

La Programación Infantil en la Televisión Chilena

Agosto de 2007

OBJETIVOS

El objetivo general del estudio fue analizar y evaluar los contenidos de la programación infantil exhibida por la televisión abierta y pagada.

Asimismo se realizó un análisis comparativo con los resultados de los anteriores estudios del CNTV en esta línea.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada fue de análisis de contenido cuantitativo.

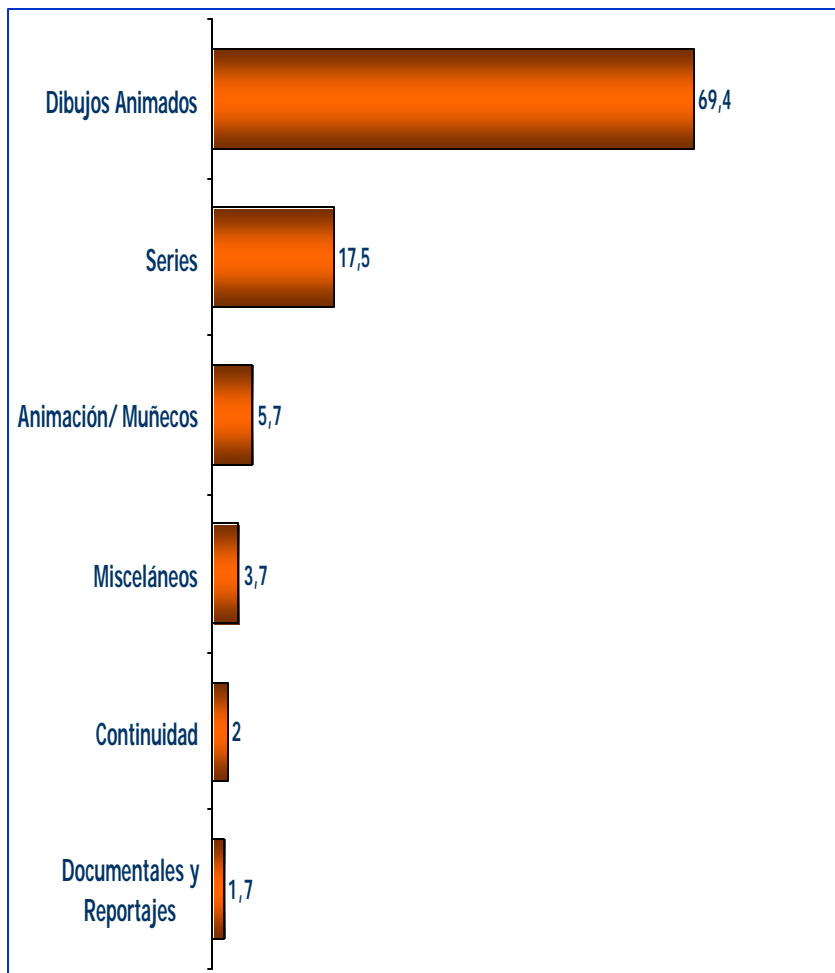
MUESTRA

- Televisión abierta:** TVN, C13, C11, REDTV, TELECANAL, CHILEVISION, UCV
- Televisión de pago:** ETC (canal de cable chileno), Discovery Kids, Nickelodeon, Cartoon Network, Boomerang, Jetix y Disney.
- **Periodo:** Se estudió programación de Noviembre de 2006 y Abril de 2007.
- Muestra Total:** 297 programas, de los cuales se analizaron dos episodios por programa (total episodios: 597) 37 de emisión mixta (abierta y pagada), 67 sólo se emiten en TV Abierta y 193 sólo en TV Pagada.

