIUDADES REPRESENTADAS

Zona norte: Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena.

Zona centro: Viña Del Mar, Valparaíso, Rancagua, Talca.

Zona sur: Talcahuano, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt.

Santiago: comunas del Gran Santiago.

### UNIVERSO Y MUESTRA

El universo incluye a chilenos, hombres y mujeres, mayores de 18 años, habitantes de las ciudades mencionadas, de los estratos ABC1, C2, C3, D y E, que en total suman 8.709.966 personas (censo 2002).

**MUESTRA = 400 CASOS**

### PERÍODO DE TERRENO

Lunes 4 de diciembre de 2017

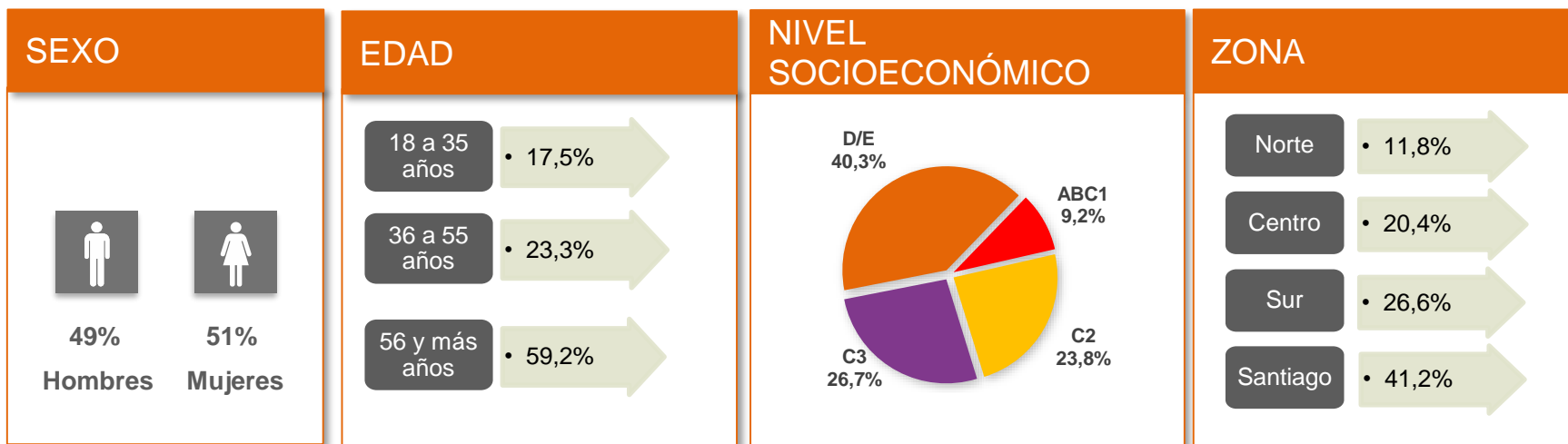
**ESTUDIO ENCARGADO A:** GfK Adimark



# METODOLOGÍA

## Encuesta Franja Electoral Segunda Vuelta

### MUESTRA PONDERADA



# METODOLOGÍA

## Datos de Ratings

### ORIGEN DE LOS DATOS

Datos de audiencia con TV Data (Kantar Ibope Media)

### UNIVERSO Y MUESTRA

La muestra representa a personas mayores de 4 años, en hogares privados con televisor, de Santiago (con Puente Alto y San Bernardo), Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco y Padre las Casas; de los segmentos ABC1, C2, C3 y D, que en total suman 7.193.820 personas (2.189.860 hogares).

**MUESTRA = 620 HOGARES / 1.963 INDIVIDUOS**

# **DATOS DE RATINGS**

## **Franja Electoral Presidencial y Parlamentaria**



La Franja Electoral Presidencial y Parlamentaria fue vista por la audiencia y, si bien el rating cae los fines de semana, su sintonía se mantiene conforme al primer periodo de franja - Primarias de junio-.

En promedio, la franja alcanzó **30,7** puntos de rating durante su período de emisión, considerando el encendido total de todos los canales.

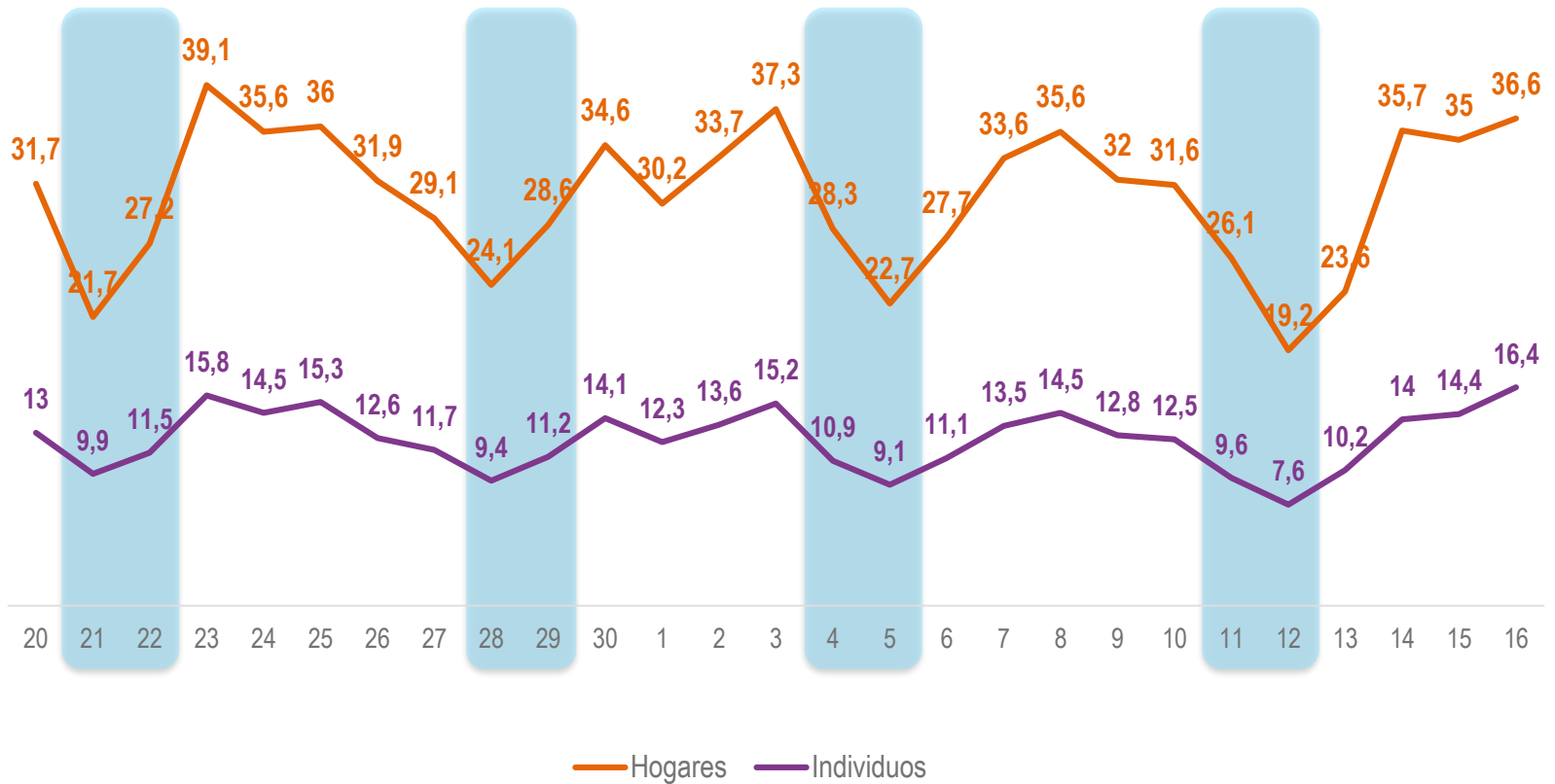
Entre los datos es posible observar que existen diferencias en términos de visionado de la franja, de acuerdo a la edad y sexo de las audiencias.

Son las personas mayores y en particular las mujeres, quienes más ven la franja.

## Rating franja nocturna, lunes a domingo, 20:40 a 21:00 (horario Prime)

Total muestra: 620 hogares, 1963 individuos

### Encendido TV abierta, hogares e individuos

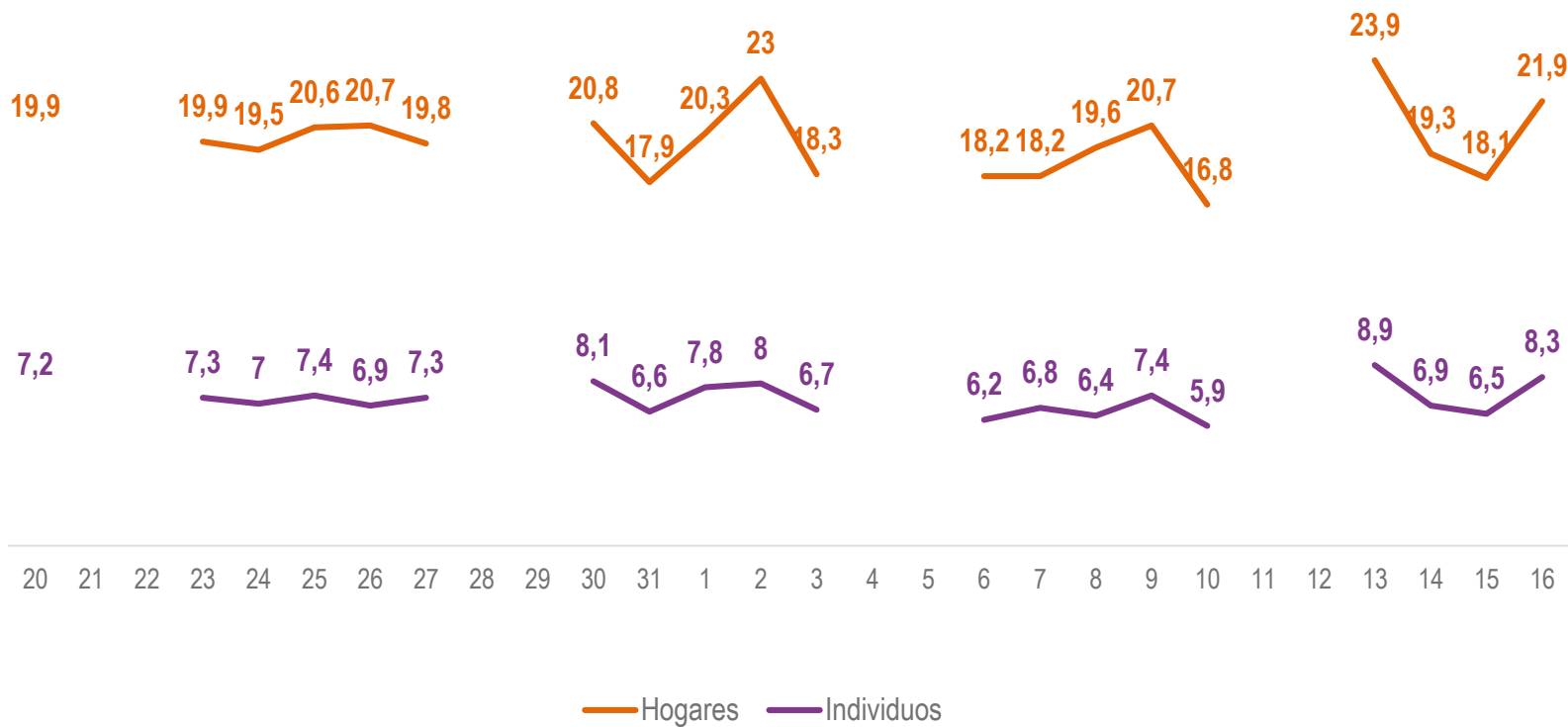


La franja electoral de octubre y noviembre continuó teniendo altas cifras de encendido, las que decaen durante los fines de semana -marcados en celeste. La franja comenzó un día viernes y su mayor rating se obtuvo el lunes siguiente (23 de octubre).

