

**ENCUESTA DE EVALUACIÓN
CIUDADANA
FRANJA ELECTORAL
PRIMARIA PRESIDENCIAL 2017**

Departamento de Estudios
Junio 2017

OBJETIVO

Caracterizar la opinión de la ciudadanía sobre el estreno de la franja electoral de Elecciones Primarias Presidenciales.

ORIGEN DE LOS DATOS

Encuesta telefónica CATI, con cuestionario estructurado de 3 preguntas (Adimark).
Datos de audiencia con TV Data (Kantar Ibope Media) y 1 pregunta filtro y caracterización del entrevistado.

UNIVERSO Y MUESTRA

Encuesta: la muestra representa a chilenos, hombres y mujeres, mayores de 18 años, habitantes de las principales ciudades del país, de los estratos ABC1, C2, C3, D y E, que en total suman 8.709.966 personas (censo 2002).

Muestra = 400 casos*.

Rating: las cifras de rating provienen de **Kantar Ibope Media**. La muestra representa a personas mayores de 4 años, en hogares privados con televisor, de Santiago (con Puente Alto y San Bernardo), Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco y Padre las Casas; de los segmentos ABC1, C2, C3 y D, que en total suman 7.193.820 personas (2.189.860 hogares). (600 hogares)

PERÍODO DE TERRENO DE ENCUESTA: Jueves 15 de junio, 2017.

PRIMER DÍA DE FRANJA: Miércoles 14 de junio, 2017.

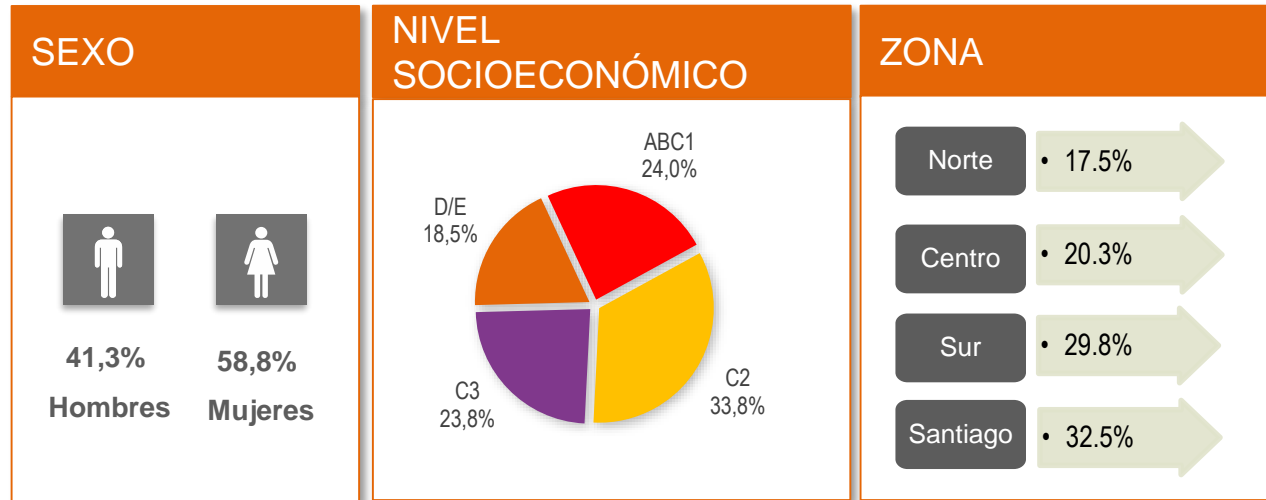
TERRENO ENCARGADO A: **GfK Adimark**

*: Ver detalle en lámina siguiente.

