

ACTITUDES FRENTE A LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL, SEGÚN GÉNERO Y CONDICIÓN LABORAL DE LA MUJER

Departamento de Estudios

2015

ÍNDICE

Diapositivas

3	Prefacio
4	Introducción
5 a 9	Características de las sub muestras
10 a 16	Grado de satisfacción con la Televisión Abierta Nacional
17 a 40	Opiniones respecto a la Televisión Abierta Nacional
41 a 52	Opiniones respecto a la información de la Televisión Abierta Nacional
53 a 63	Opiniones respecto a las funciones de la Televisión
64	Nota 1

Prefacio

- El presente estudio analiza la percepción de la televisión abierta nacional, según género y condición laboral de la mujer. Se basa en los resultados de la VIII Encuesta Nacional de Televisión (2014), del Consejo Nacional de Televisión, que se lleva a cabo cada tres años, desde 1993, siendo el principal instrumento de medición sobre la televisión –desde el punto de vista de las audiencias – en nuestro país.
- Esta encuesta, proporciona datos que permiten distinguir las respuestas según género del encuestado.
- Considerando la hipótesis de que existen eventuales diferencias conforme al género del encuestado, que podrían responder a diferentes roles sociales de hombres y mujeres, surge la presente investigación.
- El estudio fue realizado por Mauricio Culagovski, sociólogo, Ph.D en Sociología por la Cornell University, experto en análisis cuantitativo de audiencias. Se ha desempeñado como investigador en Celade (ONU), Flacso, Tironi y Asociados, Research Chile, entre otras instituciones. Además, ha sido docente en la Universidad Diego Portales, Universidad de Santiago y UNIACC.
- La VIII Encuesta Nacional de Televisión fue aplicada en los hogares, cara a cara, en base a una muestra probabilística en todas sus etapas, compuesta por 5479 casos a nivel nacional e incorporó las capitales regionales y sus conurbaciones, así como también ciudades medianas (menos de cincuenta mil habitantes) y pequeñas (menos de veinte mil). Los resultados fueron ponderados por región, nivel socioeconómico y sexo, en base a estimaciones del Censo 2002.
- El Consejo Nacional de Televisión pone a disposición del público este estudio, con el fin de enriquecer el debate sobre la importancia de la televisión para grupos segmentados de la población.

María Dolores Souza

Directora del Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales

3

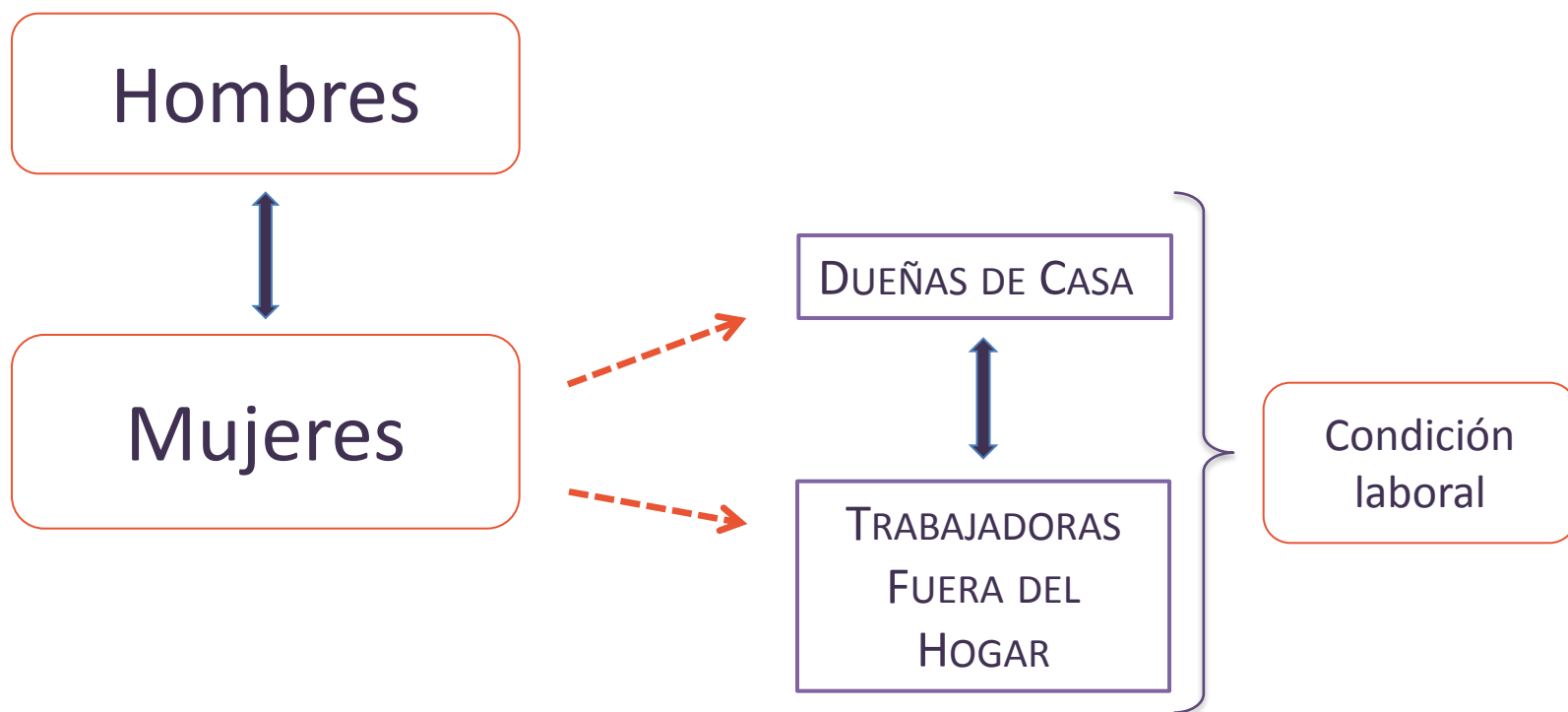
INTRODUCCIÓN

Este informe es resultado del análisis de uno de los tópicos de la VIII Encuesta Nacional de Televisión (ENTV): las opiniones y actitudes de los televidentes frente a la televisión abierta nacional.

La presentación que sigue se centra en las posibles diferencias por género (hombre/mujer) y, específicamente entre las mujeres, según condición laboral (dueña de casa/mujeres que trabajan fuera del hogar).

La VIII ENTV se realizó entre los meses de agosto y octubre de 2014 y tuvo como objetivo: “contar con información respecto al equipamiento mediático y las prácticas de consumo televisivo, así como la opinión pública sobre la televisión abierta, pagada y regional/local en Chile”.

COMPOSICIÓN DE LAS SUBMUESTRAS



EDAD PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS, según submuestra

Sexo	Edad
Hombres	45,7 años
Mujeres	45,1 años
Mujer Dueña de Casa	45,7 años
Mujer Trabaja Fuera del Hogar	44,8 años

PORCENTAJES NIVEL SOCIOECONÓMICO, según submuestras

Sub Muestra	Nivel Socioeconómico				
	ABC1	C2	C3	D	E
Hombres	6,2	16,6	27,4	41,3	8,5
Mujeres	7,4	17,4	27,1	40,1	8,0
Mujeres dueñas de casa	3,7	14,1	25,2	47,1	9,9
Mujeres trabajan fuera del hogar	9,0	18,9	27,9	37,1	7,2

NIVEL EDUCACIONAL DE LOS ENCUESTADOS, según submuestra

Submuestra	Nivel Educativo				
	Sin Estudios	Básica	Media	Técnica	Universitaria
Hombres	0,5	20,9	44,7	22,7	10,9
Mujeres	0,8	20,1	49,6	18,8	10,2
Mujeres dueñas de casa	0,8	24,6	59,1	13,2	2,3
Mujeres trabajan fuera del hogar	0,8	18,1	45,4	21,2	13,7

HORAS PROMEDIO DIARIAS DE VISUALIZACIÓN, Según submuestras

Submuestras	Televisión Regional	Televisión Abierta Nacional	Televisión Pagada	DVDs/VHS	Páginas de internet
Hombre	1,507	2,972	2,786	,925	2,541
Mujeres que trabajan fuera del hogar	1,753	3,088	2,520	,907	1,934
Mujeres dueñas de casa	1,579	3,607	3,122	,832	2,226
Total	1,608	3,117	2,738	,904	2,306

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL

Grado de satisfacción con la televisión abierta nacional, según género

Tanto entre los hombres como entre las mujeres, el nivel de satisfacción “bastante” o “muy satisfecho” con la televisión abierta nacional es muy cercano al 40% de los/as encuestados/as.

Nivel de satisfacción con la TV Abierta Nacional	Hombres	Mujeres
Bastante + Muy Satisfecho	37%	42%
Poco + Nada Satisfecho	39%	37%

RAZONES DE SATISFACCIÓN CON LA TV ABIERTA NACIONAL, según género

Las razones de quienes están satisfechos con la televisión abierta, en ambos géneros, se centran en sus funciones de “entretención” y de “información”. Aún cuando en ambos casos estas funciones son las de mayor mención, la “entretención” tiene un nivel más alto entre las mujeres y la “información” en los hombres.

Razón	Hombre	Mujer	Total
Entretención	50,2	55,0	52,7
Información	44,9	35,9	39,1
Variedad	17,0	14,4	15,6
Teleseries	7,9	20,6	14,5
Calidad	13,5	14,0	13,2
Programas de No Ficción	11,7	6,7	9,1
Otros	14,3	16,6	15,2

* Respuestas múltiples

Responden sólo quienes están muy satisfechos o satisfechos con la TV abierta nacional

RAZONES PARA ESTAR INSATISFECHO CON LA TV ABIERTA NACIONAL, según género

Las razones para declararse insatisfecho con la televisión abierta nacional son, para ambos géneros, principalmente, el que “la programación sea mala/aburrida”, “la farándula” y “la falta de programación cultural”.

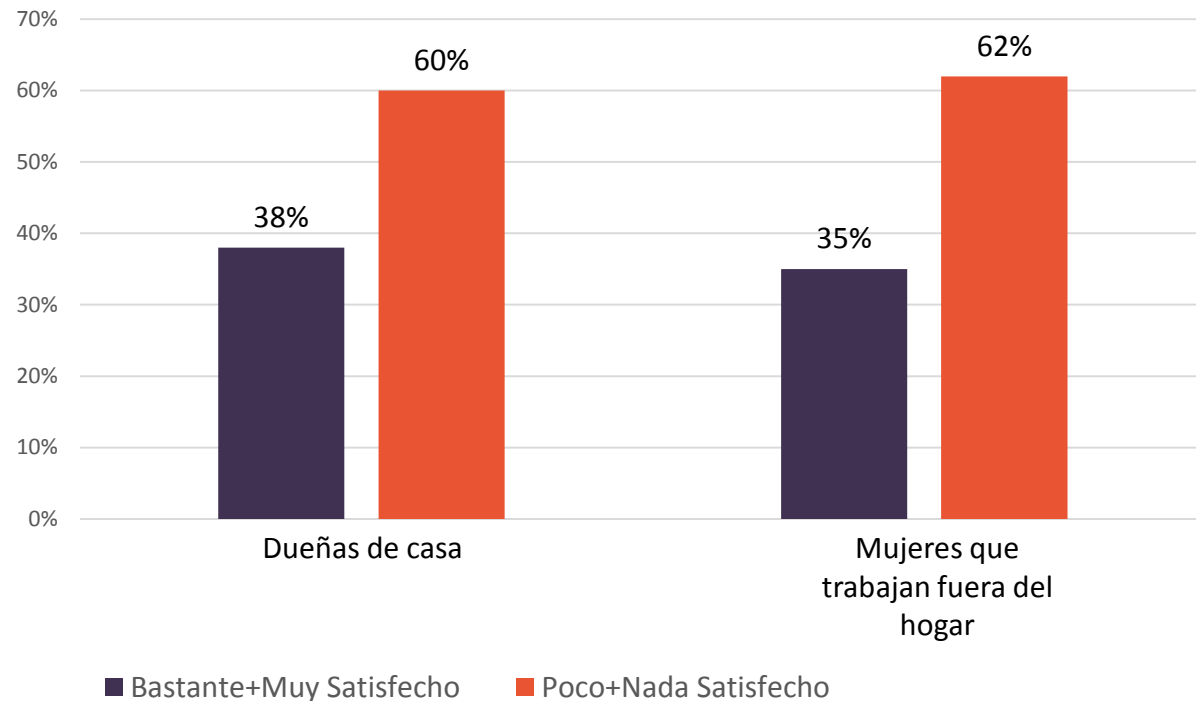
Razón	Hombre	Mujer
Farándula	32,3%	34,8%
Falta Programación Cultural	31,3%	29,3%
Programación repetida y poco variada	19,6%	22,6%
Programación mala/aburrida	34,9%	31,0%
No me entretiene/no me interesa	12,8%	11,9%
Noticieros sensacionalistas	7,7%	10,1%
Exceso de teleseries	17,8%	15,9%

* Respuestas múltiples.