## Rating franja diurna, lunes a viernes, 13:10 a 13:30

Total muestra: 620 hogares, 1.963 individuos

### Encendido TV abierta, hogares e individuos

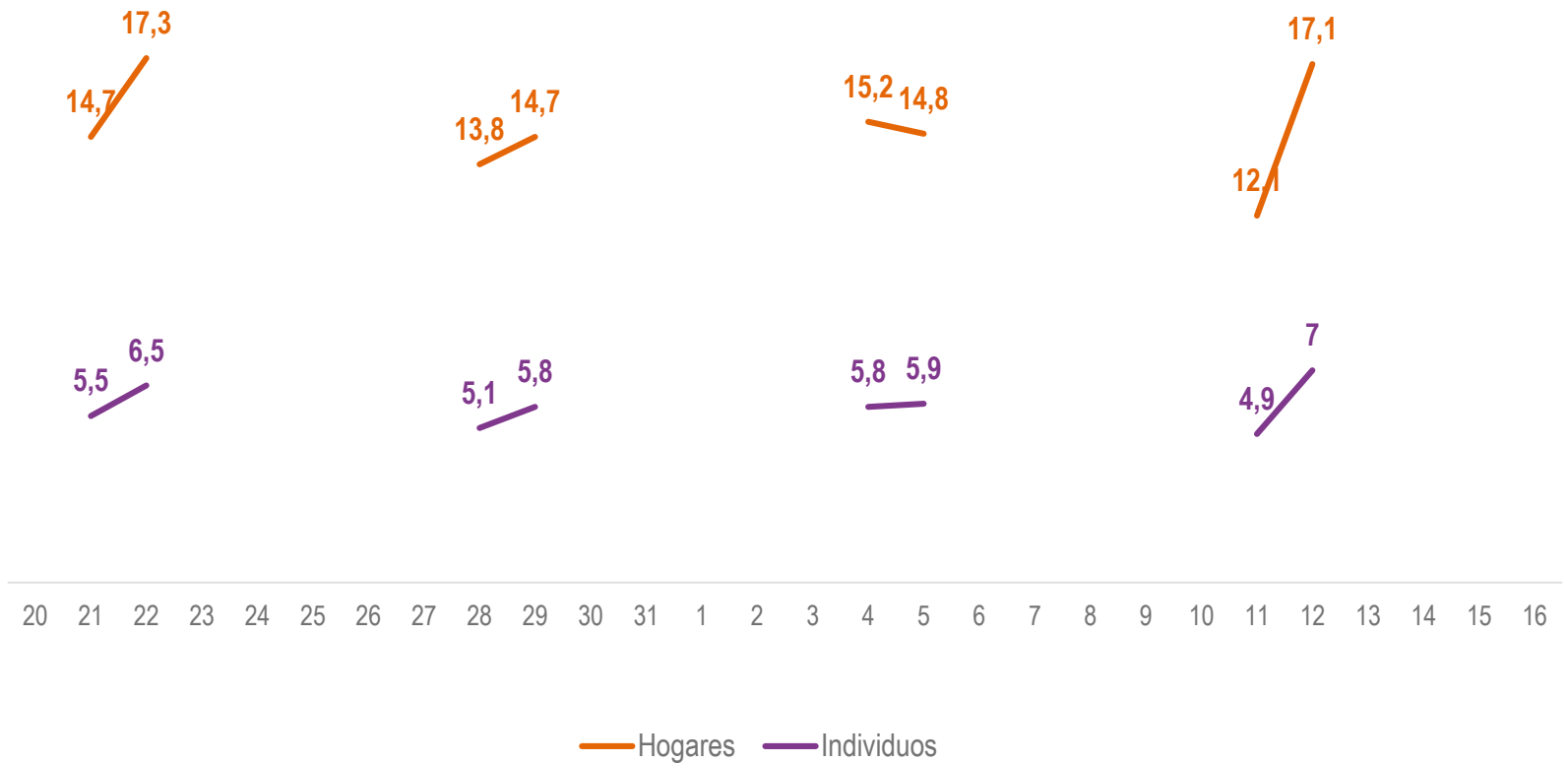


Para el horario diurno, las cifras fueron más bajas, con *peaks* los días jueves 2 y lunes 13 de noviembre. La franja en este horario se emitió solamente durante los días de semana.

## Rating franja matutina, sábado y domingo, 10:40 a 11:00

Total muestra: 620 hogares, 1.963 individuos

### Encendido TV abierta, hogares e individuos

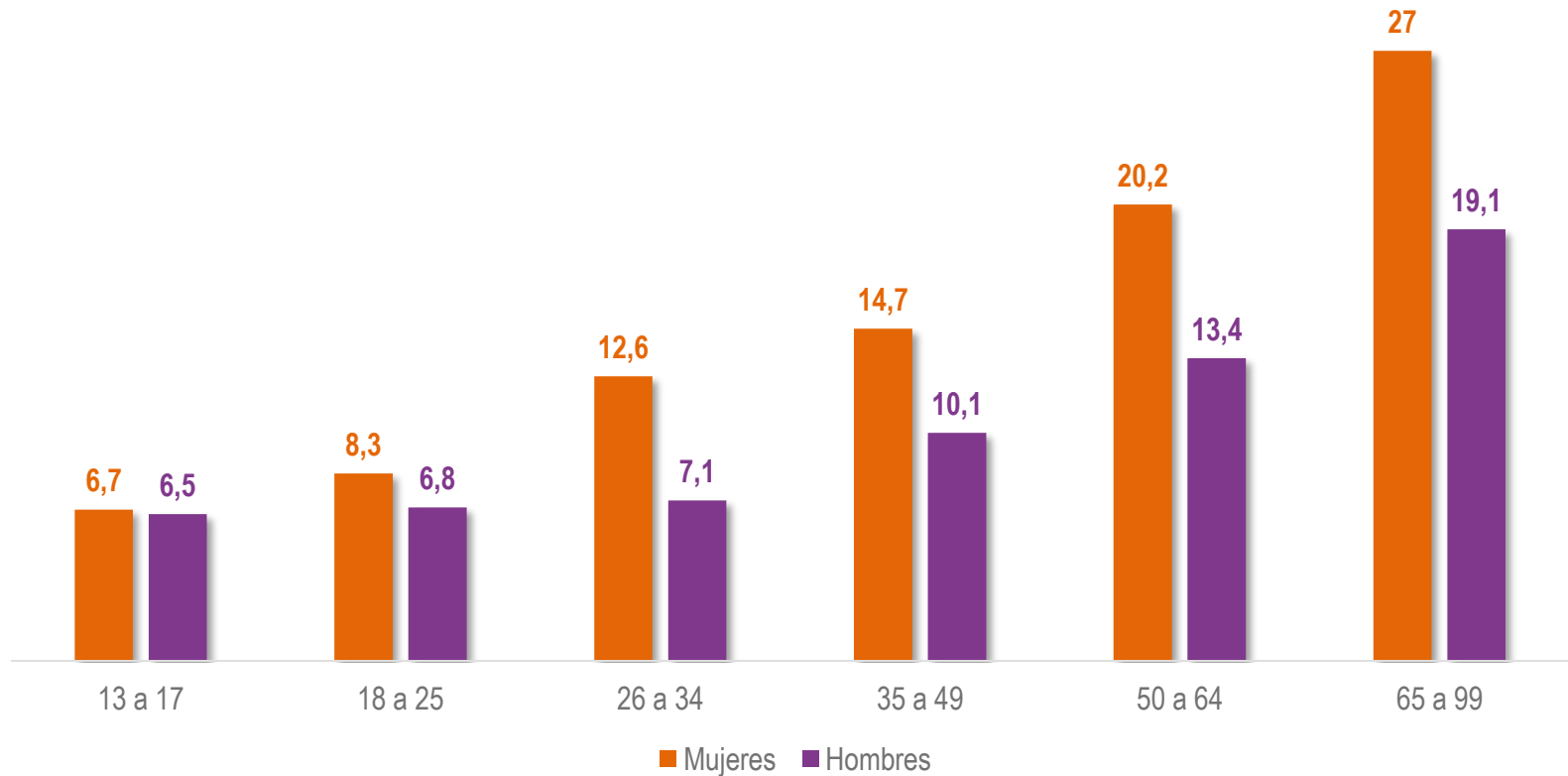


El horario matutino, correspondiente a fines de semana, y obtuvo cifras de encendido comparativamente más bajas.

## Rating individuos (franja nocturna, lunes a domingo, 20:40 a 21:00)

Total muestra: 1.719 casos (911 mujeres, 808 hombres)

### Encendido TV abierta, mujeres y hombres, por edad



Por sexo y edad, se repite lo ya observado en otros casos de programación política: hay cifras más altas de audiencia entre mujeres y personas de más edad.

**DATOS DE RATINGS**  
**Estreno de Franja Electoral**  
**Segunda Vuelta**

El estreno de la Franja Electoral de Segunda Vuelta – el día domingo 03 de noviembre- alcanzó 28 puntos de encendido.

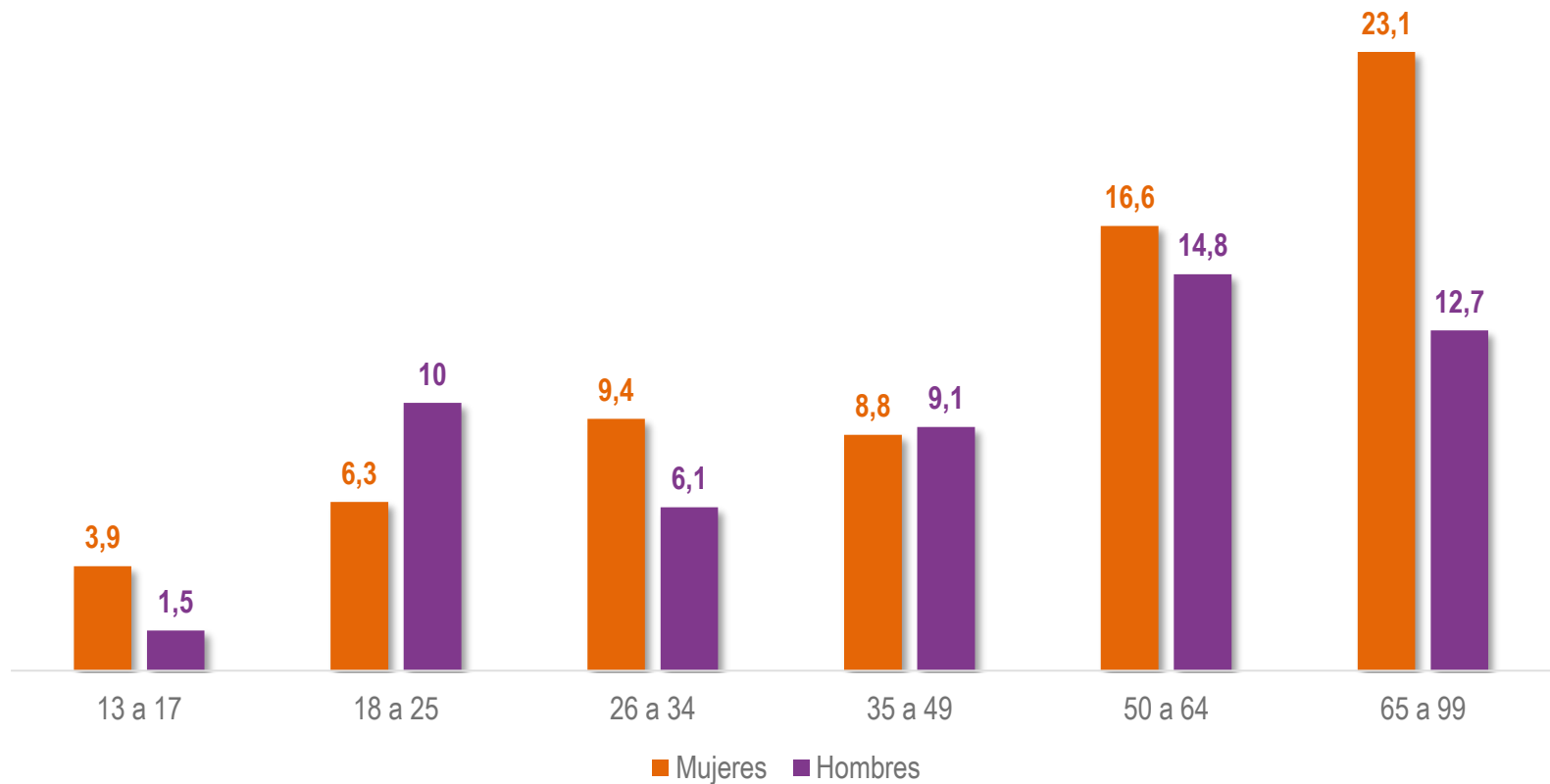
En promedio, esta franja ha tenido 34,2 puntos de rating (hogares, encendido total). Es decir, hasta ahora 4 puntos más que la Franja Electoral Presidencial y Parlamentaria.