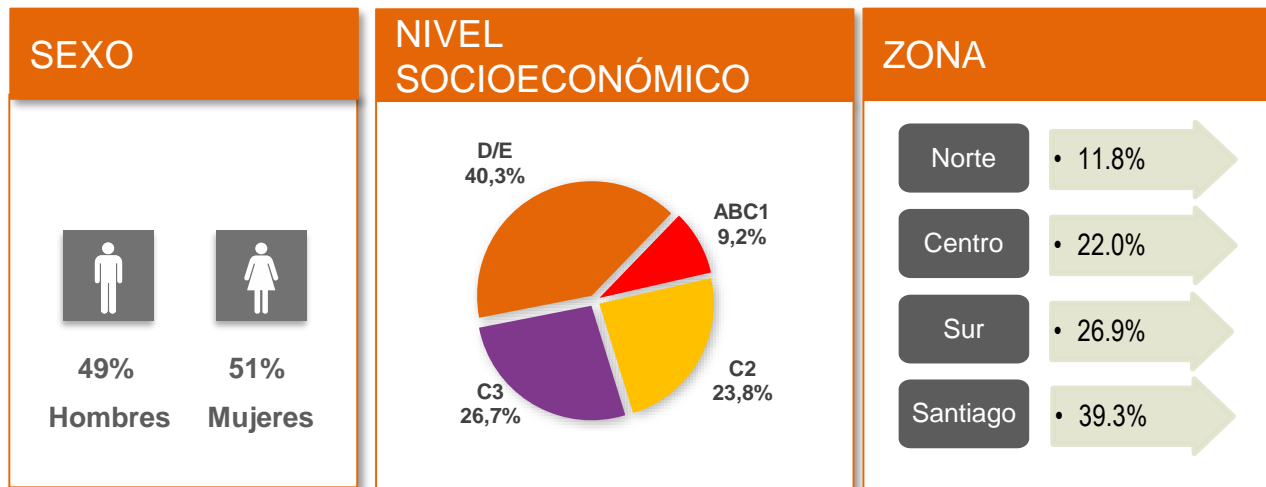
MUESTRA DE ENCUESTA TELEFÓNICA

ZONA	COMUNAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	Estrato 1	9	15	24
	Estrato 2	12	15	27
	Estrato 3	15	18	33
	Estrato 4	12	17	29
	Estrato 5	5	12	17
NORTE	Arica	4	6	10
	Iquique	5	5	10
	Antofagasta	8	12	20
	Copiapó	4	6	10
	La Serena	8	12	20
CENTRO	Viña Del Mar	9	12	21
	Valparaíso	8	12	20
	Rancagua	8	12	20
	Talca	8	12	20
SUR	Concepción	10	12	22
	Talcahuano	8	14	22
	Temuco	9	11	20
	Valdivia	6	9	15
	Osorno	4	6	10
	Puerto Montt	5	5	10
	Coyhaique	4	6	10
	Punta Arenas	4	6	10
	TOTAL	165	235	400

MUESTRA NO PONDERADA



MUESTRA PONDERADA



RESULTADOS

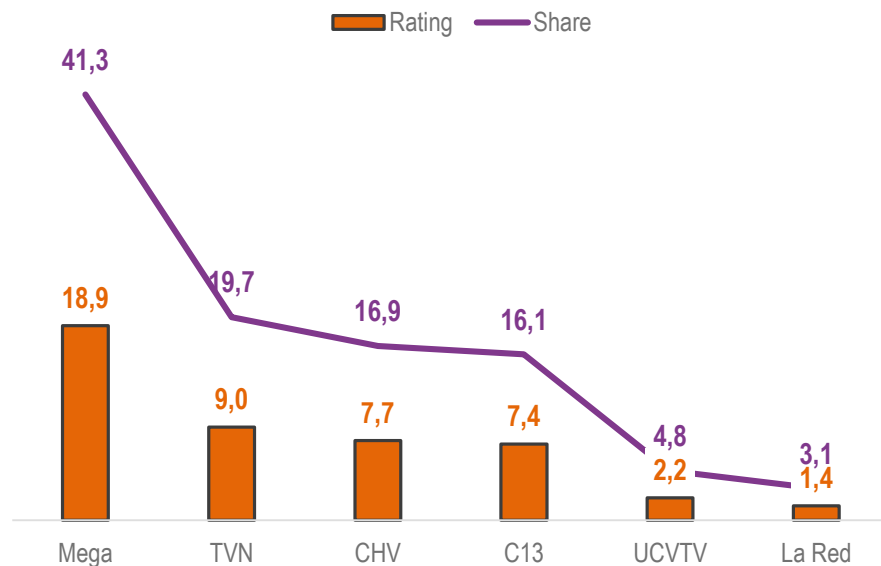
La franja transmitida el miércoles 14 de junio por los canales de televisión abierta se realiza con motivo de las primarias electorales presidenciales que se realizarán el domingo 2 de julio, es decir, la elección previa de los candidatos y candidatas que competirán luego en las elecciones presidenciales y parlamentarias de noviembre.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, Usted diría que la franja electoral de primarias... (LEER ALTERNATIVAS)