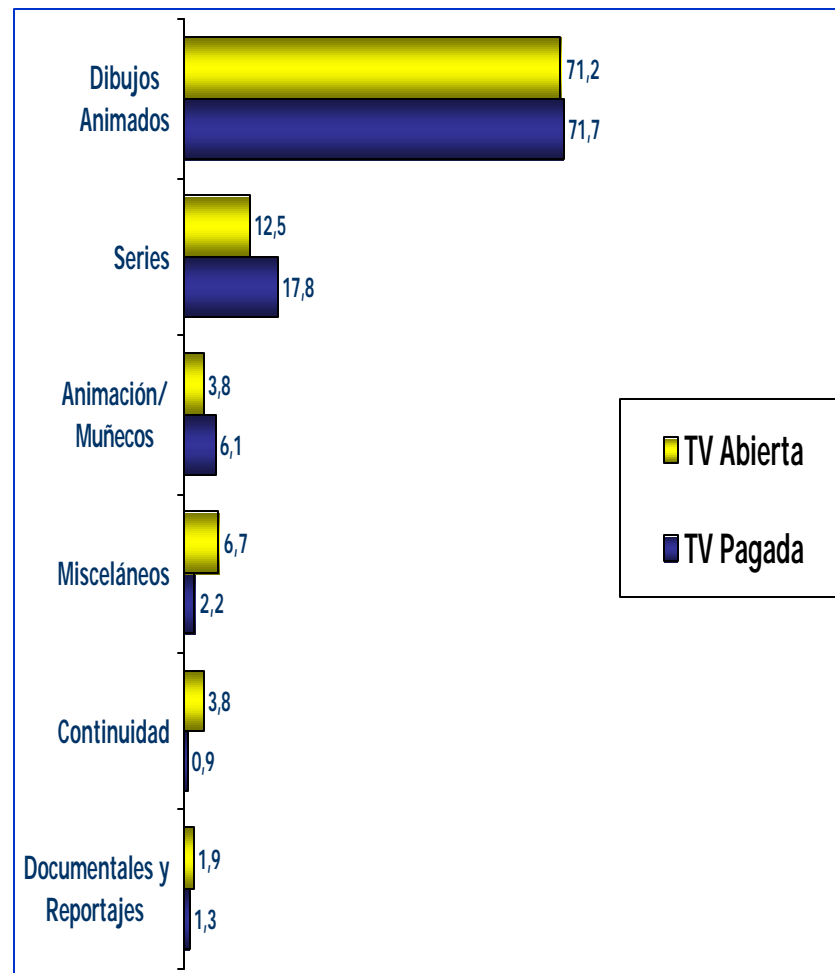
Resultados principales

FORMATO AUDIOVISUAL

TOTAL MUESTRA (%)
Base: 297 programas



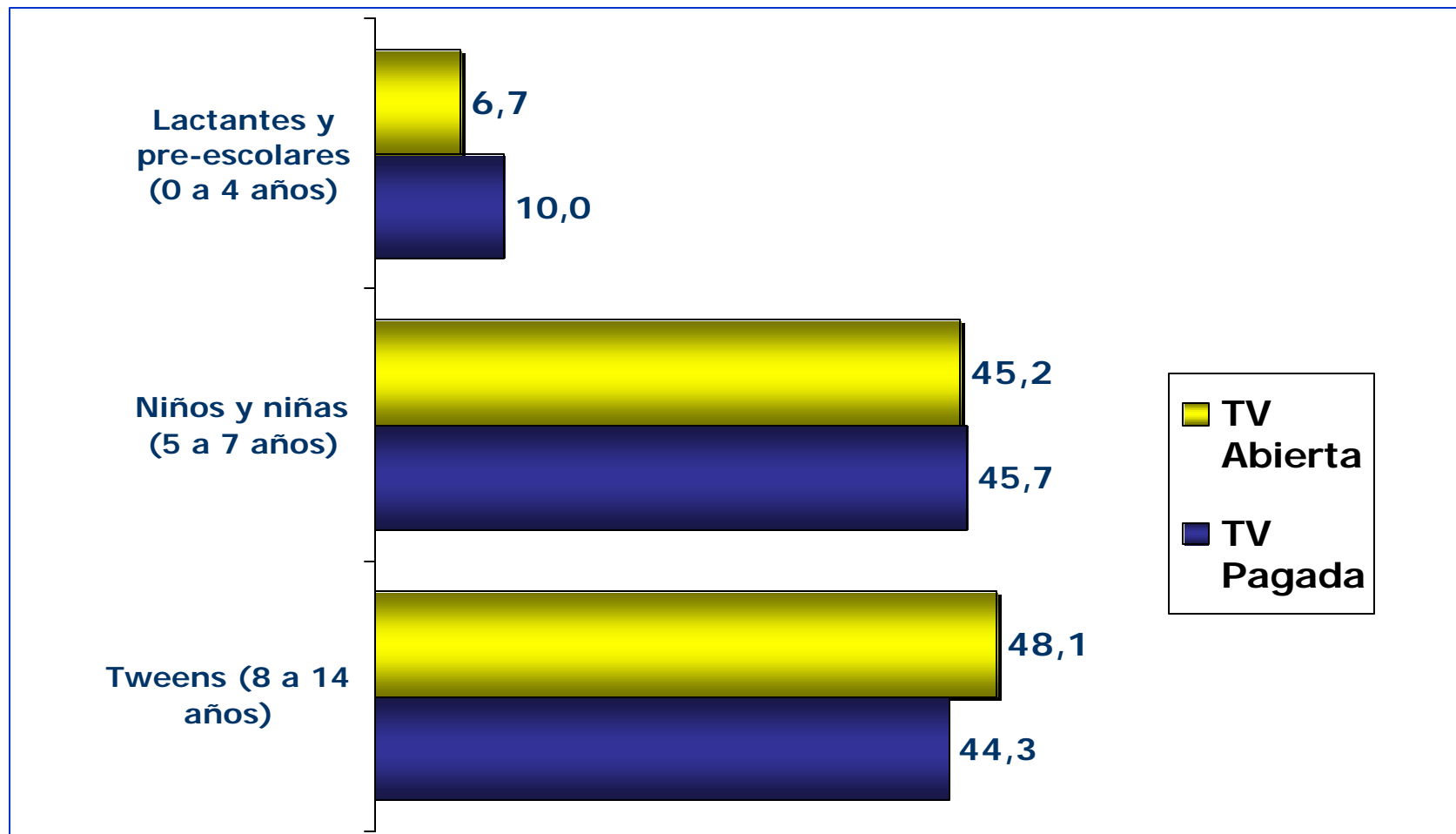
TV Abierta, Base: 104 programas
TV Pagada, Base: 230 programas



PÚBLICO OBJETIVO

TV Abierta (104 programas)

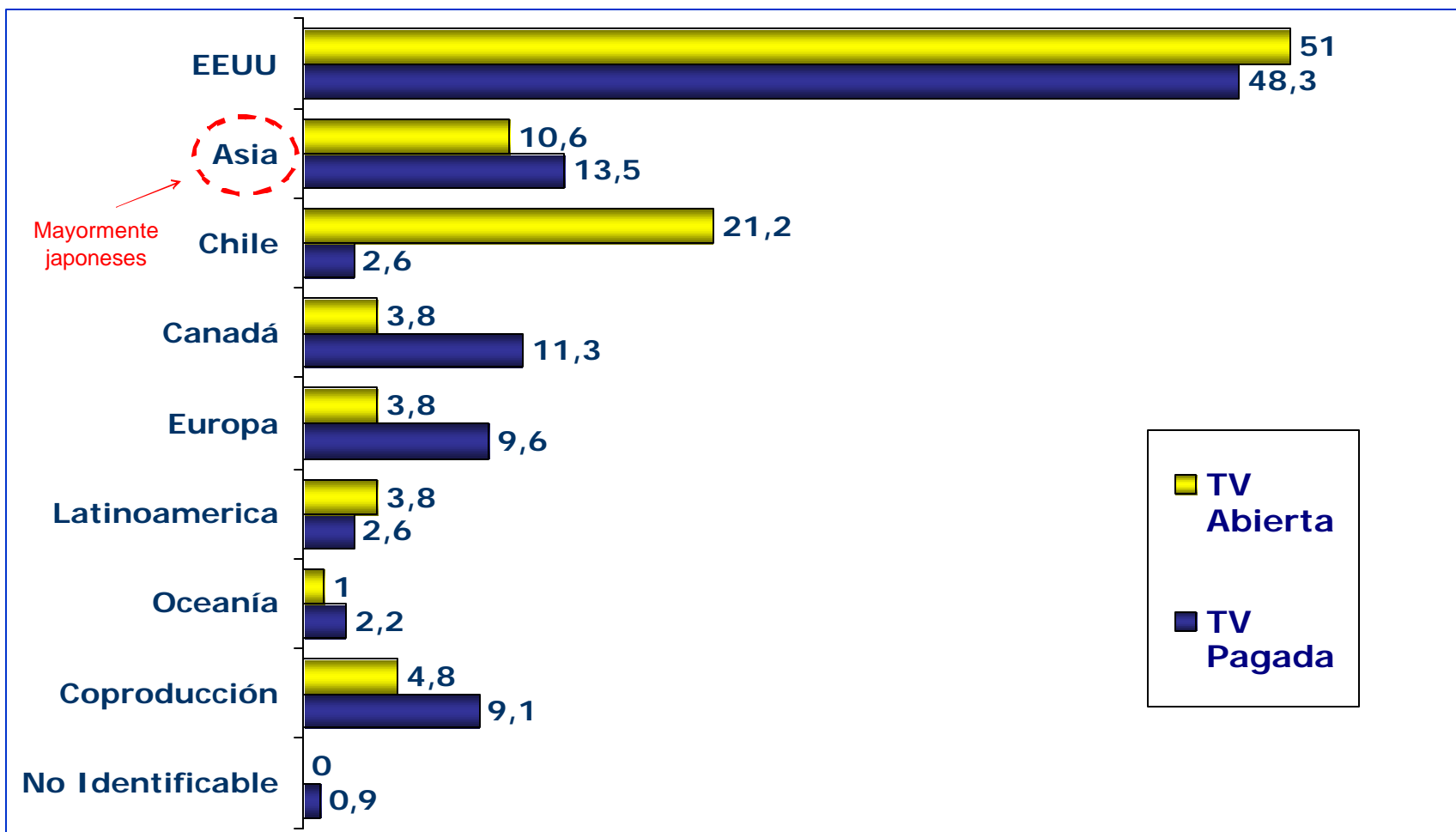
TV Pagada (230 programas)



PROCEDENCIA

TV Abierta (104 programas)

TV Pagada (230 programas)



COMPONENTES DE LA VALORACIÓN CNTV DE LOS PROGRAMAS



VIOLENCIA, (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

VIOLENCIA: Representación manifiesta de una amenaza inminente de uso de la fuerza física o el uso mismo de tal fuerza, con la intención de dañar a un ser animado o a un grupo de seres animados.

