

FRANJA TELEVISIVA PRESIDENCIAL Y PARLAMENTARIA

Departamento de Estudios
2017

OBJETIVO

Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rol de la televisión en la entrega de información sobre procesos electorales a través de la Franja Electoral Presidencial y Parlamentaria.

ORIGEN DE LOS DATOS

Encuesta telefónica CATI, con cuestionario estructurado de 3 preguntas (Adimark).
Datos de audiencia con TV Data (Kantar Ibope Media)

UNIVERSO Y MUESTRA

Encuesta: la muestra representa a chilenos, hombres y mujeres, mayores de 18 años, habitantes de las principales ciudades del país, de todos los estratos socioeconómicos, que en total suman 8.709.966 personas (censo 2002).

Muestra = 400 casos*

Rating: las cifras de rating provienen de Kantar Ibope Media. La muestra representa a personas mayores de 4 años, en hogares privados con televisor, de Santiago (con Puente Alto y San Bernardo), Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco y Padre las Casas; de los segmentos ABC1, C2, C3 y D, que en total suman 7.193.820 personas (2.189.860 hogares).

Muestra = 600 casos

PERÍODO DE TERRENO DE ENCUESTA

Sábado 21 de octubre, 2017.

TERRENO ENCARGADO A: GfK Adimark

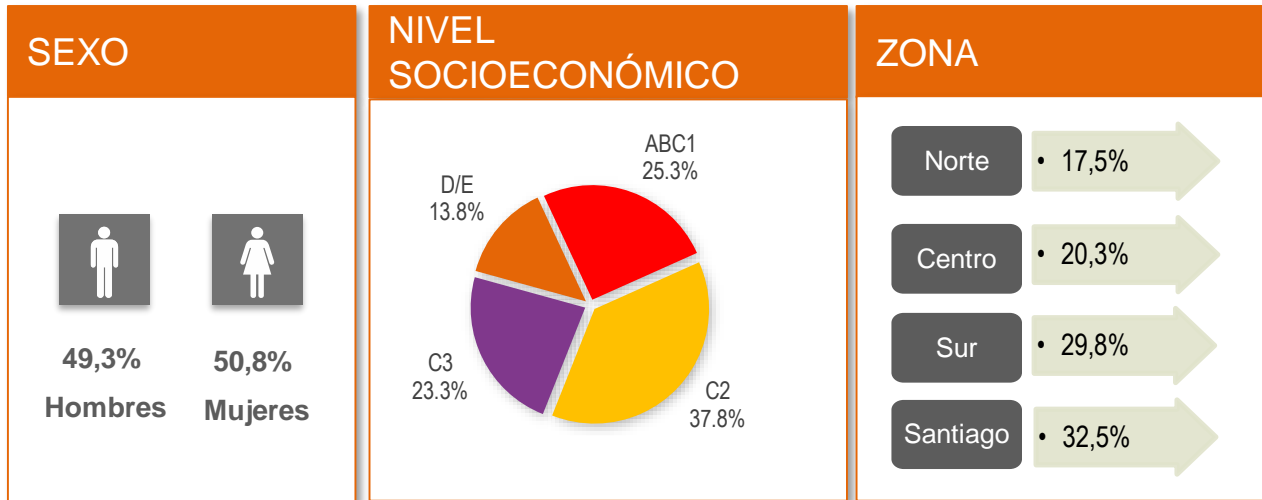


*: Ver detalle en lámina siguiente.