Total Muestra: 400 casos



Rating y share hogares / miércoles 14 de junio / 20:45 a 21:00



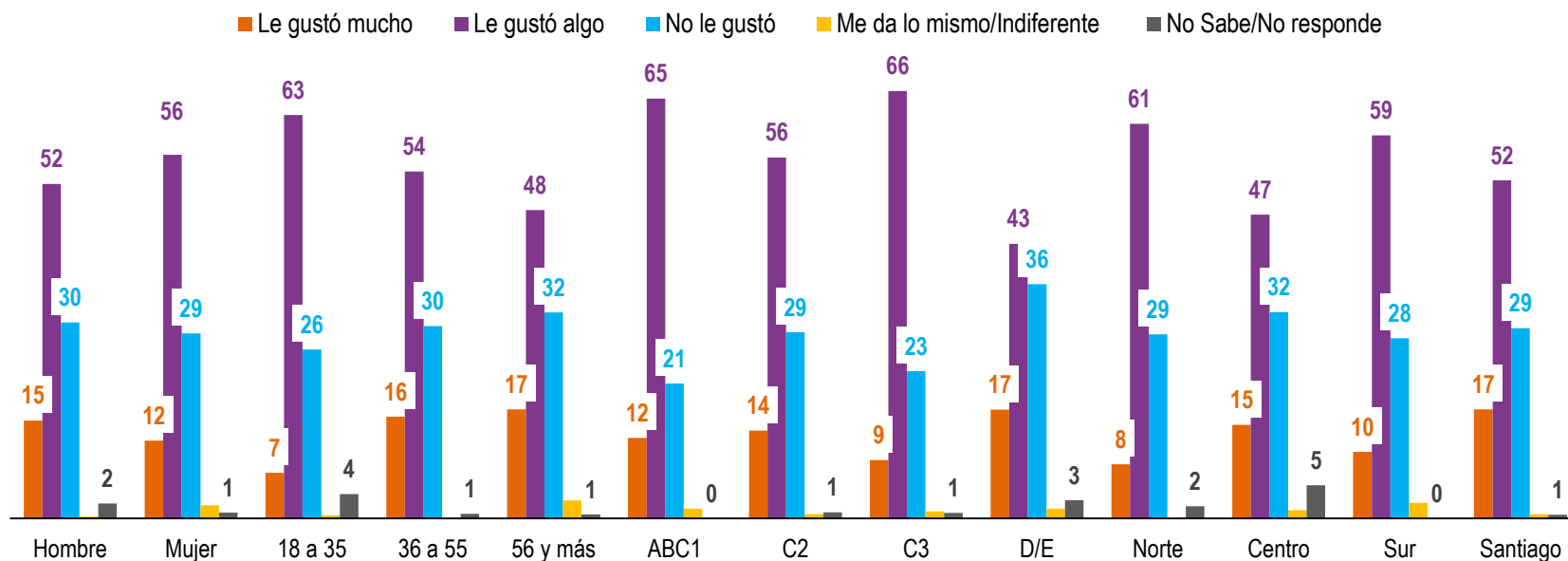
Independiente de la postura política y las preferencias de los ciudadanos, la franja ha sido vista por una gran parte de la audiencia.

Un **67,8%** dice que la franja le gustó “**mucho o algo**”. Y es un escaso porcentaje el que se declara indiferente frente a la franja electoral.

La franja transmitida el miércoles 14 de junio por los canales de televisión abierta se realiza con motivo de las primarias electorales presidenciales que se realizarán el domingo 2 de julio, es decir, la elección previa de los candidatos que competirán luego en las elecciones presidenciales y parlamentarias de noviembre.

Independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, Usted diría que la franja electoral de primarias... (LEER ALTERNATIVAS)