Responden sólo quienes están muy insatisfechos o insatisfechos con la TV abierta nacional.

Grado de Satisfacción con la TV Abierta Nacional, según Condición Laboral de la Mujer

Se observa una mayor, aunque leve, satisfacción con la televisión abierta entre las dueñas de casa que en las mujeres que laboran fuera del hogar.



RAZONES PARA ESTAR SATISFECHO CON LA TELEVISIÓN ABIERTA, según condición laboral de la mujer*

En lo que se refiere a las razones para estar satisfechas, hay un porcentaje significativamente mayor de la mención de “entretenimiento” entre las dueñas de casa que en las mujeres que trabajan fuera del hogar. No hay una diferencia sustancial, en cambio, en la mención de “información”.

Razón	Dueña de Casa	Trabaja fuera del hogar	Total
Entretenimiento	61,0	52,1	55,0
Información	34,7	36,5	35,9
Variedad	16,2	13,5	14,4
Teleseries	21,3	20,2	20,6
Calidad	15,7	13,1	14,0
Programas de No Ficción	8,2	6,0	6,7
Otros	16,6	16,5	16,6

*Respuestas múltiples

Responden sólo quienes están muy satisfechos o satisfechos con la televisión abierta nacional

RAZONES PARA ESTAR INSATISFECHO CON LA TV ABIERTA NACIONAL, según condición laboral de la mujer (%)*

Las principales razones de insatisfacción entre las mujeres, independientemente de su condición laboral, son: presencia de farándula, existencia de programación mala o aburrida y falta de programación cultural.

Razón	Dueña de Casa	Trabaja fuera del hogar
Farándula	35,4	34,6
Programación mala/aburrida	31,3	30,8
Falta Programación Cultural	30,2	29,0
Programación repetida y poco variada	20,7	23,4
No me entretiene/no me interesa	10,8	12,4
Noticieros sensacionalistas	6,6	11,6
Exceso de teleseries	22,3	13,3

* Respuestas múltiples

Responden sólo quienes están muy insatisfechos o insatisfechos con la TV abierta nacional

OPINIONES RELATIVAS A LA TV ABIERTA NACIONAL

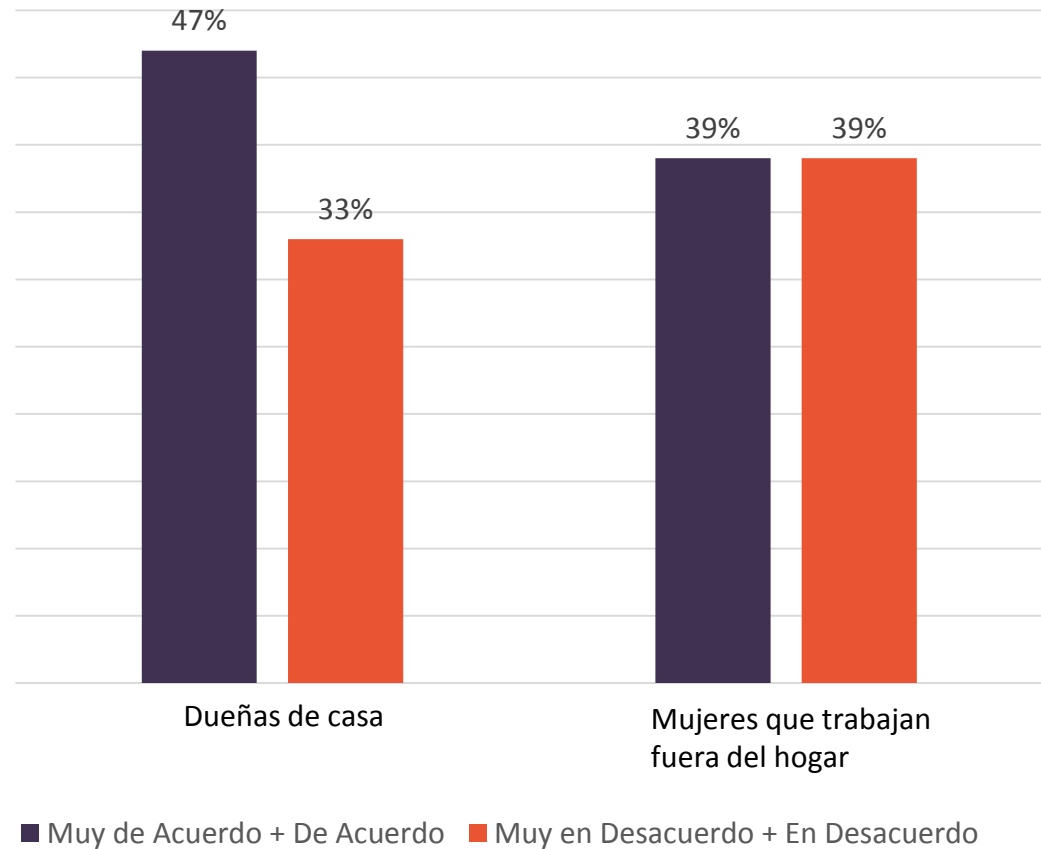
Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta representa adecuadamente la diversidad cultural del país”, según género

No se observan grandes diferencias entre las opiniones de hombres y mujeres sobre la representación de la diversidad cultural del país en la televisión abierta nacional.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	40%	42%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	38%	37%

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta representa adecuadamente la diversidad cultural del país", según condición laboral de la mujer

Comparativamente, las dueñas de casa tienen una opinión más positiva en cuanto a que la televisión abierta representa adecuadamente la diversidad cultural del país.



Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta ofrece una programación variada”, según género

Los hombres son levemente más críticos que las mujeres, con respecto a que la televisión abierta ofrezca una programación variada.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	37%	40%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	42%	41%

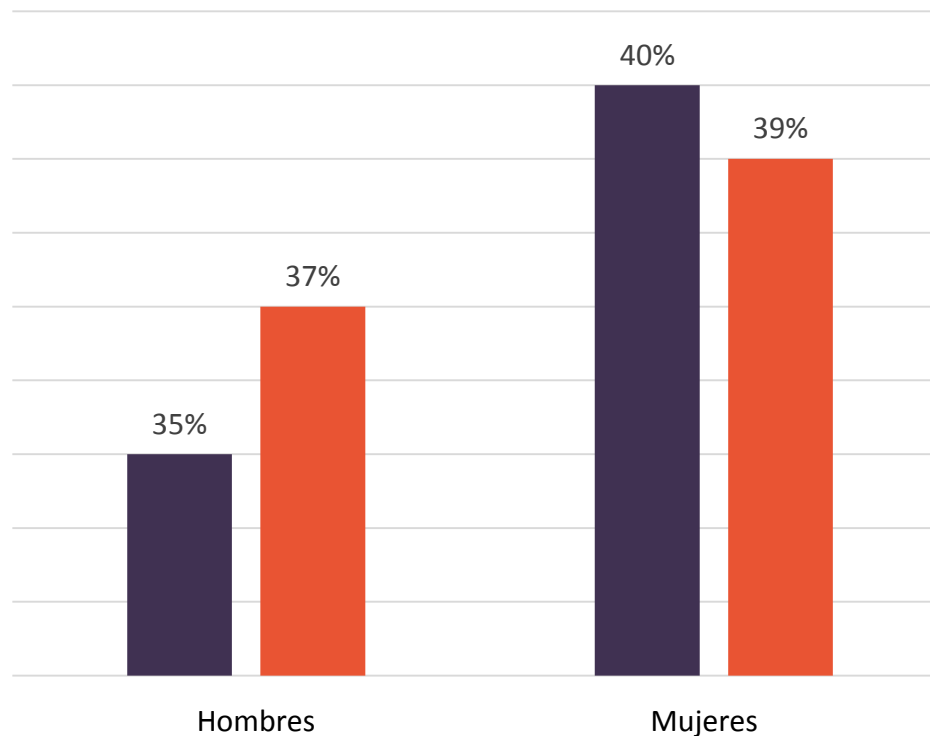
Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta ofrece una programación variada”, según condición laboral de la mujer

Las dueñas de casa manifiestan un mayor acuerdo con que la televisión abierta ofrece una programación variada.

Grado de acuerdo	Dueña de casa	Mujeres que trabajan fuera del hogar
Bastante + Muy de acuerdo	43%	40%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	39%	42%

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta tiene programas de alta calidad", según género

Un porcentaje
levemente mayor de
mujeres está de
acuerdo con que la
televisión tiene
programas de alta
calidad.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

ENTV 2014

Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta tiene programas de alta calidad”, según condición laboral de la mujer

En cuanto a la presencia/ausencia de programas de calidad en la televisión abierta, no existen diferencias entre la opinión de las dueñas de casa y la de aquellas que trabajan fuera del hogar.

Grado de acuerdo	Dueña de casa	Mujeres que trabajan fuera del hogar
Bastante + Muy de acuerdo	43%	40%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	37%	39%

Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta tiene programación para toda la familia”, según género

Respecto a la presencia de programas ‘familiares’ en la televisión abierta, no se muestran diferencias entre la opinión de hombres y mujeres.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	40%	42%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	39%	37%

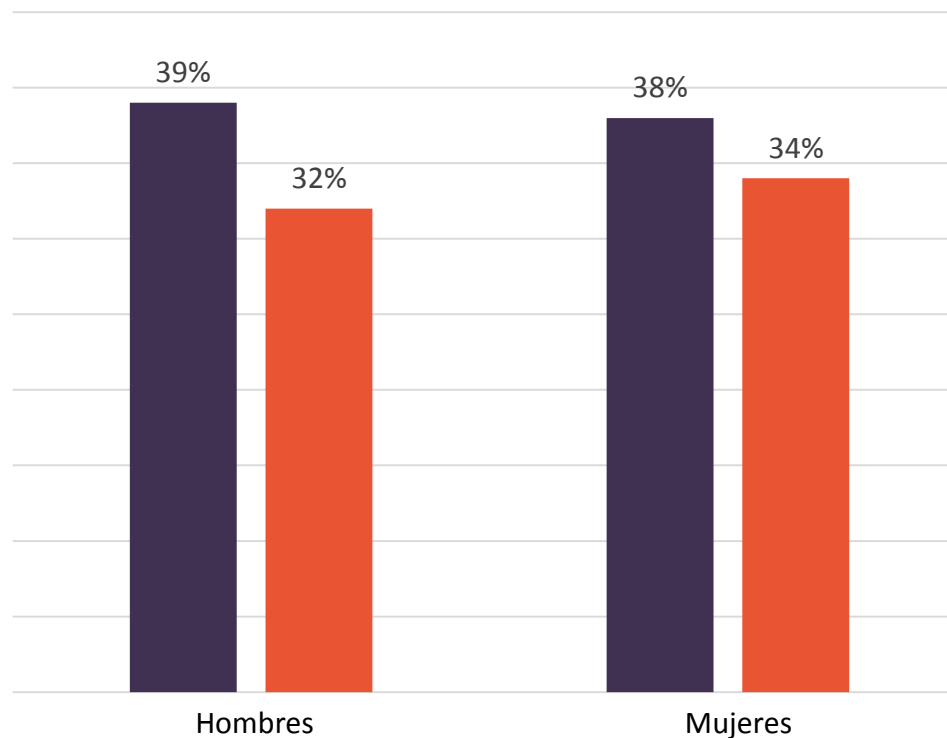
Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta tiene programación para todos los integrantes de la familia”, según condición laboral de la mujer

Tampoco se observan diferencias de opinión entre las dueñas de casa y las mujeres que trabajan fuera del hogar, respecto a si la televisión abierta emite programas para toda la familia.

