

# DIVERSIDAD SOCIAL EN TELEVISIÓN

---

PERCEPCIONES DE LOS TELEVIDENTES

Agosto 2012

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
LOS TELEVIDENTES Y LA PRESENCIA DE ACTORES SOCIALES EN TV .....	6
Actores Sociales con Demasiado tiempo en Pantalla .....	6
Actores Sociales percibidos con Poco tiempo en Pantalla .....	8
Variables Socio- demográficas y Percepciones de Presencia Discursiva .....	10
IMAGEN DE ACTORES SOCIALES EN TV .....	14
Actores Favorecidos en Pantalla .....	14
Actores Sociales Perjudicados en Pantalla .....	16
Variables Socio- demográficas y Percepciones de Imagen de Actores Sociales .....	19
PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES .....	22

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la televisión como medio de masas, ha sido tratada ampliamente en la literatura. Se afirma que la televisión, por su facilidad de acceso y por su impacto, ha sido un actor especialmente relevante como agente de integración social; para que las audiencias se sientan e imaginen miembros de una comunidad nacional e incluso se asuman como responsables de un destino común<sup>1</sup>. En la discusión sobre medios e identidad se ha dicho que los medios –pero en particular la televisión- extienden y masifican experiencias ayudando así a la idea de nación<sup>2</sup>.

La modernidad, las comunicaciones y la globalización han traído consigo una mayor conciencia sobre la diversidad de personas, comunidades y culturas existentes a nivel nacional e internacional, acercando así, una multitud de realidades posibles y visiones del quehacer humano. Se puede afirmar que de este modo la televisión es un factor importante para la circulación de capital simbólico y cultural de las naciones.

Es así como las características que pensamos de la sociedad en que vivimos, no son extáticas, sino producto de un proceso dinámico con cambios y que van moldeando lo que podríamos llamar la identidad cultural de un país.

Los estudios del Consejo Nacional de Televisión de los últimos diez años dan cuenta de las transformaciones del concepto de identidad cultural a través de la opinión de los televidentes sobre cómo ven reflejados en la pantalla, a los distintos grupos sociales que componen la sociedad chilena.

Como se verá más adelante, los televidentes quieren verse representados adecuadamente en la pantalla y quieren ver también la representación de todos los grupos sociales que la componen, explicitando la construcción que hace de ellos la televisión. Estos mismos televidentes aparecen con una postura crítica al respecto, lo que puede entenderse también como una demanda de cuidar la identidad de cada uno de los actores sociales por

---

<sup>1</sup> Carlos Catalán y M<sup>a</sup> Dolores Souza (1999) "Identidad, Calidad y Televisión... Ponencia presentada en el Encuentro Latinoamericano sobre Televisión y Calidad, Sao Paulo, Brasil.

<sup>2</sup> John B. Thompson (1998) "Los media y la modernidad". Paidós Comunicación. Barcelona.

un lado; y por el otro, de retratar la diversidad de voces y –por ende- la complejidad de nuestra sociedad.

### El presente estudio

Este informe recoge los resultados de la 7ª versión de la Encuesta Nacional de Televisión (2011) en relación a las percepciones de los televidentes sobre la cobertura televisiva de actores sociales en la pantalla. El Consejo Nacional de Televisión realiza una Encuesta Nacional de Televisión cada tres años, cuya primera versión se realizó el año 1993.

Desde el año 1996 se comenzó a preguntar sobre la presencia de actores sociales en la pantalla chilena y la evaluación de su cobertura. En otras palabras, sobre la percepción de los televidentes sobre cuánto tiempo –demasiado o insuficiente- tenían los actores sociales en pantalla y cómo se les retrataba –mejor o peor de lo que son en la realidad-. Esto, a partir de las preocupaciones de los televidentes sobre la imagen de la diversidad social proyectada en las pantallas, como se mencionara.

Si bien el foco de análisis son los resultados de la última encuesta (2011), en algunos casos se contextualizarán los datos con resultados de mediciones anteriores.

Se preguntó por 20 grupos sociales del ámbito político, social, cultural y minorías como se aprecia a continuación.

1. Partidos Políticos y Parlamento	11. Trabajadores y sectores populares
2. Autoridades de Gobierno	12. Empresarios y sectores acomodados
3. Fuerzas Armadas	13. Indígenas
4. Carabineros	14. Personas con discapacidad
5. Jueces y Fiscales	15. Extranjeros de países vecinos
6. Iglesia Católica	16. Homosexuales (gays/lesbianas)
7. Evangélicos	17. Mujeres
8. Otras Iglesias No Cristianas	18. Niños
9. Personajes de la TV y el espectáculo	19. Jóvenes y Adolescentes
10. Intelectuales y Artistas Nacionales	20. Personas de la Tercera Edad

A partir de los resultados de la 7 ENTV, se sistematizaron las opiniones<sup>3</sup> de los encuestados con respecto a estos actores, ordenándolos según si aparecen con mucha o escasa frecuencia en pantalla, y si se perciben como favorecidos o perjudicados.

<sup>3</sup> Se estableció como umbral, la opinión del 20% o más de los encuestados para cada ítem.

De esta manera, se elaboraron cuatro listas, de las que los televidentes debían elegir:

1. Los tres grupos, que según su opinión, aparecen demasiado tiempo en televisión
2. Los tres grupos que aparecen con escaso tiempo en televisión
3. Los tres grupos que aparecen favorecidos en televisión
4. Los tres grupos que aparecen perjudicados en la televisión

Los resultados de estas listas también se asociaron a variables socio- demográficas que pudieran dar cuenta de opiniones transversales de los televidentes, vs opiniones en las que un segmento de televidente era especialmente sensible -ya sea por su estrato social, edad, sexo o ubicación geográfica- respecto de un actor social en particular.

## LOS TELEVIDENTES Y LA PRESENCIA DE ACTORES SOCIALES EN TV

En esta primera parte se sistematizan los resultados sobre la percepción de los encuestados con respecto a la presencia de actores sociales en la pantalla televisiva, es decir, el tiempo que la pantalla le destina a cada uno de los veinte actores mencionados<sup>4</sup> como protagonistas de hechos o para expresar opiniones por este medio de comunicación.