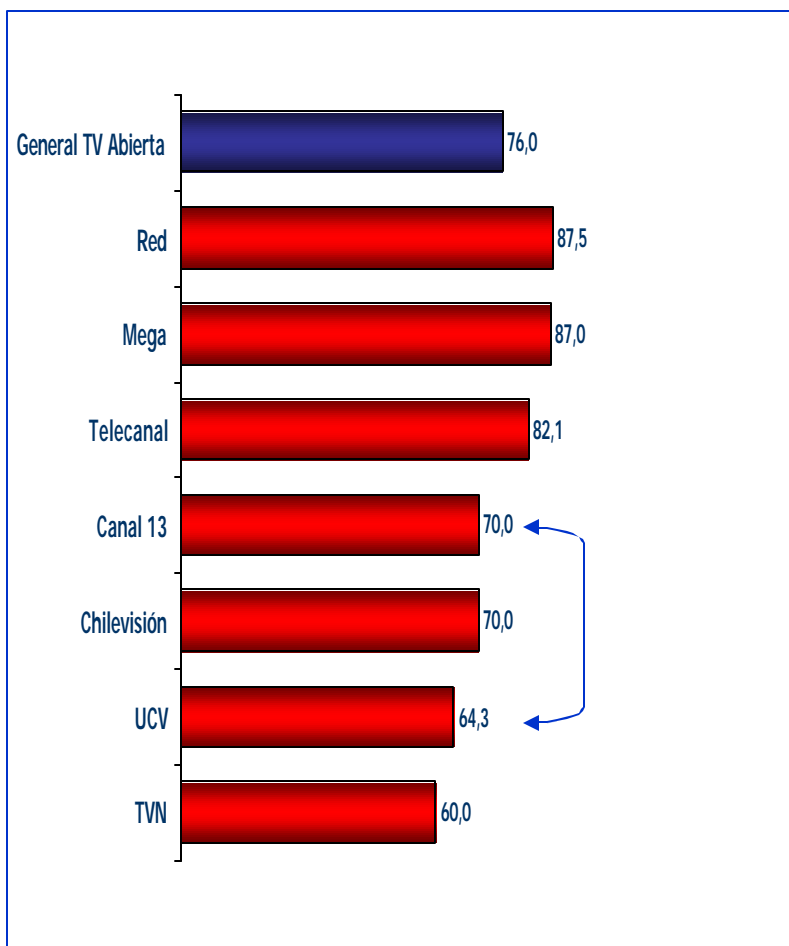


Violencia en 1 capítulo: 16,2%
Violencia en ambos capítulos: 46,8%

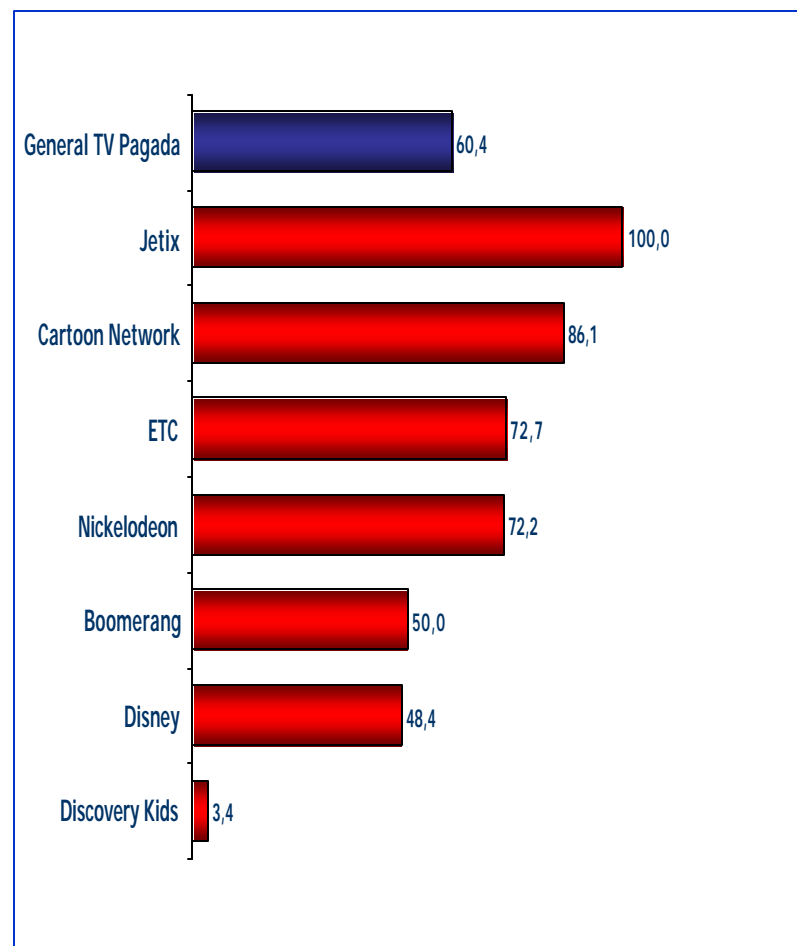
VIOLENCIA (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Presencia de Violencia TV Abierta

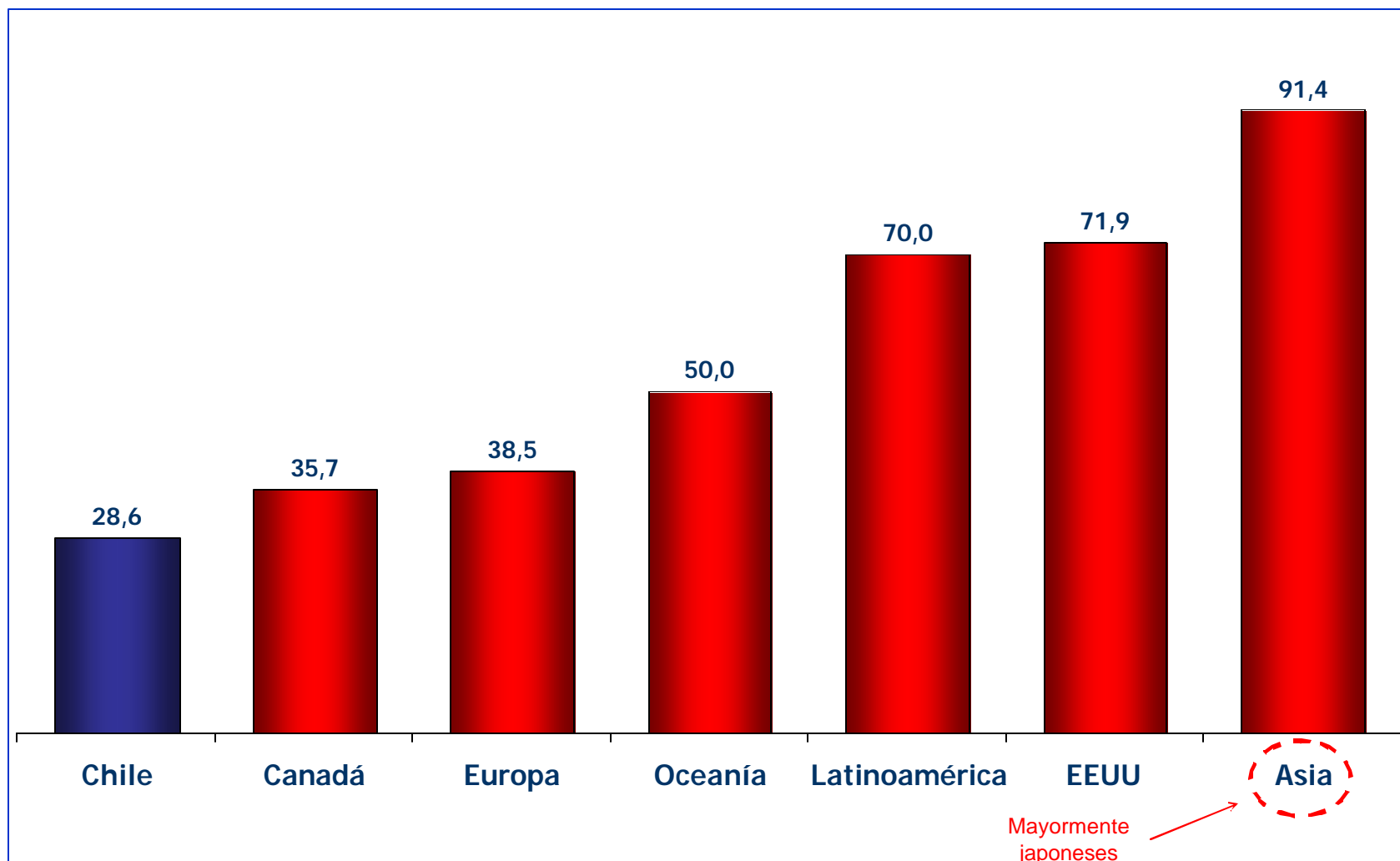


Presencia de Violencia TV Pagada



VIOLENCIA, según procedencia (%)