Grado de acuerdo	Dueña de casa	Mujeres que trabajan fuera del hogar
Bastante + Muy de acuerdo	44%	40%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	37%	37%

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta respeta la dignidad de las personas", según género

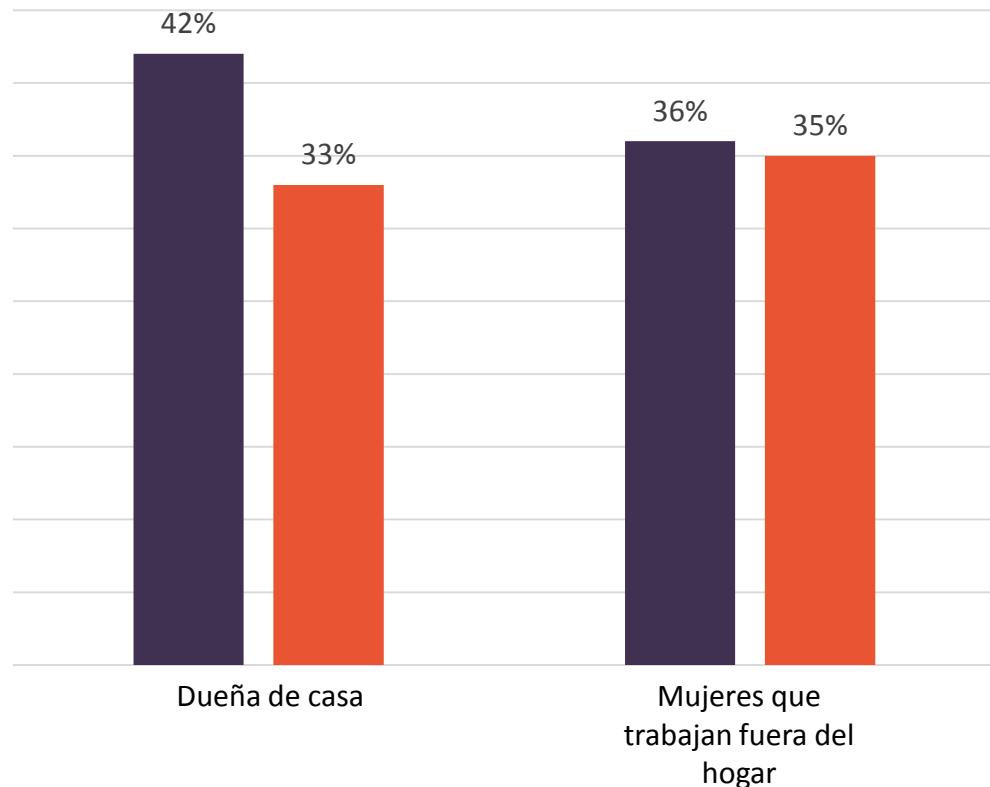
No existen diferencias significativas entre la opinión de los hombres y la de las mujeres en cuanto a si la televisión abierta respeta la dignidad de las personas.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta respeta la dignidad de las personas", según condición laboral de la mujer

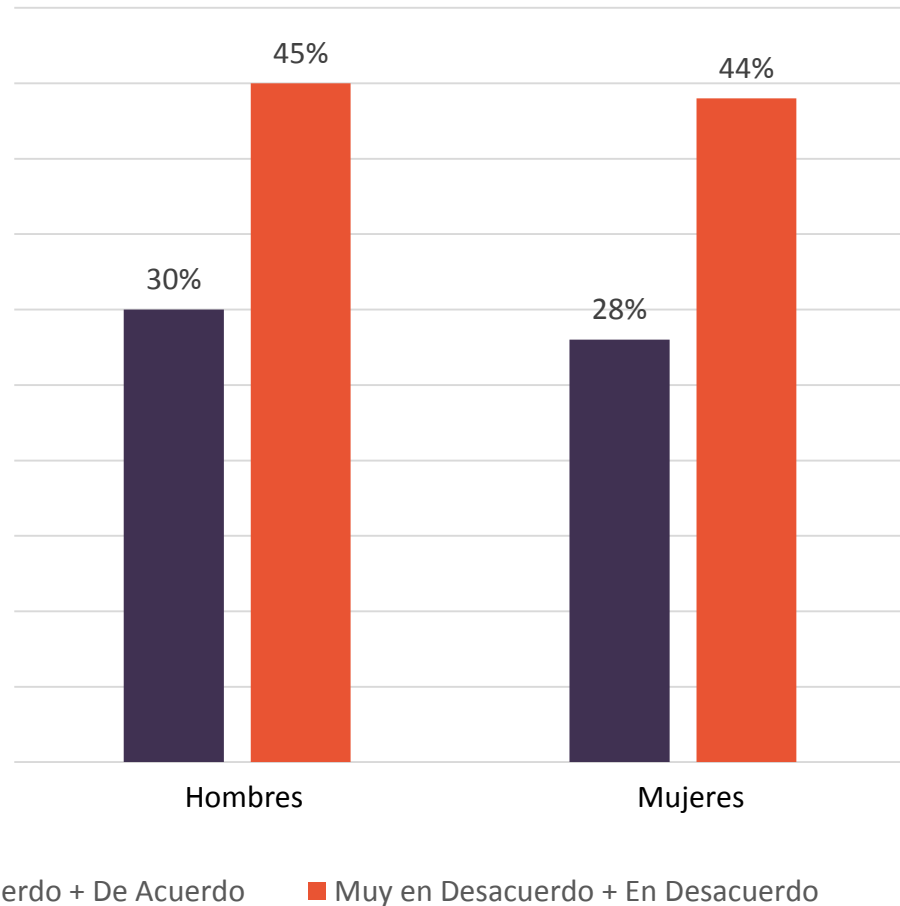
Las mujeres dueñas de casa se manifiestan mayormente de acuerdo, que las mujeres que trabajan fuera del hogar, con que la televisión abierta respeta la dignidad de las personas.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

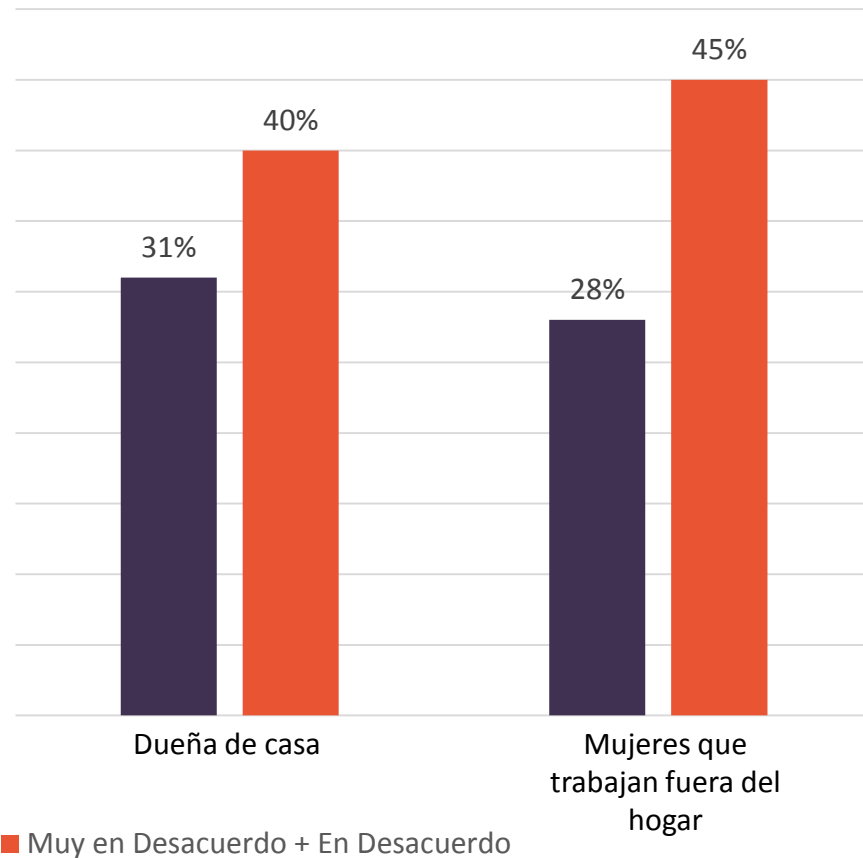
Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta influye positivamente a los niños", según género

Tanto entre los hombres como entre las mujeres, son más quienes se manifiestan en desacuerdo con que la televisión abierta influye positivamente en los niños.



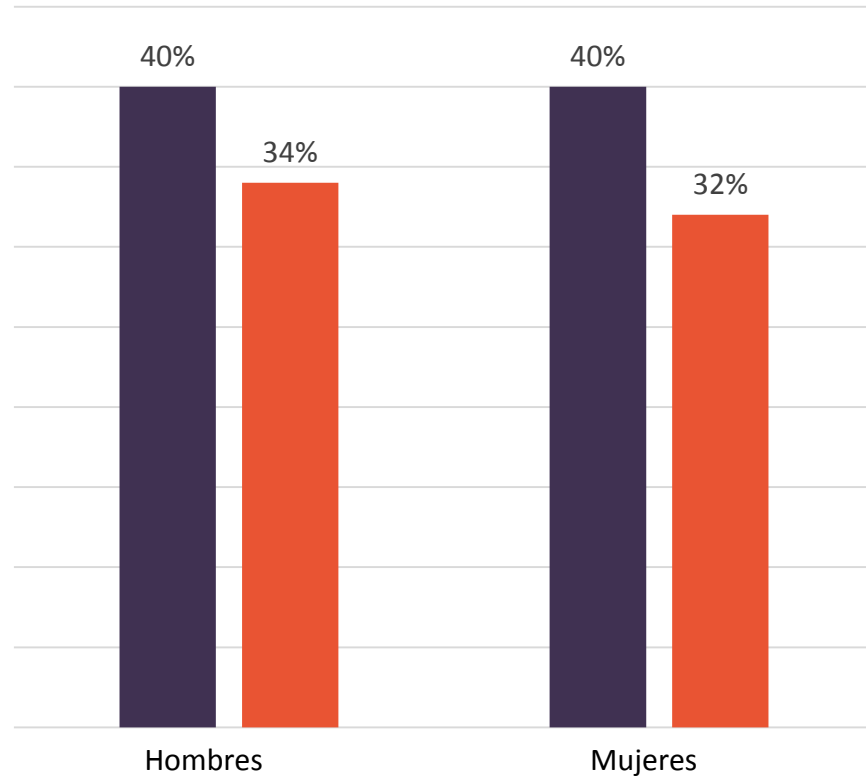
Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta influye positivamente a los niños", según condición laboral de la mujer

Las mujeres, en general, se manifiestan mayormente en desacuerdo con que la televisión abierta influya positivamente en los niños. Esto es un poco más pronunciado en aquellas que trabajan fuera del hogar.



Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta permite sentirse parte de la sociedad chilena", según género

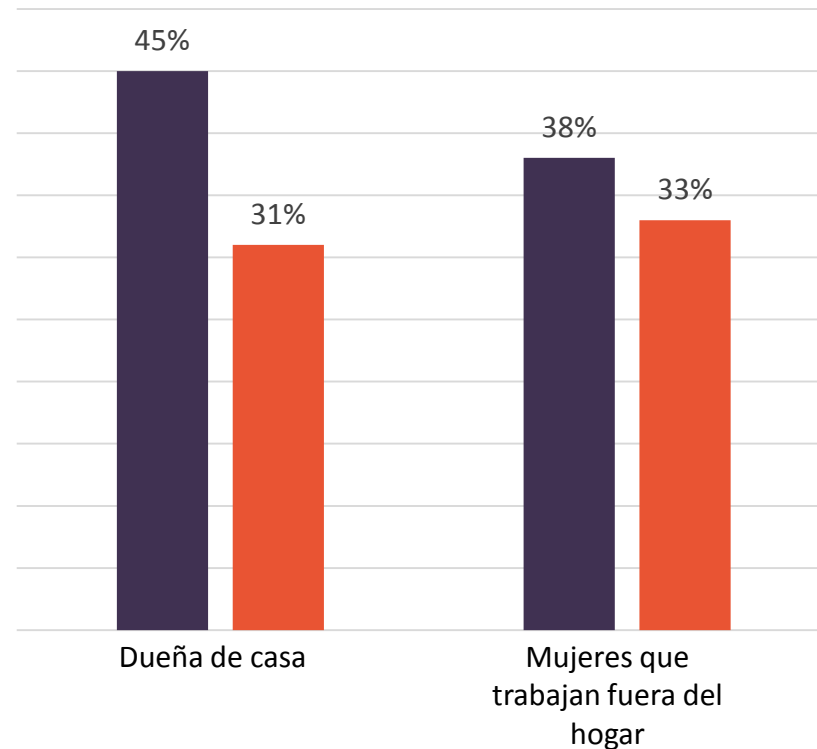
Con respecto a si la
televisión abierta
permite sentirse parte
de la sociedad chilena,
no se observan
diferencias de opinión
entre ambos géneros.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta permite sentirse parte de la sociedad chilena", según condición laboral de a mujer

Comparativamente, es mayor el porcentaje de dueñas de casa que dice estar de acuerdo con que la televisión abierta permite sentirse parte de la sociedad chilena.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta representa a todos los chilenos”, según género

No se observan diferencias significativas entre la opinión de los hombres y la de las mujeres, en cuanto a si la televisión abierta representa a todos los chilenos.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	37%	40%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	41%	39%

Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta representa a todos los chilenos”, según condición laboral de la mujer

Entre ambos grupos, las dueñas de casa se manifiestan más de acuerdo con que la televisión abierta representa a todos los chilenos.

Grado de acuerdo	Dueña de casa	Mujeres que trabajan fuera del hogar
Bastante + Muy de acuerdo	43%	38%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	37%	39%

Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta favorece la unión de la familia”, según género

En cuanto a si la televisión abierta favorece – o no – la unión de la familia, no se observan diferencias de opinión según género.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	37%	36%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	39%	39%

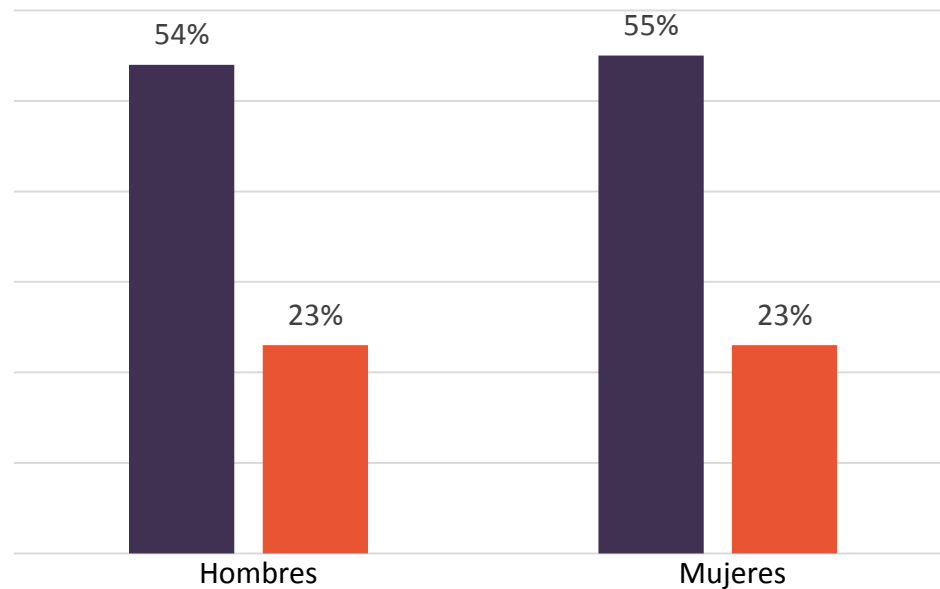
Grado de Acuerdo con la frase: “La TV Abierta favorece la unión de la familia”, según condición laboral de la mujer

Comparativamente, son más las dueñas de casa que piensan que la televisión favorece la unión de la familia.

Grado de acuerdo	Dueña de casa	Mujeres que trabajan fuera del hogar
Bastante + Muy de acuerdo	39%	34%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	37%	40%

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta da temas para conversar", según género

Tanto los hombres como las mujeres se manifiestan mayormente de acuerdo con que la televisión abierta da temas para conversar.

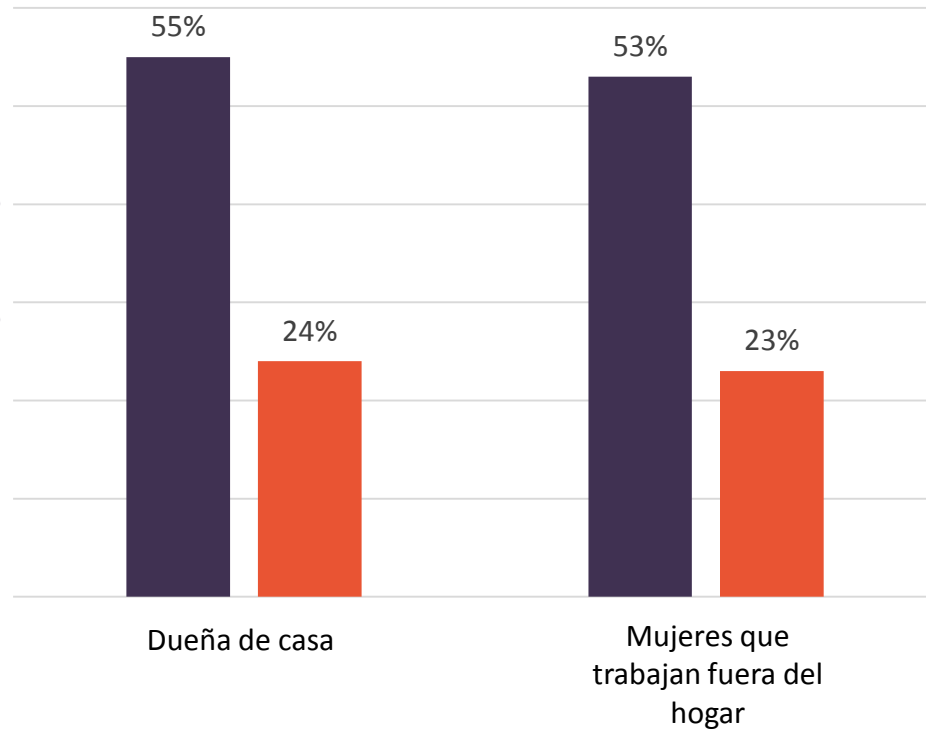


■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo

■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta da temas para conversar", según condición laboral de la mujer

Independiente de su condición laboral, las mujeres están significativamente más de acuerdo con que la televisión abierta da temas para conversar.