Se ha mencionado que los medios juegan el papel de nutrir el espacio público y la fachada cultural de las naciones<sup>5</sup>, por lo cual la opinión de los televidentes es muy importante para conocer en forma indirecta –es decir, hablando de televisión– sus representaciones de la sociedad y de quienes la componen.

Los resultados se presentan en base a las percepciones de los televidentes sobre los actores sociales que –en su opinión– tienen demasiado, o insuficiente, tiempo en pantalla. Debido a que se habla de percepciones, no se hará un juicio sobre si todas las afirmaciones de los encuestados están en lo correcto, es decir, si el volumen de aparición televisiva de ciertos actores sociales es efectivamente mayor al de otros<sup>6</sup>.

### Actores Sociales con Demasiado tiempo en Pantalla

En este aspecto los hallazgos son determinantes. Los televidentes consideran que la pantalla televisiva se encuentra dominada por quienes detentan fama o poder: los personajes de la TV y el espectáculo y el poder político –partidos políticos y parlamentarios–; y las autoridades de gobierno–.

Estos tres actores concentran la opinión de más del 50% de los encuestados, con lo cual se demuestra que los televidentes coinciden en percibir quienes son los actores sociales que tienen “demasiado tiempo” en la pantalla chica.

---

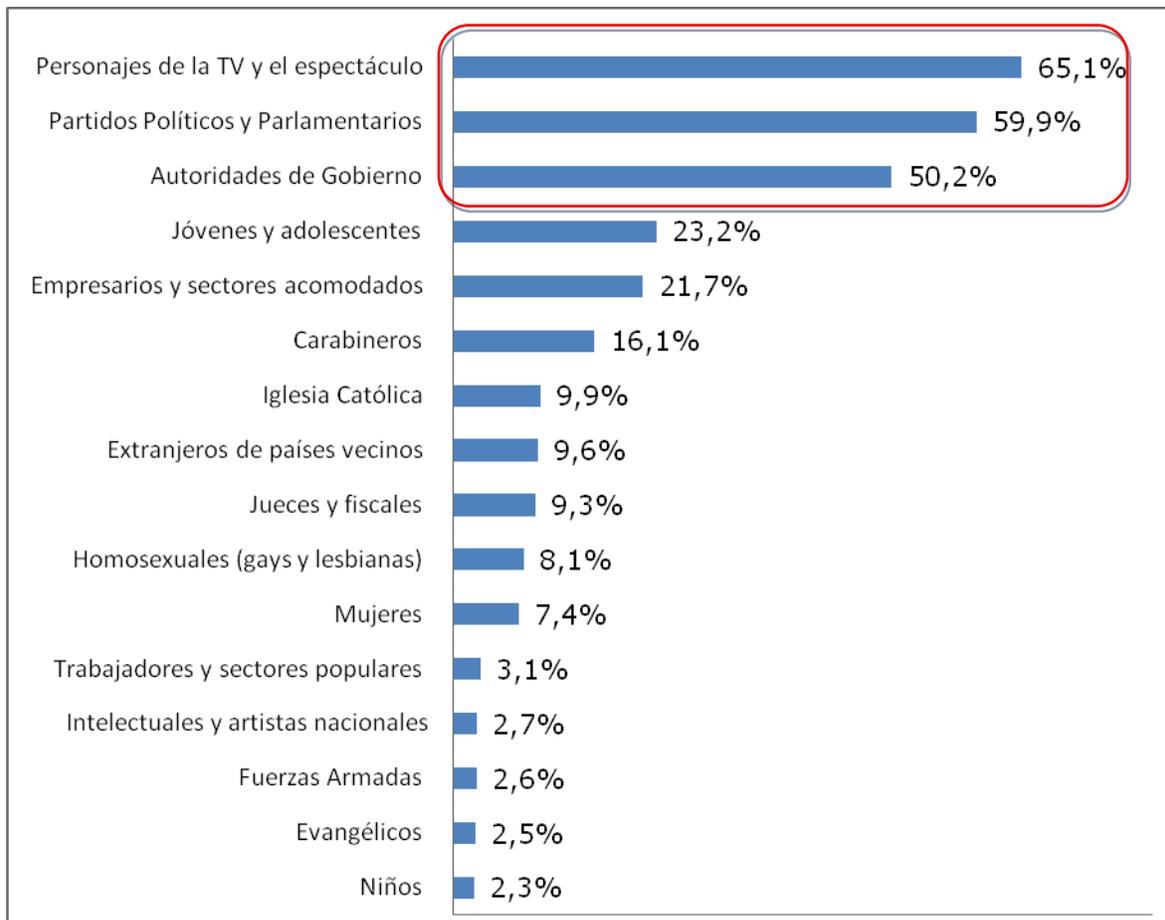
<sup>4</sup> En la introducción.

<sup>5</sup> [http://www.infoamerica.org/primer/a/anuario\\_medios.pdf](http://www.infoamerica.org/primer/a/anuario_medios.pdf)

<sup>6</sup> Un estudio así debiera medir el número y volumen de tiempo que aparecen los actores sociales en programas tales como noticieros y otros géneros de realidad.

**Grafico N°1: Actores sociales que aparecen Demasiado Tiempo en TV**

Base: ENTV 2011, 5047 casos



Luego de los tres actores que concentran la visión de los televidentes, aparecen en un lejano cuarto lugar, los jóvenes y adolescentes. Este resultado parece deberse a la coyuntura noticiosa del país, puesto que durante el levantamiento de los resultados de esta encuesta (año 2011), se realizaron múltiples marchas estudiantiles en diversas ciudades.

El 5º lugar de concentración del espacio televisivo se adjudica a los empresarios y sectores acomodados, opinión consistente con la percepción de que los grupos de poder político o social ocupan más tiempo televisivo, y que confirma una tendencia de mediciones anteriores, como se verá a continuación.