Total Muestra: 400 casos

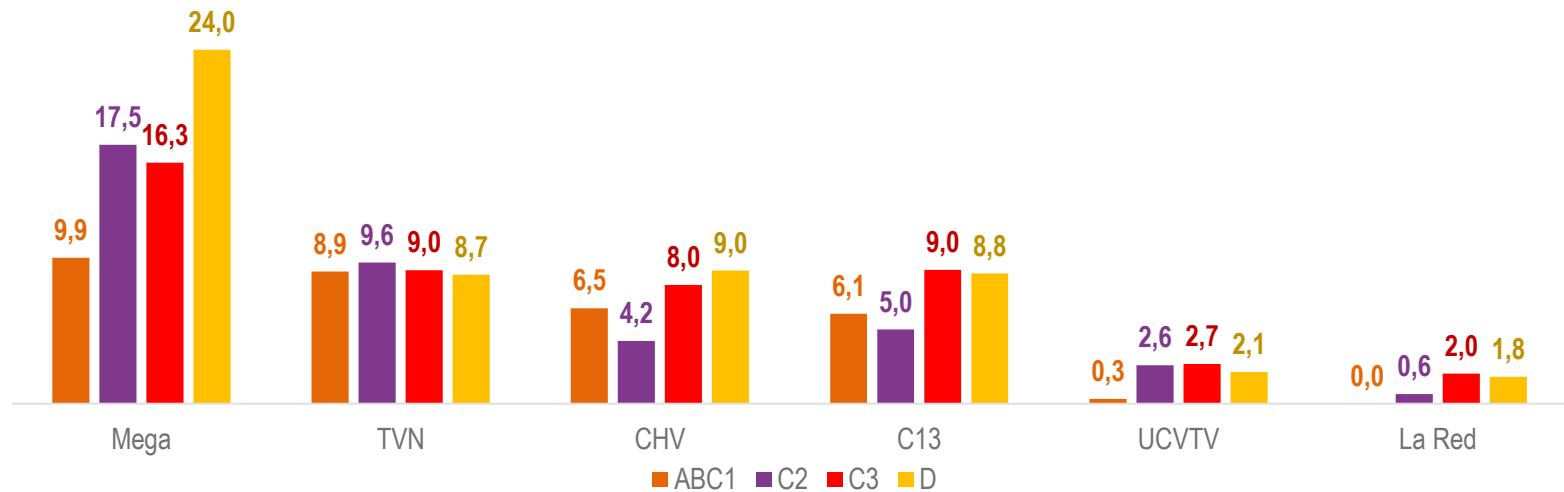


No se observan grandes diferencias en las evaluaciones entre sexos, edades, segmentos socioeconómicos o zonas geográficas. Las evaluaciones negativas “no le gustó” tienden a concentrarse entre **segmentos bajos** (D y E), mientras que hay mayor proporción de personas que dicen que les gustó “mucho” o “algo” en el **ABC1** con un (77%), **C2** (70%) y **C3** (75%).

RATING DEL ESTRENO DE FRANJA (Kantar Ibope Media)