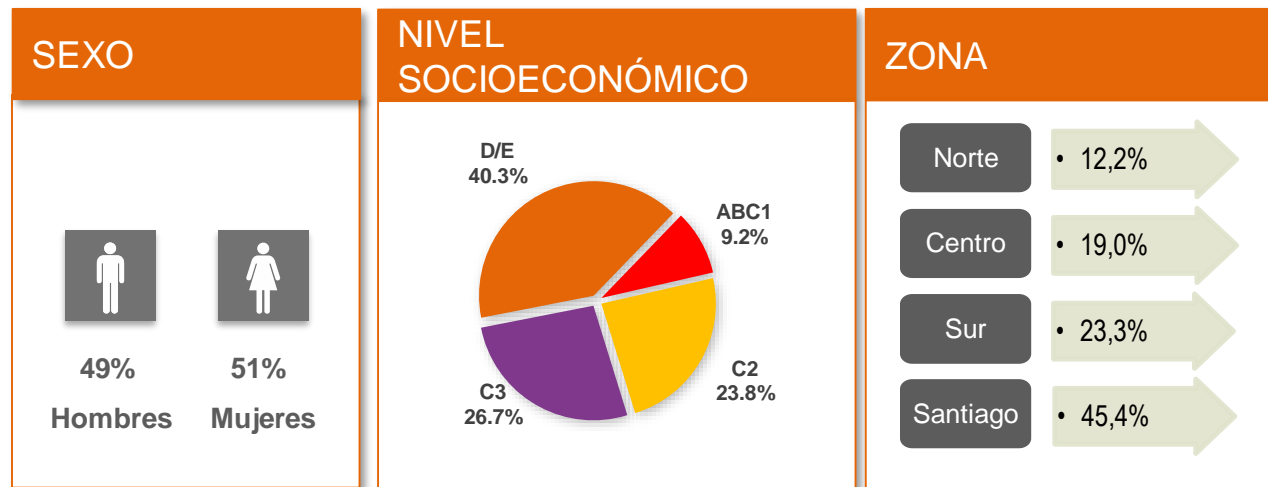
MUESTRA DE ENCUESTA TELEFÓNICA

ZONA	COMUNAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	Estrato 1	9	15	24
	Estrato 2	12	15	27
	Estrato 3	15	18	33
	Estrato 4	12	17	29
	Estrato 5	5	12	17
NORTE	Arica	4	6	10
	Iquique	5	5	10
	Antofagasta	8	12	20
	Copiapó	4	6	10
	La Serena	8	12	20
CENTRO	Viña Del Mar	9	12	21
	Valparaíso	8	12	20
	Rancagua	8	12	20
	Talca	8	12	20
SUR	Concepción	10	12	22
	Talcahuano	8	14	22
	Temuco	9	11	20
	Valdivia	6	9	15
	Osorno	4	6	10
	Puerto Montt	5	5	10
	Coyhaique	4	6	10
	Punta Arenas	4	6	10
	TOTAL	165	235	400

MUESTRA NO PONDERADA



MUESTRA PONDERADA

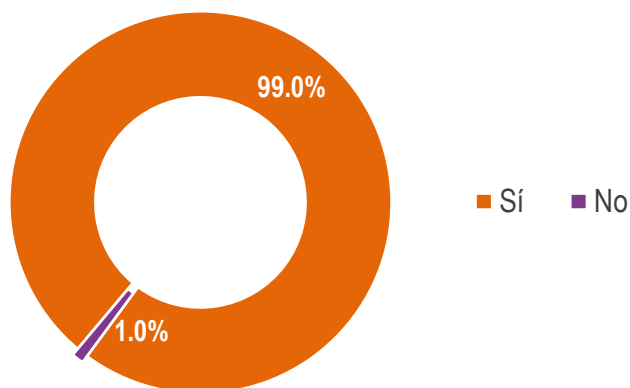


RESULTADOS ENCUESTA

¿Ud. vio la franja transmitida ayer por los canales de televisión abierta?