Se repite el fenómeno de que, en general, hay más mujeres y personas de mayor edad frente a la pantalla viendo la franja.

## Rating individuos (domingo 3 de noviembre 20:50 a 21:00) Horario Prime

Total muestra: 1.719 casos (911 mujeres, 808 hombres)

### Encendido TV abierta, mujeres y hombres, por edad



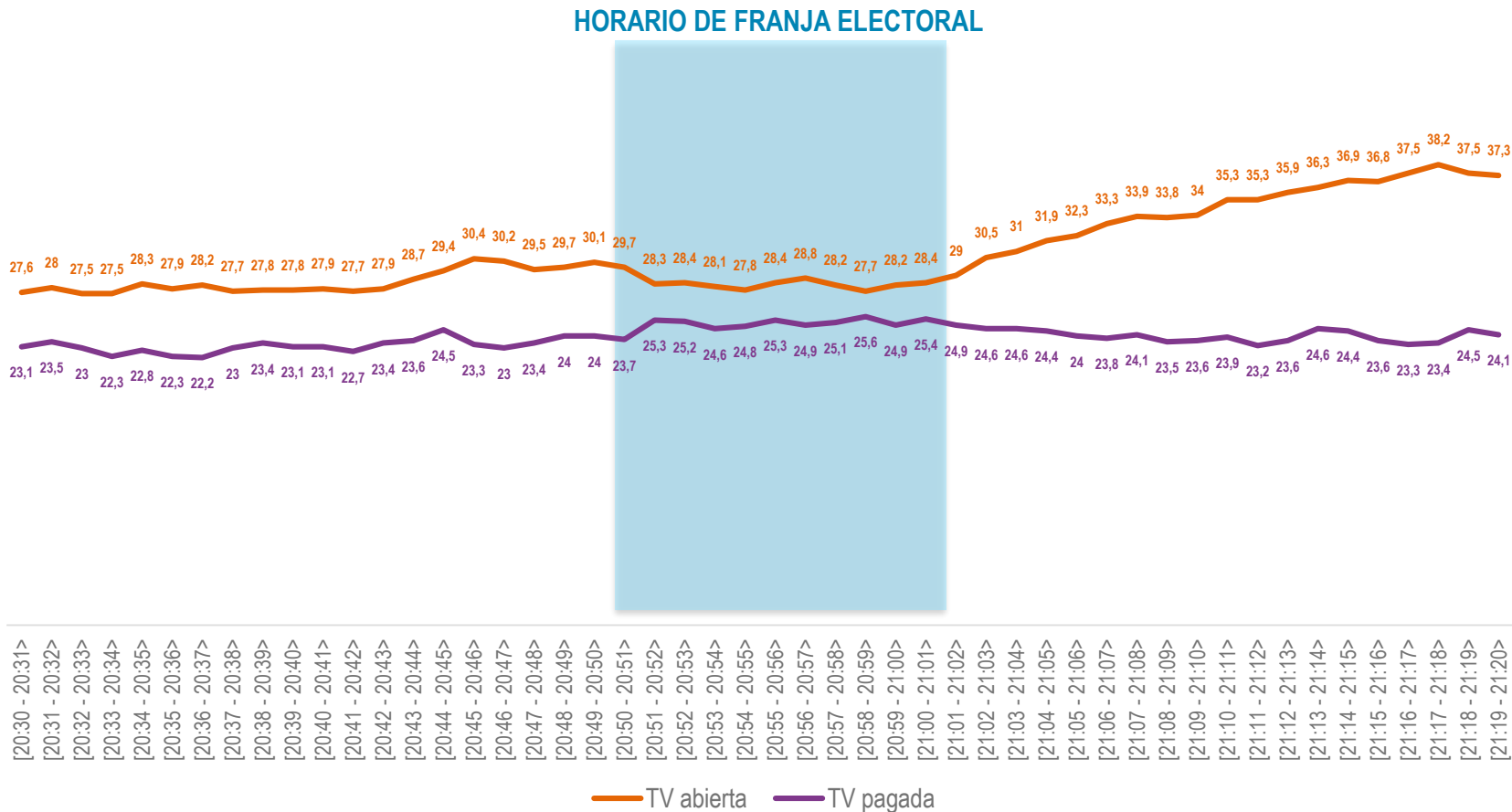
Por sexo y edad, nuevamente son mujeres y personas de mayor edad quienes vieron más la franja electoral, salvo en el segmento entre 18 a 25 y 35 a 49.



# Rating hogares minuto a minuto (domingo 3 de noviembre, 20:30 a 21:20)

Total muestra: 1.719 casos (911 mujeres, 808 hombres)

## Encendido TV abierta vs. encendido TV de pago



El encendido de la TV abierta cayó muy levemente durante la franja, mientras que el de la TV de pago subió. En el primer minuto de emisión, el rating cayó de 30,1 a 29,7 y llegó hasta 27,7 en el momento más bajo. El encendido de TV de pago, de todos modos, no superó al de la TV abierta.

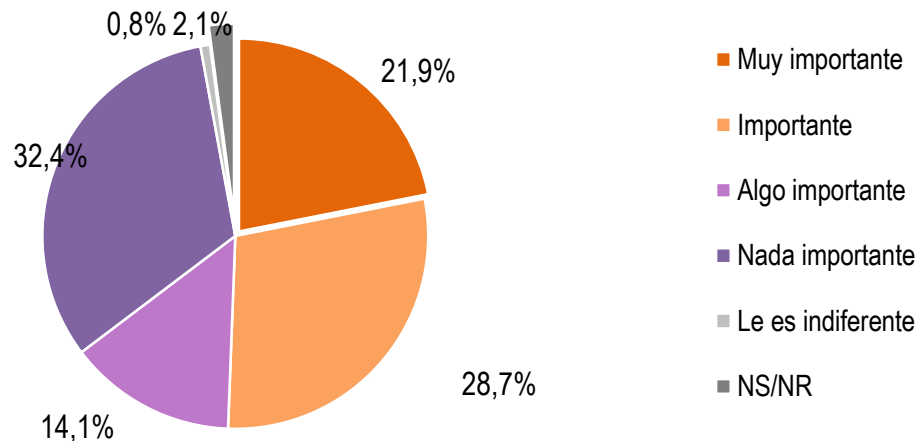
# RESULTADOS ENCUESTAS DE OPINIÓN

- En la opinión de los encuestados se consolida la idea de la importancia de la franja electoral como un espacio para informarse sobre procesos políticos en la televisión abierta.
- Si bien las personas se informan a través de la televisión sobre las elecciones y gustan de la franja, claramente quieren más programas de debate político.
- Los más jóvenes son quienes mejor valoran la franja, sin embargo, son quienes menos la ven y demandan a su vez otros formatos para informarse acerca de estas elecciones.
- En términos generales, emergen diferencias en la opinión cuando se trata de valorar la información referida a las elecciones presidenciales en comparación a las elecciones parlamentarias. En este último caso, se trata de un formato que recibe críticas desde la audiencia.

## En su opinión, cuán importante es para Ud. que exista una Franja Electoral en TV Abierta

Total muestra: 911 casos

Respuesta única



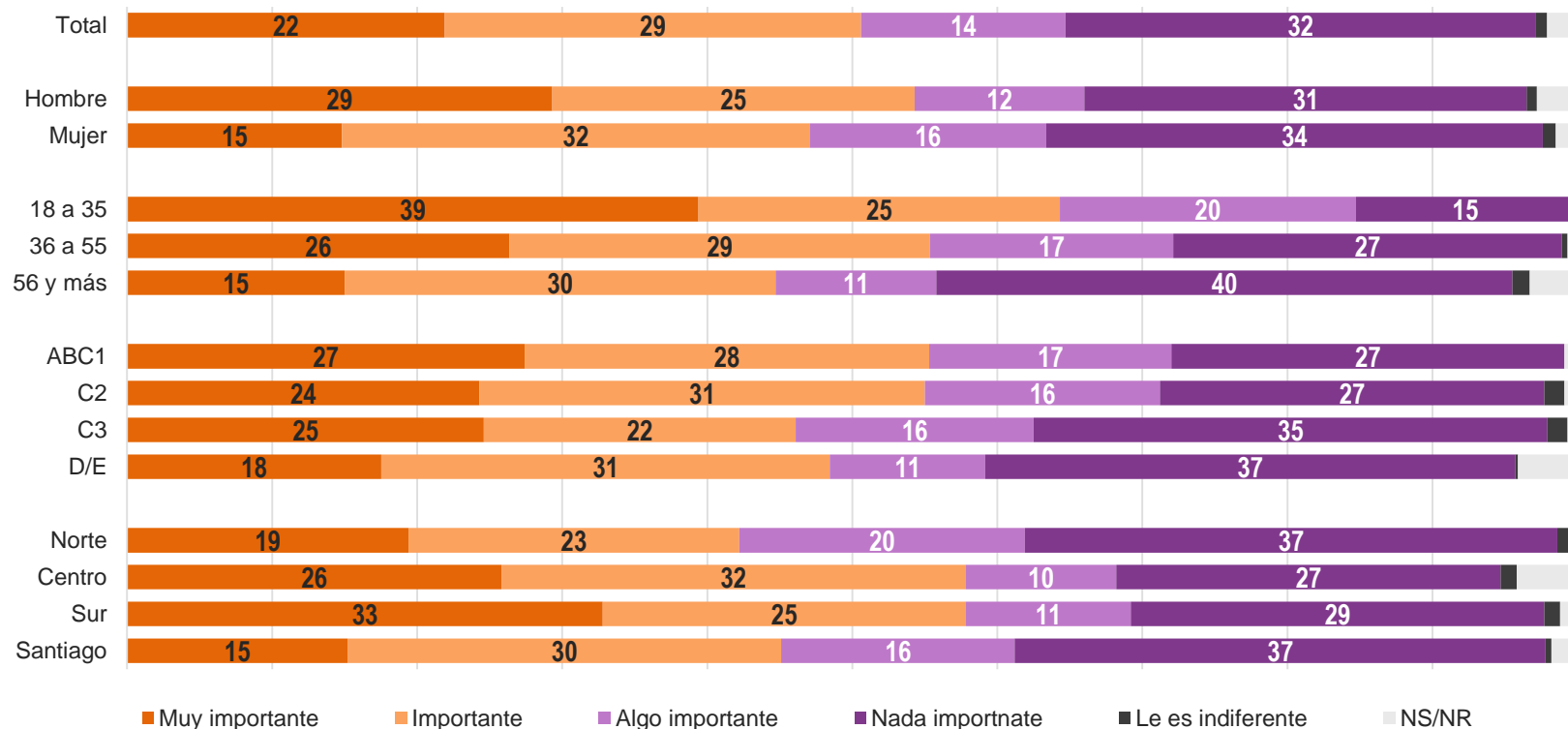
**Muy importante +  
importante =  
50.6%**

La mitad de los encuestados considera importante o muy importante la existencia de una franja electoral en televisión.