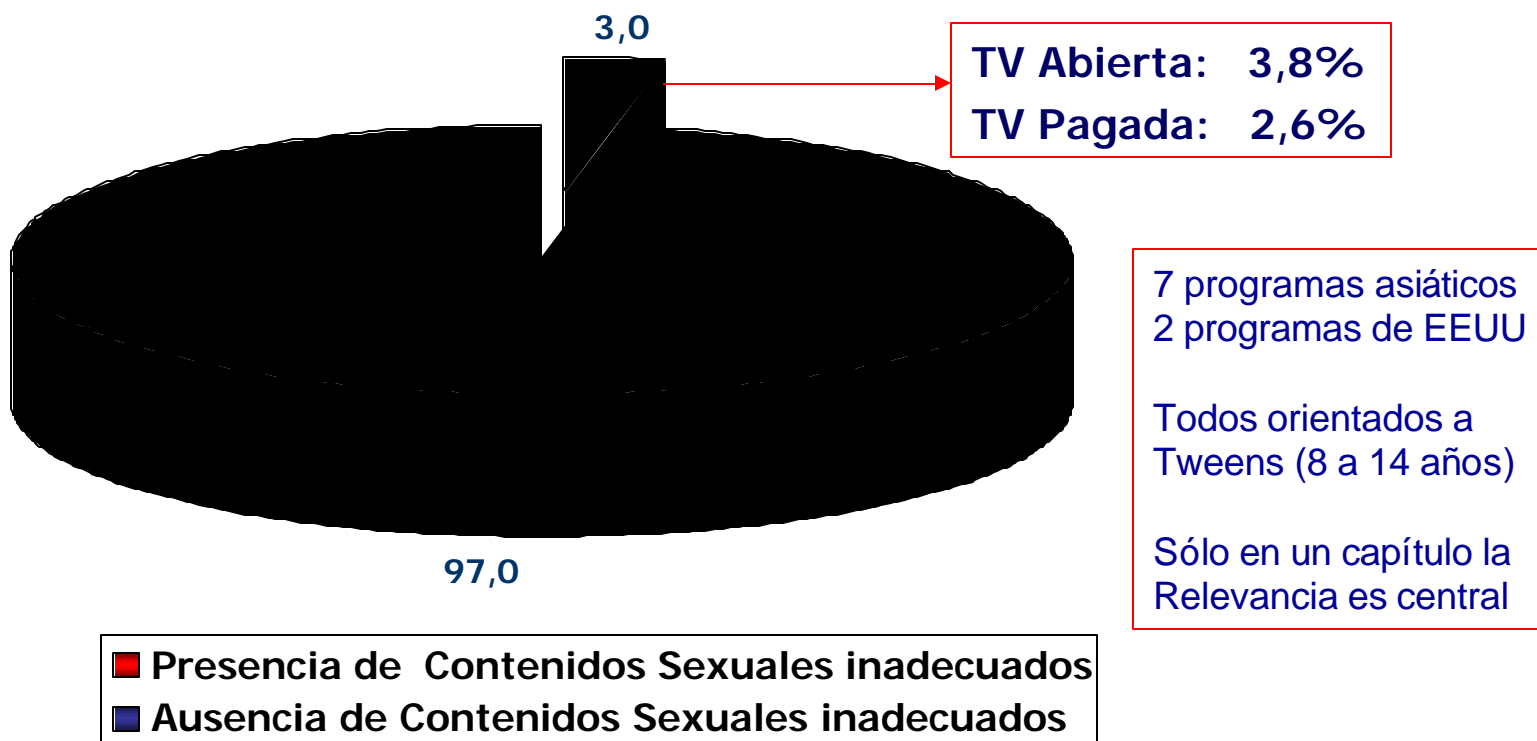
Base: Total Muestra 2006-2007 (297 programas)



SEXUALIDAD INADECUADA, (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

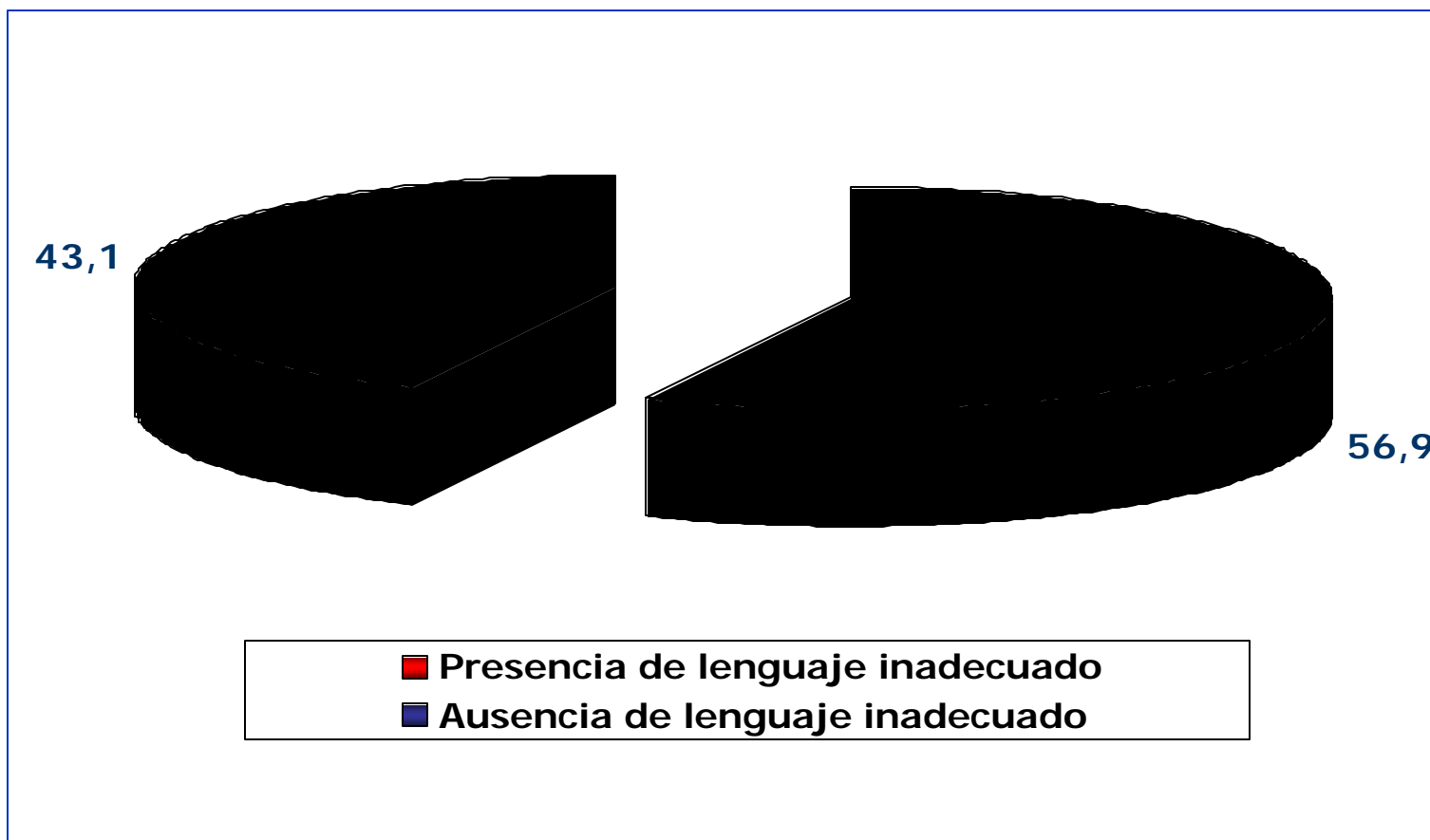
SEXUALIDAD INADECUADA: contenidos de carácter sexual poco adecuados para menores de edad, como voyerismo, fetichismo, exhibicionismo, así como el acoso o los contactos físicos forzados.



