

Televisión y violencia

Un reciente estudio realizado por el Consejo Nacional de Televisión ¹arrojó que a los padres les preocupa la violencia que muestra la televisión, especialmente en los informativos y en las autopromociones y avances de los programas nocturnos tanto de realidad como de ficción.

En su opinión, se sienten invadidos por estos contenidos, y consideran que están presentes incluso en el horario de “todo espectador”, es decir, antes de las 22 horas, cuando sus hijos están frente al televisor.

“Yo tengo mi criterio formado, pero si a mis niños, a cualquier hora del día le estén mostrando los tipos que se agarran a pedrazos en la Alameda y niños empiezan a ver que eso es lo normal... que todo el mundo se agarra a pedrazos... y después que jueguen con sus amigos a los pedrazos” (Padres, estrato medio-alto)

“Las imágenes que muestran sin ningún filtro y a cualquier hora. Están viendo los monitos y te tiran un extra...y viene el comercial de ‘Peeles’ con asaltos, peleas, disparos...” (Padres, estrato medio-alto)

“A veces muestran asaltos de cabros de 13 años, en horarios de la mañana y esos son los más violentos”
(Madres, estrato medio-alto)

Para los padres, la violencia no sólo es un mal ejemplo para los niños, sino que también puede llegar a serlo para los adultos. Es el caso de algunas de las mujeres encuestadas, que consideran que los comportamientos violentos, físicos y verbales en pantalla podrían legitimar la violencia hacia la mujer.

“...yo he visto la gente que se ha golpeado y sale en la tele y los hombres de uno también quieren hacer lo mismo con uno” (Madres, estrato medio-bajo)

“Lo más triste, ver a hombres que uno no espera que hablen mal de una mujer y lo hacen, el respeto ya no existe entre un varón hacia una mujer y al revés” (Madres, estrato medio-bajo)

El exceso de violencia en pantalla, según declaran, afecta negativamente la formación de los niños y adolescentes, ya que la forma agresiva de expresar y resolver conflictos pasa a ser algo normal y cotidiano.

Al consultar sobre violencia televisiva a niños y adolescentes², éstos, al igual que los adultos, se refieren principalmente a programas noticiosos. Los televidentes más pequeños –de 10 y 11 años- son especialmente sensibles a los tipos de violencia más cercana a su realidad, como los asaltos, robos o peleas. Pero no sólo reconocen la violencia física, sino

¹ Los Padres y la regulación televisiva. http://www.cntv.cl/los-padres-y-regulacion-televisiva-2012/prontus_cntv/2012-04-13/125203.html

² Consumo televisivo e imagen de jóvenes en TV. http://www.cntv.cl/consumo-televisivo-e-imagen-de-jovenes-en-tv-2012/prontus_cntv/2012-06-26/120018.html

que también la verbal: identifican y les afectan los espacios donde aparecen malos tratos, 'bullying', insultos y malas palabras. Los niños asocian fácilmente estos contenidos con los de las noticias y reportajes principalmente.

Si bien la violencia mostrada en los programas informativos no les gusta, consideran positivo el mantenerse informados como una forma de aprender a prevenir. Se observa que los temas que ocurren en la contingencia delictual, son de su interés y captan su atención y preocupación ya que fácilmente empatizan con estos hechos y logran ponerse en el lugar de las personas afectadas.

Y las asusta también de repente ver esos temas?

"Los asaltos, esas cosas, ... pero viendo como los asaltan, uno sabe cómo hacerlo (para evitarlos)"

"Uno aprende a cuidarse." (Niñas, estrato medio-alto)

Los adolescentes, a diferencia de los niños, identifican contenidos violentos en un mayor número de programas y géneros televisivos, a pesar de que éstos no se definan como violentos en sí mismos, como es el caso de programas de entretenimiento nocturno.

"En Mundos Opuestos hay insultos y peleas" (Adolescente, estrato medio-alto, mujer)

De esta manera, según su opinión, los momentos y episodios violentos se vuelven cotidianos, dejando de ser un tema o un problema que se hable dentro de la familia o con los amigos.

"Como que no hay una cultura de enseñar el tema de la violencia." (Adolescente, estrato medio-bajo, hombre)

Los adolescentes reconocen que hay violencia física y psicológica en la programación televisiva pero no consideran que pueda influir en sus conductas. En cambio, si creen que estos contenidos podrían servir de mal ejemplo para los más chicos.

"A lo mejor los más chicos puedan imitar algo de lo que ven..." (Adolescente, estrato medio-bajo, hombre)

Los resultados descritos demuestran que tanto a los televidentes adultos como adolescentes y niños les preocupa la violencia de la pantalla chica, la que perciben en los programas de realidad, en particular, los noticiosos. Las opiniones de los padres de menores de edad y de los adolescentes reflejan la inquietud por la posible imitación de las conductas violentas y la falta de una reflexión al respecto en el ámbito familiar.

Para el regulador, esta es una oportunidad de proponer herramientas de educación de medios que facilite el rol formador de los adultos.