# En su opinión, cuán importante es para Ud. que exista una franja electoral en TV Abierta

Total muestra: 911 casos

## Respuesta única

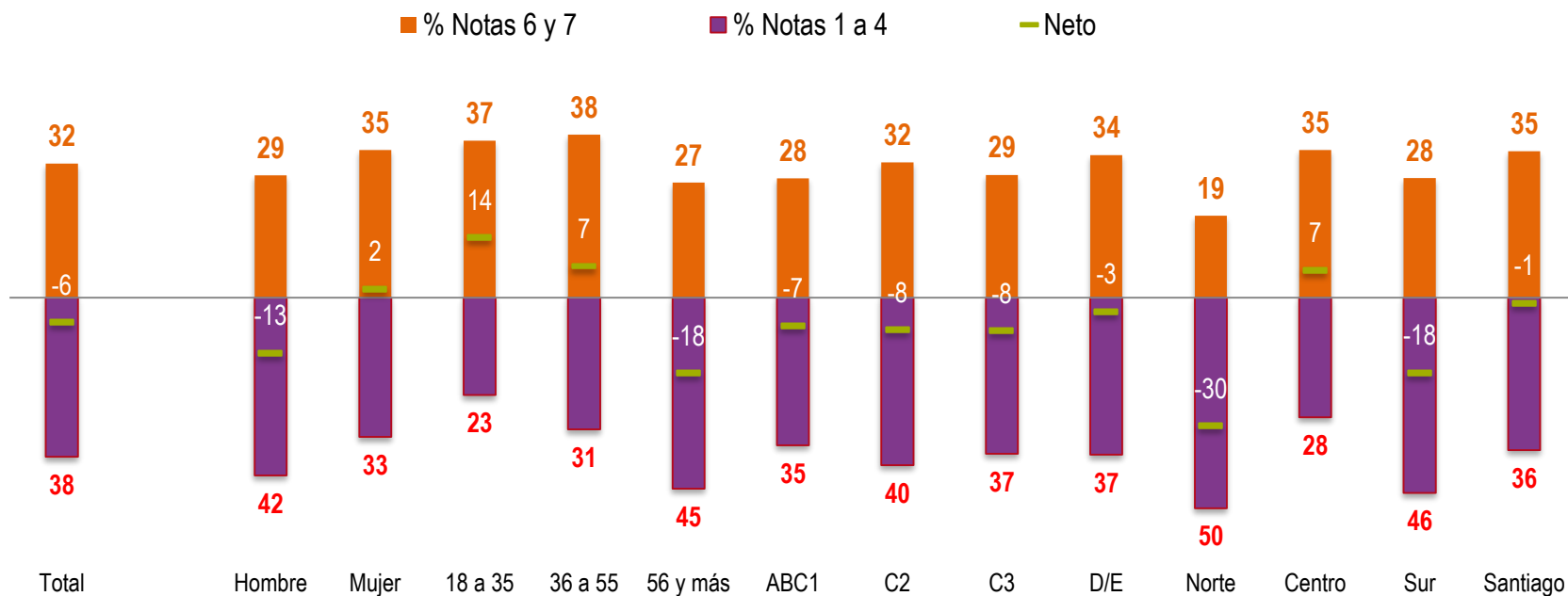


Las opiniones más favorables en cuanto a la importancia de una Franja Electoral en TV, está entre los jóvenes (64% importante + muy importante). También los sectores altos (55%) y los habitantes del centro y sur del país (58% en ambos casos).

# Los canales de Televisión han emitido programas de conversación, debate y entrevistas con los candidatos. En una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es excelente, ¿qué nota le pondría a estos programas?

Total muestra: 826 casos (se omiten casos que no saben o no responden)

## Respuesta única



Las evaluaciones hacia los programas políticos están divididas.

Un 32% le pone notas altas (6 y 7), mientras un 38% los evalúa con 4 o menos.

Los segmentos más optimistas son los jóvenes, los segmentos bajos y los habitantes del centro del país.

## Franja Electoral Presidencial (Primera Vuelta)

Las opiniones sobre la franja presidencial son positivas.

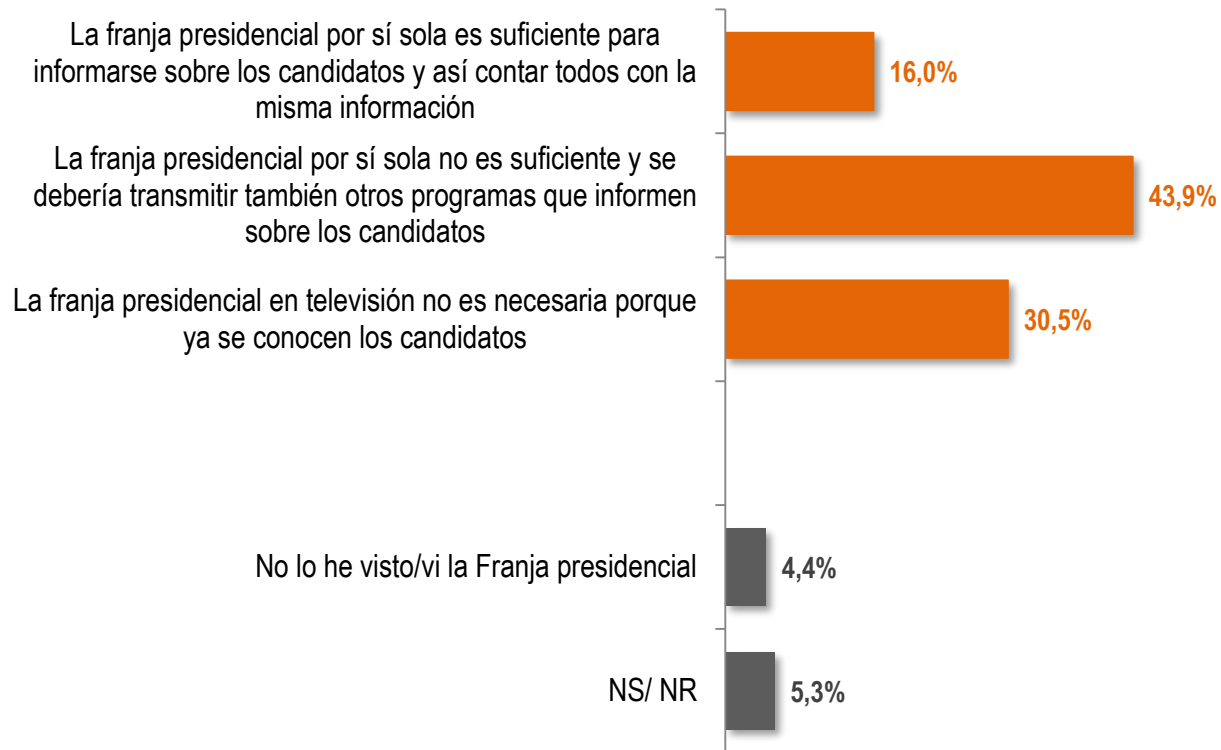
La mayoría de los encuestados declara que le gustó y que resulta útil para informarse sobre las alternativas presidenciales, tanto por sí sola, como en conjunto con otros programas políticos.

Jóvenes y segmentos altos son favorables a la opinión de que la información sobre elecciones debe complementarse entre franja y otros formatos televisivos.

## Considerando que el objetivo de la Franja Presidencial es informar sobre los candidatos que compiten por ser el próximo presidente del país, usted cree que...

Total muestra: 911 casos

### Respuesta espontánea, única

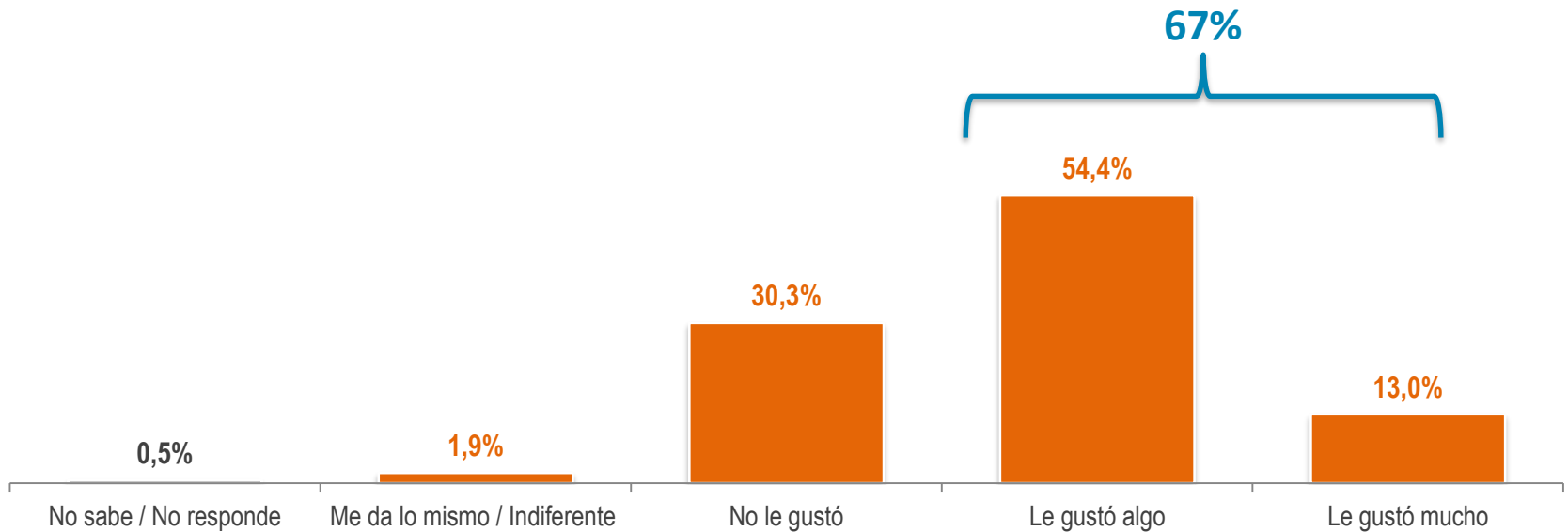


Un 60% de los encuestados valora la necesidad de tener una Franja Electoral. Entre ellos, la mayoría considera que debe complementarse con otros programas políticos. Algo menos de un tercio de la audiencia considera que la franja presidencial no sería necesaria.



## Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, usted diría que la FRANJA ELECTORAL PRESIDENCIAL donde se muestran específicamente los candidatos a Presidente... (LEER ALTERNATIVAS)

Quienes vieron la Franja Electoral Presidencial: 393 casos (octubre 2017)



En un estudio sobre el estreno de la franja, realizado luego de su primer día en pantalla, la mayor parte de la audiencia declaró que la franja le gustó “mucho” o “algo” (67%).

