

La Programación Infantil en la Televisión Chilena

Agosto de 2007

OBJETIVOS

El objetivo general del estudio fue analizar y evaluar los contenidos de la programación infantil exhibida por la televisión abierta y pagada.

Asimismo se realizó un análisis comparativo con los resultados de los anteriores estudios del CNTV en esta línea.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

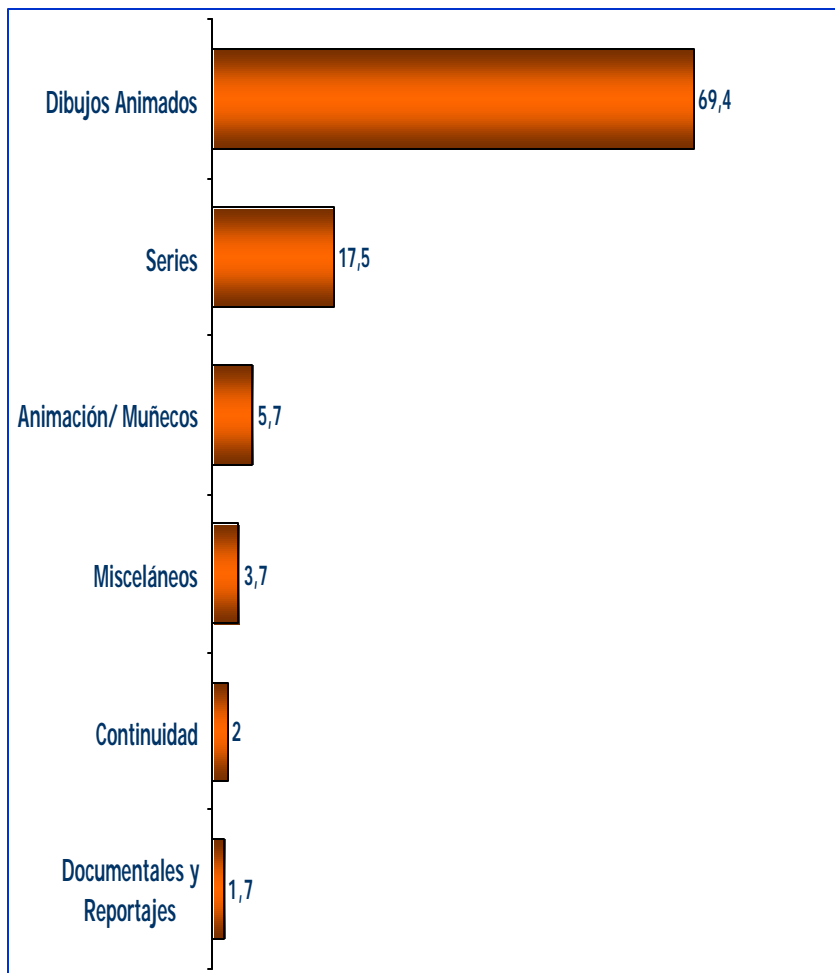
La metodología utilizada fue de análisis de contenido cuantitativo.

MUESTRA

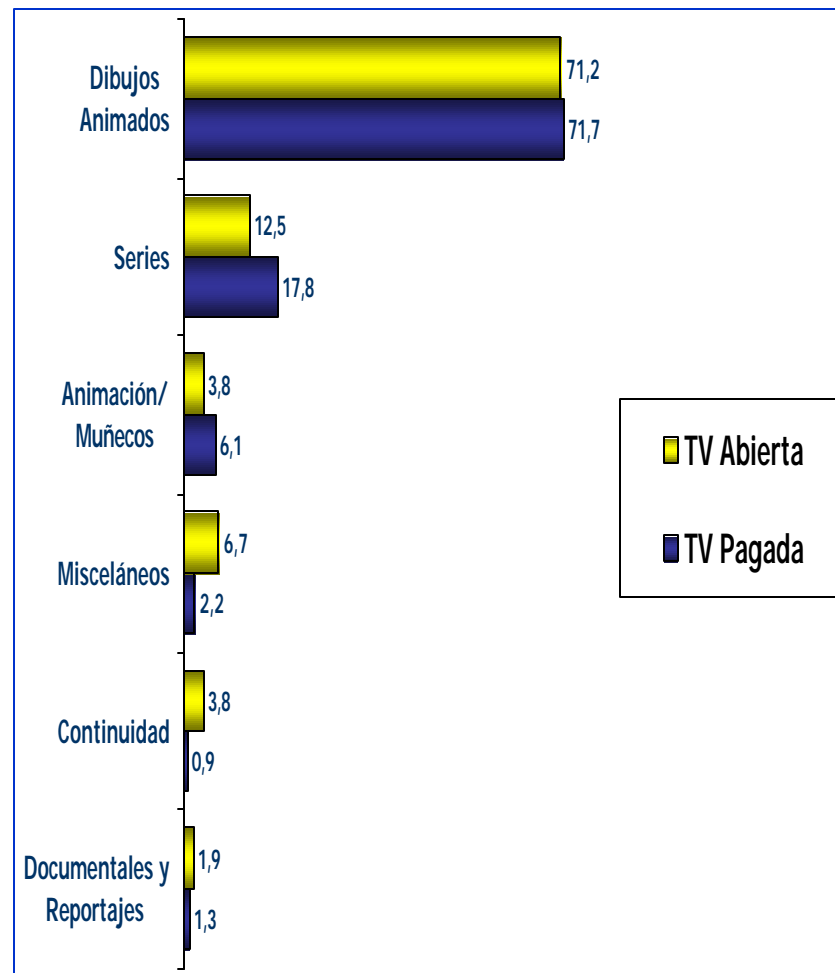
- Se analizó la programación infantil de los 7 canales de libre recepción en la Región Metropolitana.
- Además la programación de siete señales infantiles de televisión pagada : ETC, Discovery Kids, Nickelodeon, Cartoon Network, Boomerang, Jetix, Disney.
- Se estudió programación de Noviembre de 2006 y Abril de 2007.
- Muestra Total : 297 programas, 37 de emisión mixta (abierta y pagada), 67 sólo se emiten en TV Abierta y 193 sólo en TV Pagada.

FORMATO AUDIOVISUAL

TOTAL MUESTRA (%)
Base: 297 programas

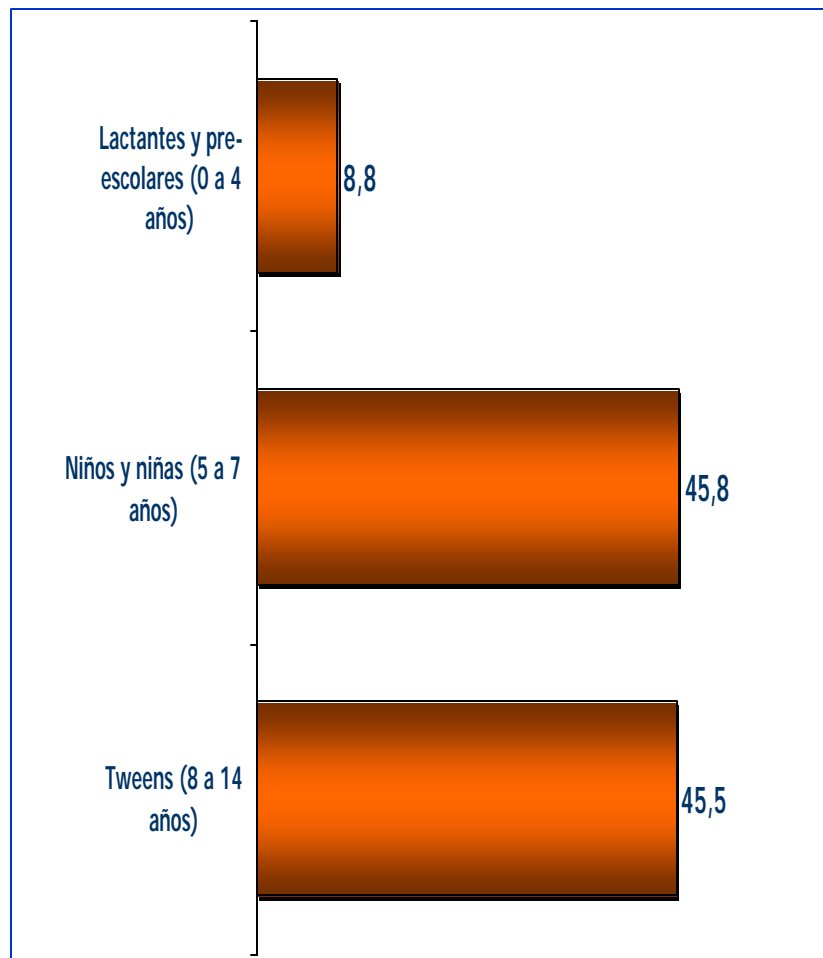


TV Abierta, Base: 104 programas
TV Pagada, Base: 230 programas

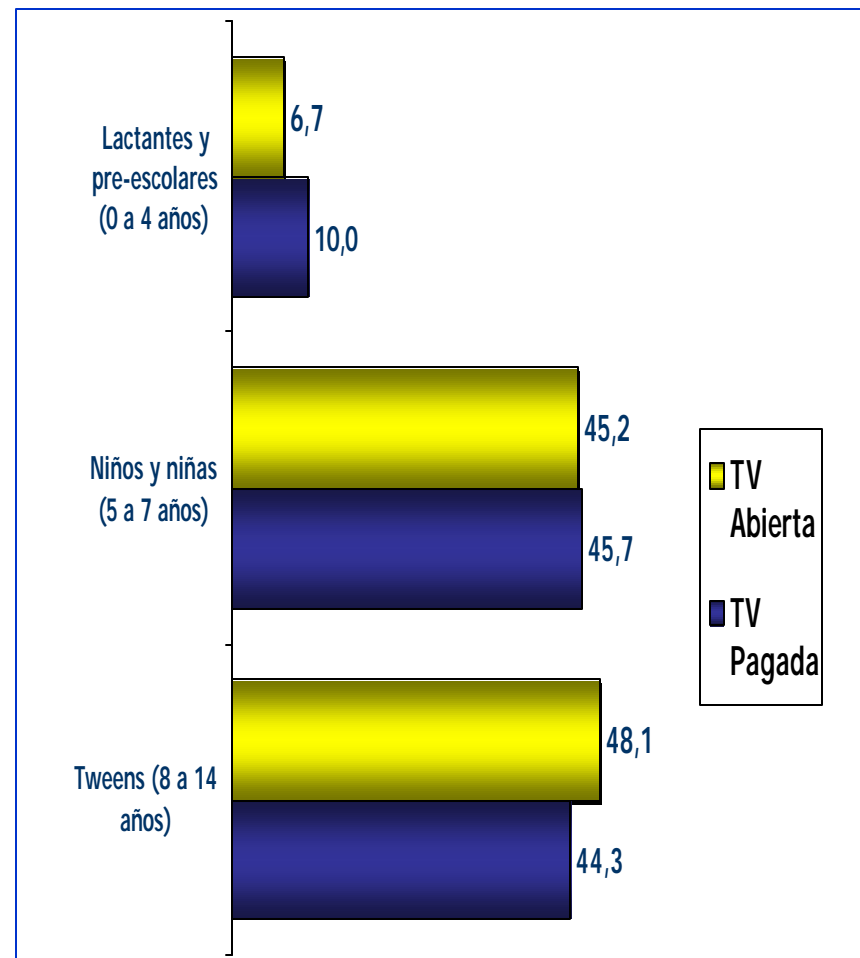


PÚBLICO OBJETIVO

TOTAL MUESTRA (%)
(297 programas)

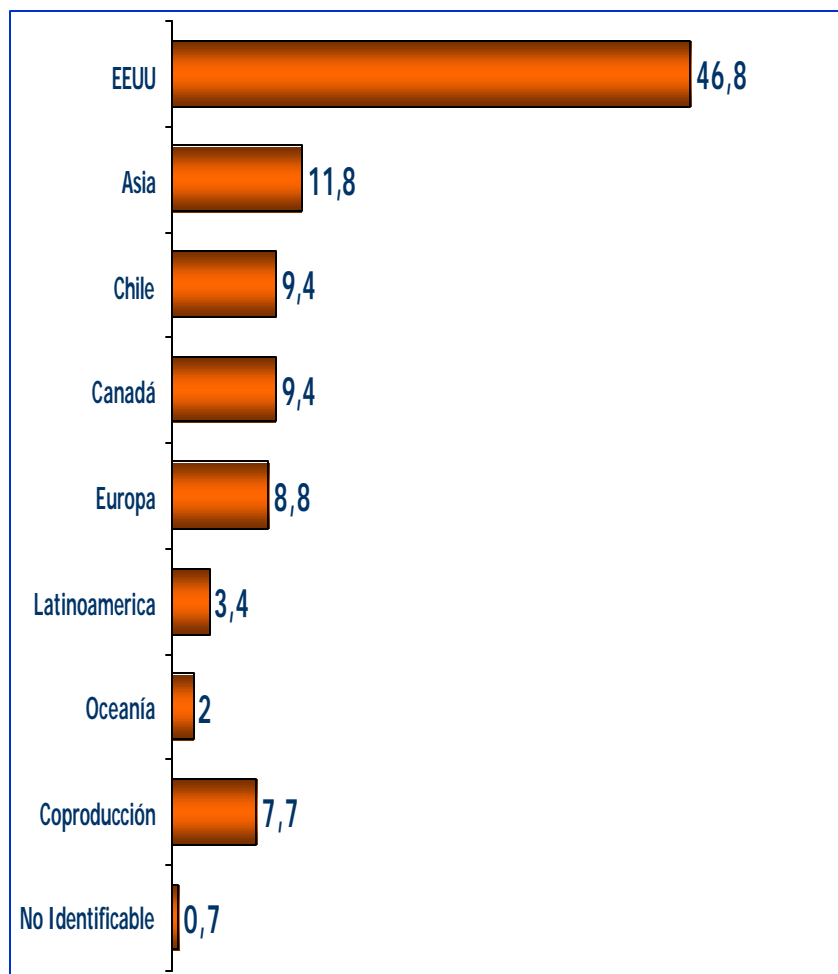


TV Abierta (104 programas)
TV Pagada (230 programas)