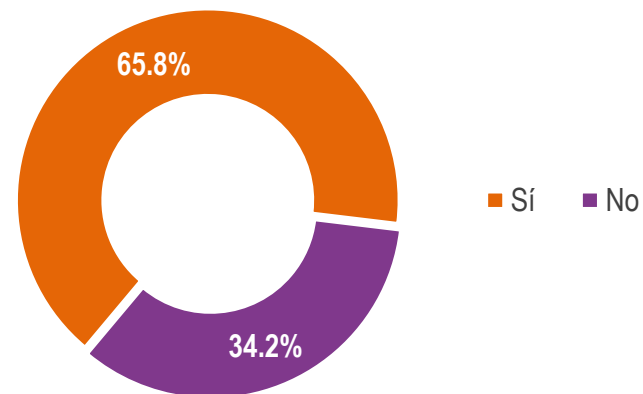
...La Franja Electoral Presidencial

Total Muestra: 400 casos



...La Franja Electoral Parlamentaria

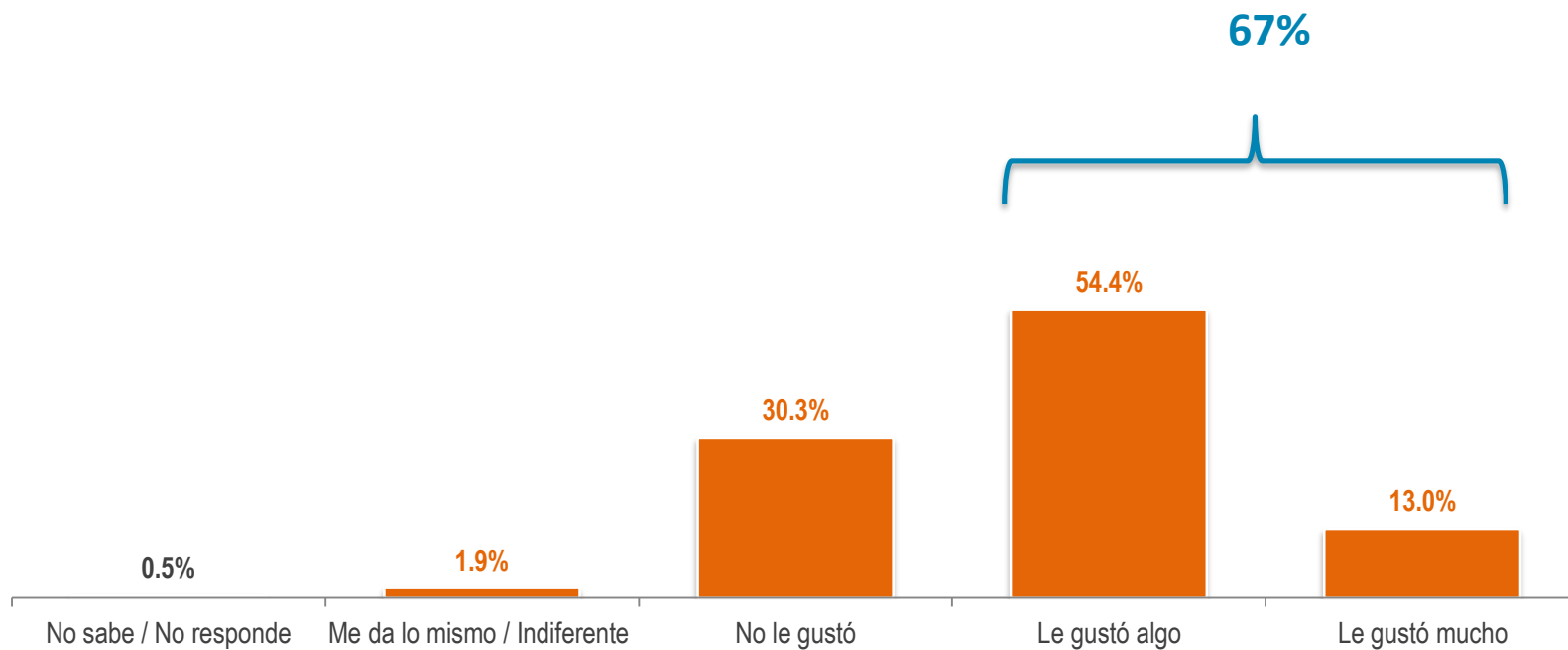
Total Muestra: 400 casos



Independiente de la postura política y las preferencias de los ciudadanos, la franja ha sido vista por una gran parte de la audiencia: 99% declara haber visto la presidencial y 65,8% la parlamentaria.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, usted diría que la FRANJA ELECTORAL PRESIDENCIAL donde se muestran específicamente los candidatos a Presidente... (LEER ALTERNATIVAS)

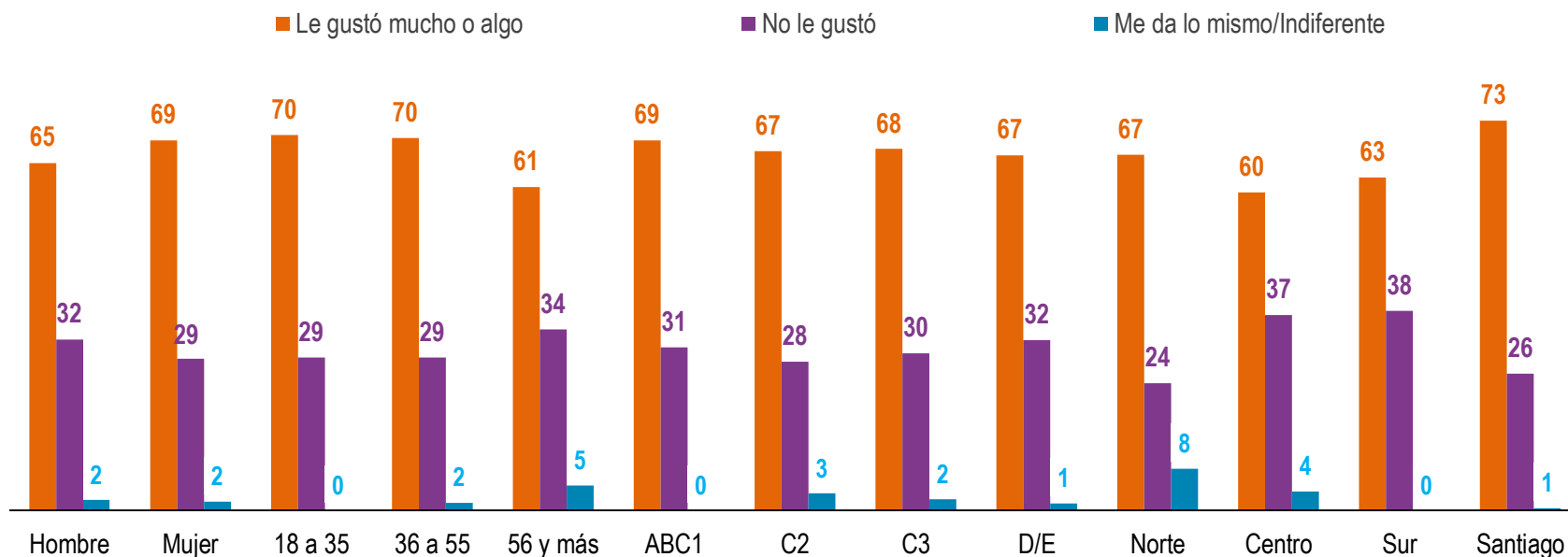
Quienes vieron la Franja Electoral Presidencial: 393 casos