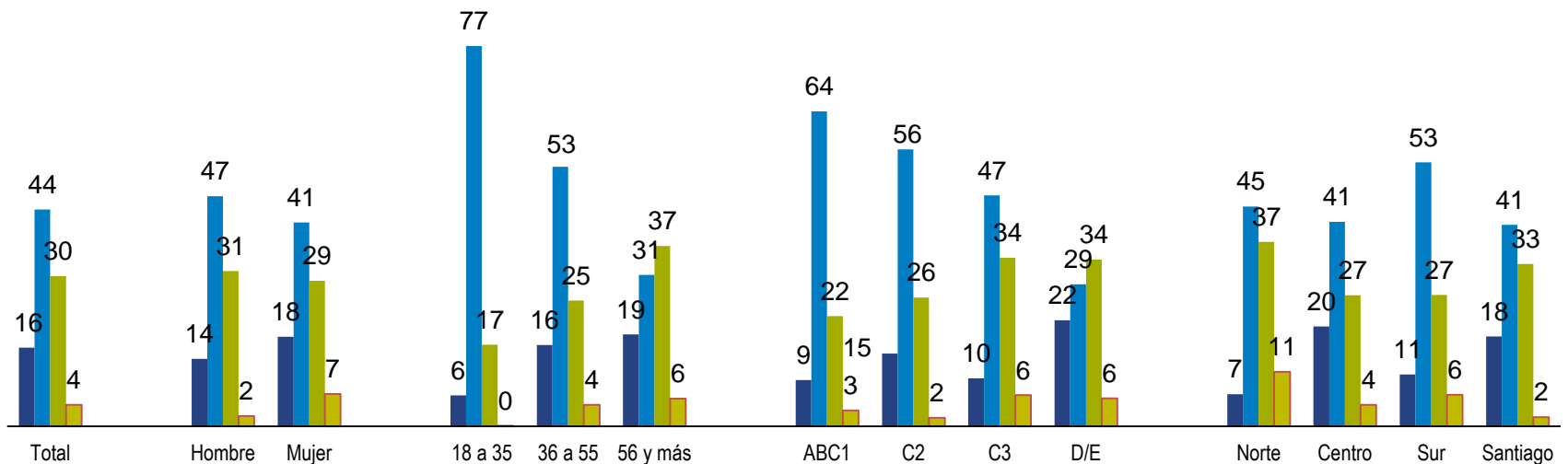
Un poco menos de un tercio opinó que la franja no le gustó.

# Considerando que el objetivo de la Franja Presidencial es informar sobre los candidatos que compiten por ser el próximo presidente del país, Usted cree que...

Total muestra: 911 casos

## Respuesta única

- La franja presidencial por sí sola es suficiente para informarse sobre los candidatos y así contar todos con la misma información
- La franja presidencial por sí sola no es suficiente y se debería transmitir también otros programas que informen sobre los candidatos
- La franja presidencial en televisión no es necesaria porque ya se conocen los candidatos
- No lo he visto/vi la Franja presidencial



Son particularmente los jóvenes (18 a 35) y los segmentos medios y altos, quienes consideran que la franja debe complementarse con otros formatos televisivos que aborden la política.

Esto es coincidente con una medición anterior (CNTV, 2017) donde los hombres, los jóvenes (18 a 35), los segmentos ABC1, D y E, son quienes evalúan de forma más negativa el pluralismo político en TV.

## Franja Electoral Parlamentaria

En los datos existen diferencias entre las valoraciones de la franja presidencial y la franja parlamentaria, pues se advierte una suerte de molestia en la opinión pública respecto de la segunda.

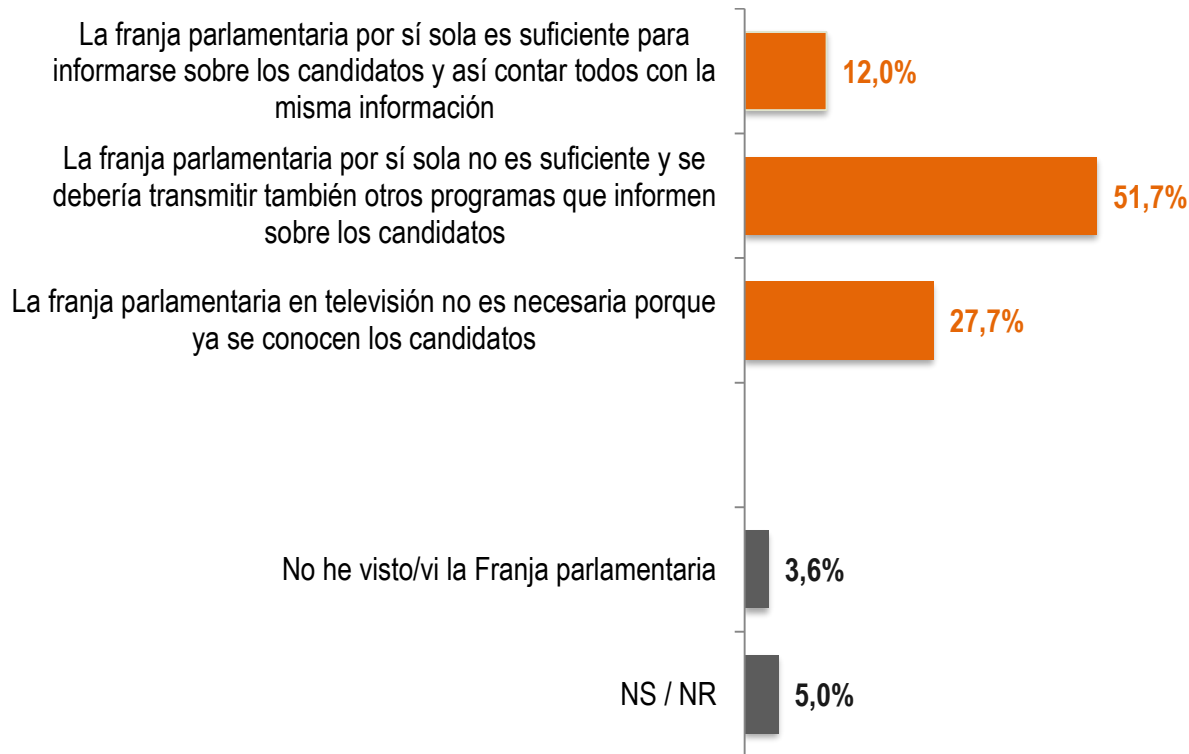
Se incrementa la idea de que la franja por sí sola no es suficiente para informarse acerca de los candidatos.

Así como, también las posturas están divididas entre quienes gustan de la franja y quienes definitivamente no gustan de ella.

En este aspecto de la medición, los jóvenes son quienes manifiestan más interés por complementar la información con programas de debates, como se ha evidenciado anteriormente.

## Considerando que el objetivo de la Franja Parlamentaria es informar sobre los candidatos para Diputados y Senadores, usted cree que...

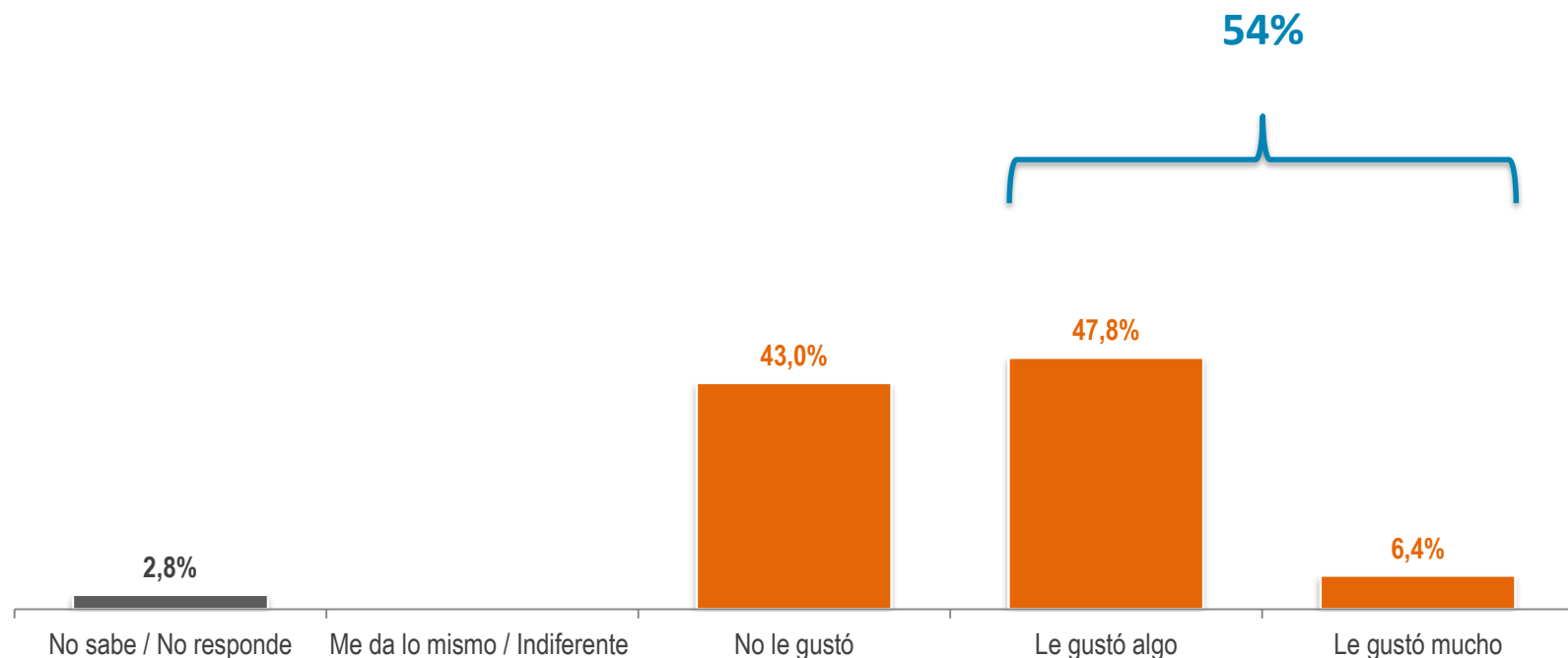
Total muestra: 911 casos



En el caso de la franja parlamentaria, sube el porcentaje de quienes piensan que debe complementarse con más información proveniente de otros programas. Esto puede deberse a la dificultad de conocer a todos los candidatos en el corto espacio de tiempo disponible.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, usted diría que la **FRANJA ELECTORAL PARLAMENTARIA**, donde se presentan específicamente los candidatos a **Diputados y Senadores... (LEER ALTERNATIVAS)**

Quienes vieron la Franja Electoral Parlamentaria: 245 casos (octubre de 2017)

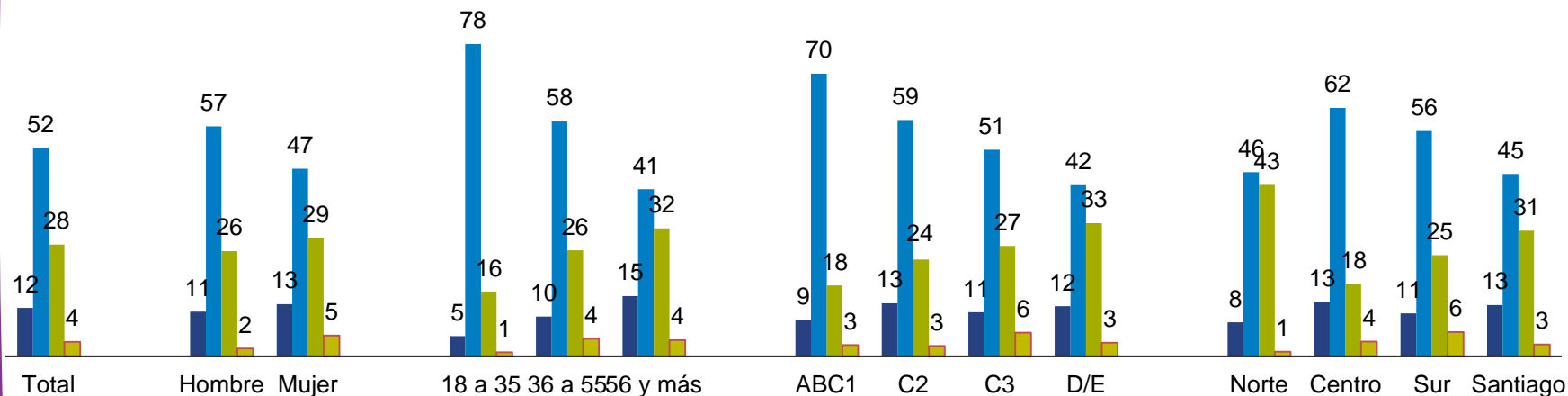


En el estudio realizado durante el estreno de la franja parlamentaria, las opiniones están más polarizadas: 54% dice que le gusto “mucho” o “algo”, mientras que 43% declara que no le gustó.