**Tabla N°1: Evolución Histórica de los actores que aparecen demasiado en pantalla**  
**Bases: ENTV 2005, 2770 casos; ENTV 2008, 5008 casos, ENTV 2011, 5047 casos**

	2005	2008	2011
Personajes de la TV y Espectáculo	59%	51%	65%
Partidos Políticos y Parlamentarios	74%	73%	60%
Autoridades de Gobierno	47%	49%	50%
Jóvenes y Adolescentes	10%	11%	23%
Empresarios y Sectores Acomodados	24%	19%	22%

Como se puede apreciar, los jóvenes y adolescentes aparecían –el año 2005- con una concentración del orden del 10% de las opiniones que afirmaban que tenían demasiado tiempo en pantalla, cifra que en 2011 dobla su frecuencia lo que se puede explicar por la cobertura noticiosa de las marchas estudiantiles ocurridas en el país –como se mencionara-.

Si bien no se incorporan los porcentajes de las mediciones anteriores, por no ser estadísticamente comparables<sup>7</sup>, la opinión de que los parlamentarios y las autoridades de gobierno tienen demasiado tiempo en pantalla está presente desde la medición de 1999.

### Actores Sociales percibidos con Poco tiempo en Pantalla

Un primer hallazgo respecto de los actores sociales a los que se percibe con escaso tiempo televisivo, es que éstos son más que los que concentran más tiempo televisivo.

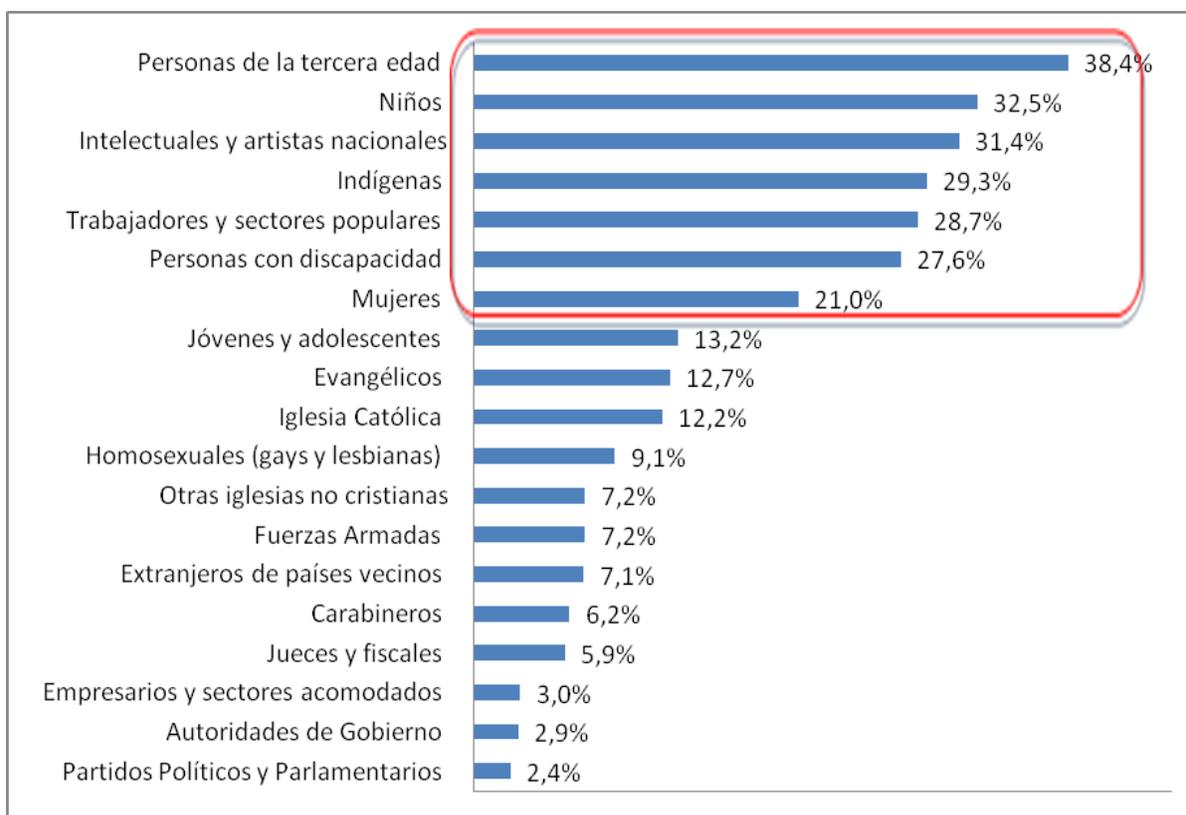
A diferencia del caso anterior, no hay actores que superen el 50% de las opiniones de los encuestados, lo que demuestra una percepción más desagregada con respecto a qué actores tienen poco tiempo en pantalla. Esta dispersión apunta a que un gran número de actores sociales está prácticamente fuera de la televisión de acuerdo a las audiencias.

<sup>7</sup> En versiones anteriores de la Encuesta, años 1999 y 2002, la pregunta se formuló de otra manera: se preguntaba para cada actor social si la cobertura televisiva estaba bien; era insuficiente; o era demasiada. Efectivamente aun con estas diferencias, los principales actores sociales con “demasiado tiempo” son los mismos que aparecen en las mediciones posteriores.

Es así como aparecen siete actores sociales que se considera tienen escaso tiempo televisivo, y se trata básicamente de grupos con bajo poder social y económico y minorías: personas de la tercera edad, niños, los intelectuales y artistas nacionales, indígenas, trabajadores / sectores populares, personas con discapacidad y mujeres. La única excepción la conforma la categoría de Intelectuales y Artistas Nacionales, cuya percepción de escasa presencia parece apuntar a una demanda por mayor cobertura y visibilidad y no a la percepción de que se trata de una minoría o grupo con escaso poder social.

**Gráfico N°2: Actores sociales con Poco Tiempo en televisión según los Televidentes**

Base: ENTV 2011, 5047 casos



Al igual que en el caso de los actores con demasiado tiempo en pantalla, también se evidencia una concordancia histórica en la percepción de los televidentes respecto de los actores sociales que tienen escaso tiempo televisivo.