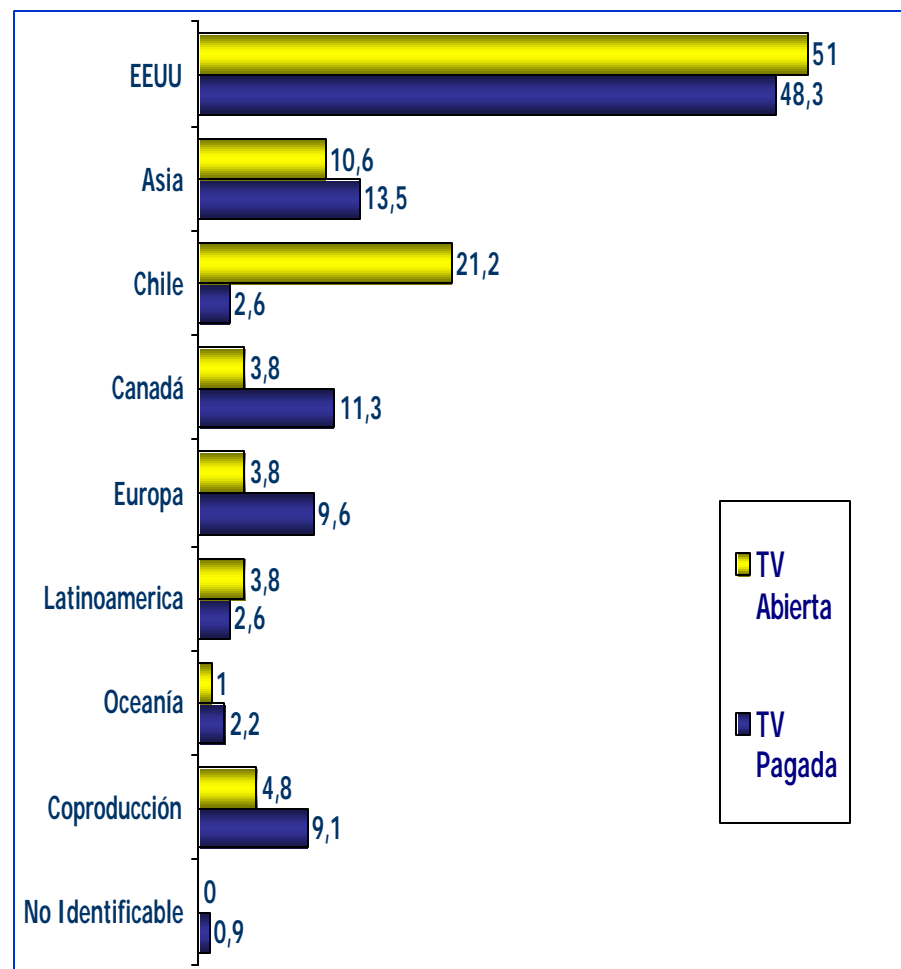


PROCEDENCIA

TOTAL MUESTRA (%)
(297 programas)



TV Abierta (104 programas)
TV Pagada (230 programas)



COMPONENTES DE LA VALORACIÓN CNTV DE LOS PROGRAMAS

**Valoración
"Sustantiva"
(contenidos)
80%**

VIOLENCIA

SEXUALIDAD INADECUADA

LENGUAJE INAPROPIADO

CONDUCTAS SOCIALMENTE DISRUPTIVAS

CONTENIDO EDUCATIVO

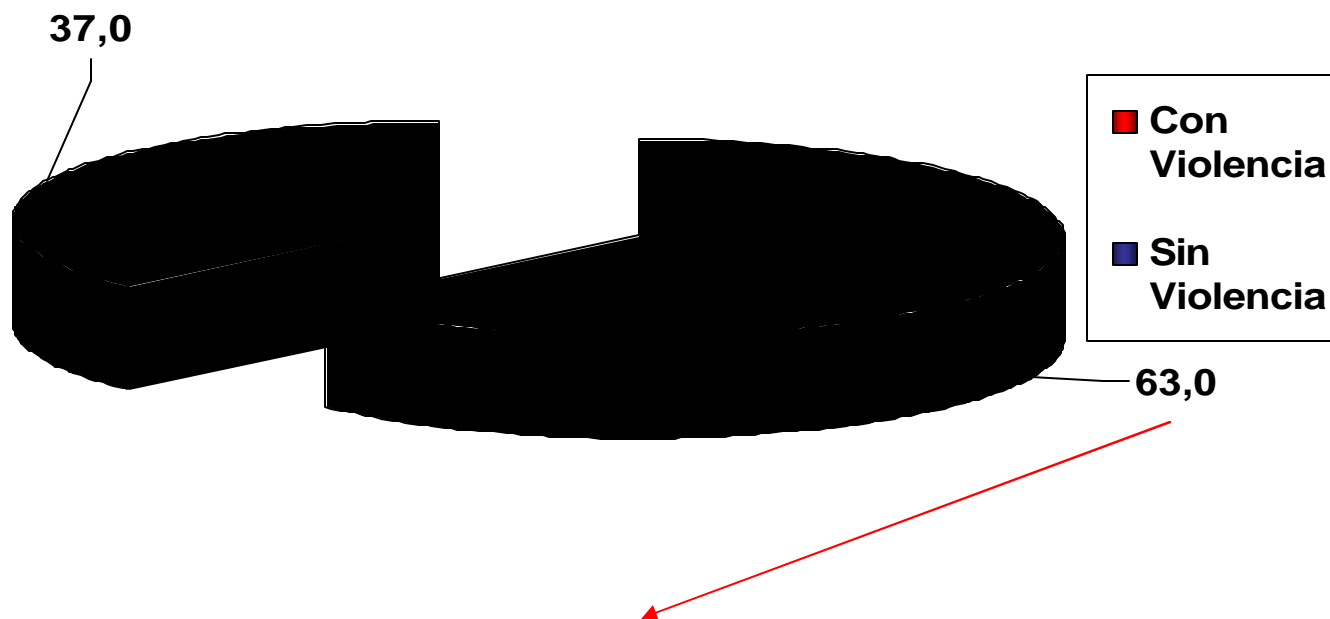
**Valoración
"Técnica"
(presentación,
realización,
estética)
20%**

NIVEL DE PRODUCCIÓN

PRESENCIA DE VIOLENCIA, (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

VIOLENCIA: Representación manifiesta de una amenaza inminente de uso de la fuerza física o el uso mismo de tal fuerza, con la intención de dañar a un ser animado o a un grupo de seres animados.

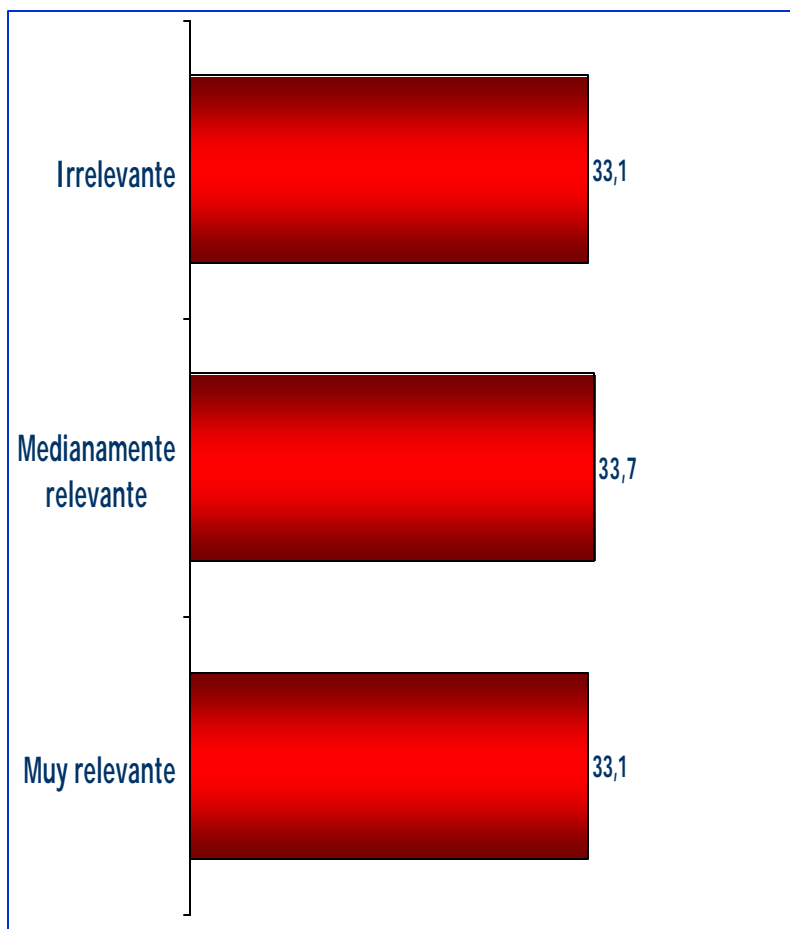


Violencia en 1 capítulo:	16,2%
Violencia en ambos capítulos:	46,8%

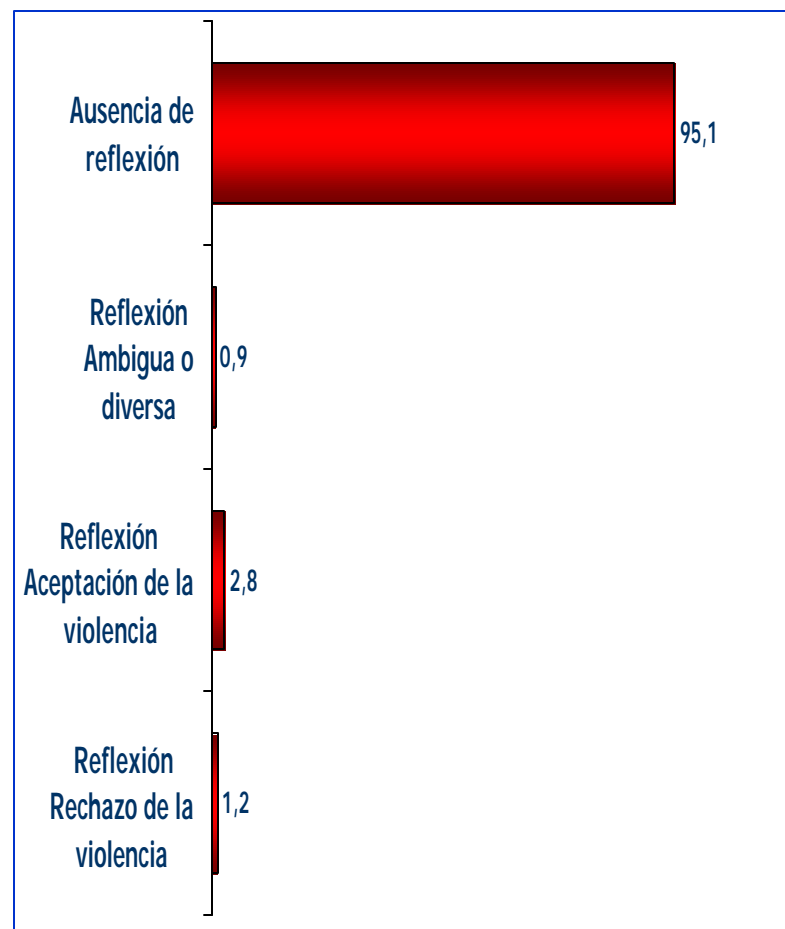
PRESENCIA DE VIOLENCIA EN TV ABIERTA, (%)

Base: Muestra TV Abierta 2006-2007 (104 programas)

RELEVANCIA DE LA VIOLENCIA, (%)
Base: capítulos con violencia (326 de 594)