## Considerando que el objetivo de la Franja Parlamentaria es informar sobre los candidatos para Diputados y Senadores, Usted cree que

Total muestra: 911 casos

- La franja parlamentaria por sí sola es suficiente para informarse sobre los candidatos y así contar todos con la misma información
- La franja parlamentaria por sí sola no es suficiente y se debería transmitir también otros programas que informen sobre los candidatos
- La franja parlamentaria en televisión no es necesaria porque ya se conocen los candidatos
- No he visto/vi la Franja parlamentaria

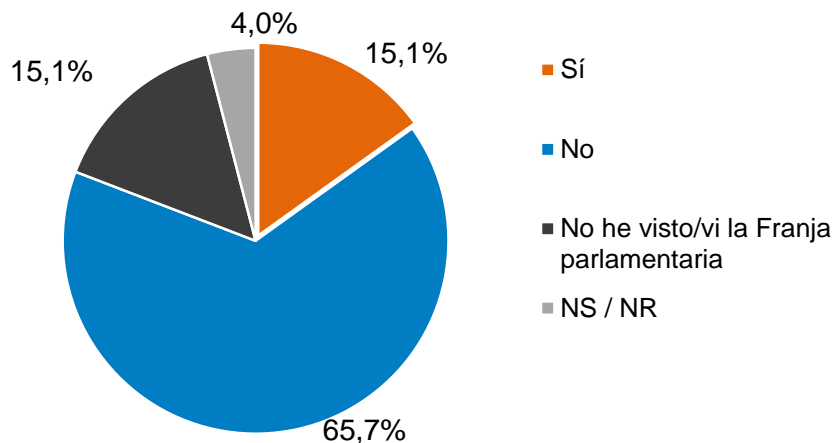


Del mismo modo que en la franja electoral presidencial, en la parlamentaria son los jóvenes y los segmentos medios y altos, quienes declaran en mayor medida que debe complementarse con otros programas televisivos sobre el tema.

# En la Franja Parlamentaria donde se informa sobre los candidatos a Diputados y Senadores, hay candidatos que recibieron 1 segundo de tiempo de franja electoral ¿Ud. recuerda a algunos de esos candidatos?

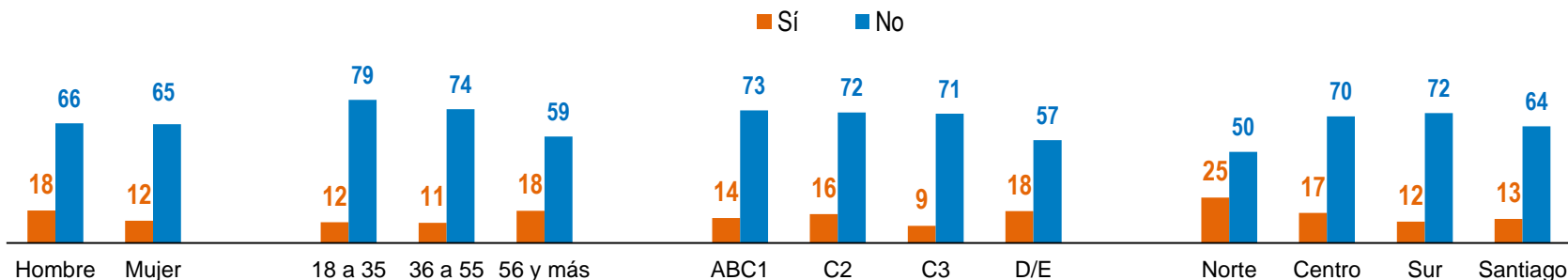
Total muestra: 911 casos

## Respuesta única



Entre quienes vieron la franja, el 77,4% no recuerda a algún candidato de ella

## Respuesta "Sí" y "No" (%)



Un 65,7% NO recuerda a ningún candidato al Congreso que haya recibido 1 segundo de tiempo de la franja electoral. Una fracción bastante minoritaria recuerda a alguno (15,1%).

## **Franja Presidencial (Segunda Vuelta)**

En esta medición de la Segunda Vuelta Presidencial, la mayoría de los encuestados sigue considerando que es muy importante que los canales emitan una franja política.

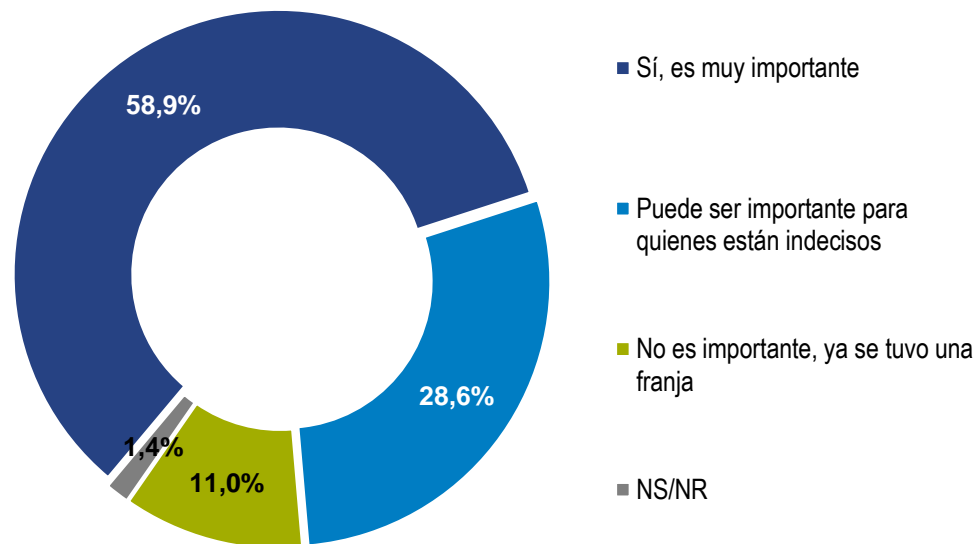
La asignación de 5 minutos por cada candidato es considerada adecuada por la gran mayoría.

Del mismo modo, la mayoría considera útil o muy útil la información entregada.



## ¿Cree usted que es importante que la televisión abierta transmita una franja electoral para esta segunda vuelta?

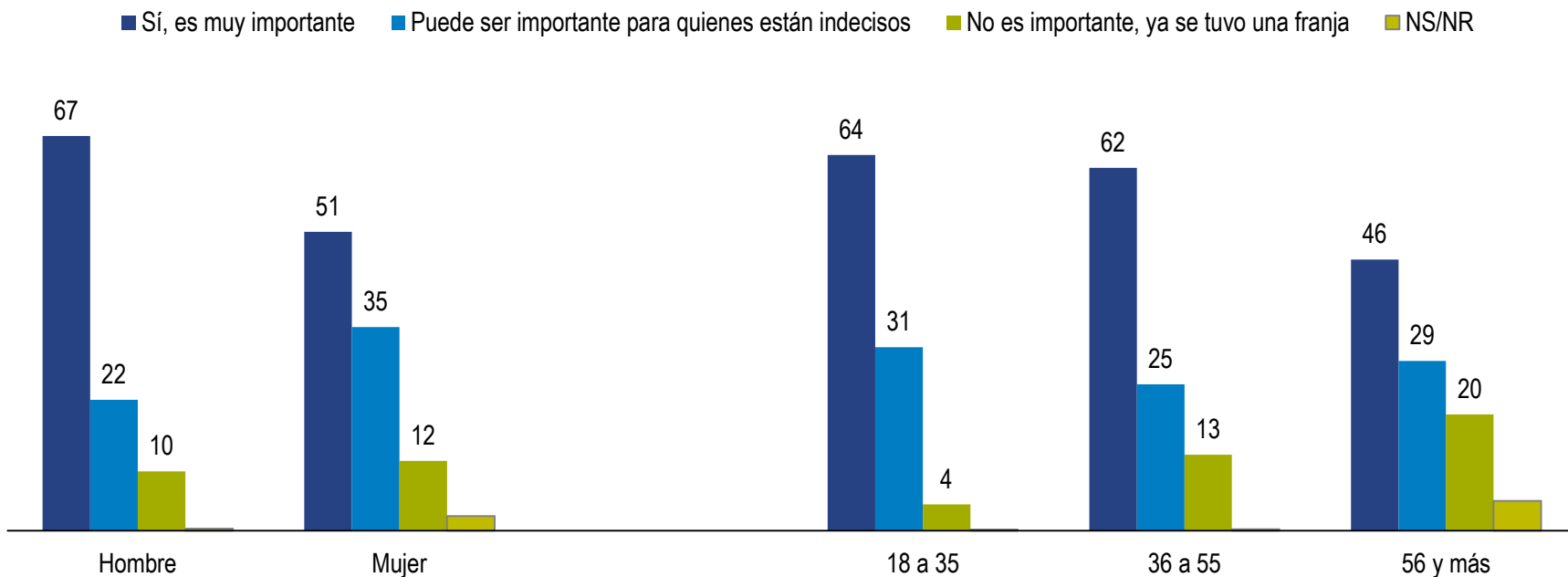
Total Muestra: 400 casos



Un **58,9%** considera que es muy importante que se emita una franja electoral. Un tercio de los encuestados considera que la emisión de la franja puede ser importante para quienes están indecisos.

## ¿Cree usted que es importante que la televisión abierta transmita una franja electoral para esta segunda vuelta?

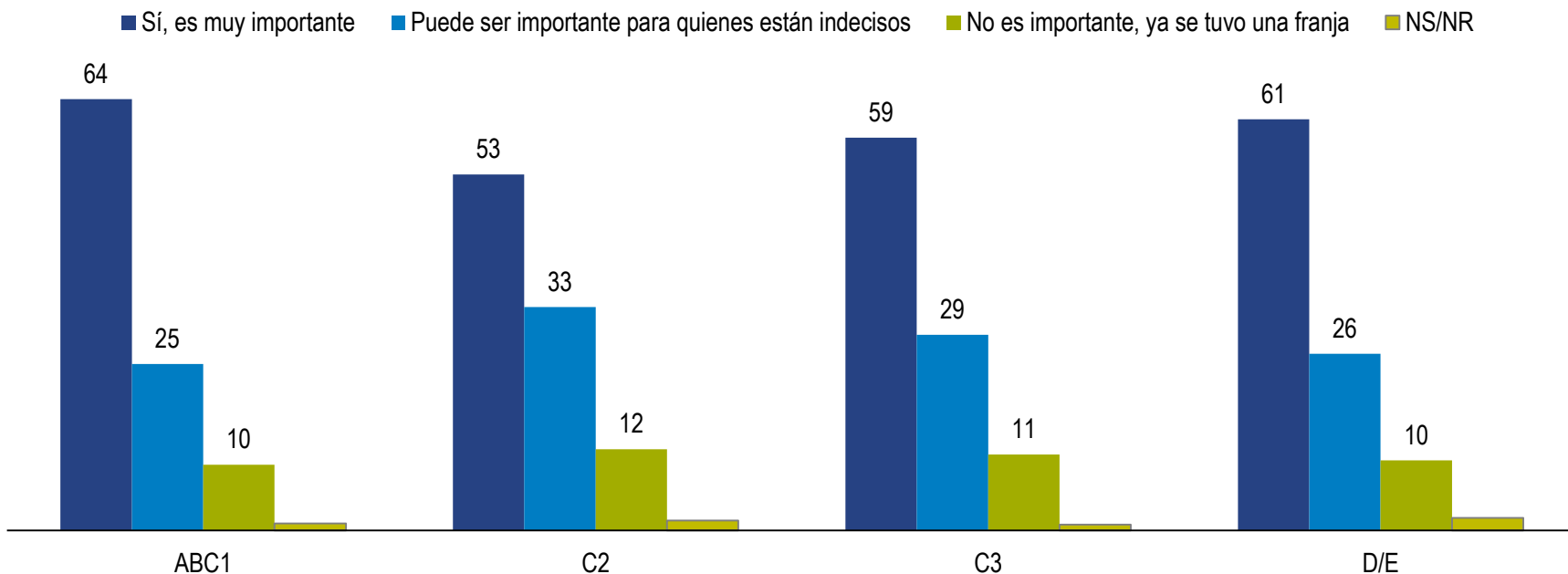
Total Muestra: 400 casos



Hay más hombres que mujeres que piensan que es “muy importante” que se emita una franja de segunda vuelta. Esta cifra es también más alta en jóvenes que en personas mayores.