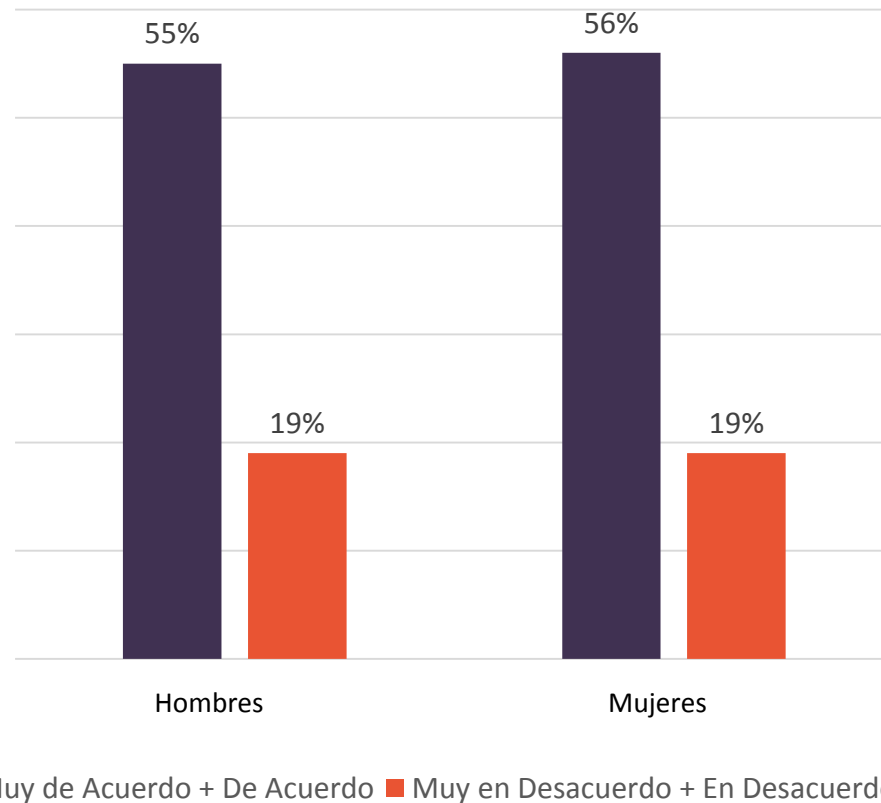


■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

ENTV 2014

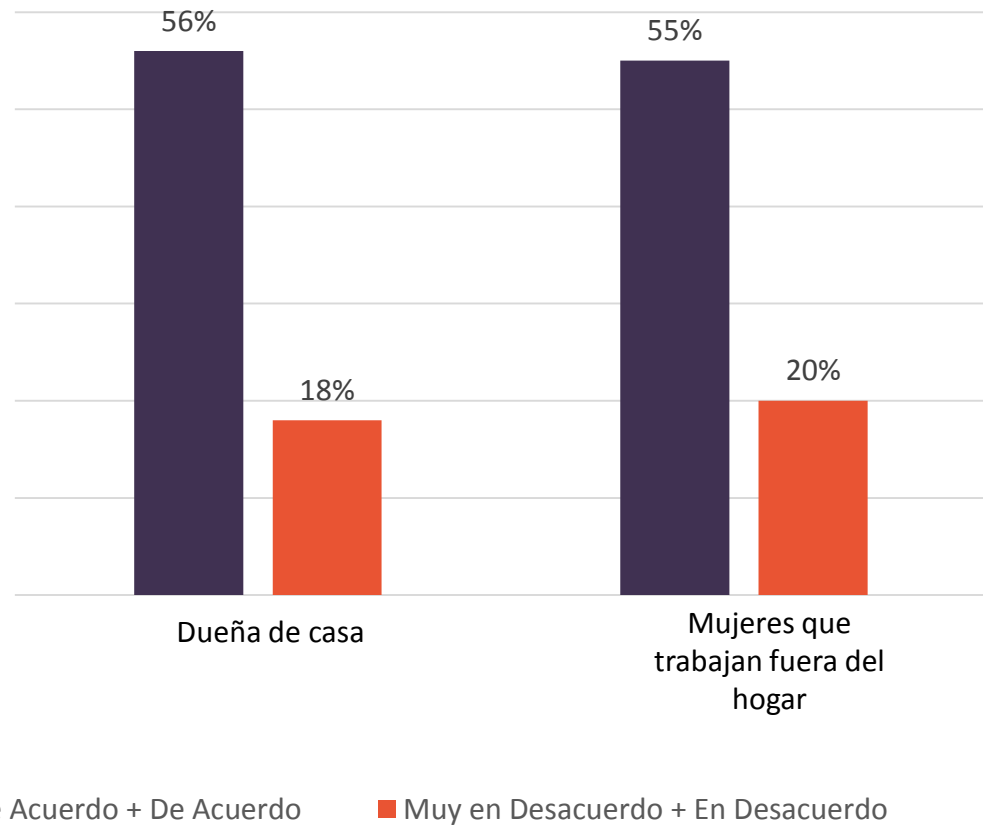
Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta influye en la opinión de las personas", según género

Tanto hombres como mujeres consideran que la televisión abierta influye en la opinión de las personas.



Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta influye en la opinión de las personas", según condición laboral de la mujer

Independientemente de su condición laboral, la mayoría de las mujeres piensa que la televisión abierta influye en la opinión de las personas.



Según las puntuaciones de la escala:

- No se observan diferencias importantes entre las opiniones de hombres y mujeres sobre la televisión abierta.
- En cuanto a la segmentación por condición laboral de las mujeres, las dueñas de casa presentan una mayor propensión a estar de acuerdo con afirmaciones positivas acerca de la televisión abierta. Así, existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos.

Escala de Actitud hacia la Televisión abierta (ver nota 1)

Sub muestra	Media Puntaje de Escala
Hombres	144,5
Mujeres	146,4
Mujeres Dueñas de Casa	153,3*
Mujeres Trabajan Fuera del Hogar	143,4
Total	145,5

*Diferencia estadísticamente significativa

La escala presenta un alto nivel de confiabilidad (Alpha= .851)

OPINIONES RELATIVAS A LA INFORMACIÓN DE LA TV ABIERTA NACIONAL

Grado de Acuerdo con la frase: “La información de la TV Abierta muestra la realidad de mi ciudad o localidad”, según género

No existen grandes diferencias entre la opinión de los hombres y la de las mujeres, respecto de si la televisión muestra – o no – la realidad de sus ciudades o localidades.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	37%	41%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	42%	41%

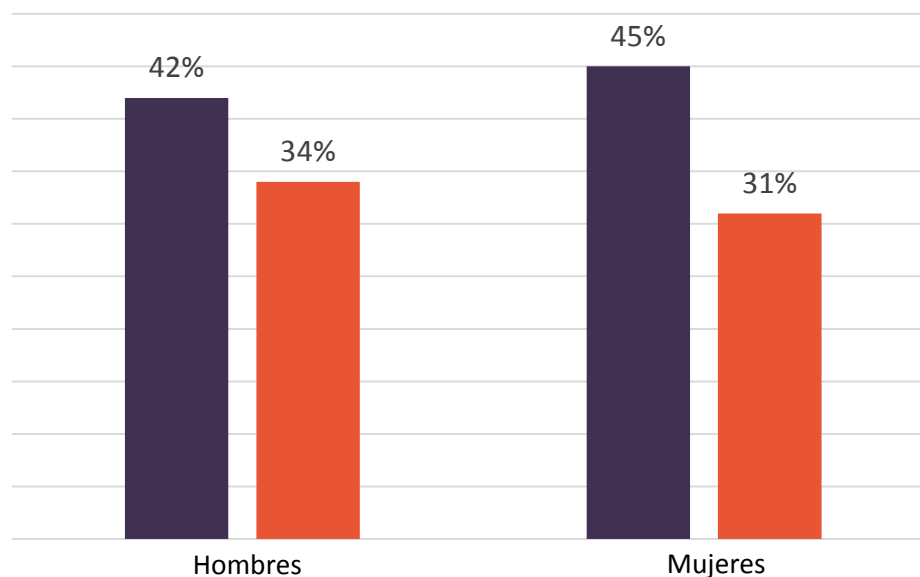
Grado de Acuerdo con la frase: “La información de la TV Abierta muestra la realidad de mi ciudad o localidad”, según condición laboral de la mujer

Las dueñas de casa son más positivas que las mujeres que trabajan fuera del hogar, en cuanto a que la televisión abierta muestra la realidad de su ciudad o localidad.

Grado de acuerdo	Dueña de casa	Mujeres que trabajan fuera del hogar
Bastante + Muy de acuerdo	45%	38%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	40%	41%

Grado de Acuerdo con la frase: "La información de la TV Abierta hace seguimiento a temas que son importantes para la sociedad", según género

Tanto hombres como mujeres están en mayor medida de acuerdo con que la televisión abierta hace seguimiento a temas que son importantes para la sociedad.

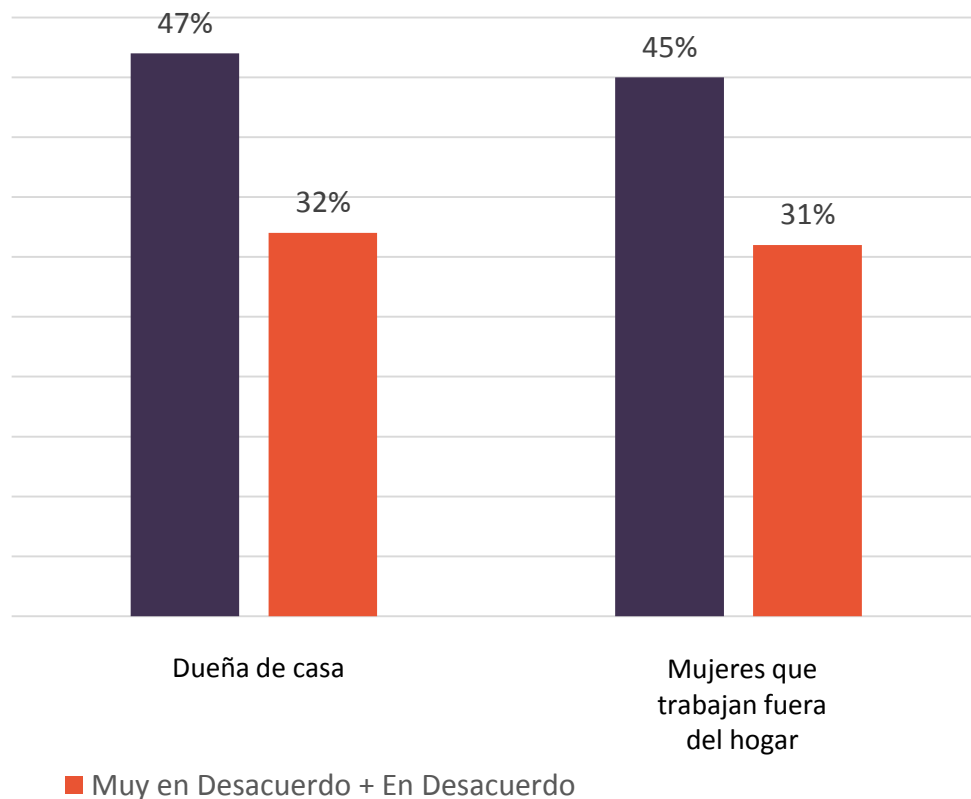


■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo

■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

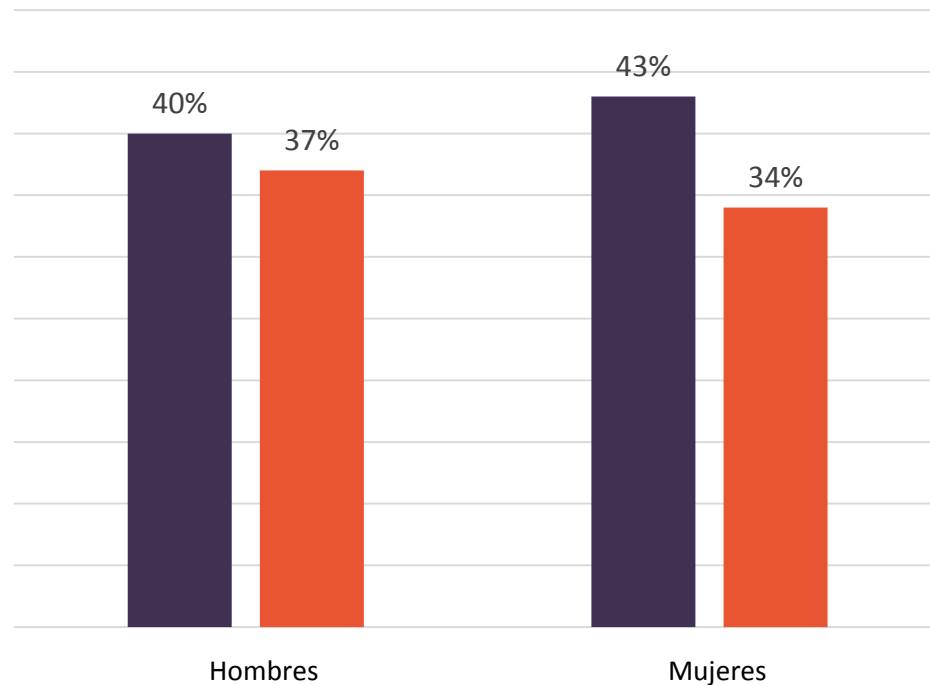
Grado de Acuerdo con la frase: "La información de la TV abierta hace seguimiento a temas que son importantes para la sociedad", según condición laboral de la mujer

Independientemente de su condición laboral, un poco menos de la mitad de las mujeres, piensa que la televisión abierta hace seguimiento a temas que son importantes para la sociedad.



Grado de Acuerdo con la frase: "La información de la TV Abierta presenta los temas que me interesan", según género

Con respecto al interés que les genera la información emitida por la televisión abierta, no se muestran diferencias importantes entre hombres y mujeres.