**Tabla Nº2: Evolución Histórica de los actores que aparecen poco en pantalla**  
**Bases: ENTV 2005, 2770 casos; ENTV 2008, 5008 casos, ENTV 2011, 5047 casos.**

	2005	2008	2011
Personas de la tercera edad	43%	32%	38%
Niños	15%	20%	<b>33%</b>
Intelectuales y artistas nacionales	27%	18%	31%
Indígenas	34%	29%	29%
Trabajadores y sectores populares	28%	28%	29%
Personas con discapacidad	31%	25%	28%
Mujeres	15%	15%	<b>21%</b>

Las personas de la tercera edad, en las tres mediciones han ocupado el primer lugar como el actor social que se percibe con poco tiempo en pantalla. Los demás grupos varían su posición a lo largo de los años.

En el caso de los trabajadores y sectores Populares, las opiniones parecen cristalizadas a lo largo del tiempo; y en el caso de los Indígenas sucede algo similar, pero con alguna variación a la baja.

Son los niños y las mujeres quienes aparecen el año 2011 como actor con poco tiempo en pantalla, a diferencia de mediciones anteriores –algunas veces bajo el 20% de las menciones–.

### Variables Socio- demográficas y Percepciones de Presencia Discursiva

En esta sección se describen los resultados de los principales actores que los televidentes consideran tienen demasiado tiempo o poco tiempo en pantalla, cruzado por variables socio-demográficas de los televidentes.

El objetivo de este apartado es conocer las distintas sensibilidades de los encuestados para con distintos actores sociales, según su edad, sexo, estrato socio- económico o lugar

de residencia<sup>8</sup>. La tabla siguiente muestra los porcentajes según estas variables para los actores sociales con demasiado tiempo en la televisión de acuerdo a los encuestados.

**Tabla N° 6: Actores con demasiado tiempo en TV**

**Base: ENTV 2011, 5047 casos**

	Personajes de la TV y espectáculo	Partidos Políticos y Parlamentarios	Autoridades de Gobierno
Total	65.1	<b>59.9</b>	50.2
ABC1	<b>74.8</b>	50.5	45.3
C2	70.8	59.5	50.5
C3	64.0	63.6	50.0
D	61.5	59.7	51.4
E	61.3	61.8	50.4
16-24	69.7	54.6	46.9
25-34	63.3	63.5	48.2
35-44	64.1	57.7	52.1
45-54	64.4	62.4	50.8
55-80	63.6	60.8	<b>55.9</b>
Hombre	64.7	60.2	51.9
Mujer	65.5	59.7	48.6
RM	<b>72.8</b>	57.3	49.8
Regiones	53.0	64.2	50.9
Con TV paga	65.9	59.9	50.5
Sin TV paga	63.8	60.1	49.7

Así, respecto de los personajes de la TV y el espectáculo, la percepción de que el tiempo de cobertura televisiva es *demasiado*, es mayor entre los encuestados de estrato alto y los residentes de la Región Metropolitana.

En cambio, la percepción de que los partidos políticos y parlamentarios tienen mucho tiempo en televisión es bastante transversal entre los televidentes.

Asimismo, la cobertura televisiva de las autoridades de gobierno es considerada excesiva para los encuestados de casi todos los estratos sociales, a excepción de los de estrato alto.

<sup>8</sup> Región Metropolitana y Regiones del país –dos categorías-.

Esta percepción tiende a aumentar también a medida que aumenta la edad de los encuestados.

A continuación se entregan los resultados según variables socio- demográficas respecto de los actores sociales que se considera tienen poco espacio en televisión.

**Tabla N° 7: Actores con Poco tiempo en TV**

**Base: ENTV 2011, 5047 casos**

	Personas de la tercera edad	Niños	Intelectual y Artista Nacional	Indígenas	Trabajadores y sectores populares	Personas con Discapacidad	Mujeres
<b>Total</b>	<b>38.4</b>	<b>32.5</b>	<b>31.4</b>	<b>29.3</b>	<b>28.7</b>	<b>27.6</b>	<b>21.0</b>
ABC1	<b>45.8</b>	31.9	<b>47.0</b>	33.1	22.3	20.3	22.0
C2	42.2	31.9	44.7	25.8	26.6	23.4	22.7
C3	38.0	32.2	29.7	29.8	28.1	26.8	23.7
D	35.2	33.2	24.9	28.8	<b>31.2</b>	32.1	18.1
E	36.9	32.7	18.9	32.9	<b>31.1</b>	28.3	20.0
16-24	33.8	34.7	35.2	29.3	20.8	27.3	21.8
25-34	35.5	34.6	34.4	27.5	28.5	27.6	19.5
35-44	36.6	32.6	29.3	32.5	31.4	29.3	20.2
45-54	40.2	30.7	26.5	29.6	32.6	26.5	22.0
55-80	<b>52.8</b>	28.8	28.6	25.6	28.5	28.6	20.5
Hombre	38.5	31.2	<b>34.1</b>	29.8	32.3	27.8	15.7
Mujer	38.3	33.8	28.8	28.8	25.2	27.4	<b>25.9</b>
RM	<b>43.0</b>	<b>38.5</b>	<b>36.9</b>	29.6	30.7	26.9	22.4
Regiones	31.1	22.9	22.6	28.7	25.5	28.7	18.7
Con TV pagada	39.1	31.7	<b>34.9</b>	28.7	28.2	26.4	20.7
Sin TV pagada	37.2	33.9	25.4	30.4	29.6	29.6	21.4

La percepción de actores sociales con poco tiempo en la pantalla se desagrega en siete actores principalmente, y el porcentaje más alto en estas percepciones, es la tercera edad como grupo social.

Las personas de 55 años y mayores son especialmente sensibles respecto del tiempo que la televisión dedica a los adultos mayores. Esta opinión es también compartida en mayor medida entre los televidentes de estrato alto y quienes habitan la región metropolitana.

Respecto de los niños como actor social, son los residentes de la región metropolitana los quienes más frecuentemente consideran que tienen poco tiempo televisivo.

Los intelectuales y artistas nacionales tienen poco tiempo en la pantalla de la televisión abierta, principalmente de acuerdo a los televidentes de estrato alto, los jóvenes y los televidentes de sexo masculino. Por otro lado, esta opinión es más frecuente en la región metropolitana y entre quienes tienen televisión de pago.

La opinión de los televidentes respecto de un escaso tiempo en pantalla para los indígenas como actor social, es transversal a todos los encuestados, sin diferencias respecto de su edad, sexo, estrato social o lugar de residencia.