# ¿Cree usted que es importante que la televisión abierta transmita una franja electoral para esta segunda vuelta?

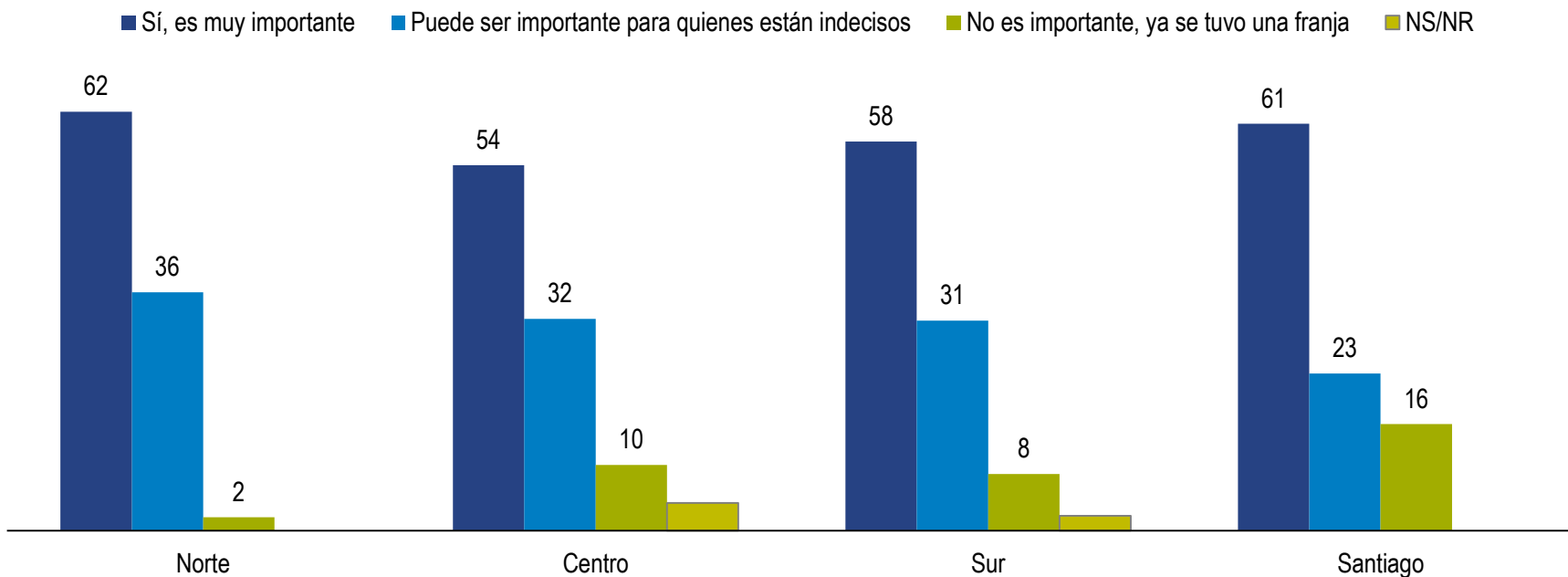
Total Muestra: 400 casos



Por segmentos socioeconómicos, el **C2** le atribuye levemente menor importancia la franja de segunda vuelta.

# ¿Cree usted que es importante que la televisión abierta transmita una franja electoral para esta segunda vuelta?

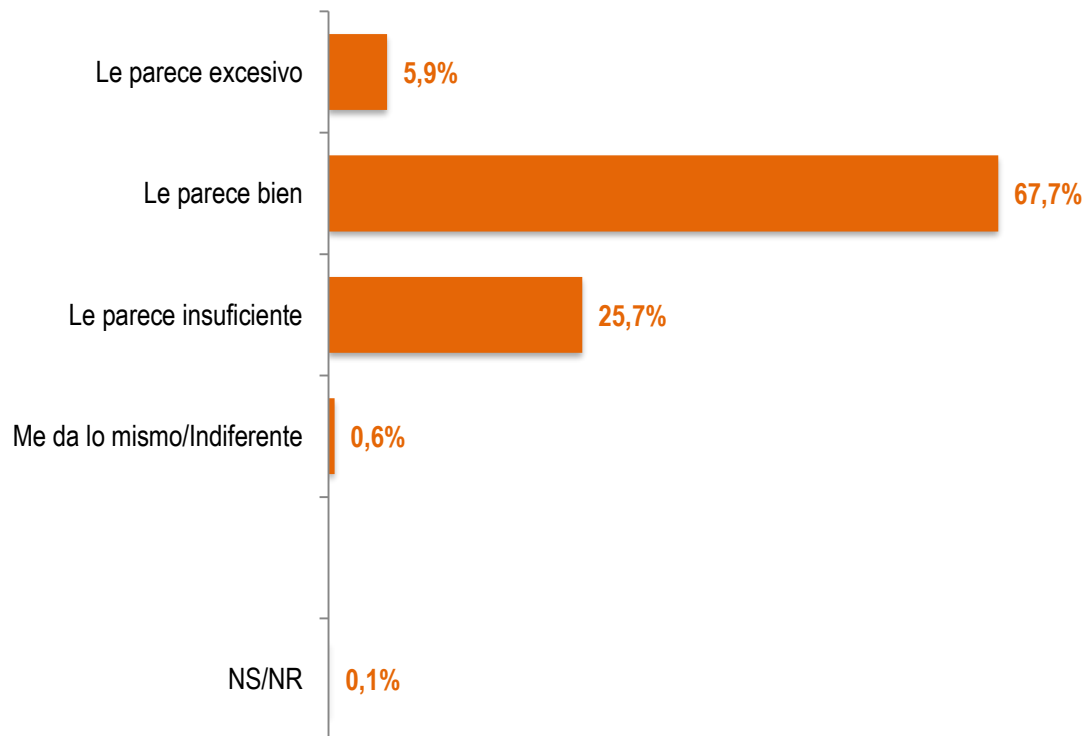
Total Muestra: 400 casos



Por zona geográfica, en **Santiago** hay una mayor proporción de personas que opinan que no es importante.

## ¿Qué tan adecuada le parece la asignación de cinco minutos para cada uno de los candidatos?

Total muestra: 400 casos

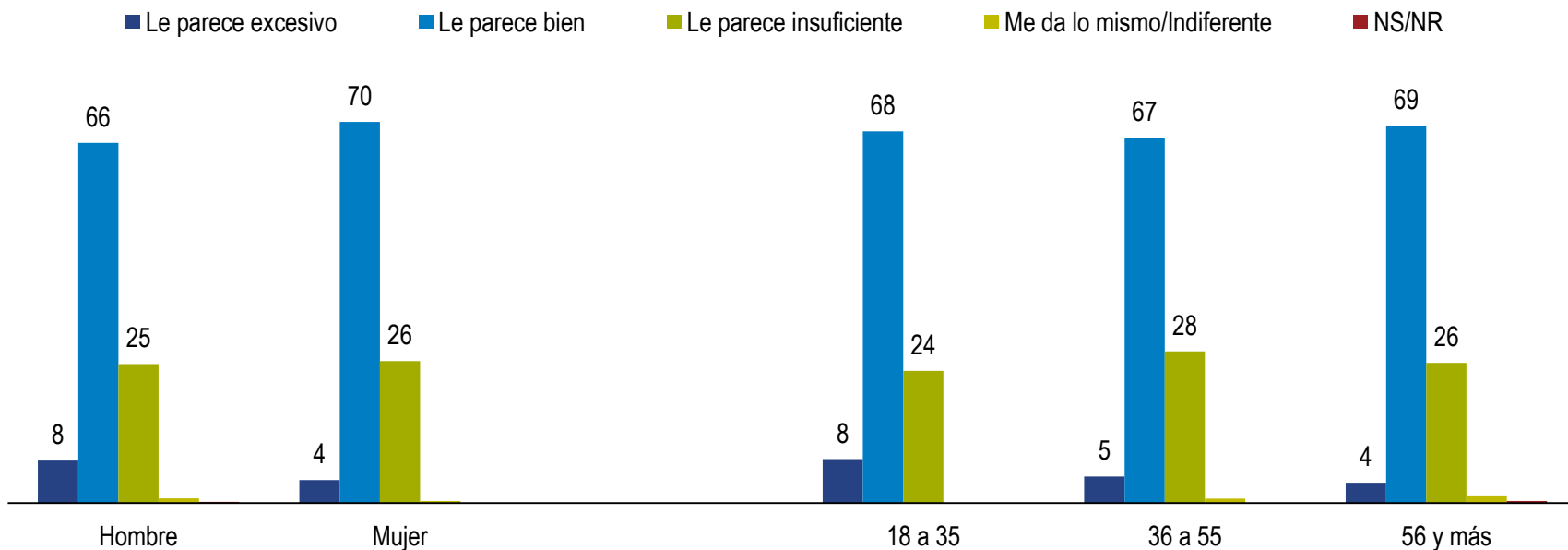


Un **67,7%** piensa que la cantidad de tiempo que se le entregó a cada candidato **-5 minutos-** es adecuada.

Algo más de un cuarto de los encuestados opina que es aún insuficiente.

# ¿Qué tan adecuada le parece la asignación de cinco minutos para cada uno de los candidatos?

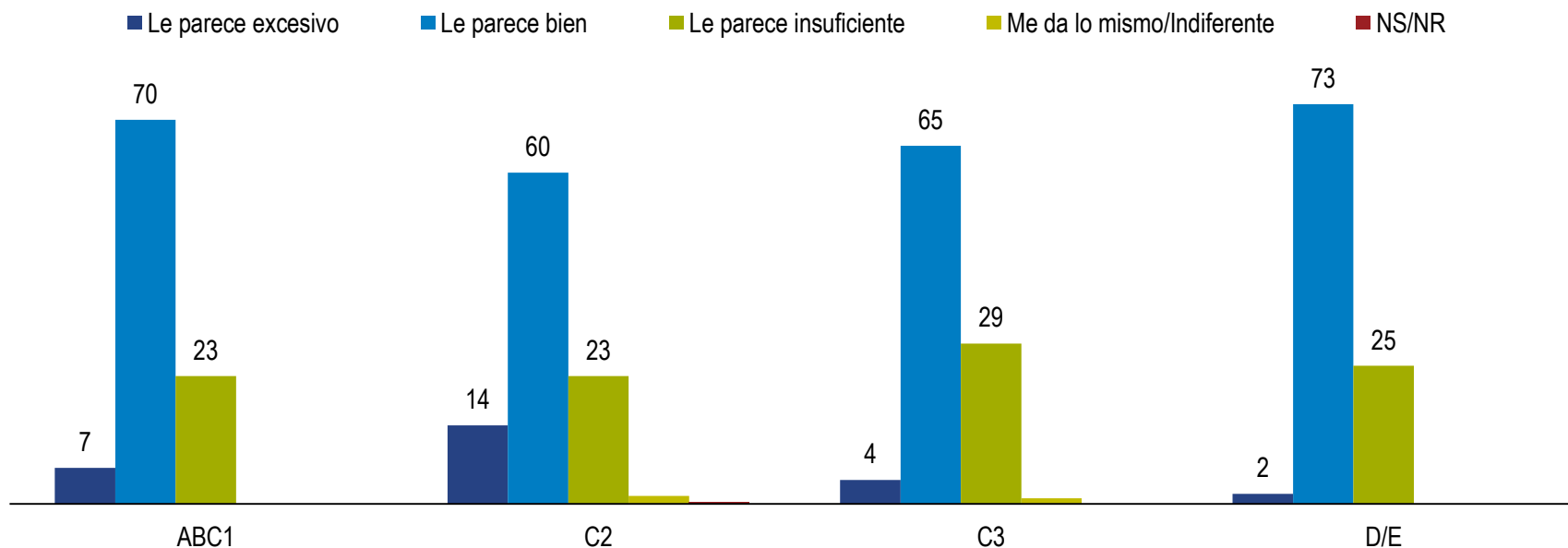
Total muestra: 400 casos



Respecto de la asignación de tiempo, no se observan diferencias por sexo o por edad: mayoritariamente se considera que entregar 5 minutos por candidato estuvo bien.