Hogares por GSE / Miércoles 14 de junio / 20:45 a 21:00

Muestra = 600 Hogares

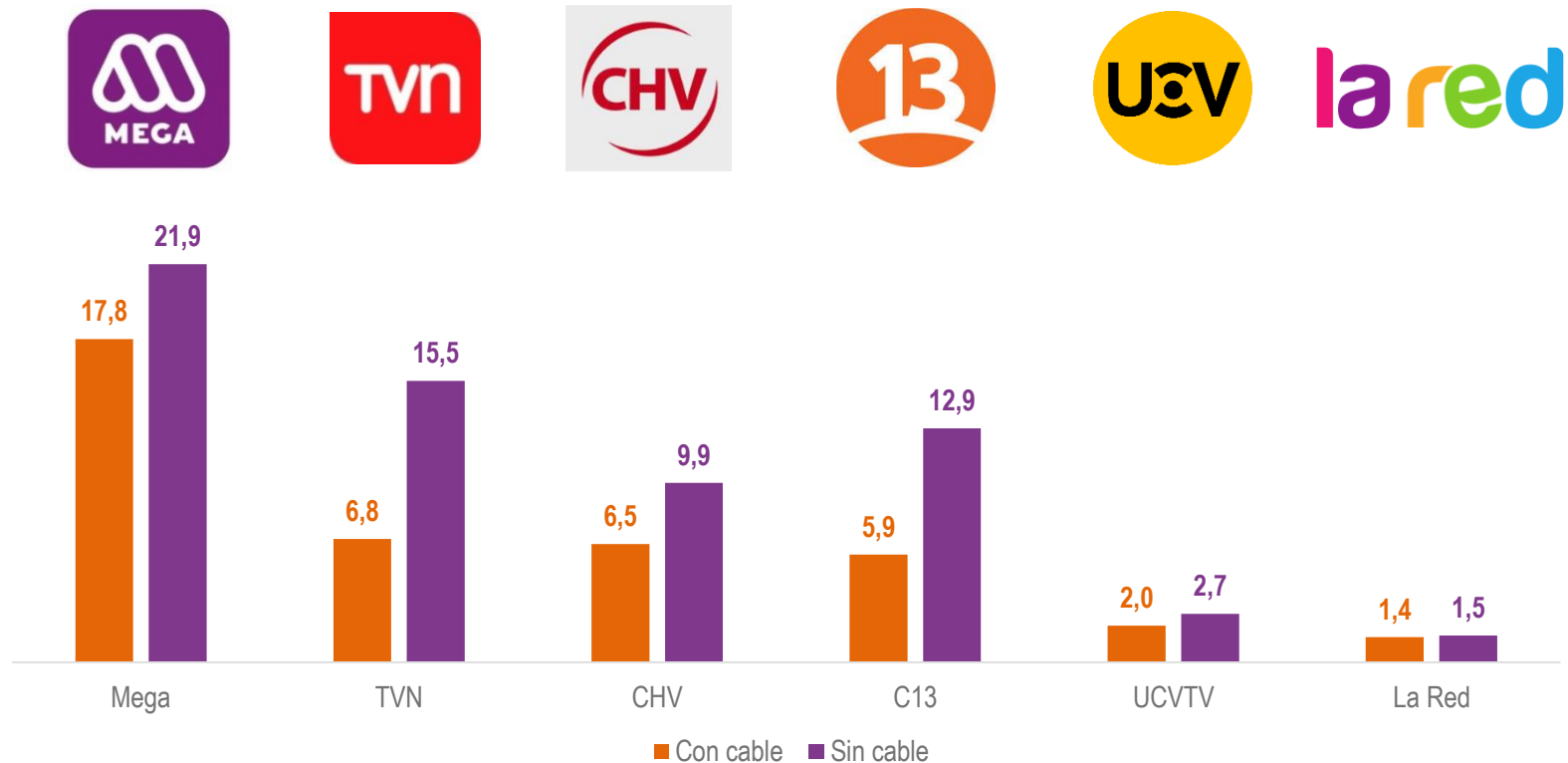


Mega tuvo los ratings más altos en todos los segmentos, pero destaca particularmente en el sector económico D. En contraste, TVN obtuvo cifras parejas en todos los segmentos socioeconómicos, lo que podría deberse a la percepción del canal como el que cumple un rol “**público**”.