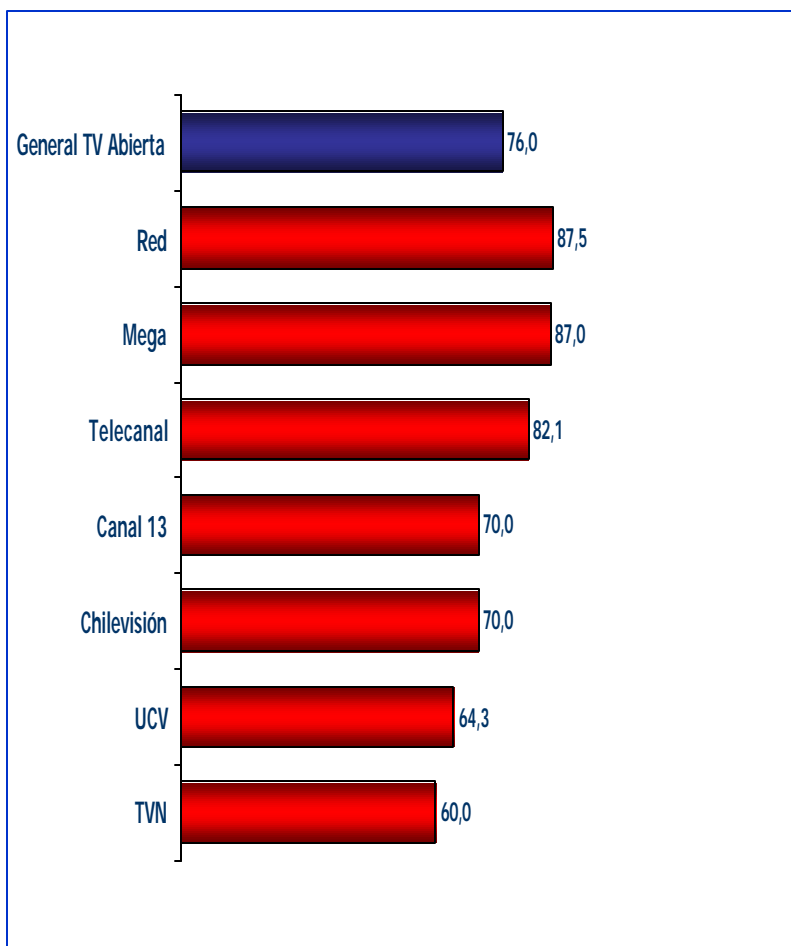
REFLEXIÓN EN TORNO A LA VIOLENCIA, (%)
Base: capítulos con violencia (326 de 594)



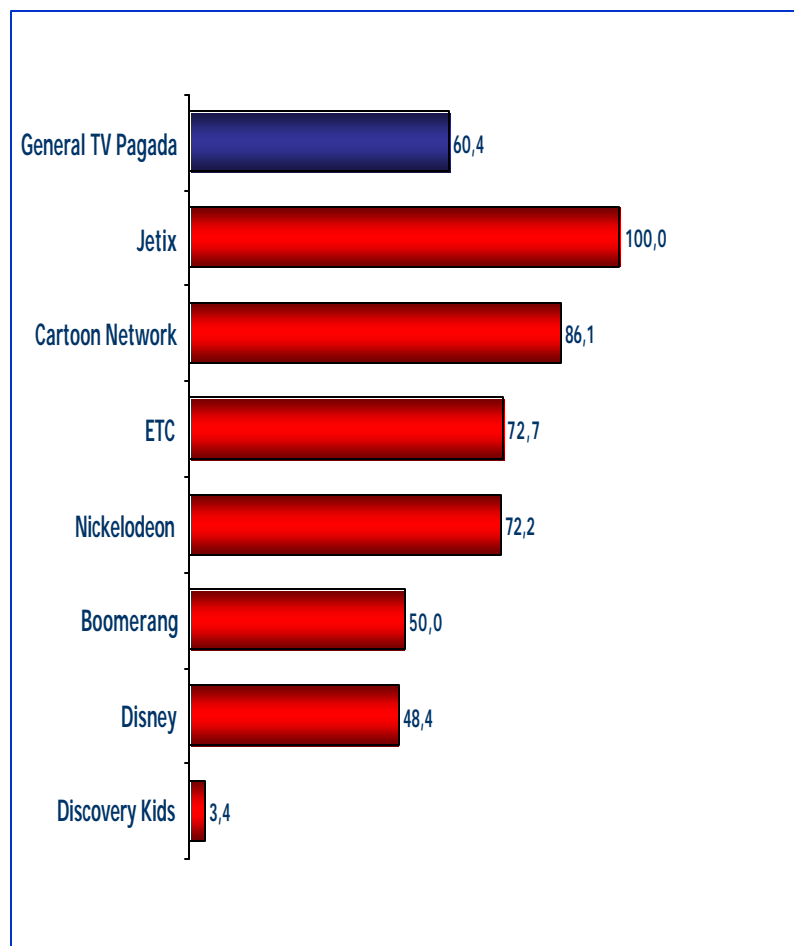
PRESENCIA DE VIOLENCIA (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Presencia de Violencia TV Abierta

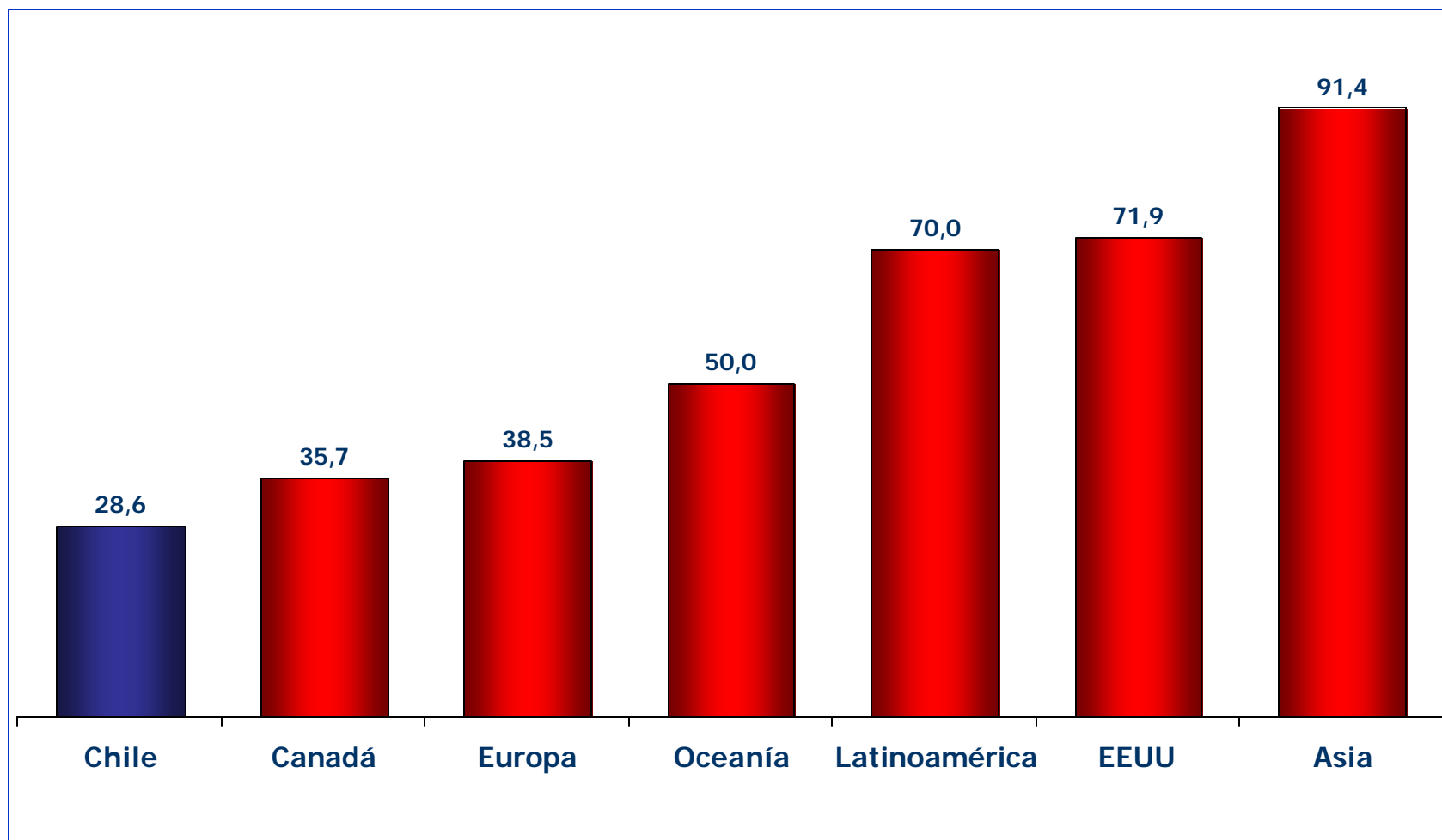


Presencia de Violencia TV Pagada



PRESENCIA DE VIOLENCIA, según procedencia (%)

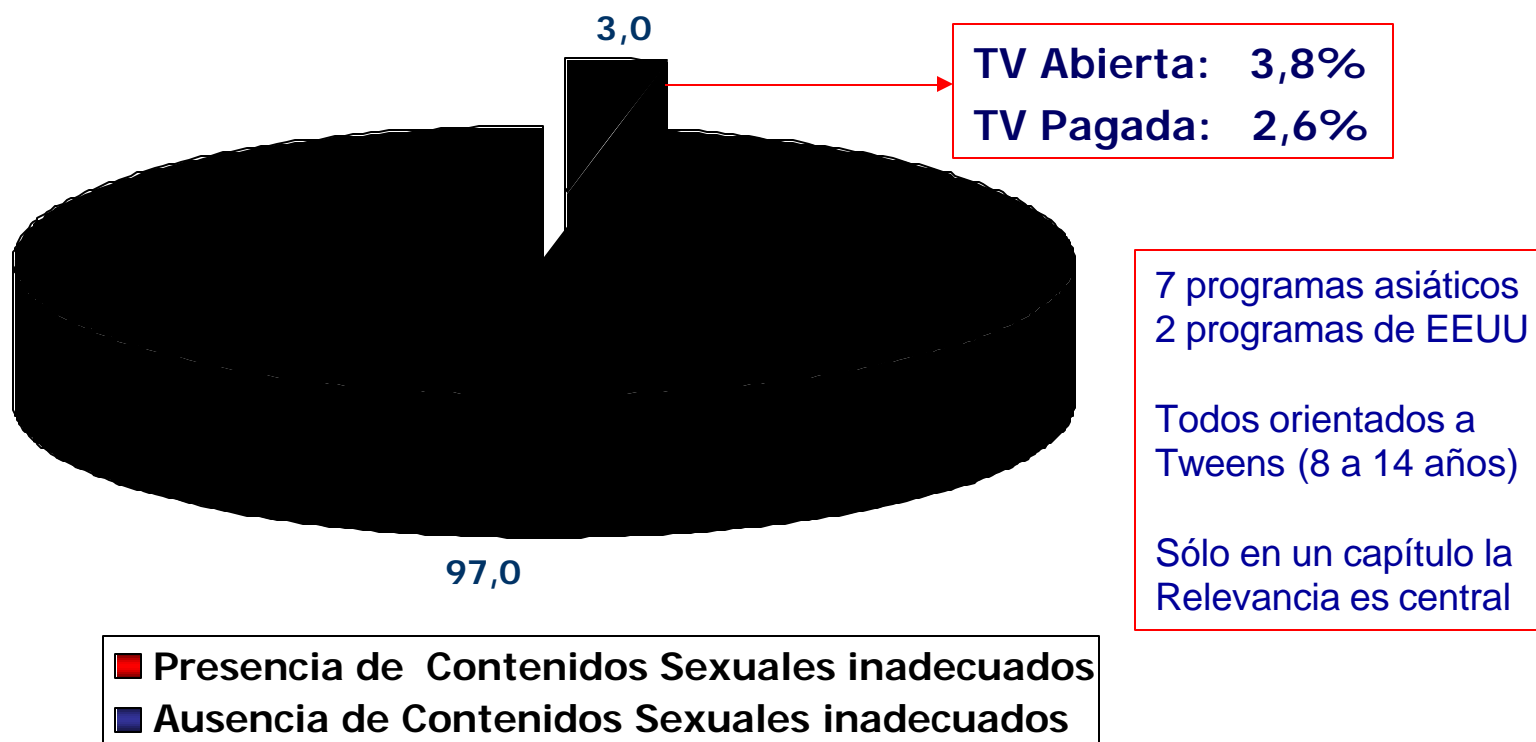
Base: Total Muestra 2006-2007 (297 programas)



PRESENCIA DE SEXUALIDAD INADECUADA, (%)