LENGUAJE INADECUADO, (%)

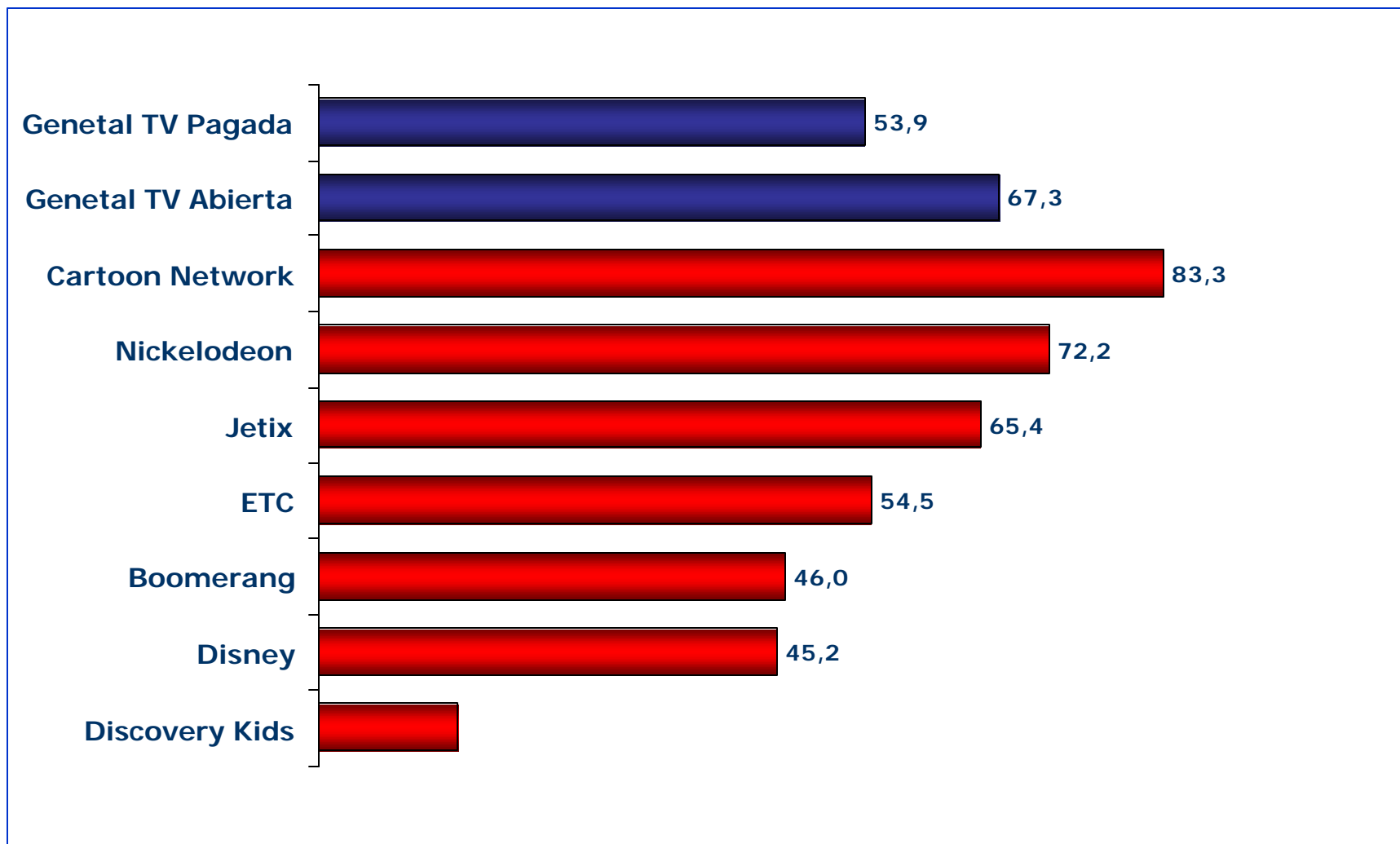
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas).

LENGUAJE INAPROPIADO: Palabras groseras y/o descalificadoras que sean dichas por cualquier personaje del programa analizado (ejemplos: “tonto”, “cuatro-ojos”, “maldito”).



LENGUAJE INADECUADO (%)

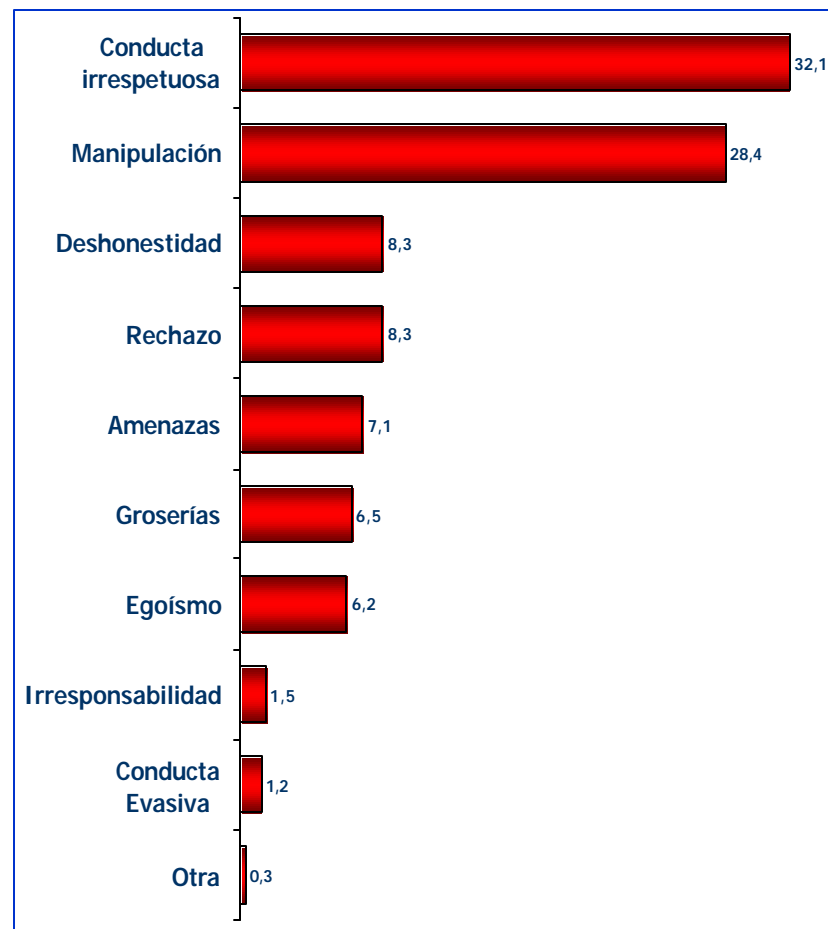
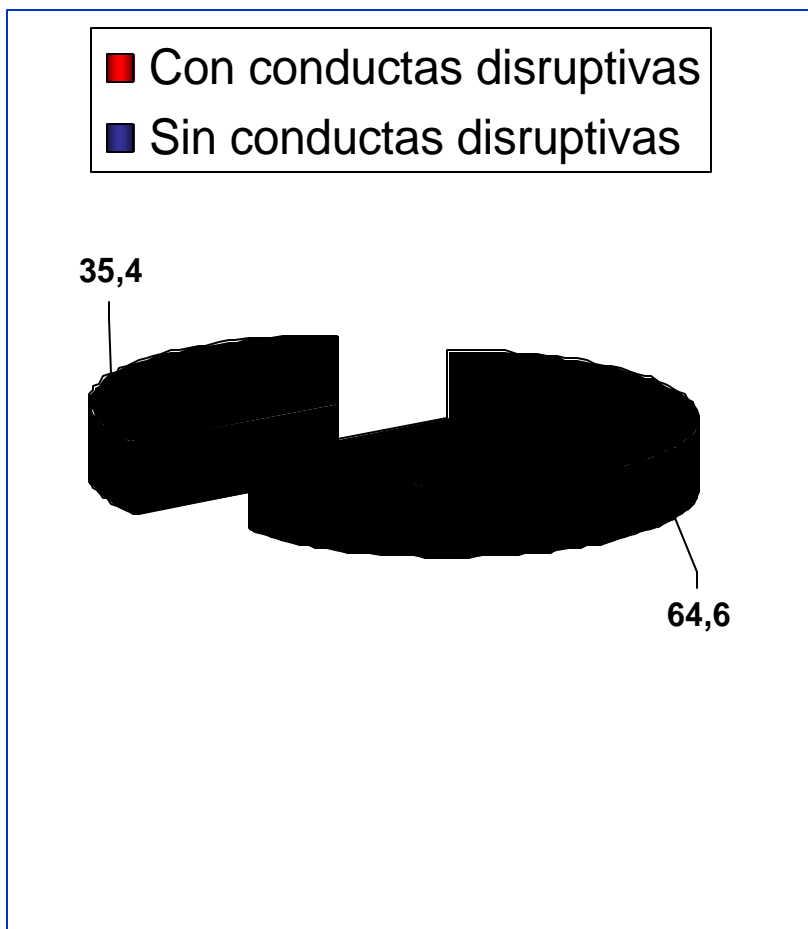
Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.