Las evaluaciones de la franja presidencial son positivas: 67% considera que le gustó “mucho” o “algo”. Un poco menos de un tercio opina que la franja no le gustó.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, usted diría que la **FRANJA ELECTORAL PRESIDENCIAL** donde se muestran específicamente los candidatos a Presidente... (LEER ALTERNATIVAS)

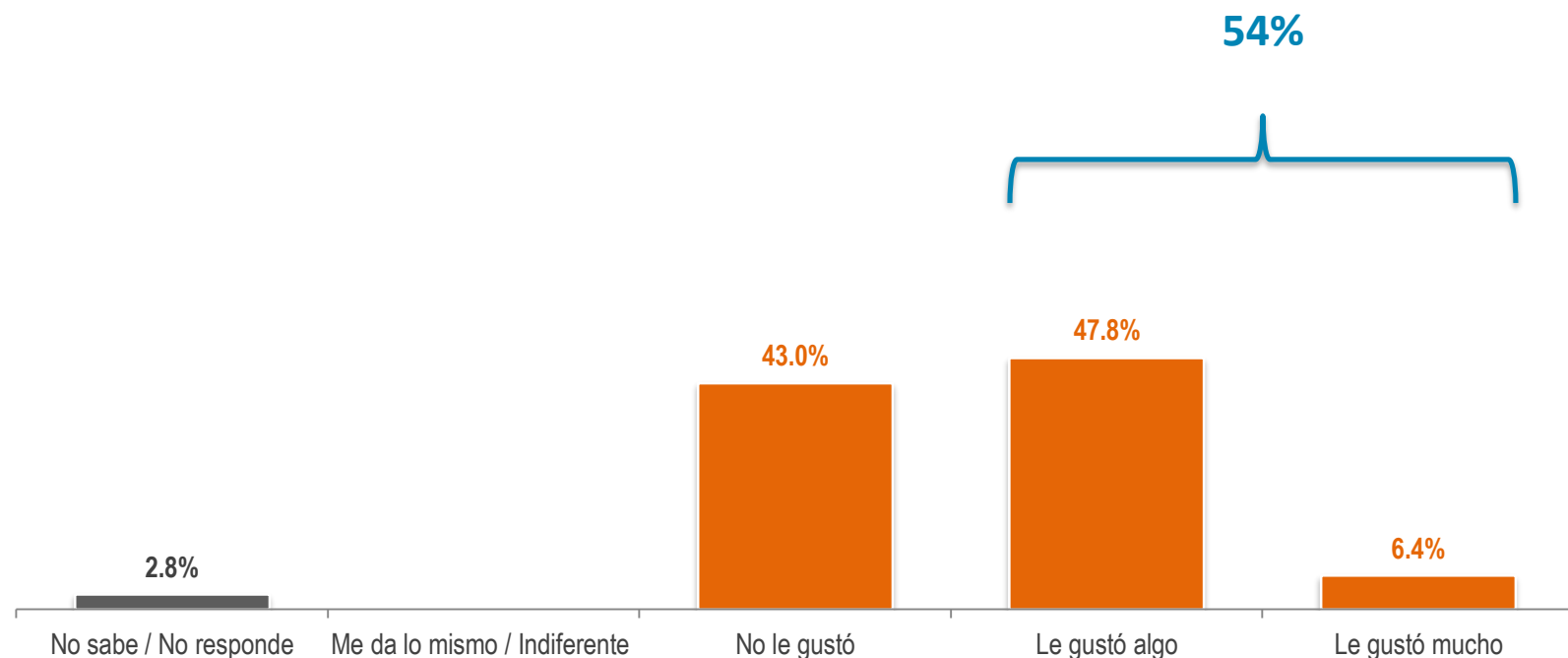
Quienes vieron la Franja Electoral Presidencial: 393 casos



No se observan grandes diferencias de opinión entre los distintos segmentos encuestados.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, usted diría que la **FRANJA ELECTORAL PARLAMENTARIA**, donde se presentan específicamente los candidatos a **Diputados y Senadores... (LEER ALTERNATIVAS)**