La percepción de que los trabajadores y sectores populares tienen poco espacio en televisión aumenta en la medida que baja el estrato social de los televidentes.

En cuanto a las personas con discapacidad, la percepción de falta de tiempo también aumenta a medida que baja el estrato social de los televidentes pero en general es transversal a todos los encuestados.

Finalmente, las televidentes mujeres son quienes más consideran que la mujer tiene escaso tiempo en la televisión, sin distinción respecto de otras variables socio-demográficas.

En resumen, los resultados de este capítulo evidencian que los televidentes tienen opiniones cristalizadas en el tiempo en relación a los actores sociales que consideran ocupan demasiado tiempo en la pantalla televisiva. Estos coinciden con personajes y figuras con fama o poder social. A contrario sensu, los televidentes perciben que los actores sociales con menos poder social tienen menos tiempo en la televisión y esta opinión presenta mayor dispersión de actores, sumando el año 2011 a las mujeres como actor social con poco tiempo en pantalla, opinión que en mediciones anteriores aparecía bajo el 20% de las menciones. En cuanto a la influencia de las variables socio-demográficas, se puede afirmar que –en términos generales- los habitantes de la región metropolitana tienden a ser más críticos que en el resto de las regiones. Por otro lado, se evidencian tres perfiles de televidentes que tienen especial sensibilidad respecto del grupo social al cual pertenecen y el tiempo –o más bien falta de tiempo- que la televisión les destina, en su opinión. Es el caso de los adultos mayores, de las personas de estratos populares y de las mujeres.

## IMAGEN DE ACTORES SOCIALES EN TV

En esta segunda parte se analizan los resultados de la percepción de los encuestados respecto a la imagen representada de los distintos actores sociales en la pantalla televisiva.

Como se anunciara en la introducción, los datos corresponden a los actores sociales que aparecen favorecidos o bien perjudicados por la televisión de acuerdo a los encuestados.

### Actores Favorecidos en Pantalla

Al focalizar los hallazgos de la encuesta respecto a qué actores sociales son los que aparecen retratados mejor de lo que son en televisión, se evidencia una coincidencia entre las percepciones de tiempo de cobertura –descritas anteriormente- e imagen retratada. Se recordará que los actores considerados con mucho tiempo televisivo eran, los personajes de la TV y el espectáculo; los Partidos políticos y Parlamentarios y las Autoridades de Gobierno.

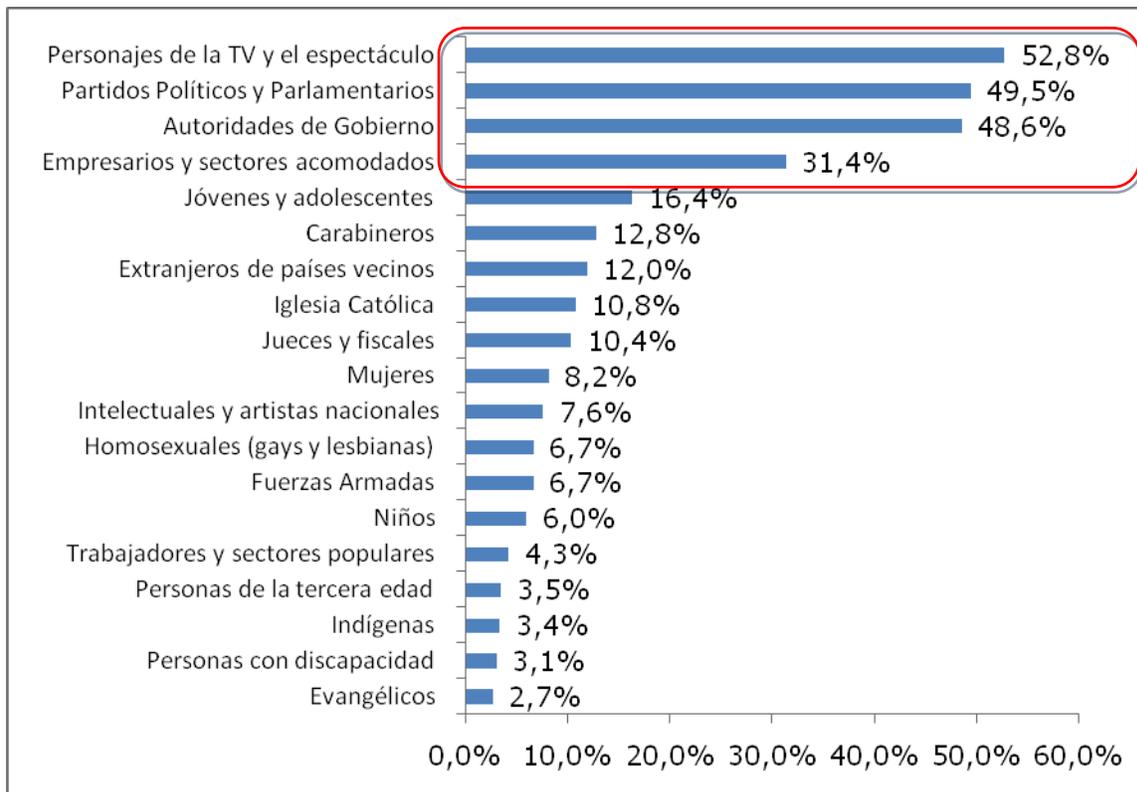
En línea con los resultados anteriores, los actores mejor representados según los televidentes, son, los mismos tres señalados, más un nuevo actor, que son los Empresarios y sectores acomodados. Es decir, los actores sociales con mayor poder político, social, económico o fama.

De los cuatro actores sociales señalados con mejor imagen televisiva, los tres primeros obtienen un reconocimiento cercano al 50% de parte de los encuestados.

Esta opinión no es nueva, ya que estos cuatro actores son los mismos que se consideraban favorecidos desde la medición del año 2005 de la Encuesta Nacional de Televisión, lo cual refleja una percepción cristalizada acerca de qué grupos son favorecidos en la televisión.