CONDUCTAS SOCIALMENTE DISRUPTIVAS (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

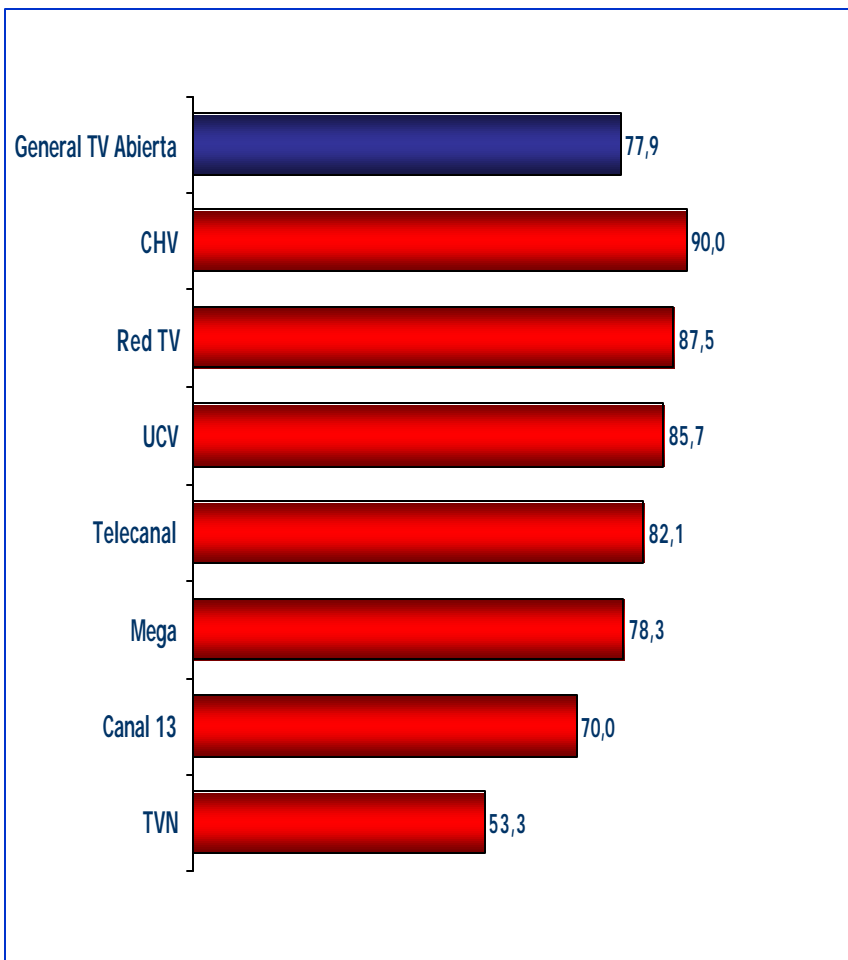
CONDUCTAS SOCIALMENTE DISRUPTIVAS: Aquellas que encarnan aspectos que dificultan o entorpecen una integración social armónica con el entorno social o natural por parte de los menores (como el egoísmo, la deshonestidad, etcétera).



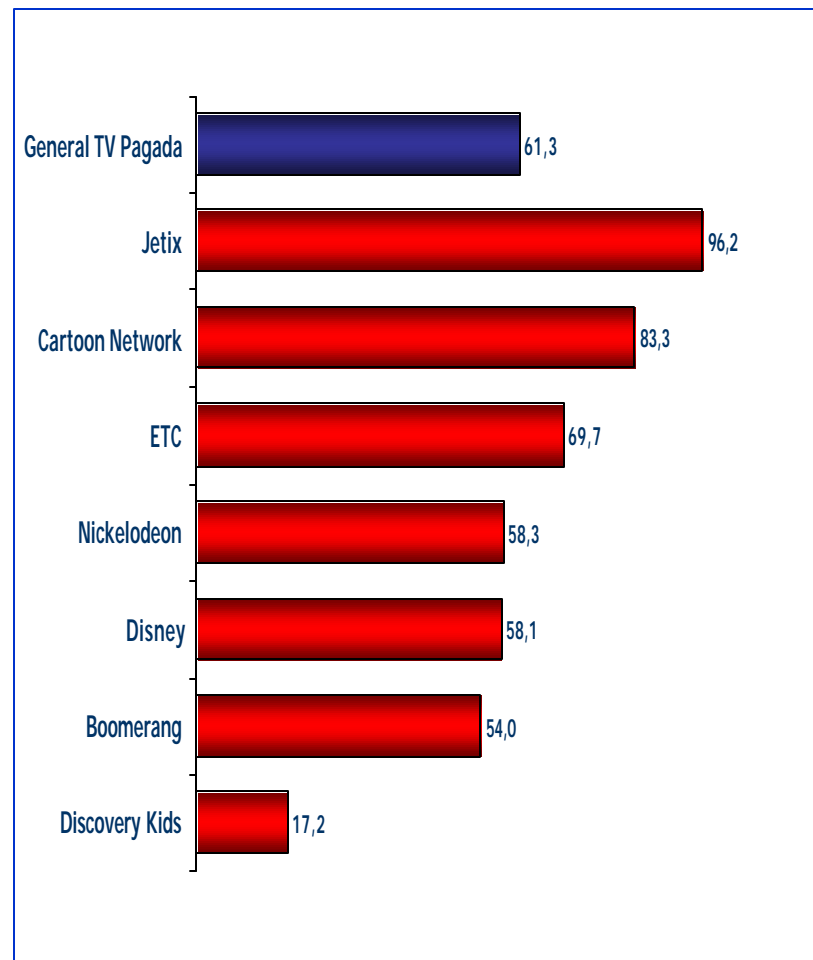
PRESENCIA DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Presencia Conductas Disruptivas TV Abierta