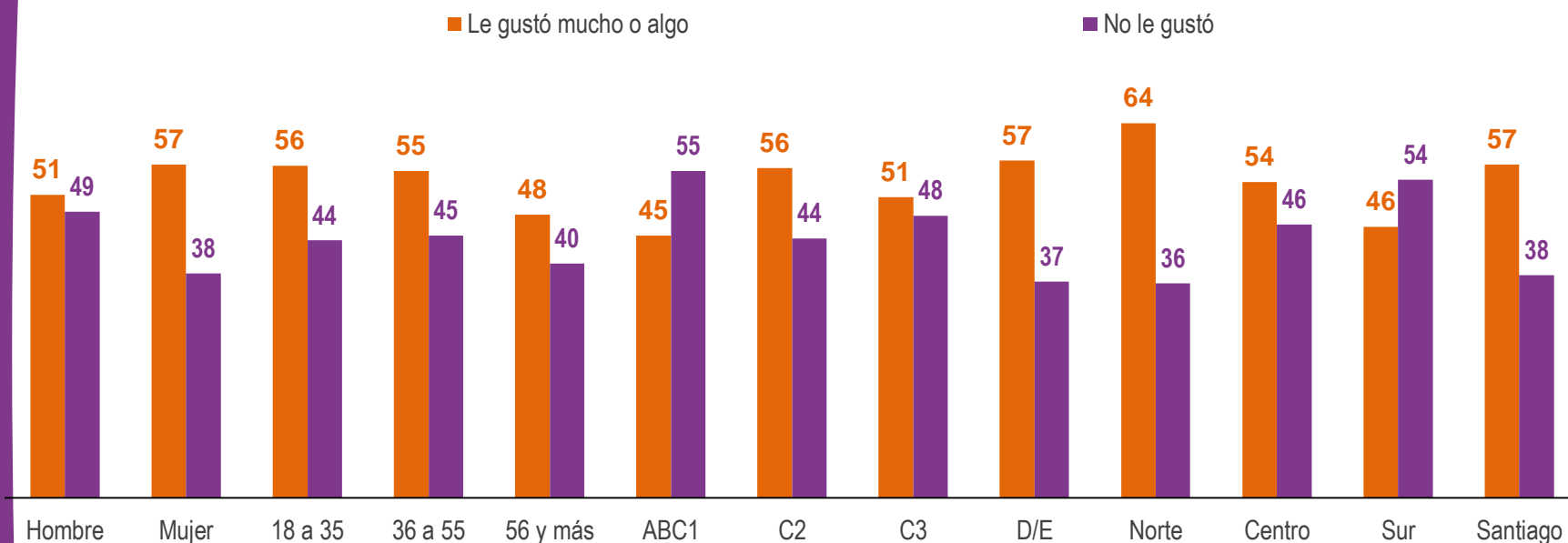
Quienes vieron la Franja Electoral Parlamentaria: 245 casos



En el caso de la franja parlamentaria, las opiniones están más polarizadas: 54% dice que le gusto “mucho” o “algo”, mientras que 43% declara que no le gustó. No hubo opiniones de indiferencia en este caso.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, usted diría que la FRANJA ELECTORAL PARLAMENTARIA, donde se presentan específicamente los candidatos a Diputados y Senadores... (LEER ALTERNATIVAS)

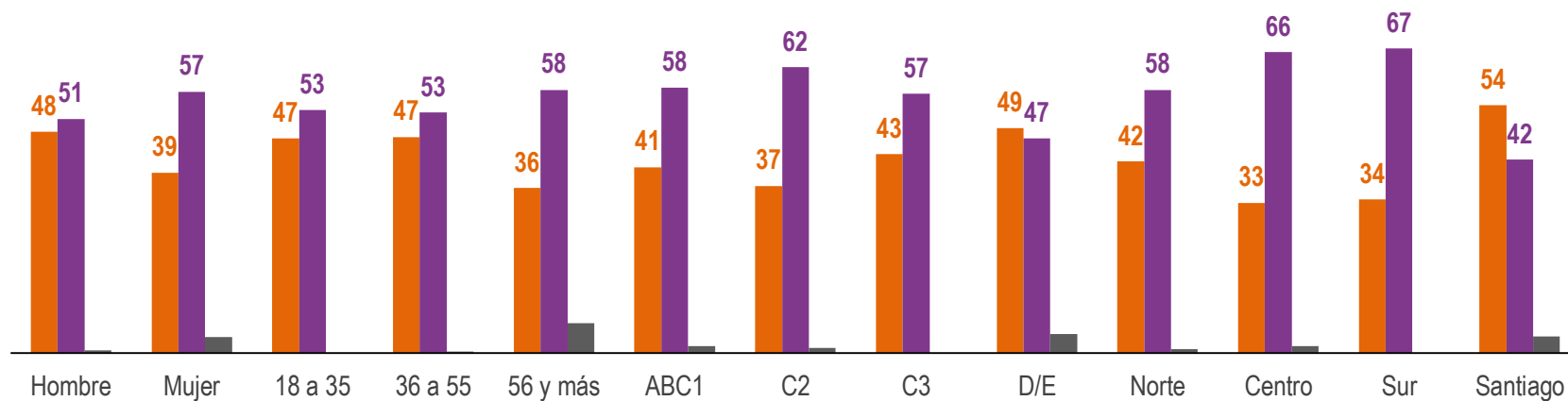
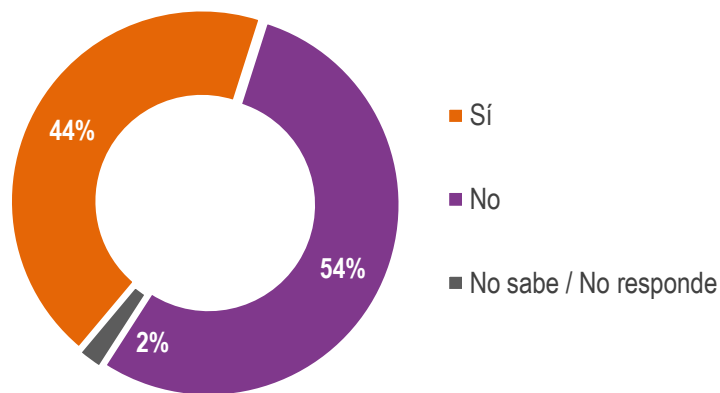
Quienes vieron la Franja Electoral Parlamentaria: 245 casos