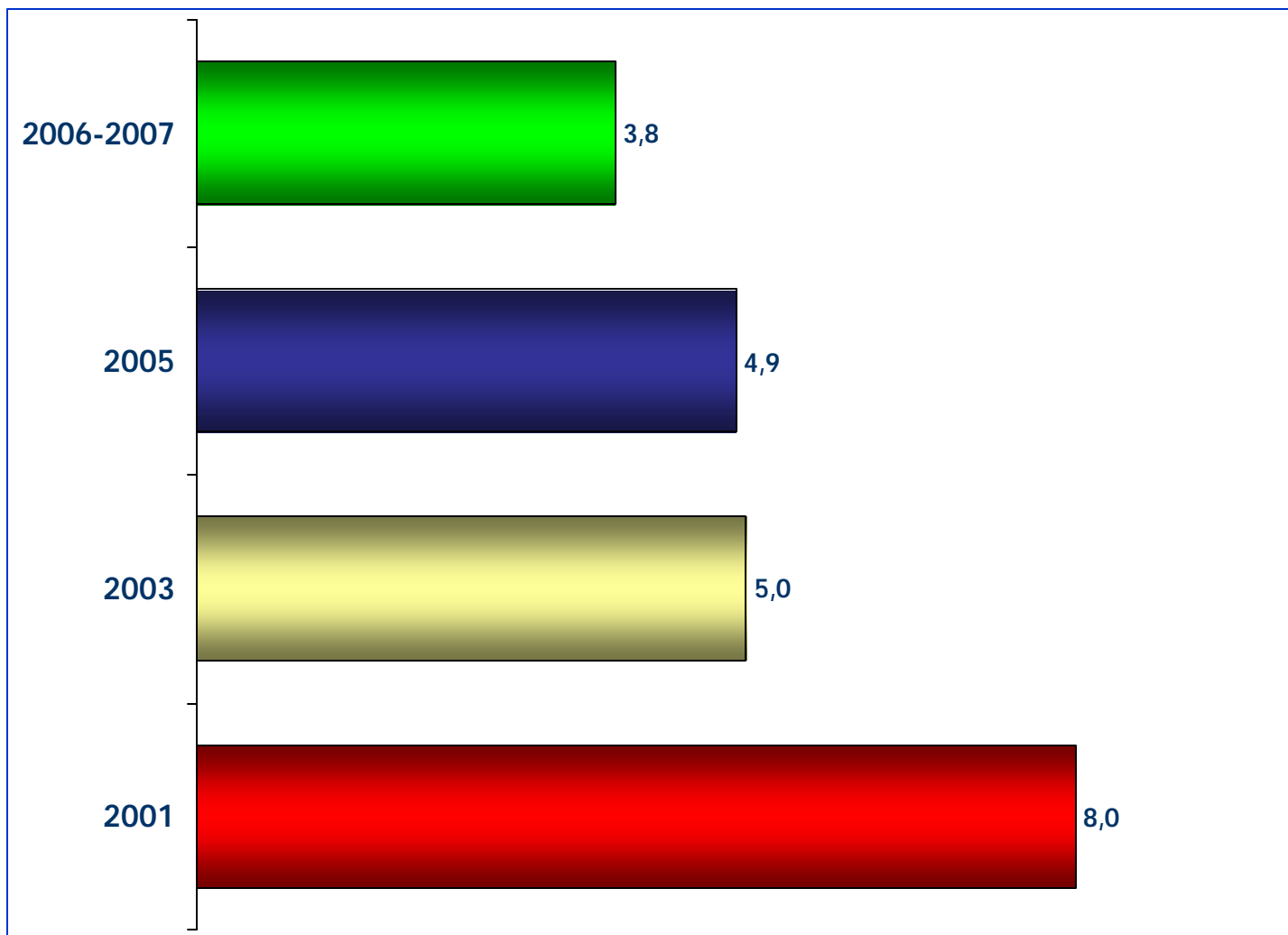
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

SEXUALIDAD INADECUADA: contenidos de carácter sexual poco adecuados para menores de edad, como voyerismo, fetichismo, exhibicionismo, así como el acoso o los contactos físicos forzados.



EVOLUCIÓN SEXUALIDAD INADECUADA EN TV ABIERTA (%)

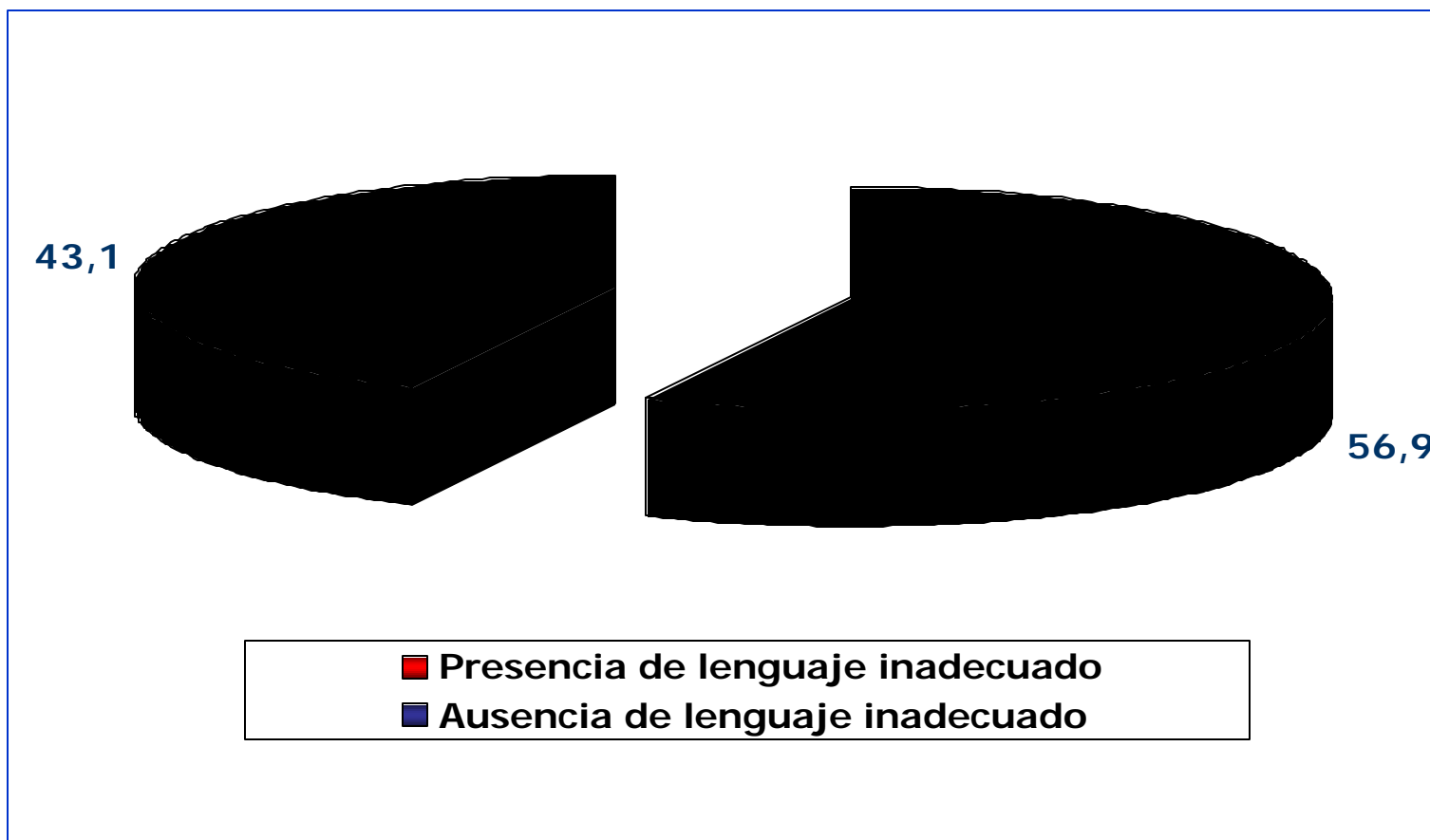
Base: Muestra TV Abierta 2006-2007 (104 programas)



PRESENCIA DE LENGUAJE INADECUADO, (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas).

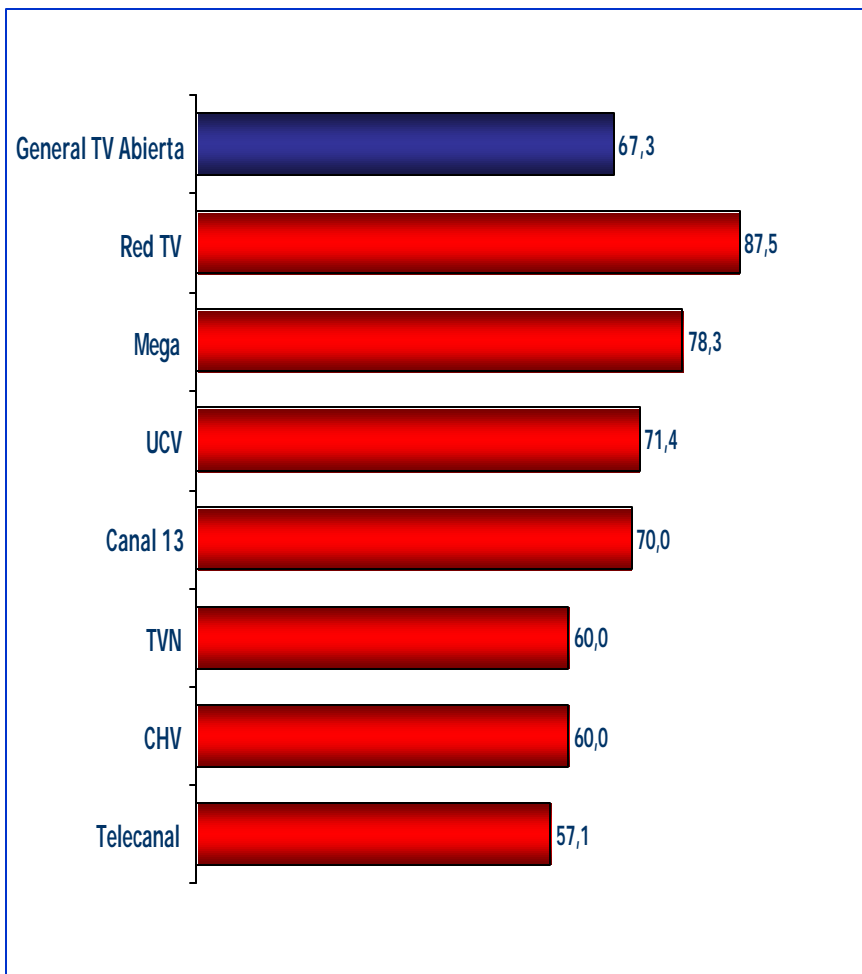
LENGUAJE INAPROPIADO: Palabras groseras y/o descalificadoras que sean dichas por cualquier personaje del programa analizado (ejemplos: “tonto”, “cuatro-ojos”, “maldito”).



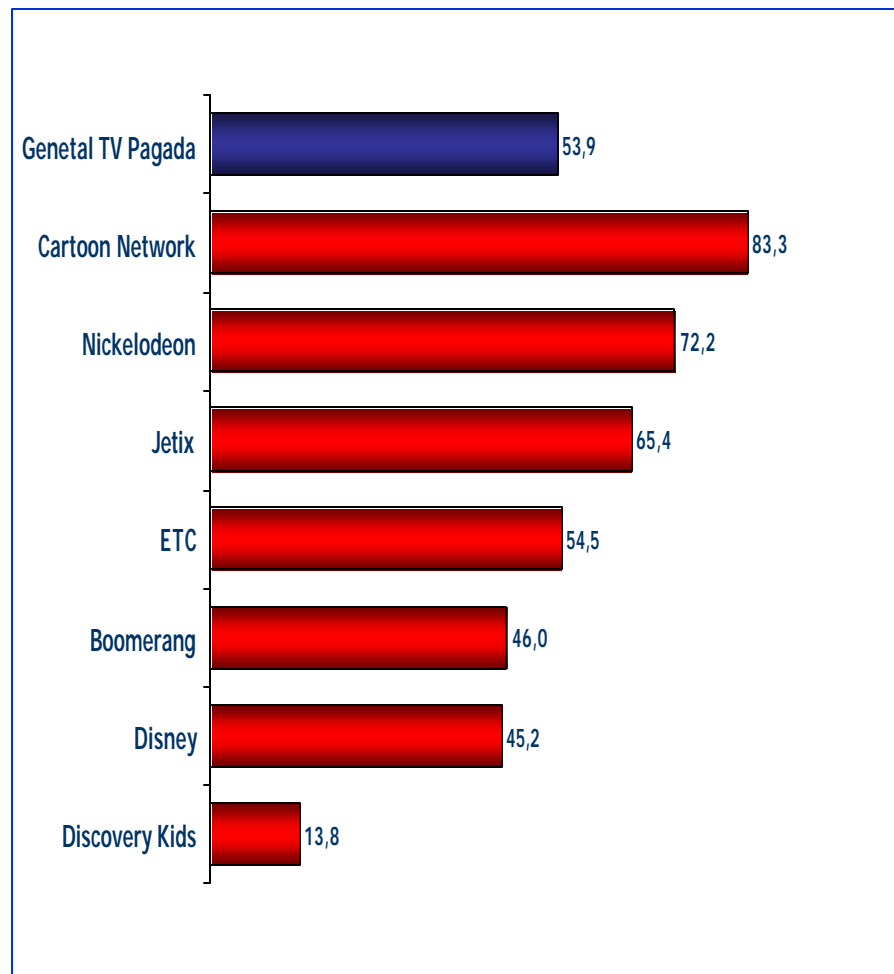
PRESENCIA DE LENGUAJE INADECUADO (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Presencia de lenguaje inadecuado TV Abierta