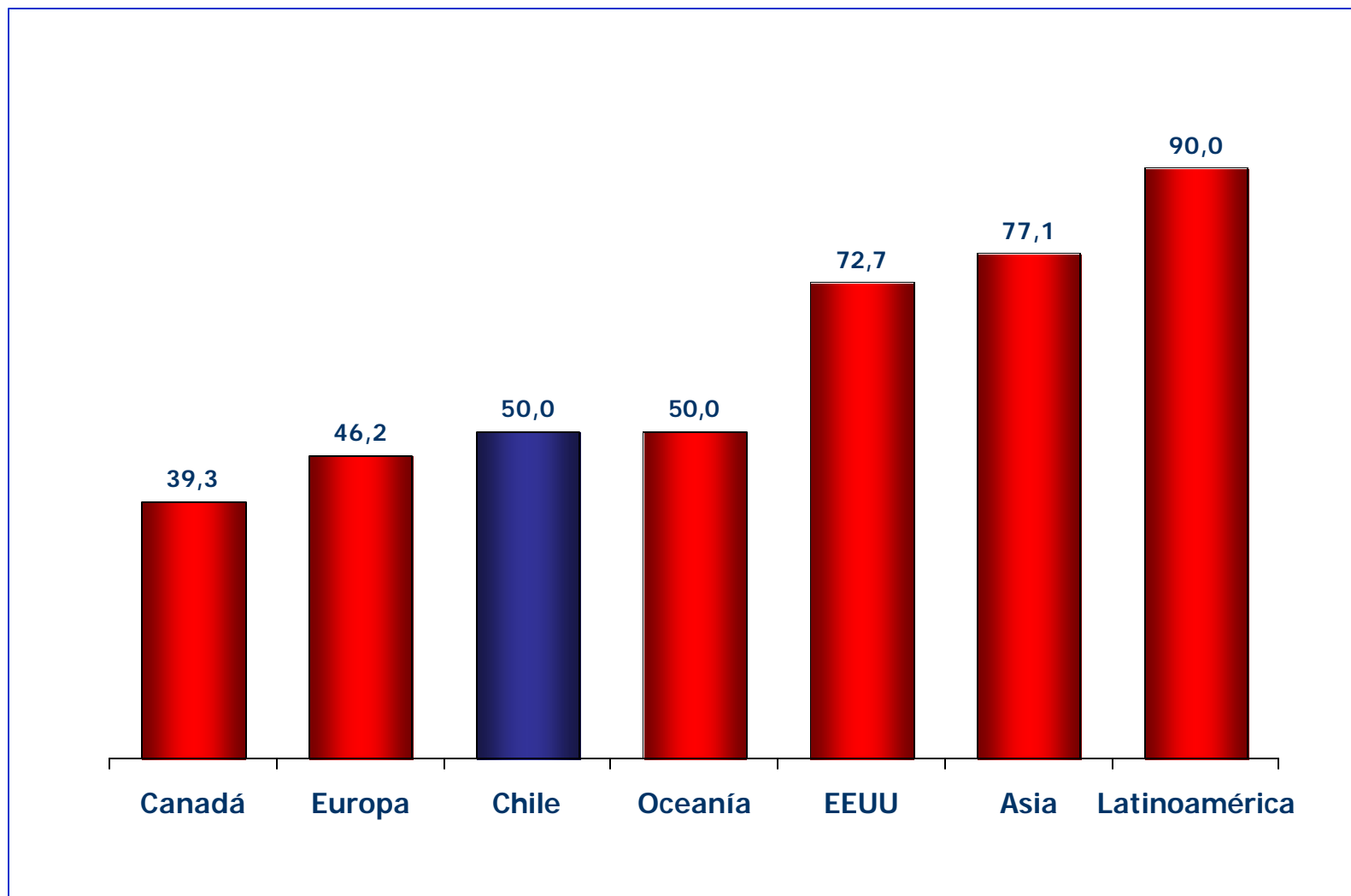


Presencia Conductas Disruptivas TV Pagada



CONDUCTAS DISRUPTIVAS según procedencia (%)

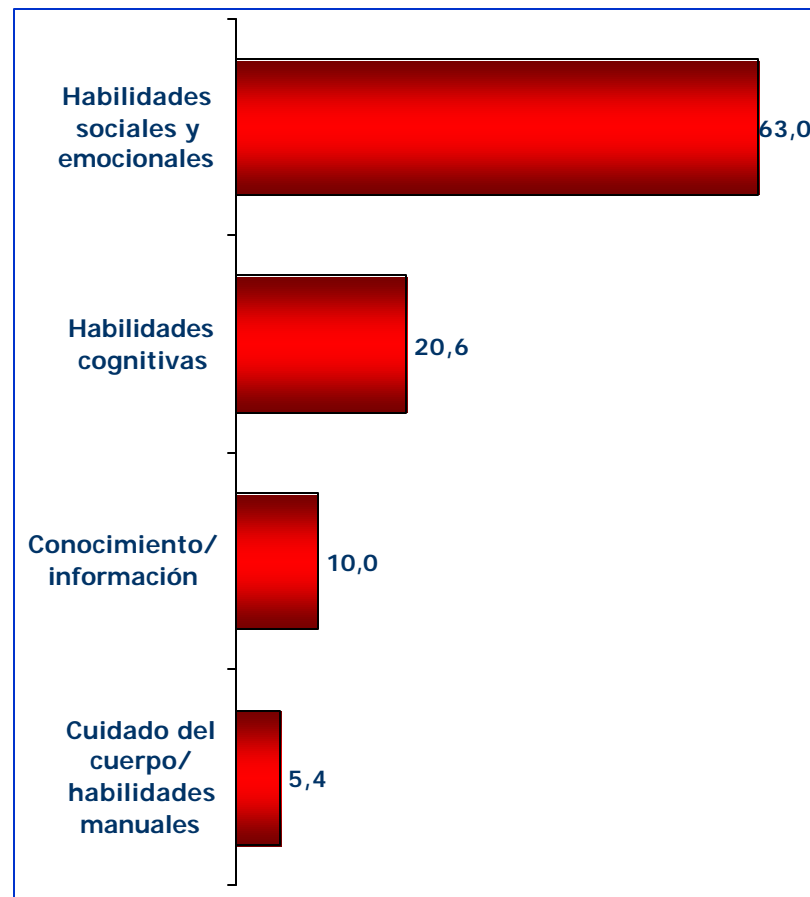
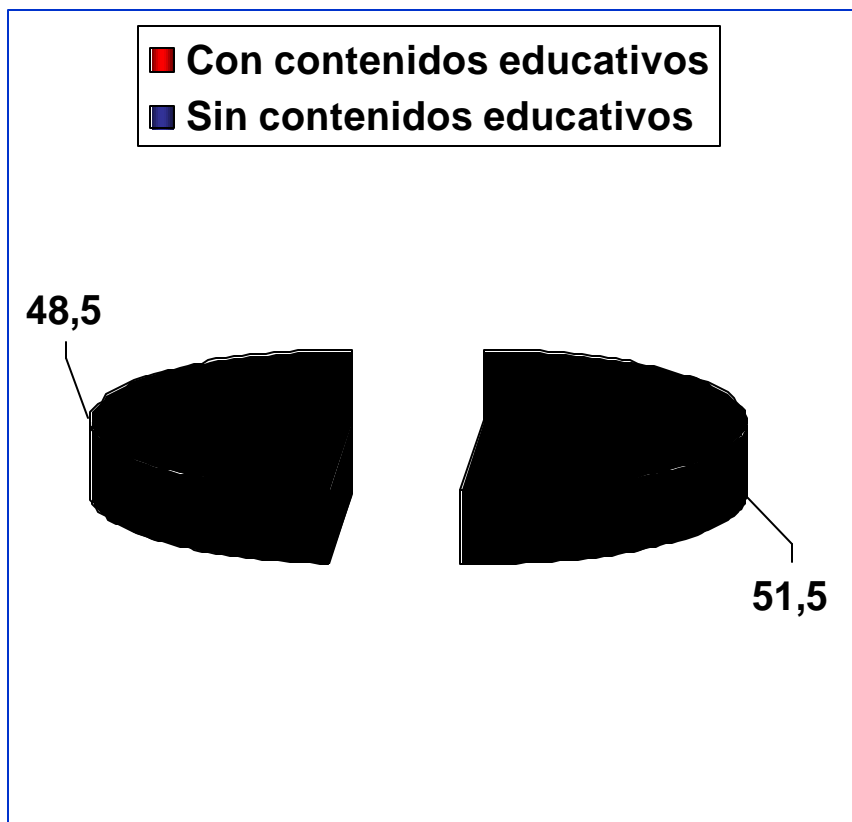
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)



PRESENCIA DE CONTENIDOS EDUCATIVOS, (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)

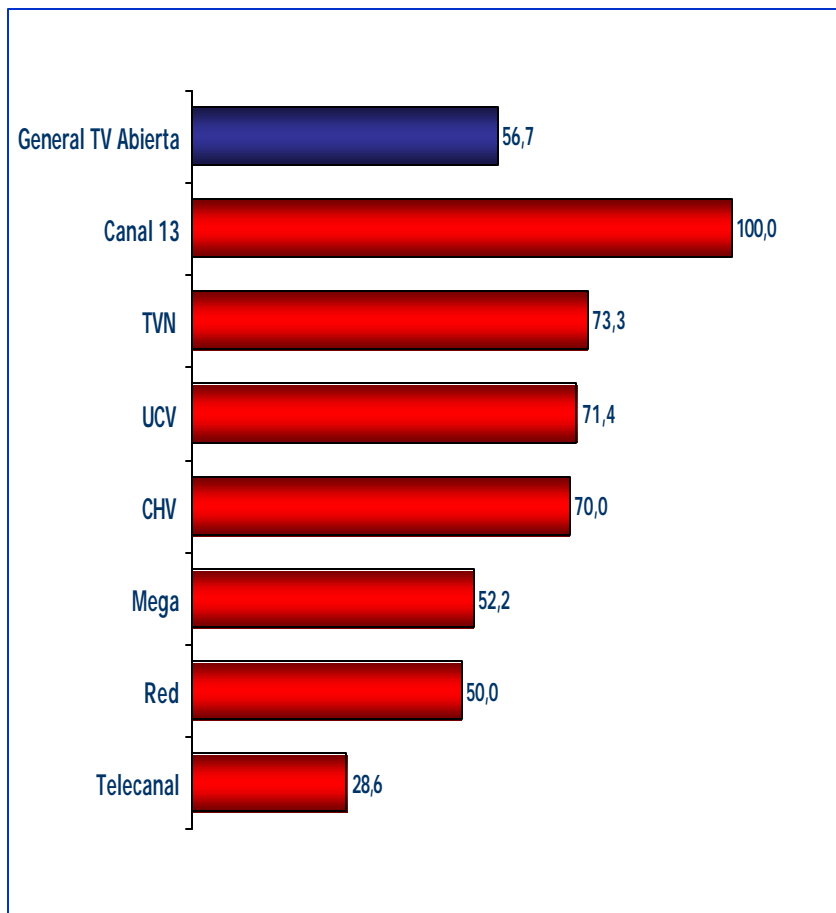
CONTENIDO EDUCATIVO: Cualquier contenido que promueva el desarrollo de los niños en un amplio sentido, lo que incluye tanto las dimensiones cognitivo/intelectuales como socio-emocionales.



