

Glosario

• **Apagón analógico (Black out):** Finalización de las transmisiones televisivas analógicas, es decir, de aquellas que llegan a los televidentes a través del aire, mediante ondas electromagnéticas VHF. Luego de este apagón, todas las emisiones televisivas de libre recepción serán en formato digital, a través de ondas UHF. Las personas requerirán de televisores adecuados para poder recibir el formato digital de televisión.

• **Convergencia mediática:** Se refiere al flujo de contenidos a través de diversas plataformas mediáticas y a la utilización simultánea de diferentes medios de comunicación por parte de los usuarios.

• **Educación en Medios:** Formación de una ciudadanía crítica, informada y responsable, con el fin de contribuir a una televisión de calidad, que respete la protección a la audiencia infantil, la dignidad de las personas, la diversidad cultural, étnica y religiosa, entre otros aspectos. Este aprendizaje fortalece la supervisión parental, entregando a los padres herramientas para guiar de manera informada, instruida y activa el consumo audiovisual de sus hijos e hijas.

• **Hashtag:** Es una palabra que va precedida del símbolo #. Los 'hashtag' permiten identificar, resaltar o categorizar una palabra o temática específica en una red social. En este caso, se evaluó el uso de Hashtag asociados a programas de televisión.

• **Internet fija:** Se refiere a aquella conexión a Internet que se encuentra anclada al hogar, a través de WiFi, conexión por cable o satelital.

• **Internet móvil:** Se refiere a aquella conexión a Internet que no se encuentra anclada al hogar, es decir, que puede ser utilizada en cualquier lugar, ya sea mediante 3G o banda ancha móvil.

• **Niveles socioeconómicos:** La clasificación del nivel socioeconómico se realizó contemplando el nivel educativo del jefe de hogar y los bienes existentes en éste, de ahí surge la siguiente categorización:

Matriz de clasificación de Niveles Socioeconómicos

CANTIDAD DE BIENES DEL HOGAR

(Ducha + TV color + Refrigerador + Lavadora + Calefont + Microondas+ TV Cable o Satelital + PC+ Internet + Vehículo)

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nivel de Estudios	1 Sin estudios	E	E	E	E	E	D	D	D	D	C3	C3
	2 Básica incompleta	E	E	E	E	E	D	D	D	C3	C3	C3
	3 Básica completa	E	E	D	D	D	D	D	D	C3	C3	C3
	4 Media incompleta	D	D	D	D	D	D	D	C3	C3	C3	C3
	5 Media completa	D	D	D	D	D	D	D	C3	C3	C3	C2
	6 Técnica incompleta	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2
	7 Técnica completa o Universitaria incompleta (1 a 3 años)	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	ABC1
	8 Universitaria completa o más (4 años o más)	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	ABC1

ABC1: Nivel socioeconómico muy alto / C2: Nivel socioeconómico alto / C3: Nivel socioeconómico medio / D: Nivel socioeconómico bajo / E: Nivel socioeconómico muy bajo

• **On demand:** Se le ha llamado también ‘televisión a la carta’. Es un servicio de televisión de pago, a través del que se puede elegir, desde un menú televisivo, contenido audiovisual. Para ello, se utiliza el control remoto.

• **Regulación televisiva:** Se refiere a la aplicación de normas para la existencia de un correcto funcionamiento televisivo, es decir, un funcionamiento que respete – entre otros – la democracia, la paz, el pluralismo, el desarrollo regional, el medioambiente, la familia, la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud, los pueblos originarios, entre otros.

• **Smart tv (televisor inteligente):** Se refiere a aquellos televisores que, además de servir para ver televisión, permiten navegar de forma directa por Internet, sin la necesidad de conectar un cable extra para ello. Además, en éstos se pueden utilizar las mismas aplicaciones que en un Smartphone y permiten grabar, compartir contenidos multimedia, descargar videos, entre otros.

• **Televisor tradicional:** Es aquel que funciona con tubos de rayos catódicos, es decir, que no es LCD (Liquid Crystal Display), ni Plasma, ni LED (Light-Emitting Diode).

• **Televisor Pantalla Plana:** Se entiende como aquel televisor de escaso grosor, ya que no cuenta con tubos catódicos. En este tipo se incluyen los televisores: Plasma/LCD (Liquid Crystal Display)/LED (Light-Emitting Diode)/OLED (Organic Light-Emitting Diode) que no cuentan con 3D, es decir, que la imagen no se proyecta en tres dimensiones.

• **Televisor 3D:** Se refiere a aquellos televisores que permiten ver imágenes en tres dimensiones. En la VIII Encuesta Nacional de Televisión se incorporaron en esta categoría los siguientes tipos de televisión: LCD (Liquid Crystal Display) /UHD (Ultra High Definition) /OLED (Organic Light-Emitting Diode) que cuentan con visionado 3D.

• **Televisión abierta:** Es la televisión de libre recepción, para acceder a ella no es necesario que las personas paguen un abono, sólo tienen que contar con un televisor.

• **Televisión de pago:** Es un servicio de televisión suministrado a través de cable o satélite, que ofrece la posibilidad de acceder a canales no disponibles a través de la televisión abierta, a cambio del pago de un abono por parte del usuario.

• **Televisión analógica (VHF):** Es un sistema de transmisión de emisiones televisivas que funciona mediante ondas electromagnéticas VHF (very high frequency) que se transportan a través del aire. Este tipo de transmisión se diferencia con la televisión digital – entre otras cosas – en que permite una menor cantidad de señales. Esta forma de transmitir el contenido televisivo se terminará cuando suceda el llamado ‘apagón analógico’, dando paso a la transmisión digital.

• **Televisión digital terrestre:** Es un sistema de transmisión de emisiones televisivas que funciona mediante ondas electromagnéticas UHF (Ultra High Frequency) que se transportan a través del aire, alcanzando mayor frecuencia que las ondas VHF. Permite la transmisión de más señales en el mismo ancho de banda. Así, un canal de televisión podrá contar con más de una señal televisiva, aumentando la cantidad de canales disponibles de libre recepción para la audiencia. Junto con esto, la llegada de la televisión digital permitirá tener una mejor calidad de imagen y sonido y la emisión de contenidos en alta definición (HD).

• **Televisión social:** Alude a la interactividad entre la audiencia y la televisión a través de las nuevas tecnologías, es decir, que la audiencia recomiende, valore, debata y comente los contenidos televisivos, así como también que participe interactivamente, a través de chats de texto, audios, videos y/o comentarios en redes sociales.

• **Volumen de consumo televisivo:** Cantidad de tiempo que las personas dedican a ver televisión abierta. En la encuesta esto se midió a través de la cantidad de horas diarias de visionado televisivo, declaradas por la audiencia.