**Gráfico N°3: Actores sociales que aparecen Favorecidos en TV**

Base: ENTV 2011, 5047 casos



**Tabla N° 8: Evolución Histórica de actores Favorecidos en TV**

Bases: ENTV 2005, 2770 casos; ENTV 2008, 5008 casos, ENTV 2011, 5047 casos

	2005	2008	2011
<b>Personajes de la TV y el espectáculo</b>	47%	39%	53%
<b>Partidos Políticos y Parlamentarios</b>	56%	53%	50%
<b>Autoridades de Gobierno</b>	42%	45%	49%
<b>Empresarios y sectores acomodados</b>	35%	31%	31%

Dentro de esta evolución, los Partidos Políticos y Parlamentarios son los que han mantenido una percepción mayoritaria como actor social favorecido por la pantalla chica. Si bien no se incorporan los porcentajes de las mediciones anteriores al año 2005, por no ser estadísticamente comparables, la opinión de que los parlamentarios y las autoridades

de gobierno tienen demasiado tiempo en pantalla, está presente desde la medición de la encuesta de 1999.

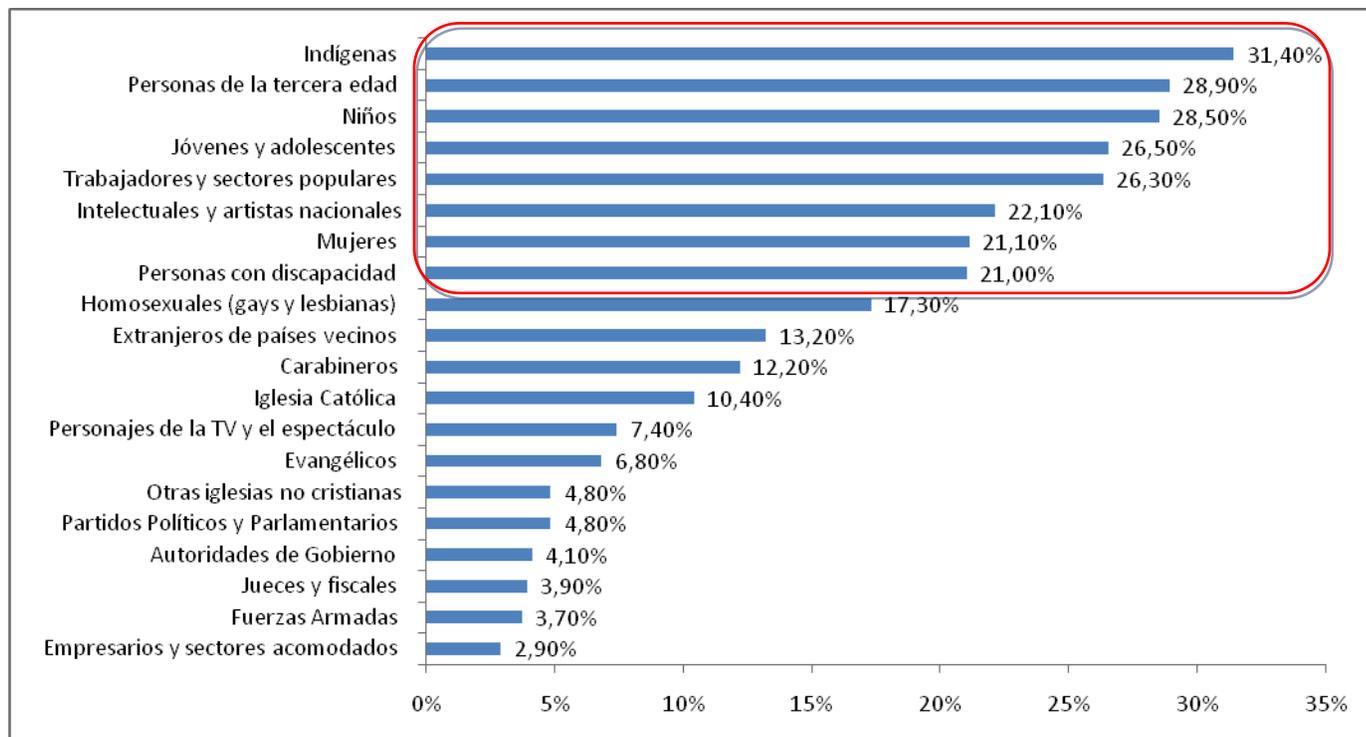
### Actores Sociales Perjudicados en Pantalla

En cuanto a los actores sociales que los televidentes perciben como perjudicados en pantalla, cinco de ellos son los principales para la medición del 2011: los indígenas; las personas de la tercera edad; niños; jóvenes y adolescentes; y trabajadores y sectores populares. A estos cinco se añaden otros tres actores con porcentajes algo menores: intelectuales y artistas nacionales; mujeres; y personas con discapacidad.

A diferencia del caso de los favorecidos, no hay actores que se acerquen al 50% de las menciones, lo que muestra que los televidentes consideran que un número mayor de actores es desfavorecido en las pantallas, tal como sucede con el tiempo televisivo antes descrito. Así, son ocho los actores sociales que están por sobre el 20% de las respuestas – fluctuando hasta el 30% aproximadamente-. Esta dispersión podría apuntar a una crítica hacia el tratamiento televisivo de ciertos grupos sociales y minorías.

**Grafico Nº4: Actores sociales que aparecen Perjudicados en TV**

Base: ENTV 2011, 5047 casos



Al comparar estos resultados con mediciones anteriores, se observan actores que aparecen consistentemente en los primeros lugares como “perjudicados”, mientras que otros se relevan por la agenda noticiosa. De esta manera, los actores sociales que se perciben como perjudicados en pantalla son un grupo mayor, pero además, su composición varía según la cobertura informativa, como es el caso de los niños como actor social, los que fueron objeto de una importante cobertura<sup>9</sup> en los meses previos a la encuesta.

**Tabla N°9: Evolución Histórica de los principales actores sociales que aparecen Perjudicados en TV según los televidentes**

Bases: ENTV 2005, 2770 casos; ENTV 2008, 5008 casos, ENTV 2011, 5047 casos

	2005	2008	2011
<b>Indígenas</b>	34%	30%	31%
<b>Personas de la tercera edad</b>	33%	20%	29%
<b>Niños</b>	11%	17%	29%
<b>Jóvenes y adolescentes</b>	23%	22%	27%
<b>Trabajadores y sectores populares</b>	25%	27%	26%
<b>Intelectuales y artistas nacionales</b>	16%	9%	22%
<b>Mujeres</b>	14%	19%	21%
<b>Personas con discapacidad</b>	22%	18%	21%
<b>Homosexuales</b>	22%	22%	17%

Los “indígenas” es el actor que se ha mantenido en el primer lugar durante estos tres años.