En el caso de la franja parlamentaria, hay opiniones más críticas en el segmento de estrato alto -ABC1- y entre los habitantes del sur del país.

¿Cree Ud. que estas franjas políticas son efectivas para motivar a los chilenos a ir votar en las elecciones el domingo 19 de noviembre?

Total Muestra: 400 casos



Casi la mitad de los encuestados -44%- piensa que la franja electoral es efectiva para motivar a la ciudadanía a votar. Esta opinión es más alta entre los habitantes de Santiago.

CIFRAS DE AUDIENCIA

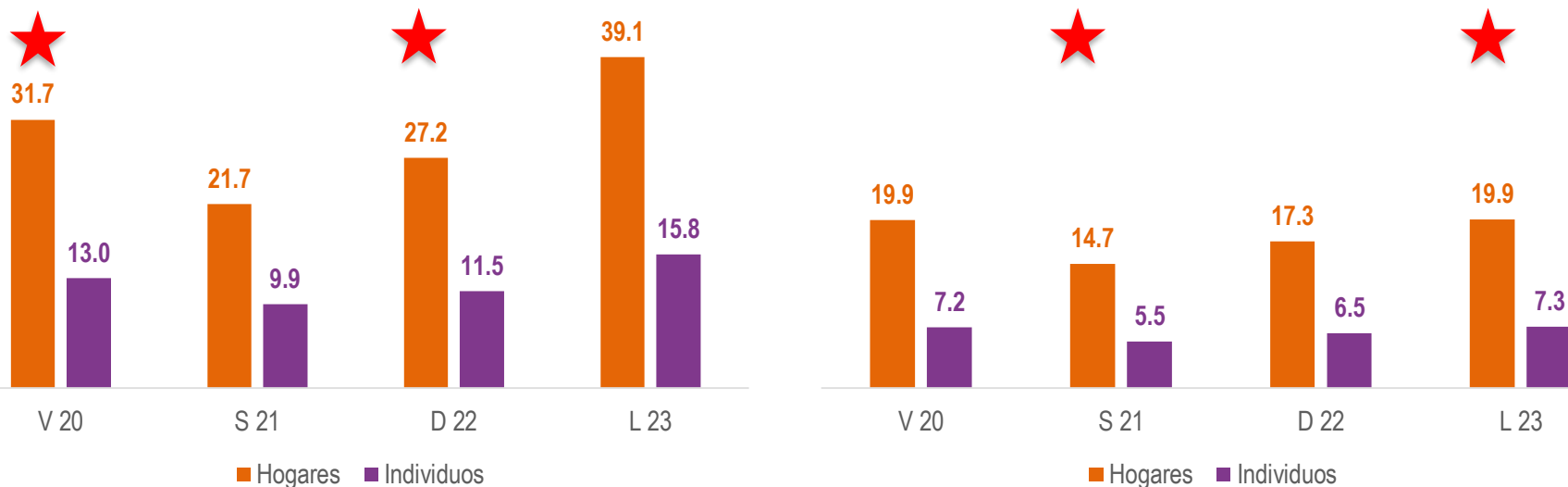
RATING FRANJA ELECTORAL

Encendido total, hogares, por día y horario de emisión

Franja Presidencial: ★

Franja nocturna
(20:40 – 21:00)

Franja diurna
(13:10 – 13:30 / 10:40 – 11:00)



El rating de la franja electoral es –previsiblemente– más alto en el horario nocturno, independientemente de si se trata de la franja Presidencial o Parlamentaria.

El día del estreno el encendido total alcanzó a 32%. La audiencia disminuyó durante el fin de semana, cuyo horario es de mañana. El día lunes 23 aumenta el rating, llegando a 39 puntos en horario diurno.

En horario diurno, el rating más alto alcanzó a 20 puntos.