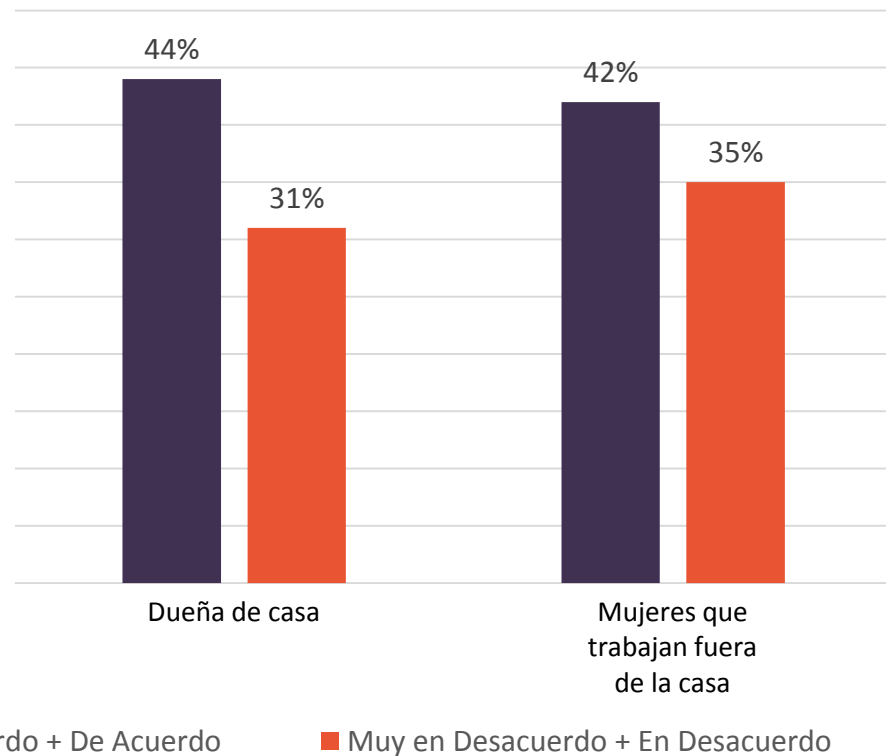
■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo

■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

ENTV 2014

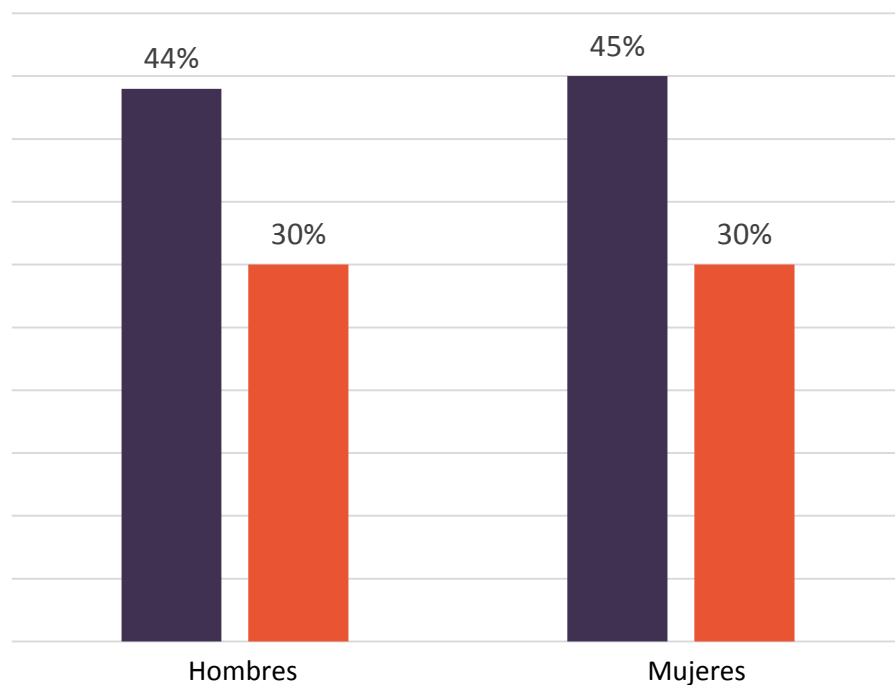
Grado de Acuerdo con la frase: "La información de la TV Abierta presenta los temas que me interesan", según condición laboral de la mujer

Las dueñas de casa son un poco más positivas que las mujeres que trabajan fuera del hogar, en cuanto a que la información de la televisión abierta nacional presenta los temas que les interesan.



Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta entrega información confiable", según genero

En cuanto a la confiabilidad de la información emitida por la televisión abierta, no se observan diferencias según género .

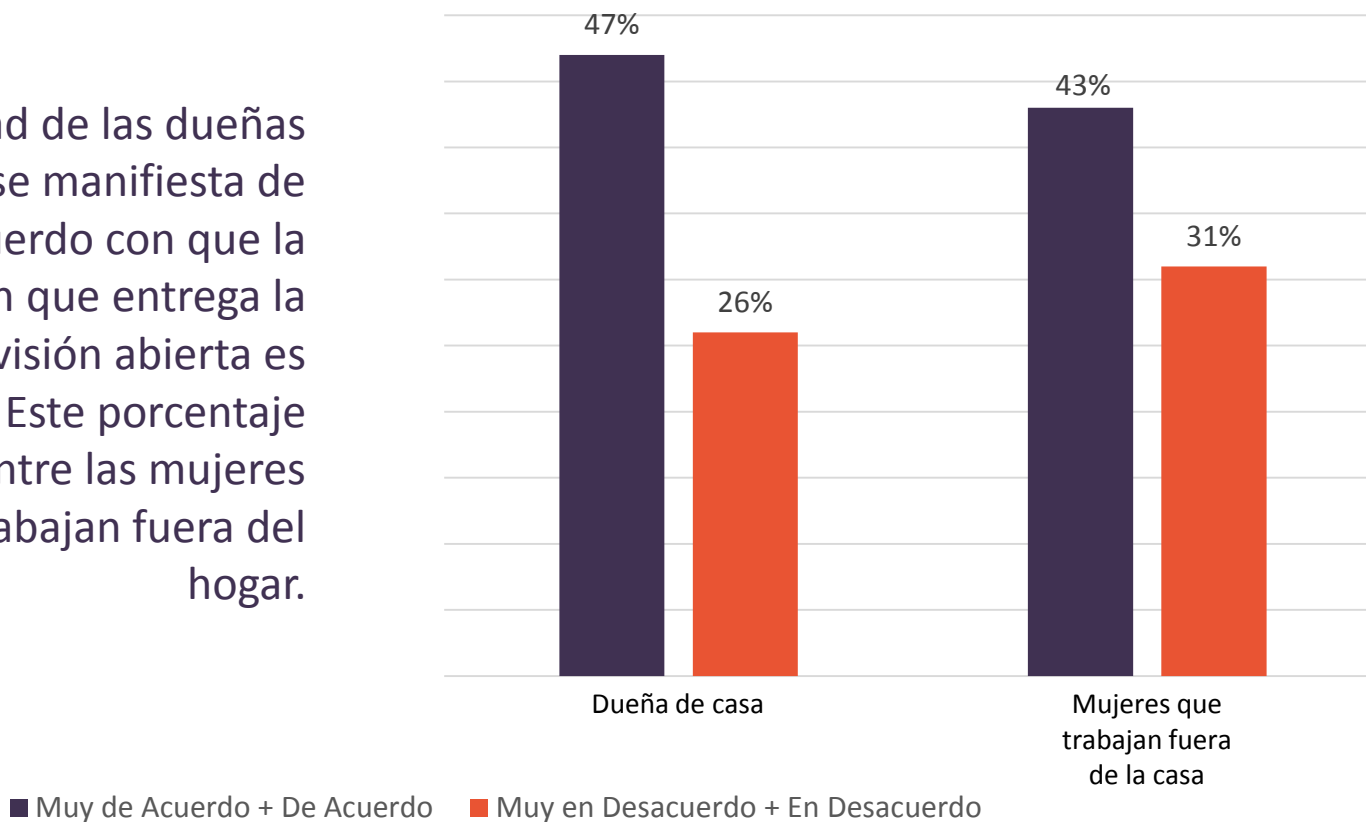


■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo

■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

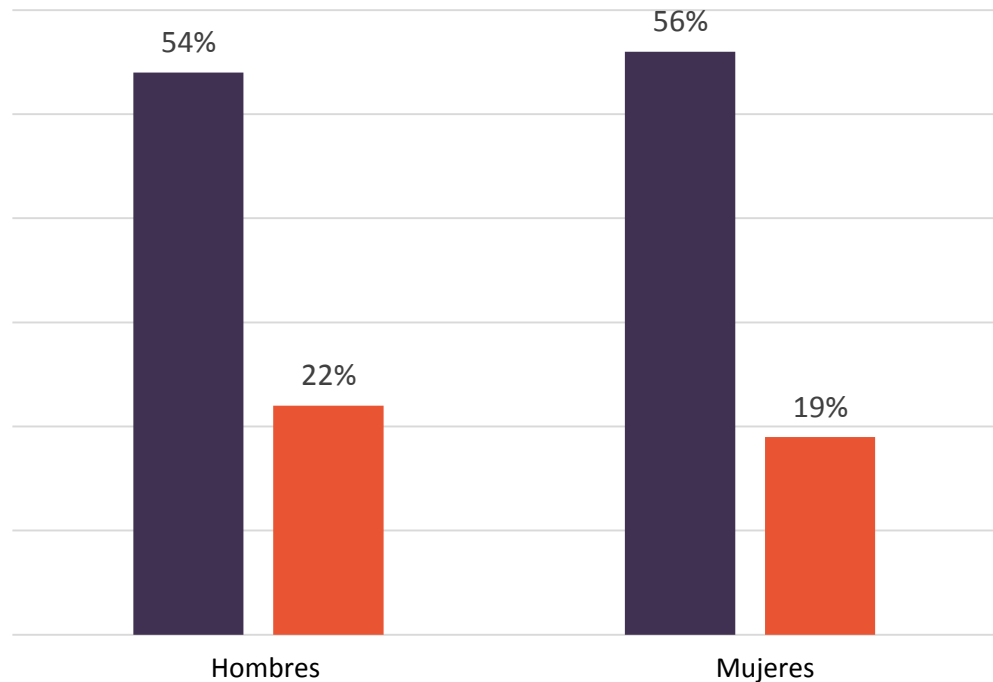
Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta entrega información confiable", según condición laboral de la mujer

Casi la mitad de las dueñas de casa se manifiesta de acuerdo con que la información que entrega la televisión abierta es confiable. Este porcentaje es menor entre las mujeres que trabajan fuera del hogar.



Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta informa sobre noticias importantes", según género

Tanto los hombres como las mujeres se manifiestan mayormente de acuerdo con que la televisión abierta informa sobre noticias importantes.

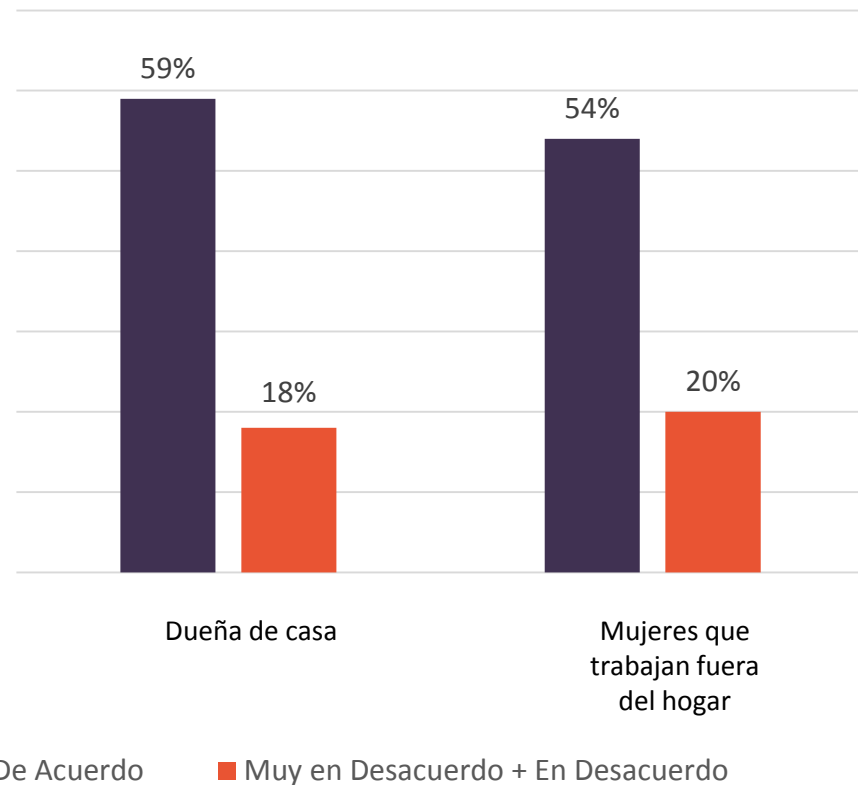


■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo

■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

Grado de Acuerdo con la frase: "La TV Abierta informa sobre noticias importantes", según condición laboral de la mujer

Independientemente de su condición laboral, la mayoría de las mujeres piensa que la televisión abierta informa sobre noticias importantes.