## ¿Qué tan adecuada le parece la asignación de cinco minutos para cada uno de los candidatos?

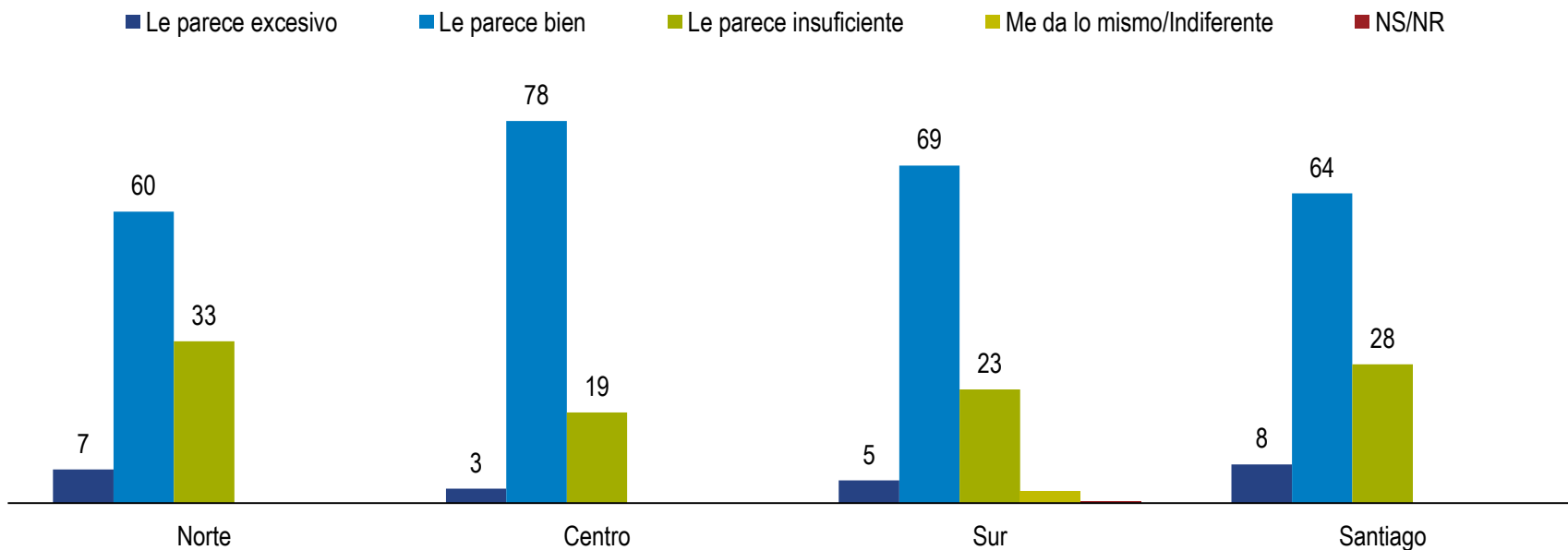
Total muestra: 400 casos



Por grupo socioeconómico no aparecen grandes diferencias, salvo en el segmento de ingreso medio alto –C2– que considera en mayor medida que el tiempo fue excesivo.

# ¿Qué tan adecuada le parece la asignación de cinco minutos para cada uno de los candidatos?

Total muestra: 400 casos

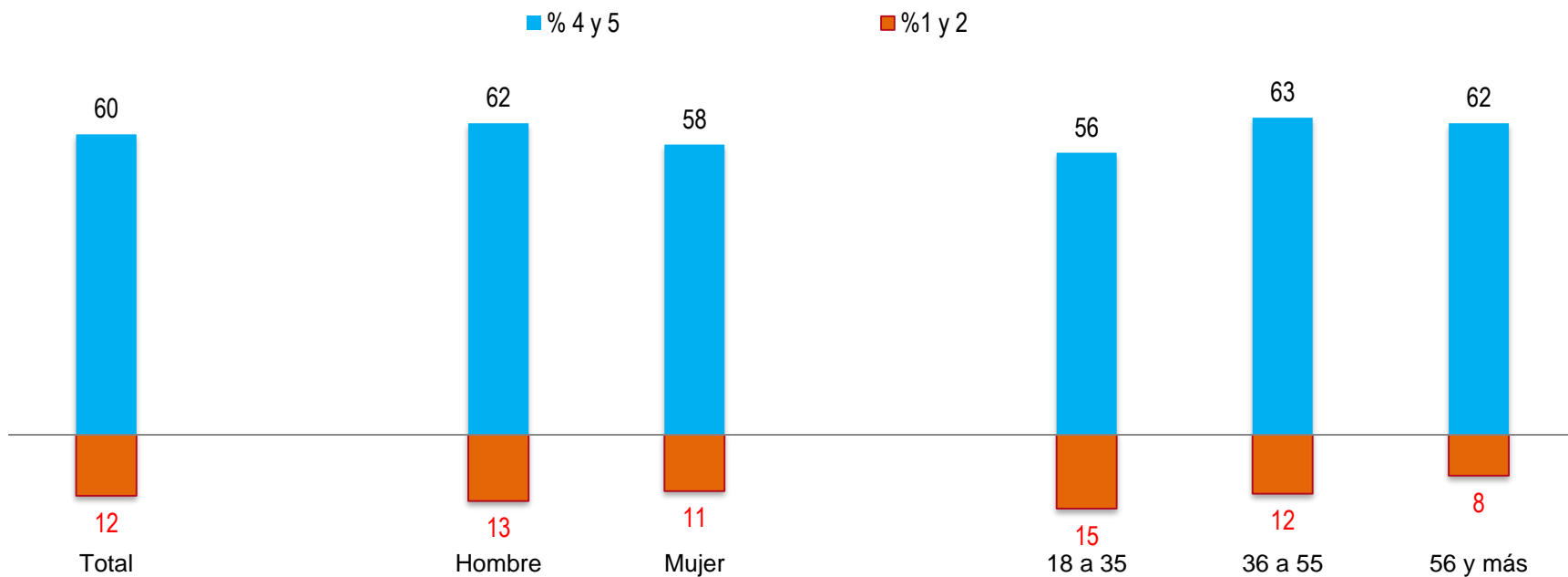


Los habitantes del **norte del país, por su parte, consideran en mayor medida que los demás que el tiempo asignado es insuficiente: 33%.**



## En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada útil” y 5 es “muy útil”, ¿cómo evalúa la utilidad de la información que le entregó esta franja para decidir su voto?

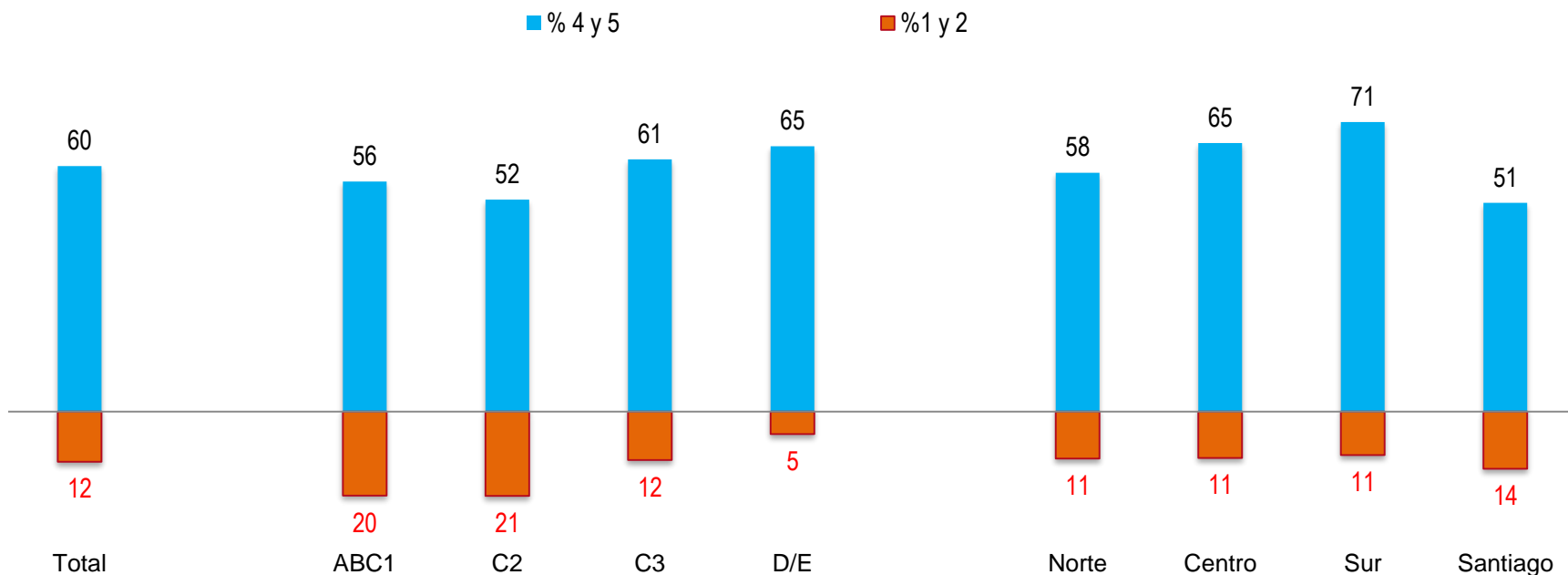
Total muestra: 398 casos (se omiten casos que no saben o no responden)



En cuanto a la utilidad de la franja para informar, **las evaluaciones son altas, especialmente entre personas mayores de 35 años.**

## En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada útil” y 5 es “muy útil”, ¿cómo evalúa la utilidad de la información que le entregó esta franja para decidir su voto?

Total muestra: 398 casos (se omiten casos que no saben o no responden)



Las personas de los segmentos de más bajos ingresos, D y E, y los habitantes del sur del país evalúan la franja como más útil que el resto de los grupos encuestados.

# REFLEXIONES FINALES

# RESULTADOS PRINCIPALES Y REFLEXIONES

- Los datos de rating evidencian que las franjas obtienen buen rendimiento de audiencia, y que existen matices en cuanto al visionado de las franjas políticas, destacando la fidelidad de la mujeres para sintonizarlas, así como de las personas mayores.
- Los datos de opinión describen una valoración positiva de parte de la audiencia respecto de la franja electoral en televisión, como espacio para informarse acerca de las elecciones.
- Más allá de las cifras de rating, es posible afirmar que existe una demanda de otros formatos televisivos como el debate, que aparecen – en la opinión de las personas- como un complemento a la información que ofrece la franja política.
- Esta demanda puede articularse con la percepción de los mas jóvenes, quienes esperan más programas televisivos pero también son más críticos al evaluar el pluralismo político en la televisión.

# RESULTADOS PRINCIPALES Y REFLEXIONES

- La Franja Parlamentaria no obtiene la misma valoración que la Franja Presidencial, lo que se puede deber a la cantidad de candidatos en competencia y el poco tiempo de exposición en pantalla.
- En este contexto, un muy bajo porcentaje de las personas recuerda algún candidato de los que obtuvieron un segundo de tiempo.
- Finalmente, los resultados de las encuestas dejan de manifiesto el mayor interés por este tipo de información sobre las elecciones, en la televisión. Tanto las cifras de rating como las valoraciones van en un sentido contrario al supuesto desinterés por la política de parte de la ciudadanía.

Departamento de Estudios  
2017