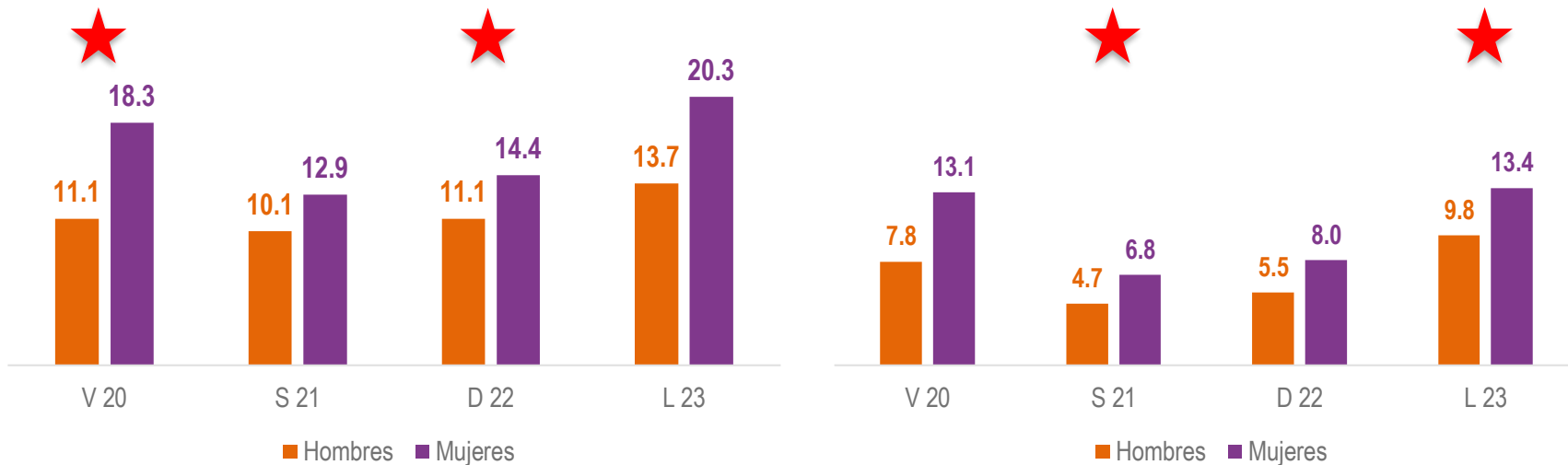
RATING FRANJA ELECTORAL

Encendido total, mujeres y hombres, por día y horario de emisión

Franja Presidencial: ★

Franja nocturna
(20:40 – 21:00)

Franja diurna / matutina
(13:10 – 13:30 / 10:40 – 11:00)



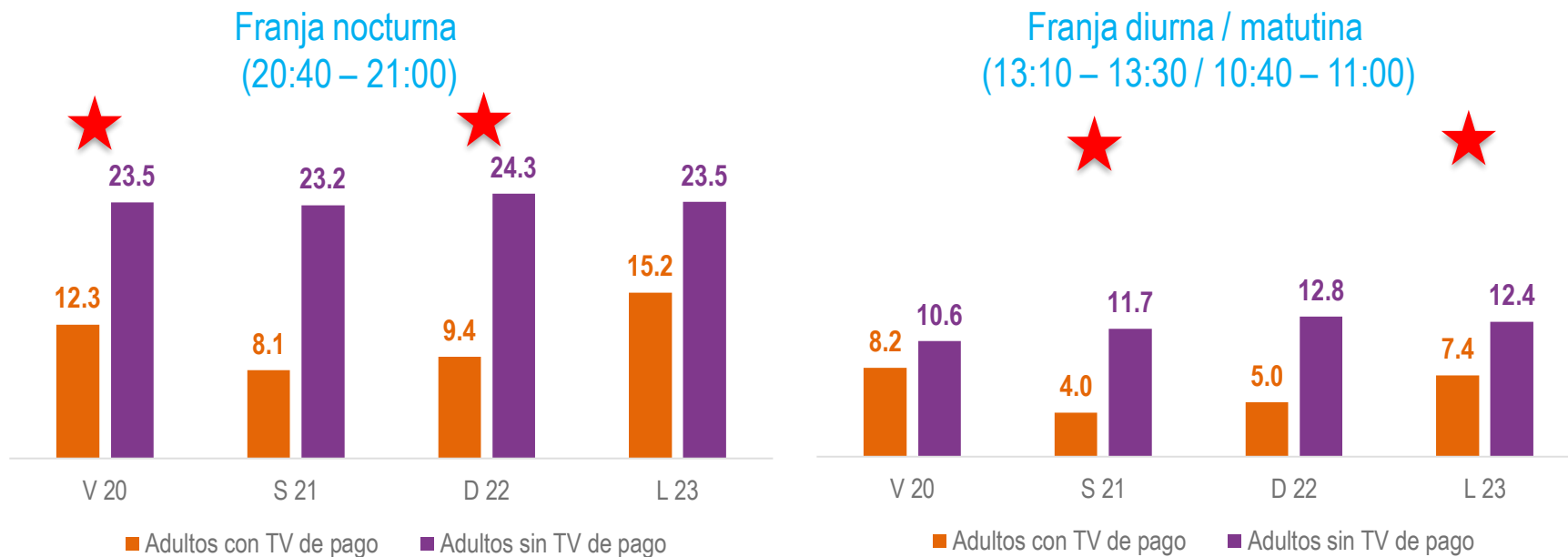
Tal como ocurrió con la franja de primarias, las mujeres muestran más interés por esta transmisión, tanto en el horario nocturno como en el diurno/matutino.