RATING DEL ESTRENO DE FRANJA

Hogares con y sin cable / Miércoles 14 de junio / 20:45 a 21:00

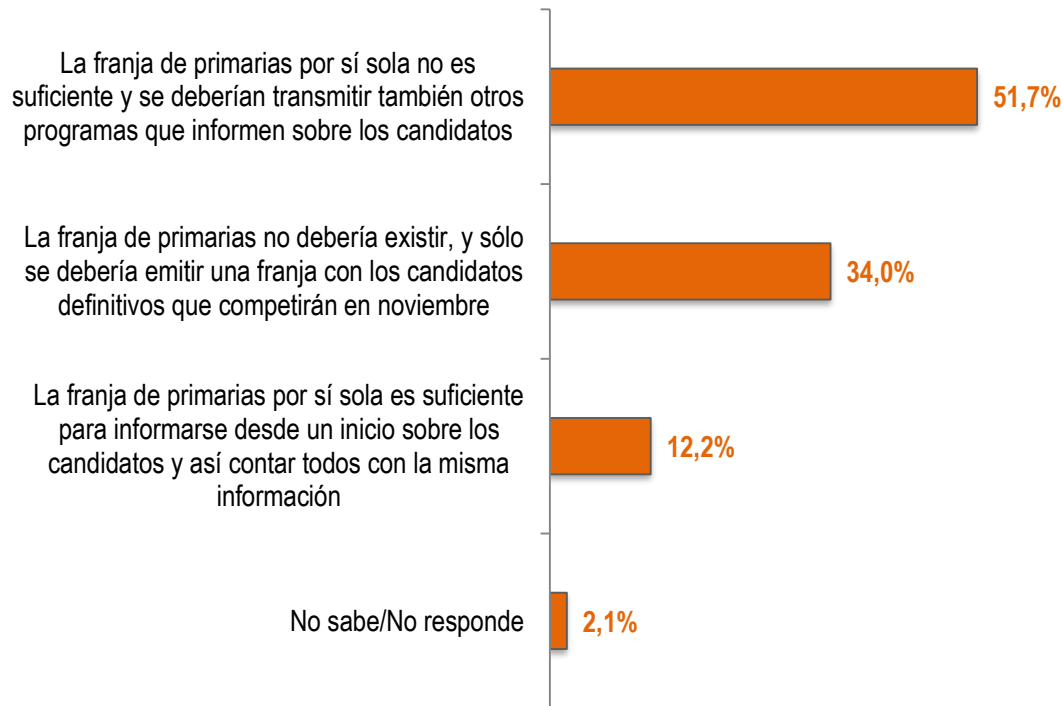
Muestra = 600 Hogares



Los ratings de la franja de TV fueron **más altos en hogares sin cable** que en hogares que cuentan con televisión de pago. Esto resulta coincidente con el hecho de que el rating de la franja fue **más alto en sectores populares** (D) y destaca la importancia de la televisión abierta como fuente de información.

Considerando que el objetivo de esta franja es informar sobre los candidatos que competirán en las primarias del mes de julio, usted cree que (LEER ALTERNATIVAS):

Total Muestra: 400 casos



La valoración que hacen la personas encuestadas es que la franja es **efectivamente un espacio de información** sobre los candidatos a las primarias del 2 de julio, en las que participarán Chile Vamos y el Frente Amplio.

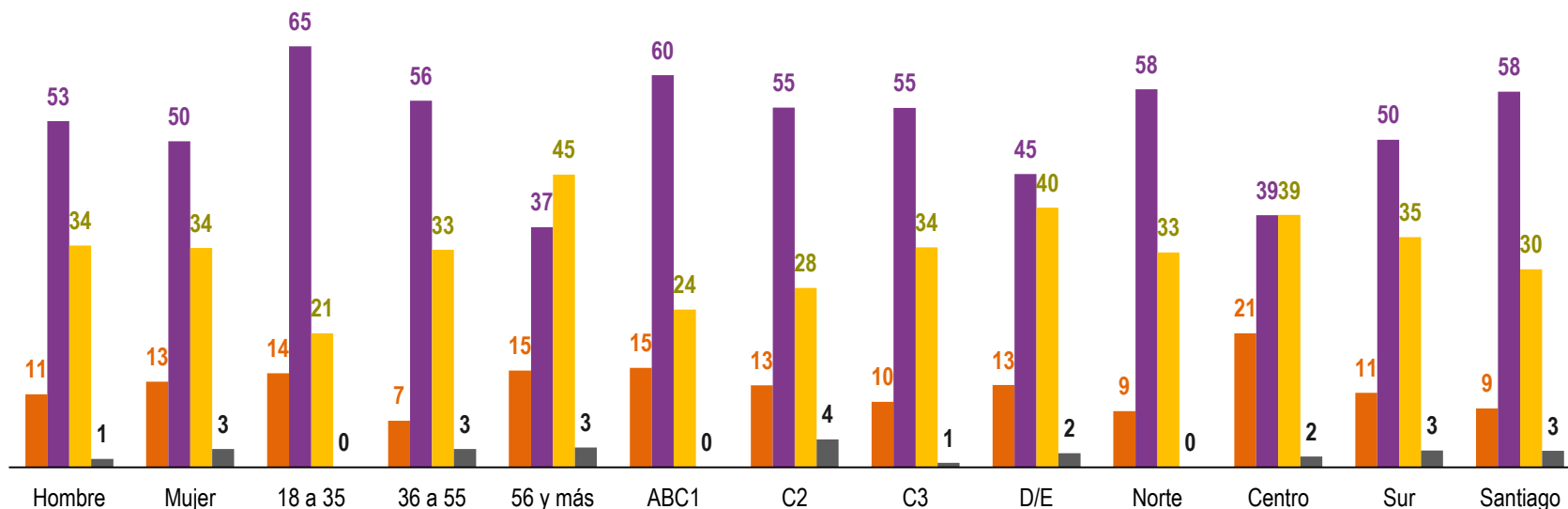
En general la percepción de los ciudadanos encuestados es **positiva**. Solamente un tercio opina que esta franja no debiese existir.

Un **51,7%** considera que la televisión debe, además, brindar **otros espacios que informen** acerca de los candidatos.