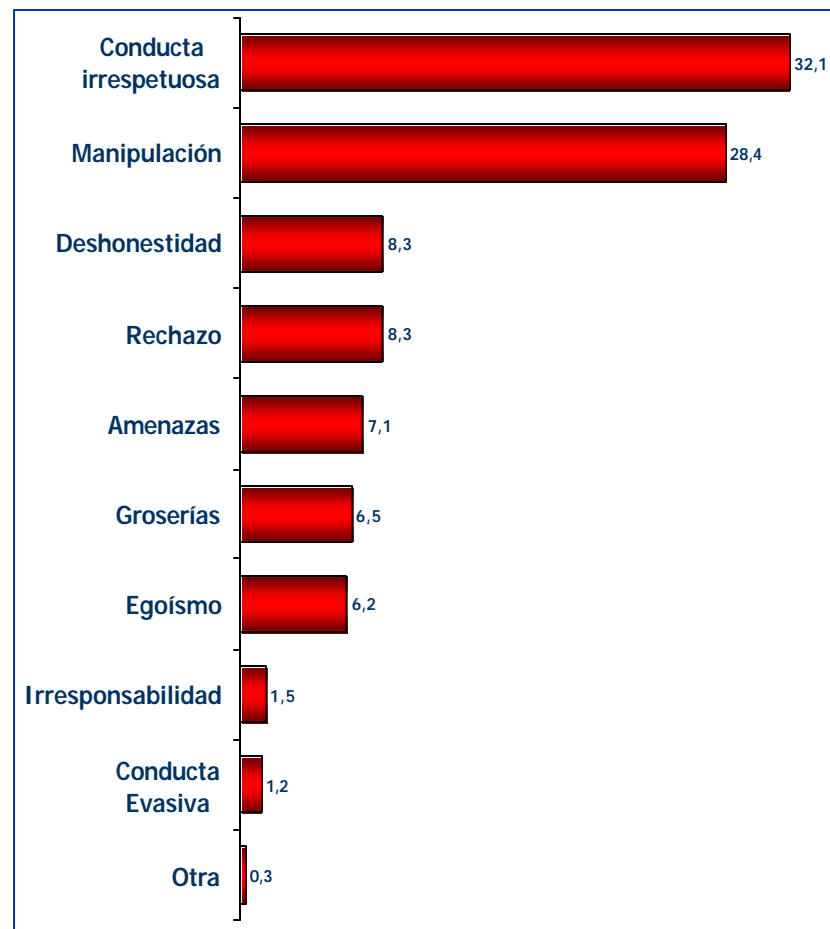
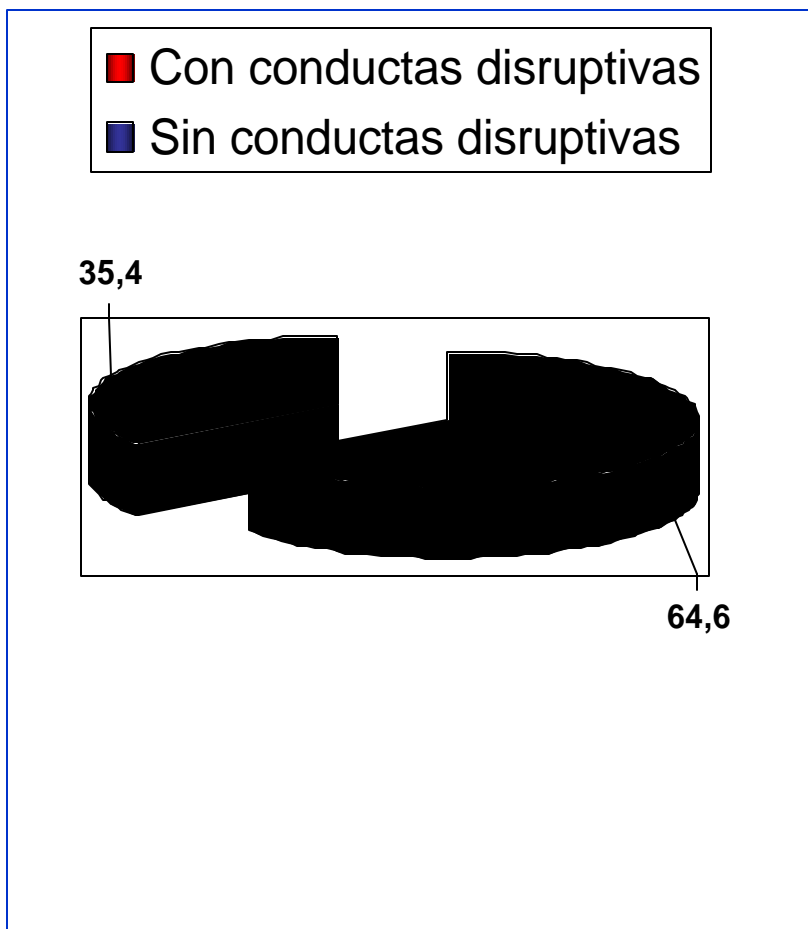
Presencia de lenguaje Inadecuado TV Pagada



CONDUCTAS SOCIALMENTE DISRUPTIVAS (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

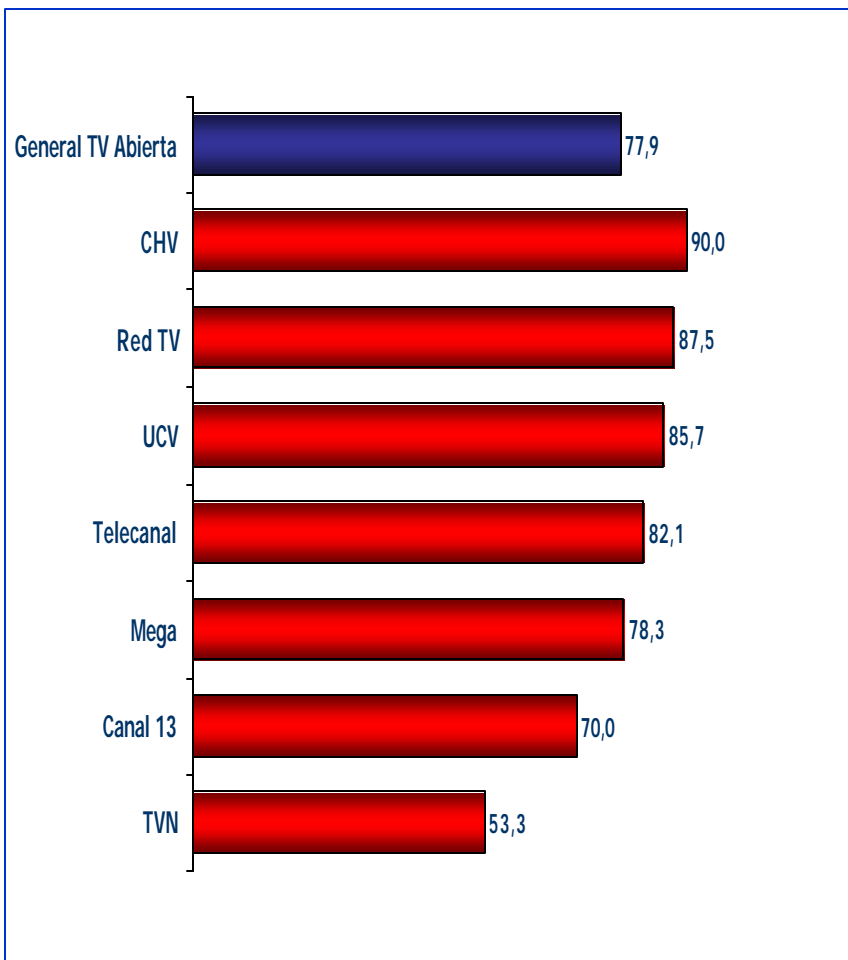
CONDUCTAS SOCIALMENTE DISRUPTIVAS: Aquellas que encarnan aspectos que dificultan o entorpecen una integración social armónica con el entorno social o natural por parte de los menores (como el egoísmo, la deshonestidad, etcétera).



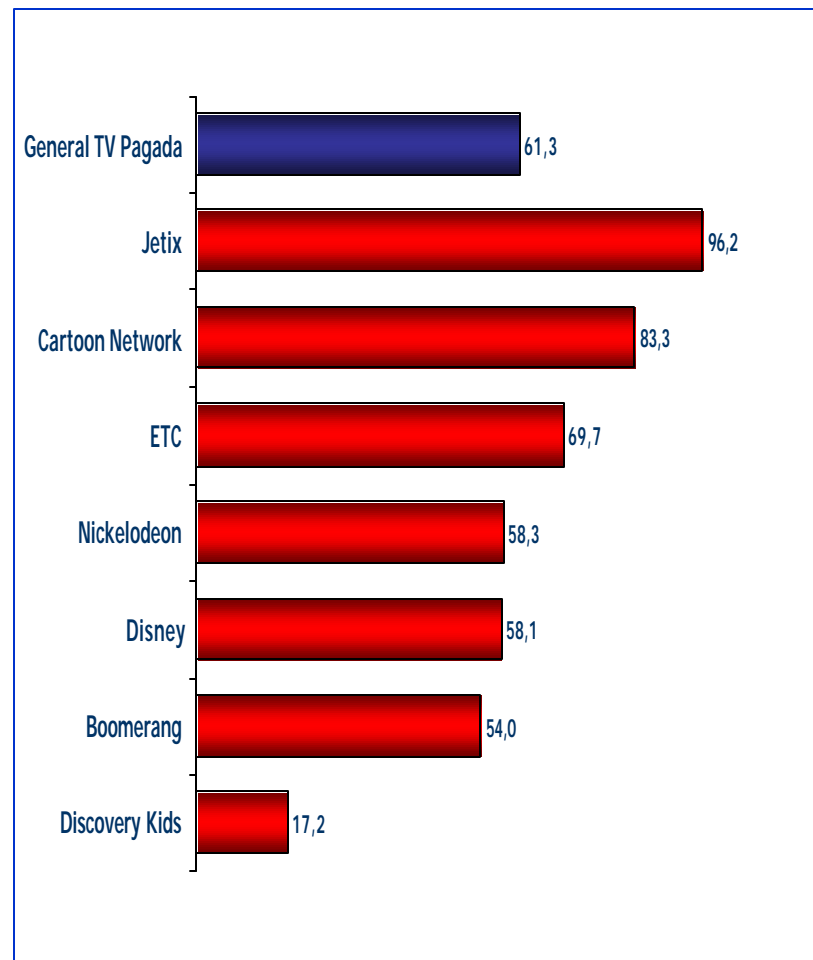
PRESENCIA DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Presencia Conductas Disruptivas TV Abierta

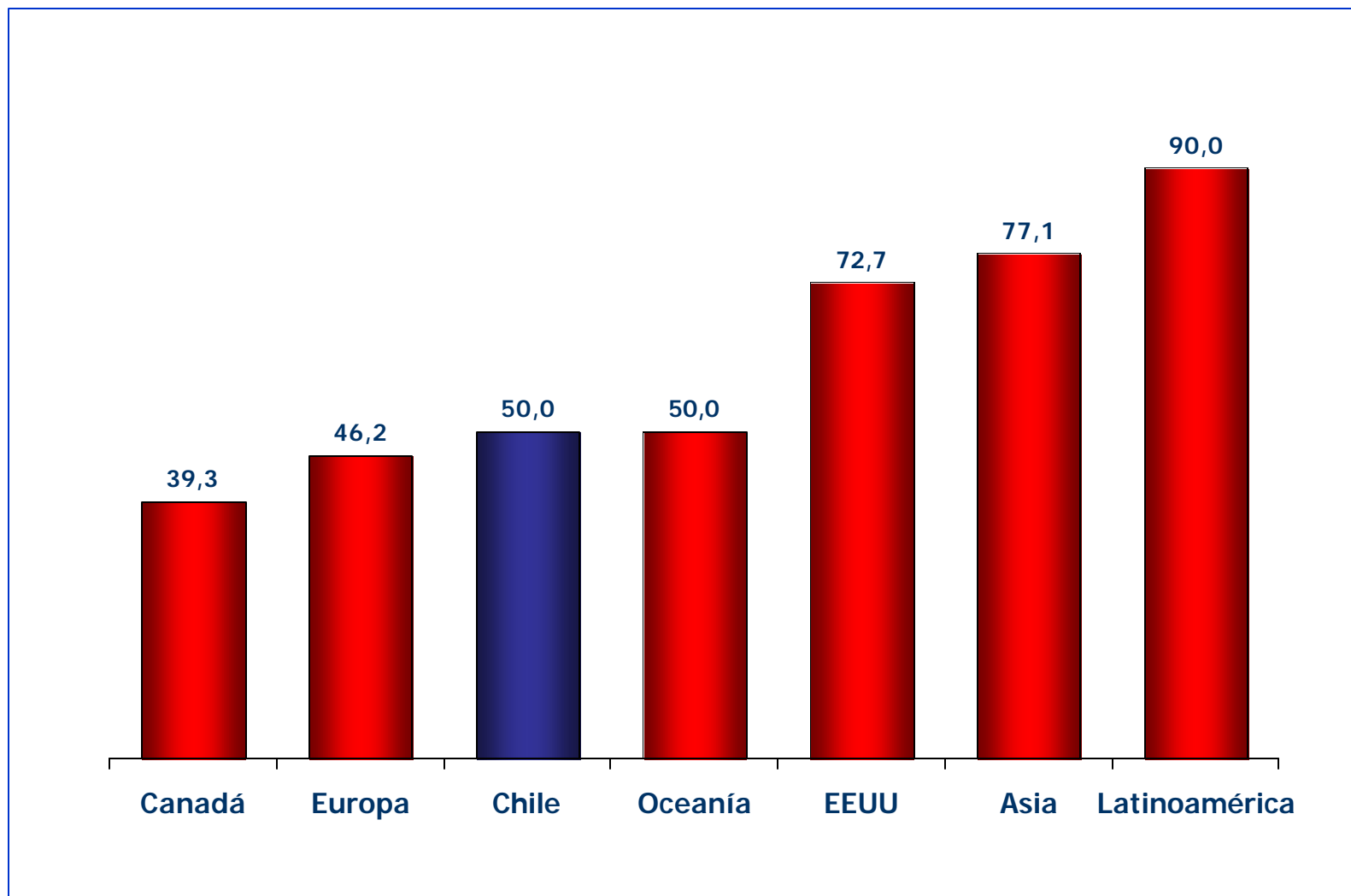


Presencia Conductas Disruptivas TV Pagada



CONDUCTAS DISRUPTIVAS según procedencia (%)