Según las puntuaciones de la escala:

- No existen diferencias significativas entre la actitud de hombres y mujeres hacia la información que emite la televisión abierta.
- Las dueñas de casa tienen una actitud más positiva hacia la información de la televisión abierta que las mujeres que trabajan fuera del hogar.
- Considerando las tres sub muestras, se puede concluir que quienes presentan una actitud más favorable hacia la información televisiva son las dueñas de casa.

Escala de Actitud hacia la información de la Televisión abierta (ver nota 1)

Sub muestra	Media Puntaje de Escala
Hombres	54,3
Mujeres	55,8
Mujeres Dueñas de Casa	57,9*
Mujeres Trabajan Fuera del Hogar	54,8
Total	55,1

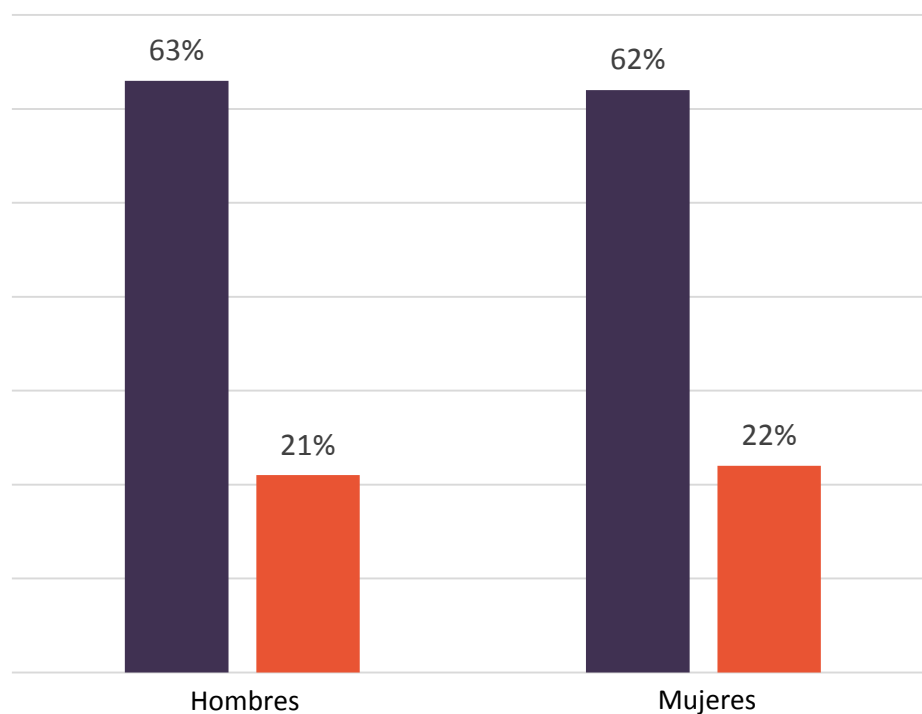
*Diferencia estadísticamente significativa

La escala presenta un alto grado de confiabilidad (Alpha=0.868)

OPINIONES RELATIVAS A LAS FUNCIONES DE LA TV, EN GENERAL

Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: ser una importante fuente de entretenimiento”, según género

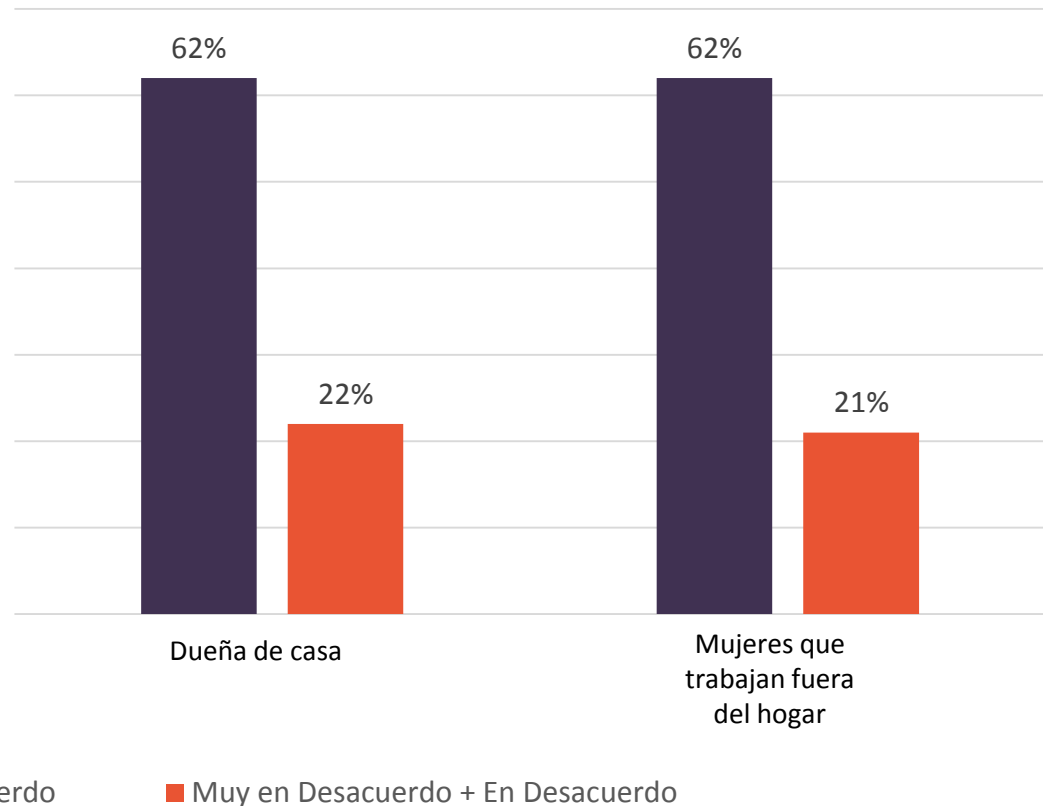
La mayoría de las personas se manifiesta de acuerdo con que la televisión abierta es una importante fuente de entretenimiento. No se observan diferencias en torno a esta función, según género.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

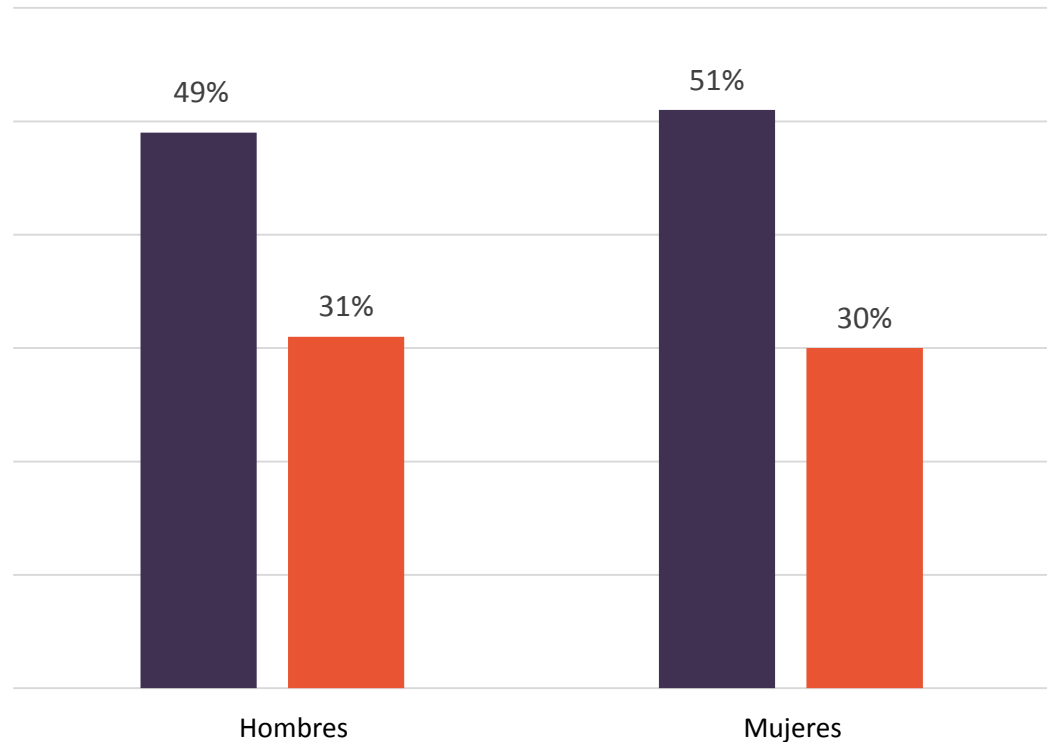
Grado de Acuerdo con la frase: "Entre las funciones de la TV: ser una importante fuente de entretenimiento", según condición laboral de la mujer

Independientemente de su condición laboral, las mujeres están de acuerdo con que la televisión es una importante fuente de entretenimiento.



Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: sirve para olvidar los problemas diarios”, según género

Tanto hombres como mujeres presentan perspectivas similares respecto a que la televisión sirve – o no – para olvidar los problemas diarios.