Considerando que el objetivo de esta franja es informar sobre los candidatos que competirán en las primarias del mes de julio, usted cree que (LEER ALTERNATIVAS):

Total Muestra: 400 casos

- La franja de primarias por sí sola es suficiente para informarse desde un inicio sobre los candidatos y así contar todos con la misma información
- La franja de primarias por sí sola no es suficiente y se deberían transmitir también otros programas que informen sobre los candidatos
- La franja de primarias no debería existir, y sólo se debería emitir una franja con los candidatos definitivos que competirán en noviembre
- No sabe/No responde

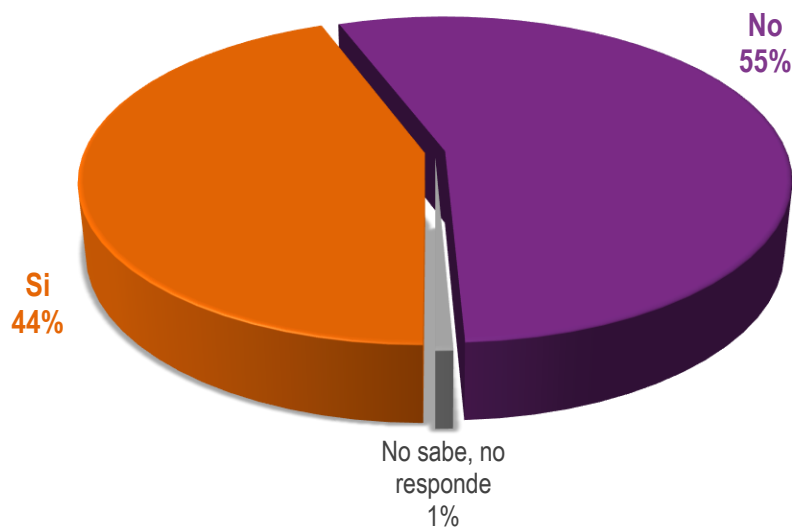


La demanda por la existencia de **franja electoral, en conjunto con otros espacios de información**, es más alta en el **ABC1 con un 60%**, el **C2 y C3 con un 55% respectivamente**.

Lo mismo ocurre con jóvenes entre 18 y 35 años, en que esta opción reúne **65%** de las preferencias.

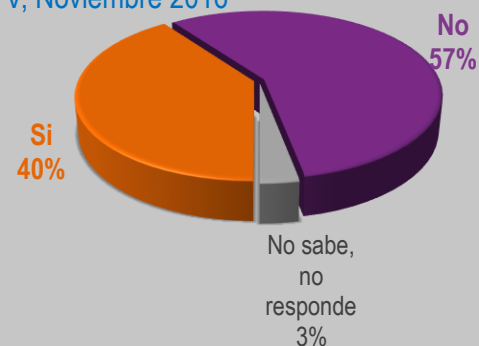
¿Cree Ud. que esta franja es efectiva para motivar a los chilenos a ir votar en las Elecciones Primarias del domingo 2 de julio?

Total Muestra: 400 casos



¿Cree Ud. que estas campañas han sido o son efectivas para informar y motivar la participación de los chilenos en las elecciones municipales?