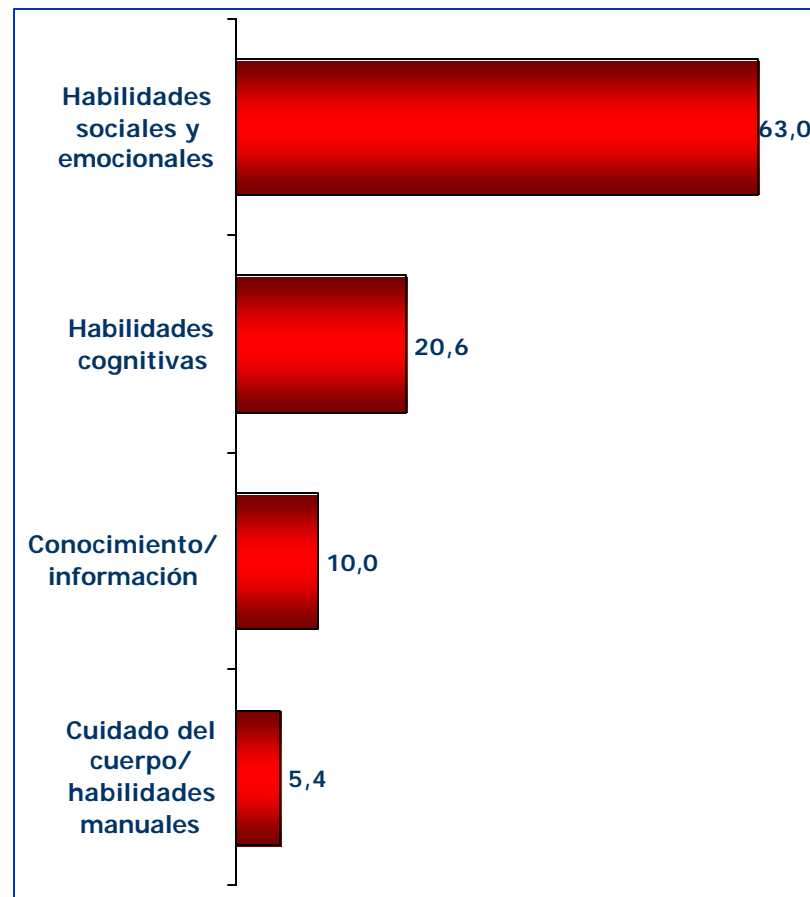
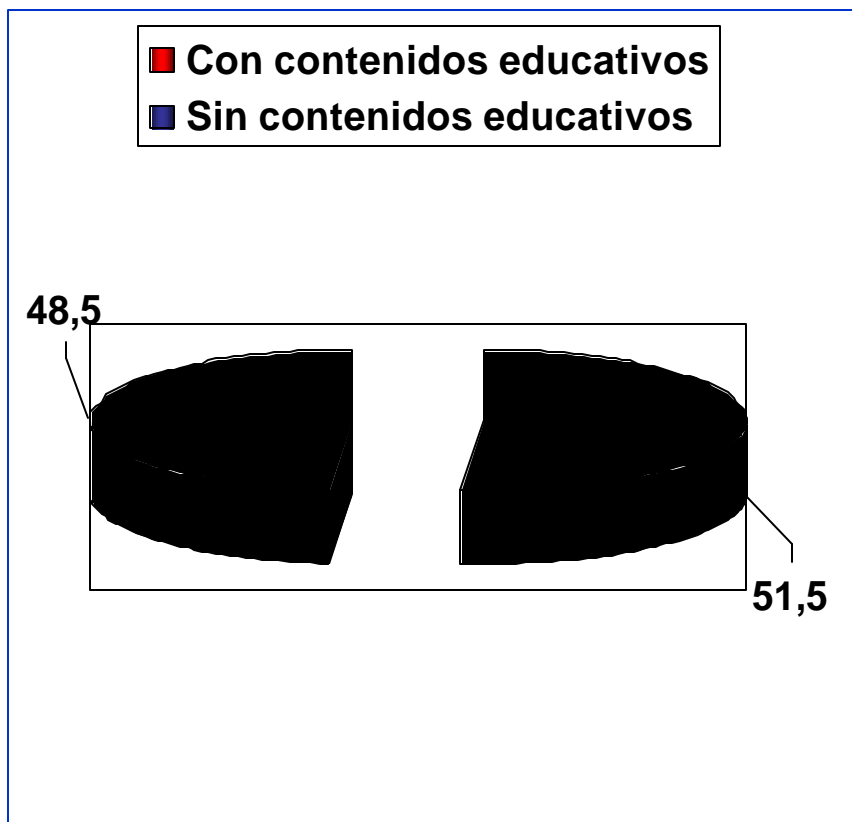
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)



PRESENCIA DE CONTENIDOS EDUCATIVOS, (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

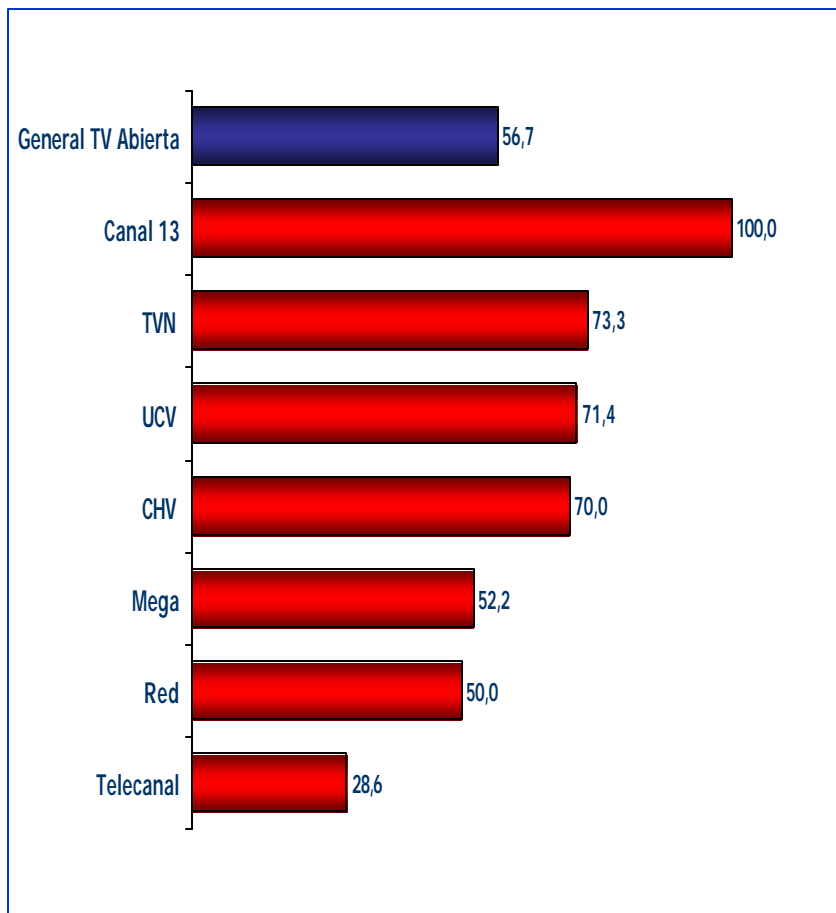
CONTENIDO EDUCATIVO: Cualquier contenido que promueva el desarrollo de los niños en un amplio sentido, lo que incluye tanto las dimensiones cognitivo/intelectuales como socio-emocionales.



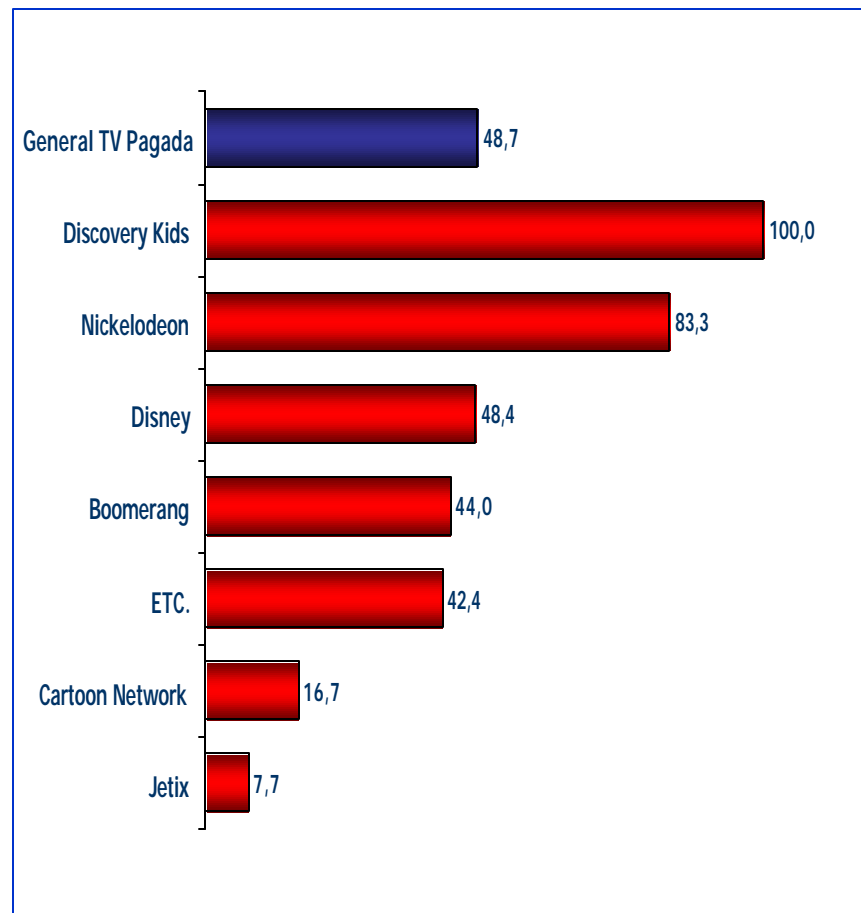
PRESENCIA DE CONTENIDOS EDUCATIVOS (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 104 programas.