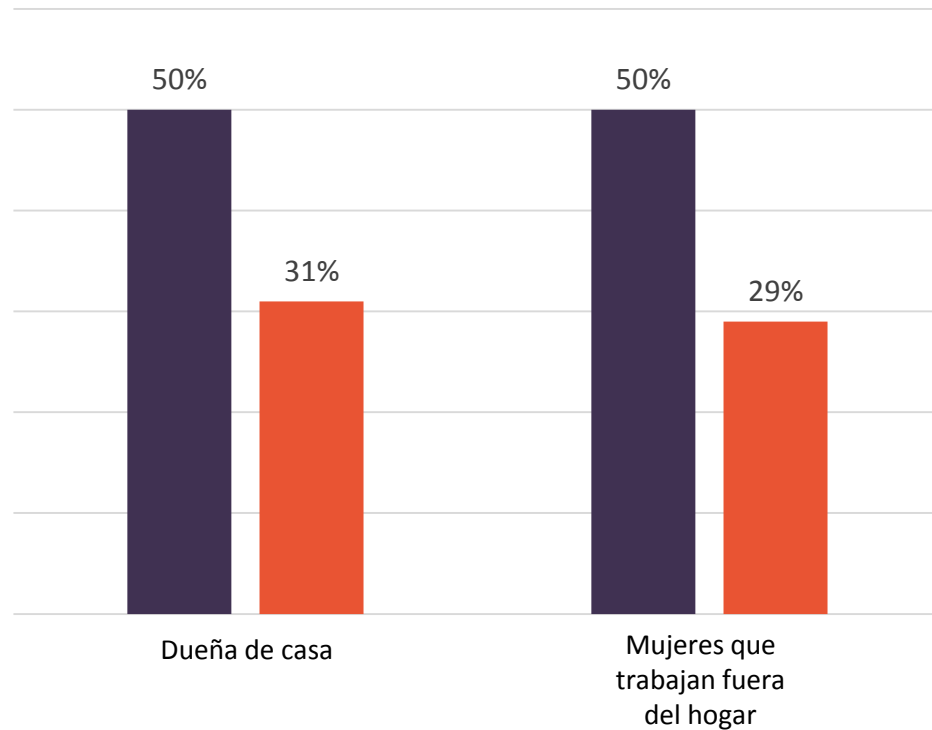


■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo

■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: sirve para olvidar los problemas diarios, según condición laboral de la mujer”

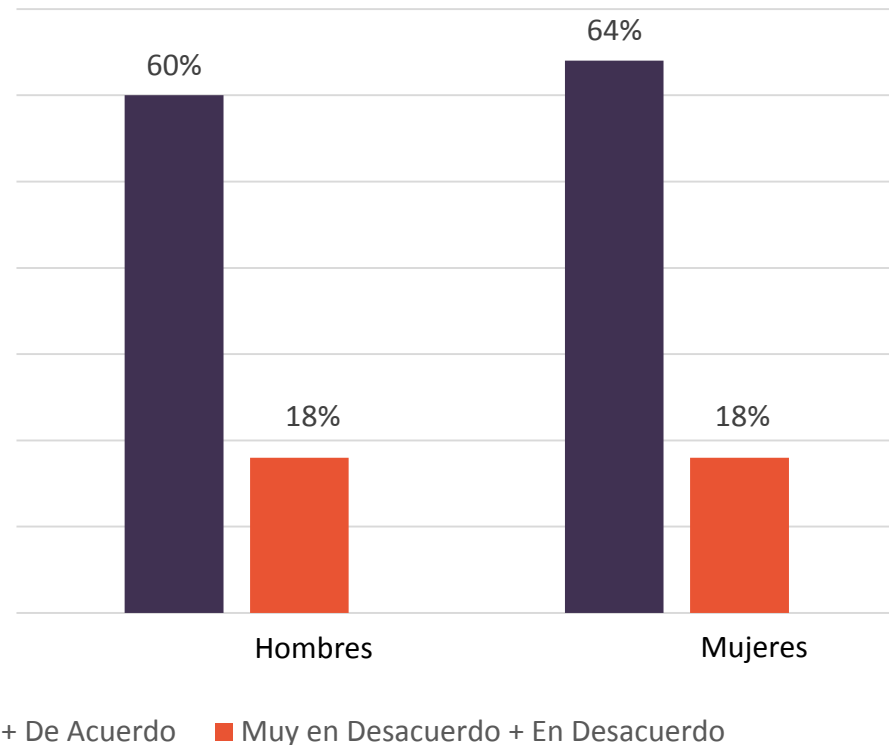
La mitad de las dueñas de casa y de las mujeres que trabajan fuera del hogar consideran que la televisión sirve para olvidar los problemas diarios.



■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo ■ Muy en Desacuerdo + En Desacuerdo

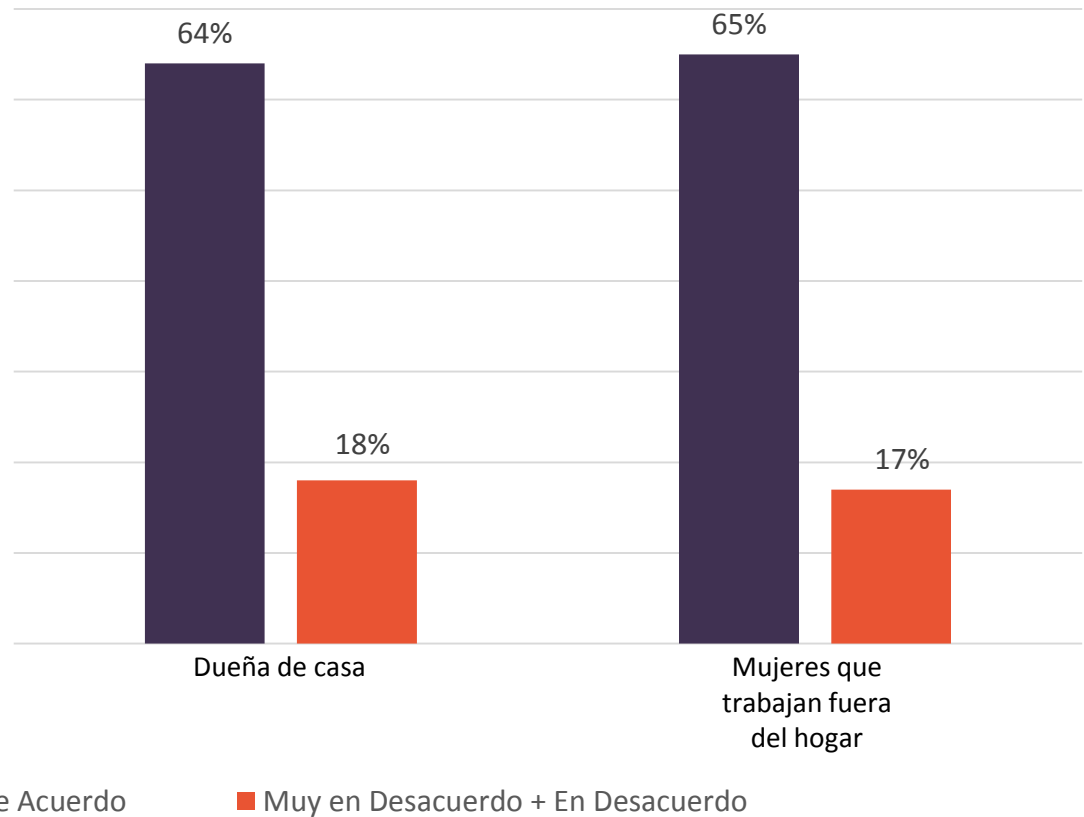
Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: es una importante fuente de compañía”, según género

Hombres y mujeres consideran, en similar medida, que la televisión es una importante fuente de compañía.



Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: es una importante fuente de compañía, según condición laboral de la mujer”

Independientemente de su condición laboral, la mayoría de las mujeres está de acuerdo con que la televisión es una importante fuente de compañía.



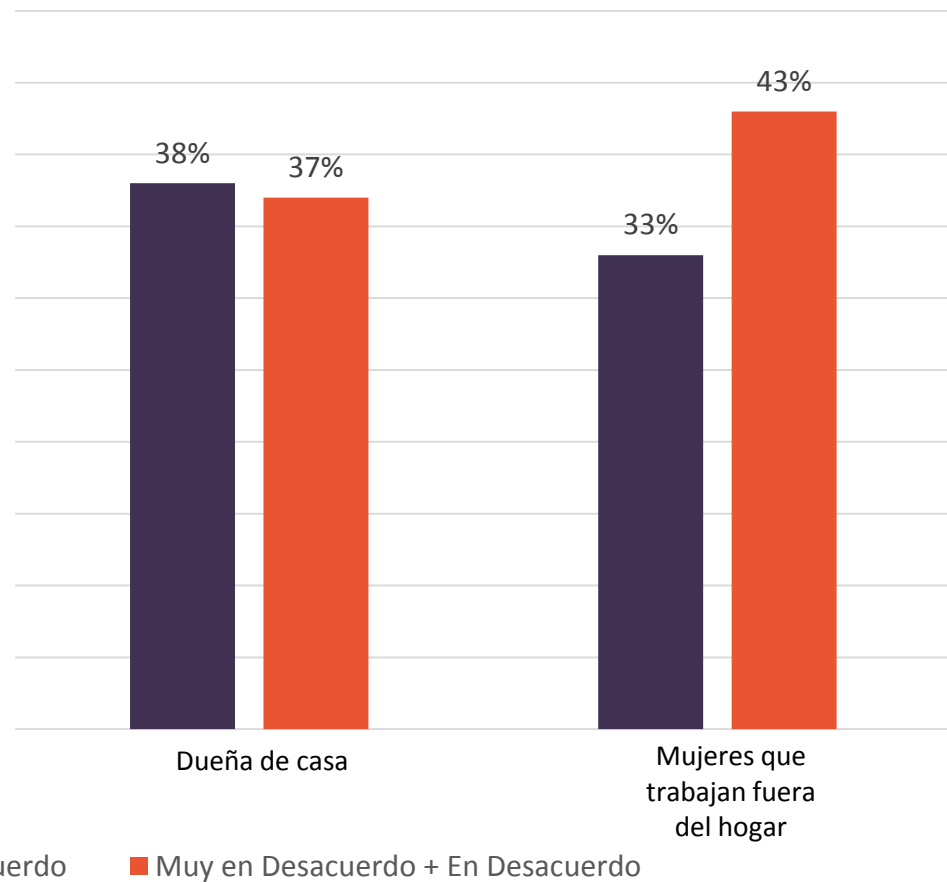
Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: Es una importante fuente de educación”, según género

Los hombres y las mujeres tienen una opinión similar en torno a si la televisión cumple, o no, una función educativa. Al respecto, se observa que es levemente mayor el porcentaje que se manifiesta en desacuerdo con ello.

	Hombres	Mujeres
Grado de acuerdo		
Bastante + Muy de acuerdo	35%	35%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	38%	40%

Grado de Acuerdo con la frase: “Entre las funciones de la TV: es una importante fuente de educación”, según condición laboral de la mujer

Comparativamente, las mujeres que trabajan fuera del hogar dicen estar mayormente en desacuerdo con que la televisión sea una fuente de educación.



Según las puntuaciones de la escala:

- En su actitud hacia las funciones de la televisión, no se muestran diferencias entre hombres y mujeres.
- Al comparar según condición laboral y en términos generales, las mujeres dueñas de casa presentan una actitud más favorable hacia las funciones de la televisión medidas (entretener, ayudar olvidar los problemas, acompañar y educar).

Escala de Actitud hacia las Funciones de la Televisión (ver nota 1)

Sub muestra	Media Puntaje de Escala
Hombres	49,5
Mujeres	49,8
Mujeres Dueñas de Casa	50,9*
Mujeres Trabajan Fuera del Hogar	49,3
Total	49,6

*Diferencia estadísticamente significativa

La escala presenta un alto grado de Confiabilidad (Alpha=0.833)

Conclusiones

Del estudio comparativo de tres submuestras de la VIII Encuesta Nacional de Televisión (2014), en referencia a las actitudes hacia la televisión abierta, se concluye:

- Los datos muestran una aparente igualdad de opinión entre hombres y mujeres sobre la televisión abierta, sus funciones y la información que ésta emite. Aún cuando las mujeres presentan una actitud levemente más positiva hacia este medio, las diferencias con los hombres no son significativas.
- En contrapartida, se observan ciertas diferencias asociadas a la condición laboral femenina. En este sentido, las mujeres dueñas de casa son más positivas en sus opiniones sobre la televisión, que aquellas que trabajan fuera del hogar. Las opiniones de éstas últimas, coinciden más con las de los hombres.
- Para la reflexión sobre las opiniones de la audiencia en torno a la televisión, la variable 'condición laboral' cobra relevancia, siendo un aspecto sobre el que es necesario profundizar en futuros estudios.

Nota 1

La Escala Tipo Likert es una escala sumatoria de actitudes, donde los puntajes se calculan adicionando los puntajes de cada ítem de opinión positiva con los siguientes valores:

Muy de Acuerdo	25 puntos
De Acuerdo	16 puntos
Ni Acuerdo ni Desacuerdo	9 puntos
En Desacuerdo	4 puntos
Muy en Desacuerdo	1 punto

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 2015