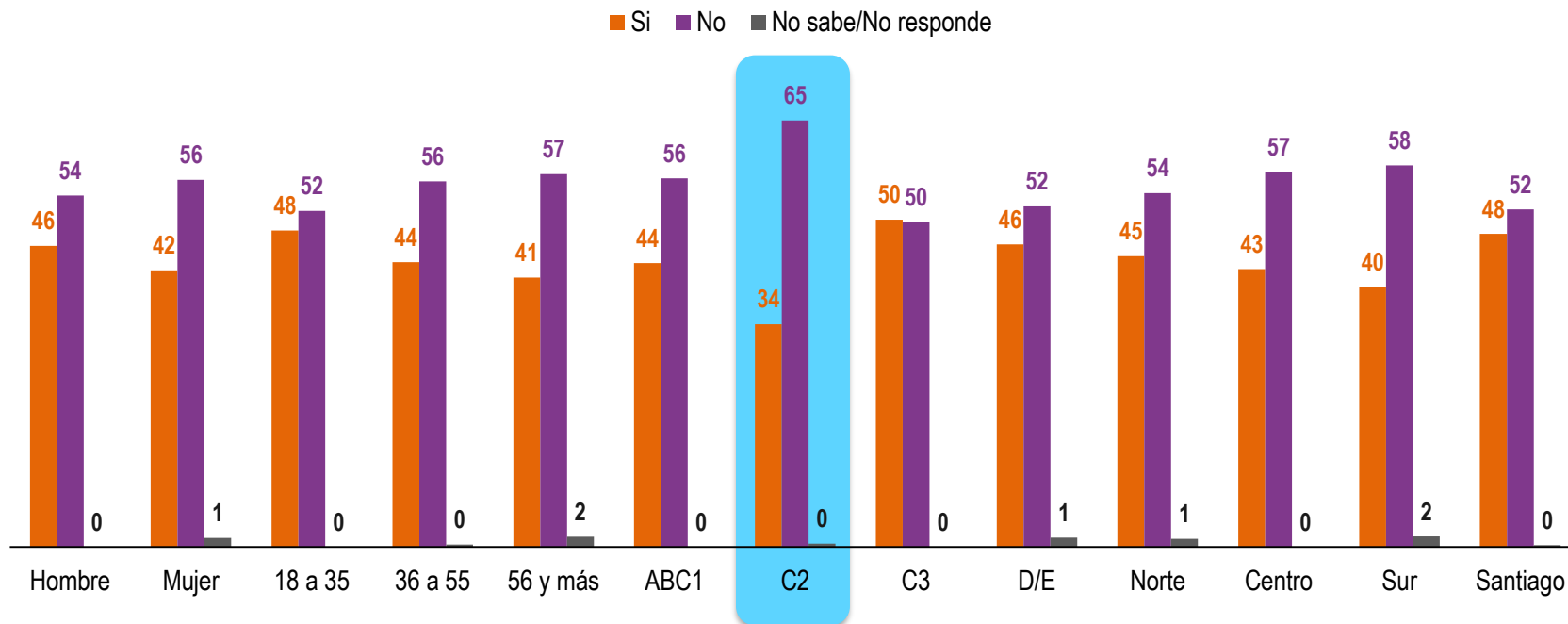
CNTV, Noviembre 2016



Un **44, 2%** cree que la franja electoral de TV es efectiva para motivar a chilenos y chilenas a votar en las Elecciones Primarias Presidenciales el 2 de julio.

¿Cree Ud. que esta franja es efectiva para motivar a los chilenos a ir votar en las Elecciones Primarias del domingo 2 de julio?

Total Muestra: 400 casos



El grupo más escéptico sobre la efectividad de la franja para motivar a la ciudadanía a votar es el segmento C2 (clases medias).

Los **jóvenes de 18 a 35 años** son los que consideran que la franja electoral **es efectiva (48%)** para motivar a los chilenos y chilenas a ir a votar el domingo 2 de julio.

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS PRINCIPALES

- La franja electoral, en su estreno, recibió una evaluación unánimemente positiva entre los encuestados, lo que se confirma con las importantes cifras de audiencia que recibió.(rating promedio 44,4% primer día de franja electoral miércoles 14 de junio).
- A la hora de preguntar si la Franja Televisiva de Elecciones Primarias Presidenciales es efectiva para motivar a los chilenos y chilenas a ir a votar en las elecciones del domingo 02 de julio, un 44,2% respondió positivamente.
- Un 67,8 % dijo que le gustó “mucho o algo” la Franja Electoral de Primarias, independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política.

RESULTADOS PRINCIPALES Y REFLEXIONES

- Un 67,8% de los encuestados, independiente de su preferencia por los candidatos o de su postura política, dijo haberle gustado “mucho o algo” la Franja Electoral de Primarias Presidenciales en su primer día de emisión el miércoles 14 de junio.
- Los jóvenes, entre 18 a 35 años, fueron los que más satisfechos quedaron con la primera emisión con un 70% de evaluación positiva. En cuanto a estratos socioeconómicos, el ABC1 (77%), el C3 (75%) y el C2 (70%) fueron los que dijeron gustarle más la franja de TV.
- Aún cuando la evaluación es positiva, la mayor parte de la población piensa que la franja electoral por sí sola no es suficiente y plantea el desafío de una programación que complemente la información política y electoral: entrevistas, debates, entre otros.
- La nueva normativa (Ley N° 20.750) refuerza el rol de la televisión en el respeto al pluralismo como principio fundamental para la convivencia de la ciudadanía. Acá, la televisión abierta cumple con su rol social de promover un debate informado en el espacio público.

Departamento de Estudios
2017