Presencia Contenido Educativo TV Abierta

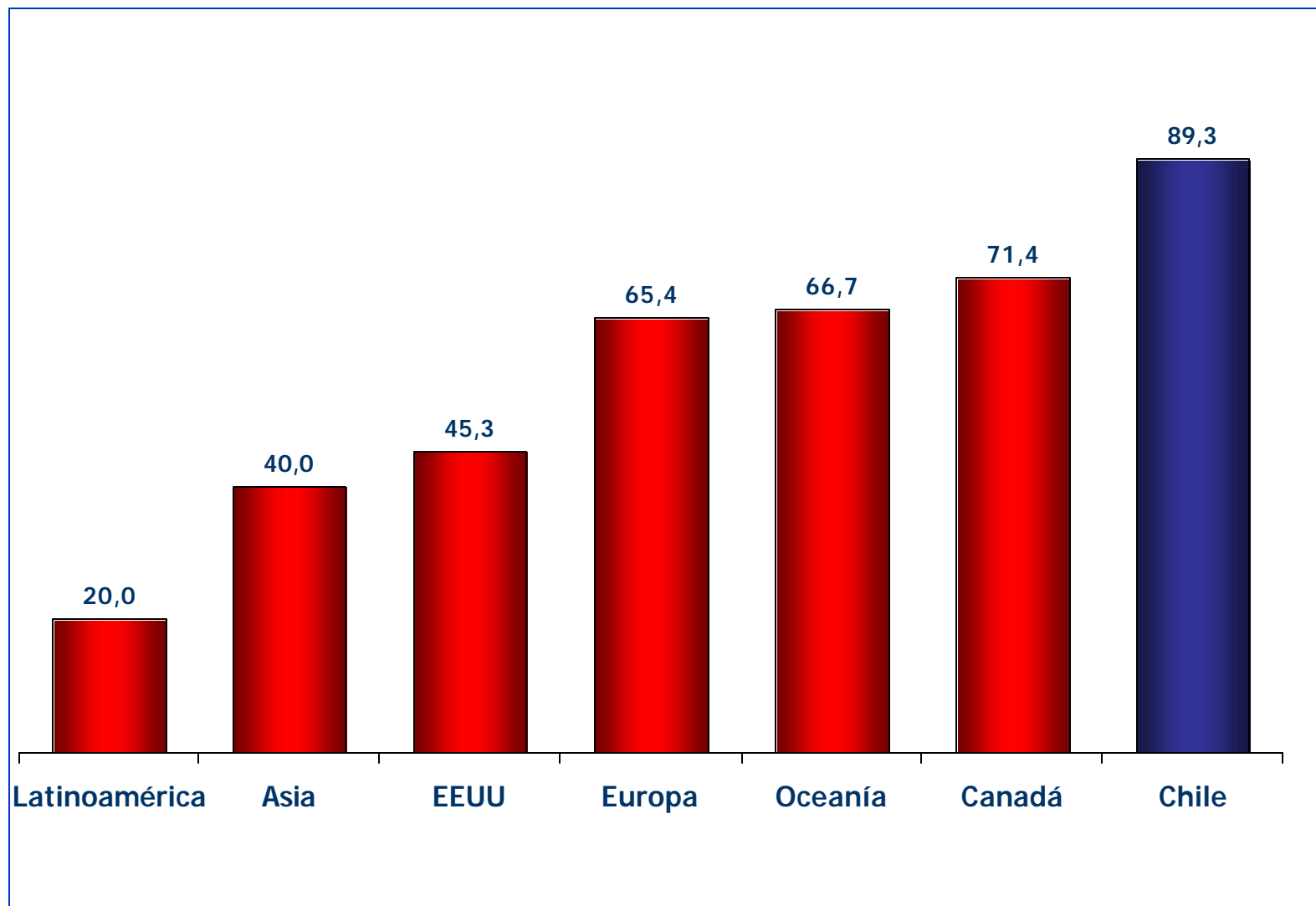


Presencia Contenido Educativo TV Pagada



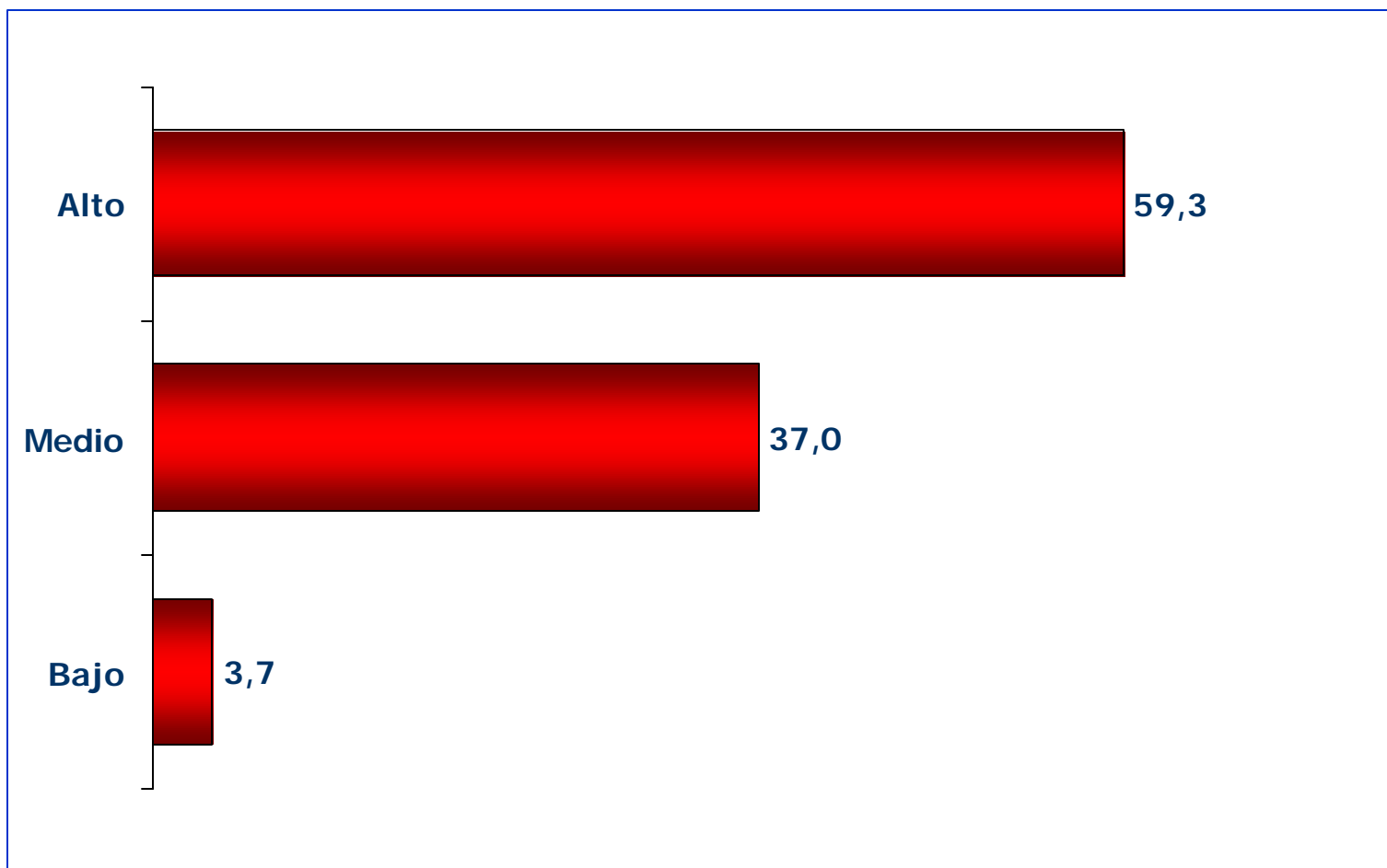
CONTENIDOS EDUCATIVOS Según Procedencia (%)

Base: Total Muestra 2006-2007 (297 programas)



NIVEL DE PRODUCCIÓN, (%)

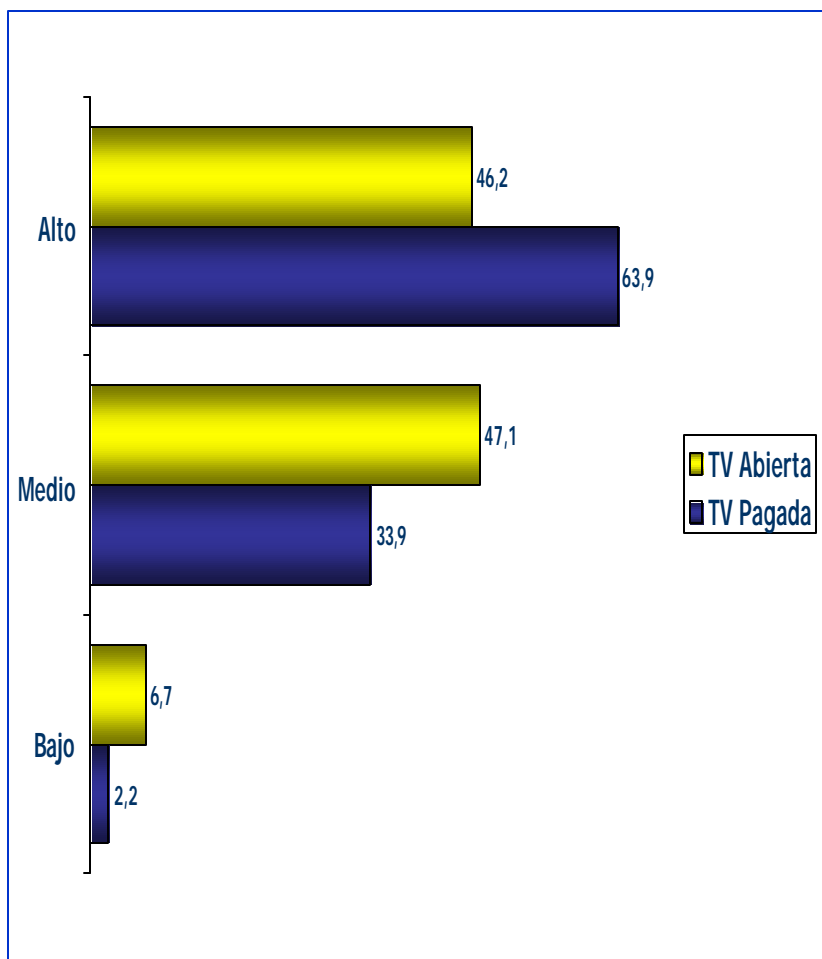
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)



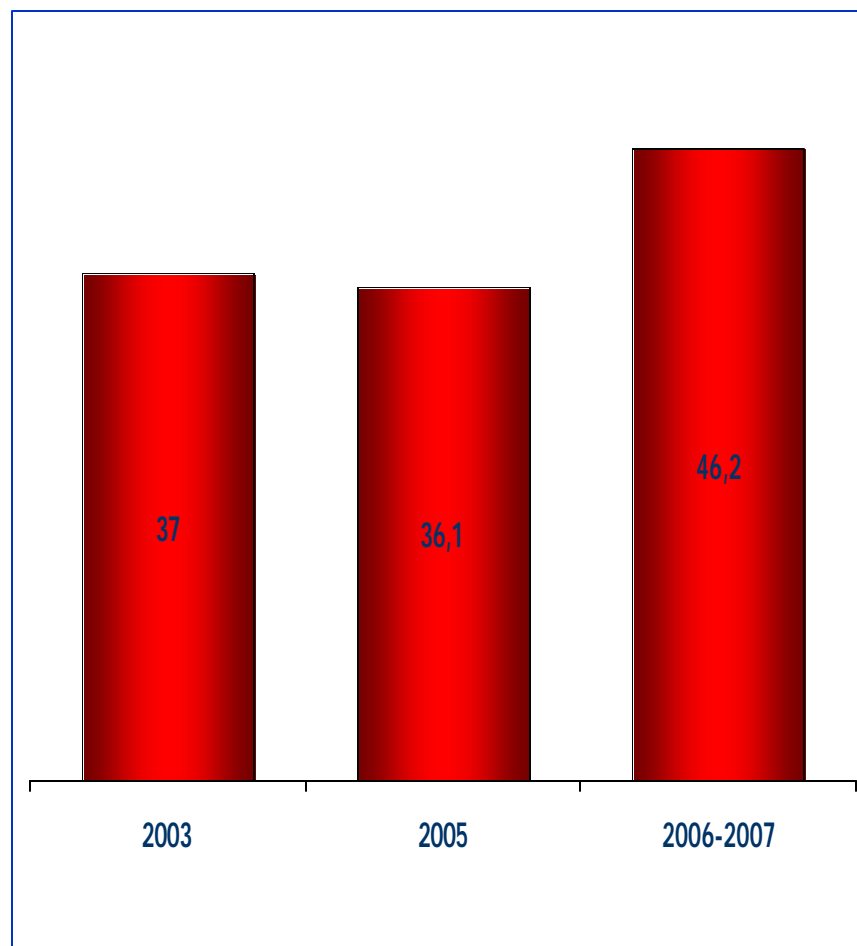
NIVEL DE PRODUCCIÓN en TV Abierta y TV Pagada, (%)

Base: TV Abierta (104 programas), TV Pagada (230 programas).

Comparación TV Abierta – TV Pagada.



Evolución del nivel Alto de producción, TV Abierta.



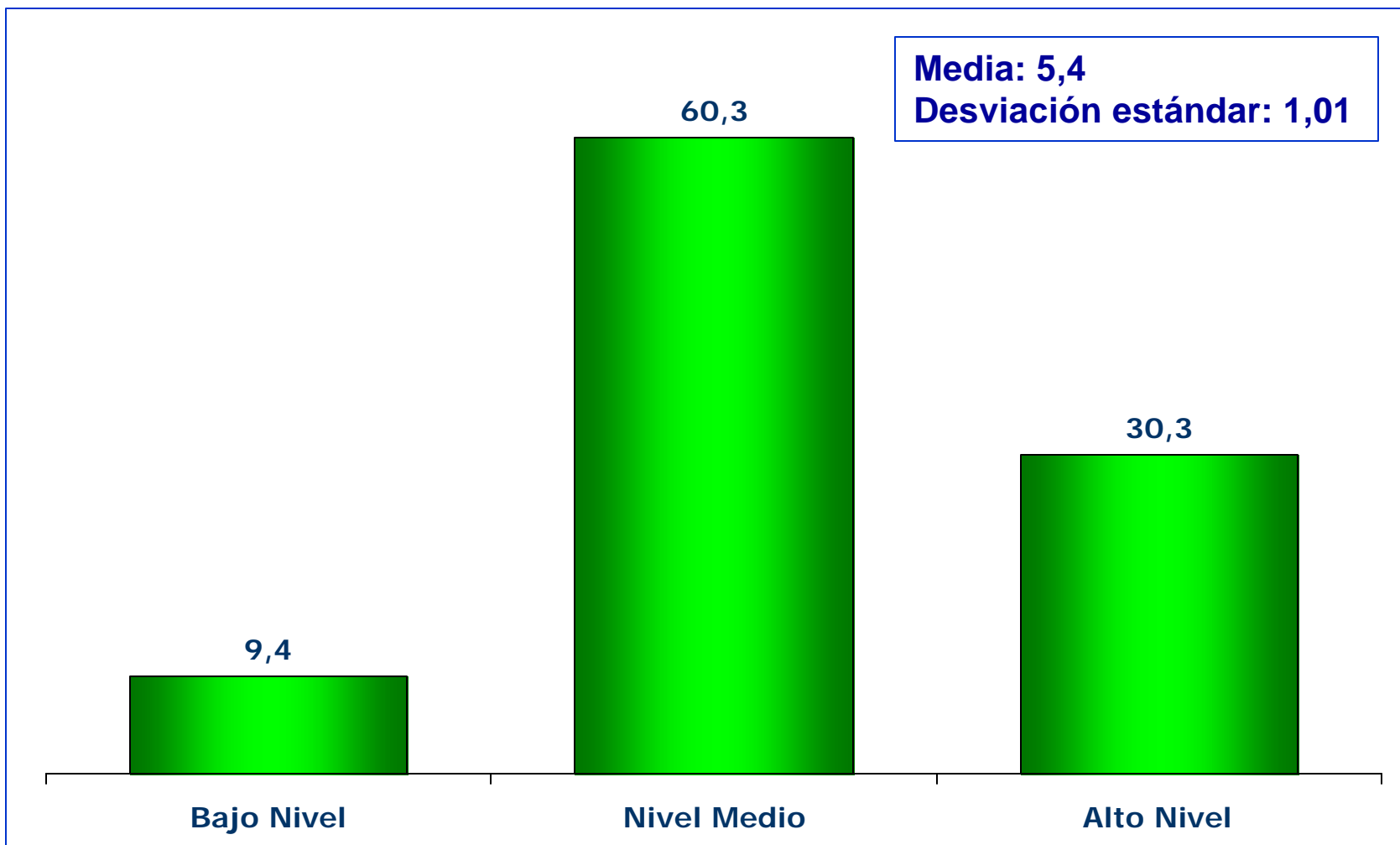
CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