Los ratings femeninos son consistentemente más altos.

RATING FRANJA ELECTORAL

Encendido total, adultos con y sin TV de pago, por día y horario de emisión

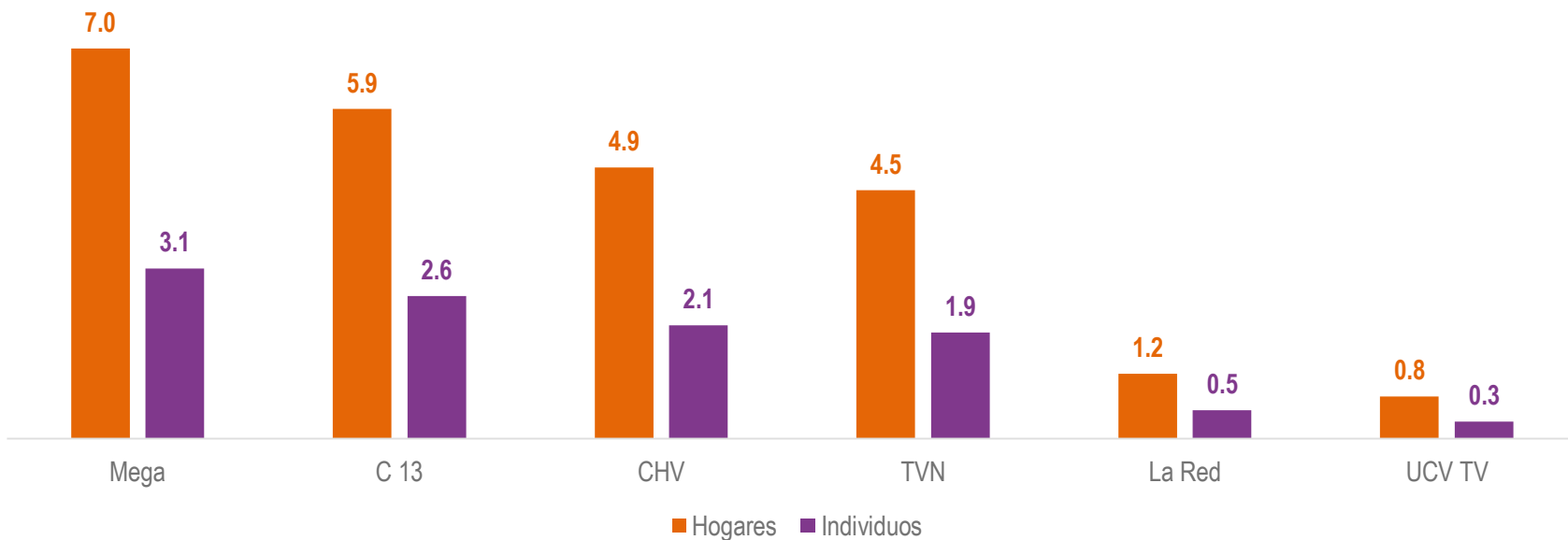
Franja Presidencial: ★



Las cifras de audiencia de la franja electoral son muy superiores entre adultos que no cuentan con TV de pago, en ambos horarios de emisión. En la mayoría de los casos el rating es el doble en este último tipo de público.

RATING FRANJA ELECTORAL

Por canal, hogares e individuos mayores de 18



Por canal, los ratings más altos los obtuvo Mega, con 7 puntos en hogares y 3,1 en individuos. Estuvo seguido de Canal 13, Chilevisión, TVN, La Red y UCV TV.

PRINCIPALES RESULTADOS Y REFLEXIONES

RESULTADOS PRINCIPALES Y REFLEXIONES

- La franja electoral, tanto presidencial como parlamentaria, fue vista por la mayoría de los encuestados. En el caso de la presidencial, 99% declara haberla visto. Los datos de audiencia confirman este hecho.
- Las evaluaciones son positivas, si bien más altas respecto de la franja presidencial.
- Respecto de las cifras de audiencia, el encendido se mantuvo alto. Por otro lado, los ratings son más altos entre las mujeres, en segmentos medios y bajos, y en personas que no cuentan con televisión de pago.
- Al comparar los datos de medición de audiencia de estas dos franjas con la de Primarias del mes de julio pasado, se constata que, aún cuando fueron menores esta vez, el encendido total se mantuvo alto.
- La opinión de las audiencias, así como los resultados de consumo que proporcionan los ratings, dan cuenta de un interés de la ciudadanía por las franjas políticas en televisión.



Departamento de Estudios
2017