Es interesante notar sin embargo que los Homosexuales como actor social han obtenido una mejor cobertura televisiva de acuerdo a los televidentes. Este grupo baja en la medición del año 2011, lo que evidencia de que para los televidentes, existe un retrato televisivo menos prejuicioso<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> La cobertura noticiosa abarcó los casos de abuso sexual de menores por parte de eclesiásticos ese año.

<sup>10</sup> Ese mismo año 2011, hubo discusión pública a través de los medios respecto del tratamiento de los homosexuales como objeto de chistes y burlas, a propósito de rutinas humorísticas del Festival de la Canción de Viña del Mar, evento con alto rating en el país. Además, ese año, el Consejo Nacional de Televisión sancionó al canal que transmitió dicho Festival “por dignidad de las personas” y “Democracia” en su aspecto de discriminación, lo que alimentó más aun el debate. Estos antecedentes por lo tanto pueden haber influido en los canales de televisión en relación a un cuidado mayor de la representación de este grupo.

Las mujeres en cambio, han subido su porcentaje en cuanto al retrato negativo que se haría de ellas en la pantalla.

La evolución histórica mantiene la percepción de que los grupos y actores sociales que aparecen perjudicados en la pantalla televisiva, son numerosos y diversos.

Los televidentes manifiestan sensibilidad respecto de un mayor número de actores sociales, de quienes se considera aparecen perjudicados en la televisión. Como se aprecia en la tabla siguiente, la dispersión es mayor el año 2011 comparado a mediciones anteriores, con lo cual más actores sociales son objeto de escrutinio respecto de su retrato televisivo.

**Tabla Nº 13: Actores Perjudicados en Televisión 2005-2011**  
**Bases: ENTV 2005, 2770 casos; ENTV 2008, 5008 casos, ENTV 2011, 5047 casos**

2005		2008		2011	
Perjudicado	%	Perjudicado	%	Perjudicado	%
Indígenas	34,1	Indígenas	29,7	Indígenas	31,4
Personas de la Tercera Edad	33,3	Trabajadores y sectores populares	26,9	Personas de la tercera edad	28,9
Trabajadores y Sectores Populares	24,8	Homosexuales	21,9	Niños	28,5
Jóvenes y Adolescentes	23,2	Jóvenes y Adolescentes	21,5	Jóvenes y Adolescentes	26,5
Personas con discapacidad	22,2	Personas de la Tercera Edad	20,0	Trabajadores y sectores populares	26,3
Homosexuales	21,8			Intelectuales y Artistas nacionales	22,1
				Mujeres	21,1
				Personas con discapacidad	21,0

## Variables Socio- demográficas y Percepciones de Imagen de Actores Sociales

En esta sección se describen las percepciones respecto de los principales actores sociales que aparecen como favorecidos y perjudicados en la pantalla televisiva, asociados a las variables socio-demográficas de los televidentes.

**Tabla N° 14: Actores favorecidos por la TV**  
**Base: ENTV 2011, 5047 casos**

	Personajes de la TV y espectáculo	Partidos Políticos y Parlamentarios	Autoridades de Gobierno	Empresarios y sectores acomodados
Total	52.8	49.5	48.6	31.4
ABC1	<b>71.7</b>	51.0	47.0	24.2
C2	<b>60.6</b>	51.5	49.4	30.1
C3	50.6	50.8	48.7	33.2
D	46.8	46.9	48.5	<b>32.5</b>
E	46.8	50.4	48.0	<b>32.3</b>
16-24	53.7	50.1	51.2	34.4
25-34	50.9	49.5	48.1	33.0
35-44	51.2	48.8	48.9	32.2
45-54	53.6	50.4	47.6	27.6
55-80	55.2	46.9	46.2	32.1
Hombre	54.8	50.3	48.5	32.4
Mujer	50.8	48.8	48.6	30.6
RM	<b>60.0</b>	<b>53.0</b>	<b>52.0</b>	29.3
Regiones	41.1	44.0	43.0	34.8
Con TV paga	54.6	50.5	48.6	30.4
Sin TV paga	49.6	47.9	48.4	33.3

Los porcentajes en negrita indican las tendencias y diferencias más claramente apreciables. Se puede resaltar en especial que, respecto de los Personajes de la TV y el Espectáculo, la percepción de ser favorecidos es más frecuente entre los televidentes de estratos más altos y algo más frecuente entre los habitantes de la Región Metropolitana.

En tanto, sobre los Partidos Políticos y Parlamentarios, la opinión de todos los grupos es relativamente similar y algo más crítica por parte de los televidentes de la Región Metropolitana.

Para las Autoridades de Gobierno, los más críticos son nuevamente los residentes de la Región Metropolitana y en menor medida los televidentes más jóvenes.

Los Empresarios y Sectores Acomodados aparecen mayormente favorecidos a medida que se baja en el estrato socioeconómico de los televidentes, si bien la percepción de imagen mejorada en televisión es bastante transversal.

Al realizar el mismo ejercicio respecto de la percepción de actores perjudicados en pantalla para los ocho actores ya señalados, se observan los siguientes resultados:

**Tabla Nº 15: Actores perjudicados, ocho primeros lugares**  
**Base: ENTV 2011, 5047 casos**

	Indígenas	Personas de la tercera edad	Niños	Jóvenes y adolescentes	Trabajadores y sectores populares	Intelectual y Artista Nacional	Mujeres	Personas con Discapacidad
Total	31.4	28.9	28.5	26.5	26.3	22.1	21.1	21.0
ABC1	32.2	34.2	32.9	29.5	25.1	<b>32.6</b>	23.2	15.1
C2	31.0	30.7	27.1	32.5	25.2	24.2	25.6	15.2
C3	28.9	28.7	28.5	25.2	23.9	23.9	19.8	21.6
D	33.4	27.0	27.6	23.1	29.1	16.9	19.4	24.3
E	30.9	27.5	30.3	27.6	25.4	22.8	20.0	<b>24.0</b>
16-24	31.7	24.4	28.8	<b>30.3</b>	24.9	21.4	21.0	18.0
25-34	31.8	22.6	28.6	27.0	22.7	23.1	22.1	21.0
35-44	30.5	28.0	27.4	25.4	29.5	23.7	21.7	21.0
45-54	32.1	<b>34.5</b>	27.8	26.2	28.2	20.7	20.9	21.3
55-80	30.1	<b>36.0</b>	31.9	20.3	24.5	23.1	18.7	<b>26.2</b>
Hombre	32.5	28.2	27.4	27.3	29.2	23.0	20.1	22.4
Mujer	30.5	29.6	29.6	25.7	23.5	21.3	22.0	19.7
RM	28.9	<b>32.6</b>	<b>32.7</b>	<b>30.2</b>	27.2	<b>26.6</b>	22.8	21.1
Regiones	<b>35.4</b>	23.0	21.8	20.6	24.8	15.0	18.4	20.8
Con TV pagada	30.6	30.2	28.8	27.1	25.2	23.9	22.1	19.1
Sin TV pagada	32.8	26.5	27.9	25.5	28.1	19.2	19.4	24.2

- Los indígenas son el actor que se percibe como más perjudicado en la televisión abierta y esta opinión es bastante transversal entre los televidentes de distintos estratos socio- económicos, edad y género. Sin embargo, se denota cierta sensibilidad mayor entre los televidentes de regiones.

- Las personas de la tercera edad son mayormente foco de preocupación para los televidentes de mayor edad y los encuestados de la región metropolitana, quienes consideran que la imagen de este actor social es perjudicada en la pantalla.
- Algo similar sucede con los jóvenes y adolescentes en relación a la edad, puesto que son percibidos como perjudicados principalmente por los televidentes más jóvenes y también con los que habitan en la Región Metropolitana.
- Los niños como actor social perjudicado son identificados principalmente por los televidentes de la Región Metropolitana.
- Respecto de los trabajadores y sectores populares, se denota gran transversalidad en considerar que este grupo es perjudicado en la televisión.
- Los intelectuales y artistas nacionales son percibidos como perjudicados en la pantalla por parte de los televidentes de estrato alto y también por quienes habitan en la región metropolitana –en comparación a otras regiones-.
- La opinión de que la mujer sería perjudicada por la pantalla televisiva no presenta diferencias de acuerdo a las variables socio- demográficas.
- Las personas con discapacidad son percibidas como perjudicadas por los televidentes a medida que baja el nivel socio- económico y que aumenta su edad.

En breve, se puede afirmar que la imagen de los actores sociales –al igual que en el capítulo anterior- presenta más concentración respecto de los actores que se considera son favorecidos y más dispersión respecto de aquellos actores que se considera son perjudicados en la pantalla. Si bien nuevamente los encuestados de la región metropolitana tienen opiniones más críticas en relación a la imagen que construye la televisión respecto de distintos actores sociales, la mayoría de las opiniones sobre actores favorecidos o perjudicados es bastante transversal. Las dos excepciones a esta tendencia la componen dos grupos sociales respecto de la imagen de su grupo de pertenencia, que son los adultos mayores y los jóvenes.

## PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES

1. Los televidentes están atentos a la representación de actores sociales en la televisión y tienen una mirada especialmente focalizada y crítica respecto de la manera como se construye este retrato.
2. Las percepciones de los televidentes apuntan a que los actores sociales con poder político, económico o fama, tienen más tiempo en pantalla y su imagen aparece favorecida.
3. A la inversa, se considera que los actores sociales con escaso poder social y político y las minorías, tienen menos tiempo en pantalla y/o son perjudicados en el retrato que de ellos hace la televisión.
4. Por otro lado, los actores sociales que según las audiencias tienen poco espacio televisivo y/o son presentados “peor” de lo que son en la pantalla son un número mayor, lo que parece apuntar a una demanda por retratar más y mejor a un mayor número de actores que componen la sociedad.
5. Se puede concluir que para los televidentes, la televisión abierta es el lugar donde pueden reconocerse o reconocer la diversidad social del país. Esperan que la pantalla televisiva refleje la realidad porque –podemos suponer- saben que esta pantalla está siendo compartida por otros miles de ojos, de ahí su importancia. En este aspecto se entiende que a mayor visibilidad, mayor también es el poder de interlocución de los grupos sociales –de ahí el valor socio- cultural -de un espacio en la televisión-.
6. Los datos de las encuestas de televisión –desde una perspectiva histórica- dan cuenta que para los televidentes, ciertos actores sociales que eran antes invisibles en las pantallas –y posiblemente también en el discurso social-, comienzan a formar parte de su experiencia cotidiana a través de la televisión.

*Palabras finales*

La crítica y/o la aprobación del retrato social en la televisión va más allá de un juicio de valor sobre los resultados, buenos o malos de la cobertura y representación de actores sociales en pantalla. Los televidentes han opinado en forma consistente a través de los años, respecto del espacio que los distintos actores debieran tener en la pantalla y los datos demuestran que no han sido escuchados. De ahí que la representación de actores es más bien un juicio moral y no una valoración sobre la falta de precisión de la televisión respecto de la cobertura de grupos sociales. Se vuelve un juicio moral, un llamado a la inclusión, una demanda de pluralismo y finalmente un imperativo ético que pasa a formar parte del capital social y simbólico “que mantiene y fomenta las relaciones sociales en base al reconocimiento y aceptación mutuos”<sup>11</sup> como diría Bourdieu.

Esto se evidencia en una creciente demanda por visibilizar en las pantallas la complejidad de nuestra sociedad, pero en justicia, sin favorecer o perjudicar a algunos; y esto forma parte del capital social de un país<sup>12</sup>, cuya característica principal es que es relacional, que su contexto es una sociedad heterogénea y compleja, como lo son las sociedades modernas.

---

<sup>11</sup> P. Bourdieu, en: Francisco J. Francés. En: Reflexiones teóricas y modelos empíricos sobre identidad, diversidad y participación social. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales (OBETS 2005).

<sup>12</sup> Francisco J. Francés (op cit).