NIVELES DE VALORACIÓN CNTV

Nivel	Nota Ponderada	Caracterización
Alto Nivel	6 a 7	Tienden a presentar bajos o nulos niveles de contenidos negativos (violencia, sexualidad inadecuada, lenguaje inapropiado, conductas disruptivas), además de una presencia importante de contenidos educativos y un elevado nivel de producción.
Nivel Medio	4 a 5,9	Tienden a presentar niveles intermedios de contenidos negativos, además de contenidos educativos medianamente relevantes y un nivel de producción perfectible.
Bajo Nivel	1 a 3,9	Se caracterizan por presentar contenidos negativos de mediana o alta relevancia, además de muy bajos o nulos contenidos educativos y un nivel de producción claramente deficiente.

ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV (%)

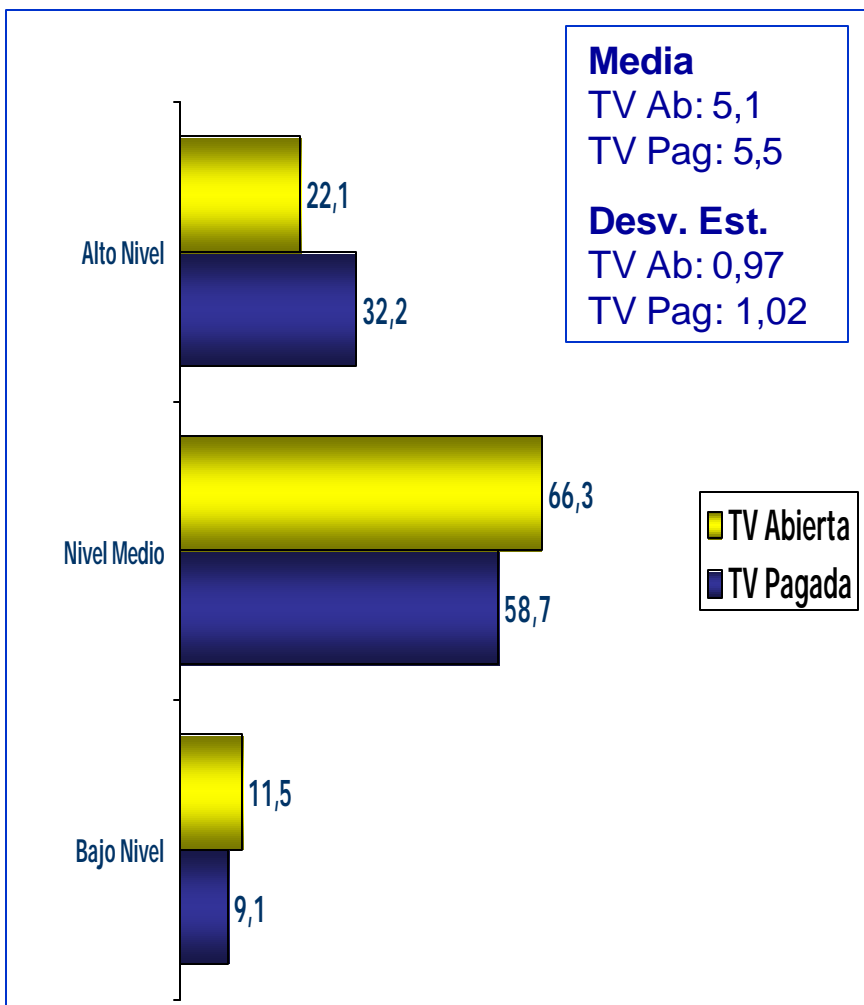
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas).



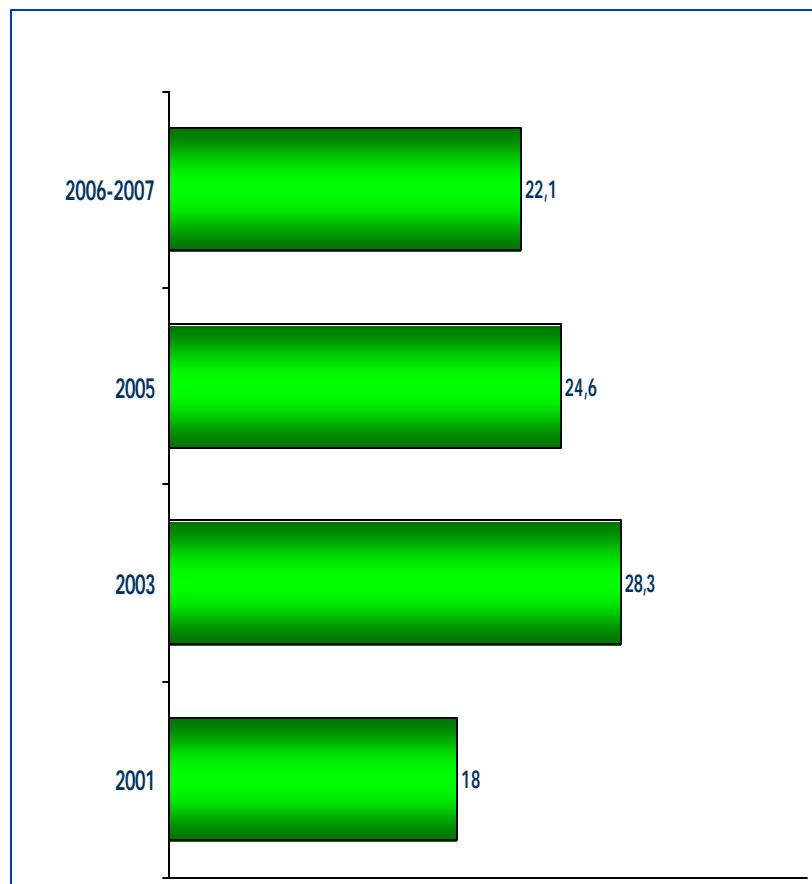
ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Comparación TV Abierta y TV Pagada



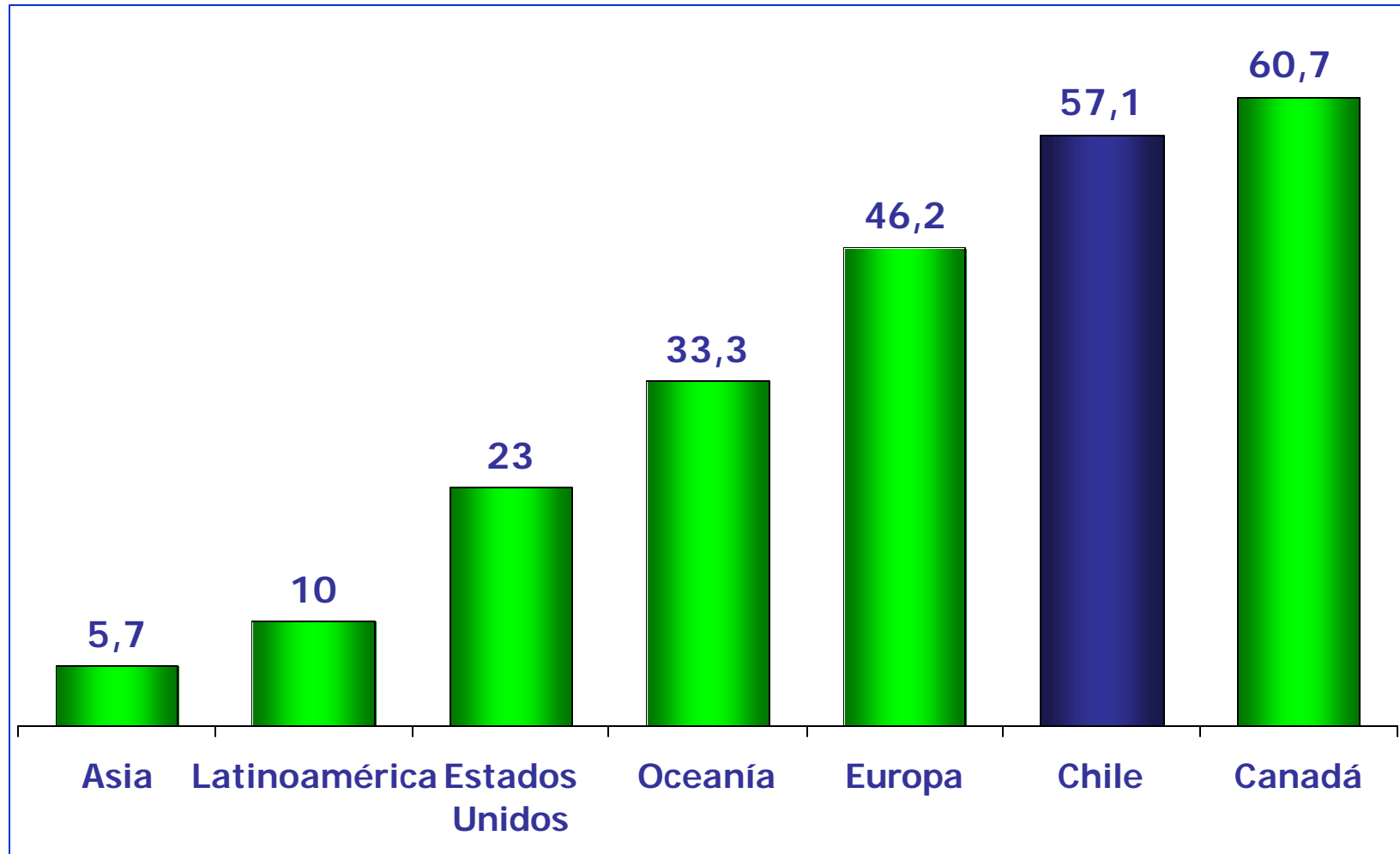
Evolución valoración Alta en TV Abierta (*)



(*) Mediciones anteriores a 2005 se realizaron con un índice distinto

ALTO NIVEL DE VALORACIÓN CNTV SEGÚN PROCEDENCIA (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas).



CONCLUSIONES

- **La programación infantil analizada muestra una fuerte preeminencia de Dibujos Animados y de producciones de origen estadounidense.**
- **Nuevamente, al comparar con mediciones anteriores, se observa una escasa oferta de programación para pre-escolares, tan sólo un 8,8% de la oferta total.**
- **El 63% de los programas presenta algún contenido violento. Distinguiendo según su procedencia, el 91,4% de la oferta asiática presenta contenidos violentos, el 71,9% de la estadounidense y el 70,0% de la latinoamericana.**
- **Tan sólo el 3,0% de los programas presenta contenidos sexuales inadecuados, contenidos que han bajado sostenidamente en la TV Abierta durante los últimos años.**
- **El 56,9% de los programas presenta lenguaje inadecuado, lo que se observa con mayor fuerza en la televisión abierta (todas las señales de libre recepción presentan porcentajes superiores al 50%).**

CONCLUSIONES

- El 64,6% de los programas presenta conductas disruptivas, las principales son las conductas irrespetuosas y la manipulación.
- El 51,5% de los programas presentan algún contenido educativo, principalmente orientados a desarrollar y fortalecer habilidades sociales y emocionales. También destaca que el 89,3% de los programas nacionales presentan contenidos educativos.
- Respecto a mediciones anteriores se observa una mejoría significativa en el nivel de producción de los programas exhibidos en televisión abierta.
- El grueso de la oferta se concentra en el nivel medio del índice de valoración CNTV de la programación infantil.
- Los mayores porcentajes de programas de alta valoración se observan entre las producciones nacionales y canadienses.