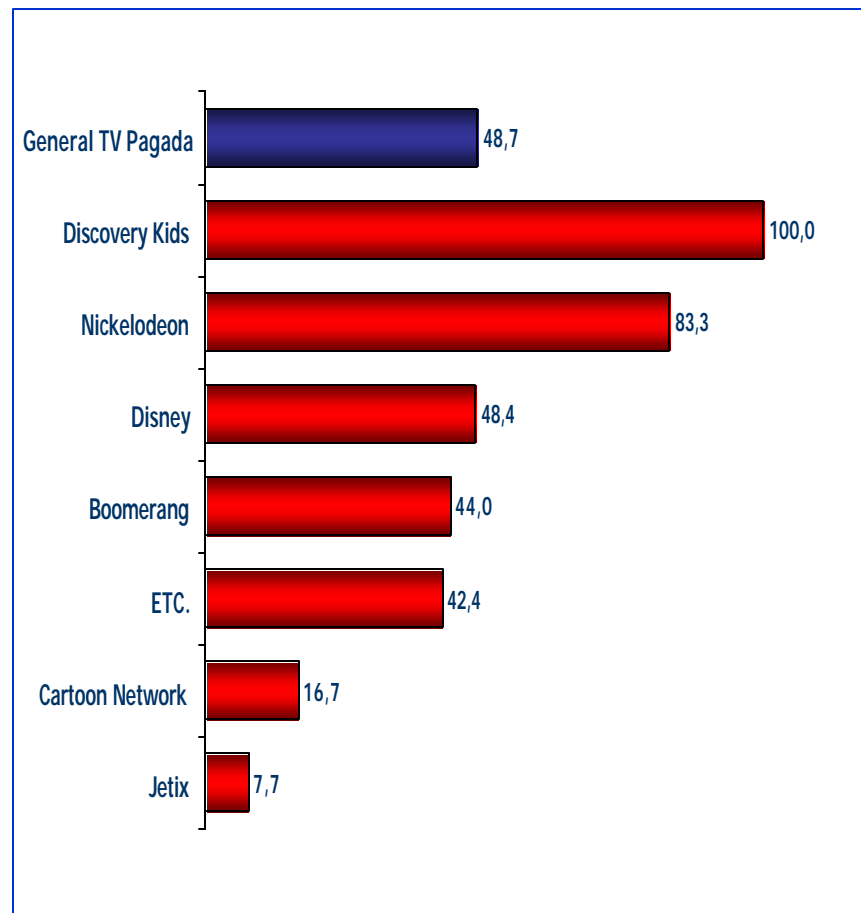
PRESENCIA DE CONTENIDOS EDUCATIVOS (%)

Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 104 programas.

Presencia Contenido Educativo TV Abierta

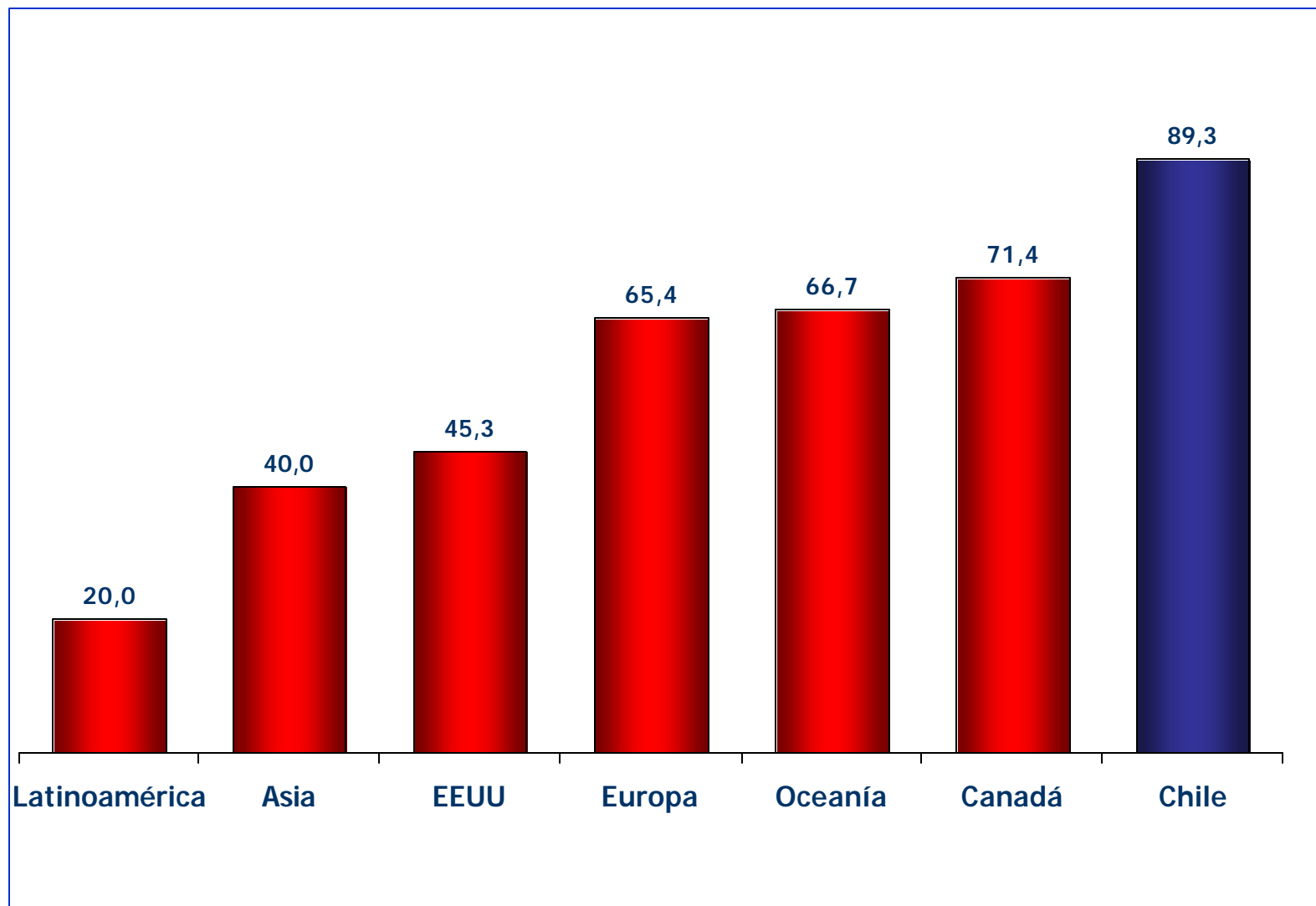


Presencia Contenido Educativo TV Pagada



CONTENIDOS EDUCATIVOS Según Procedencia (%)

Base: Total Muestra 2006-2007 (297 programas)



NIVEL DE PRODUCCIÓN

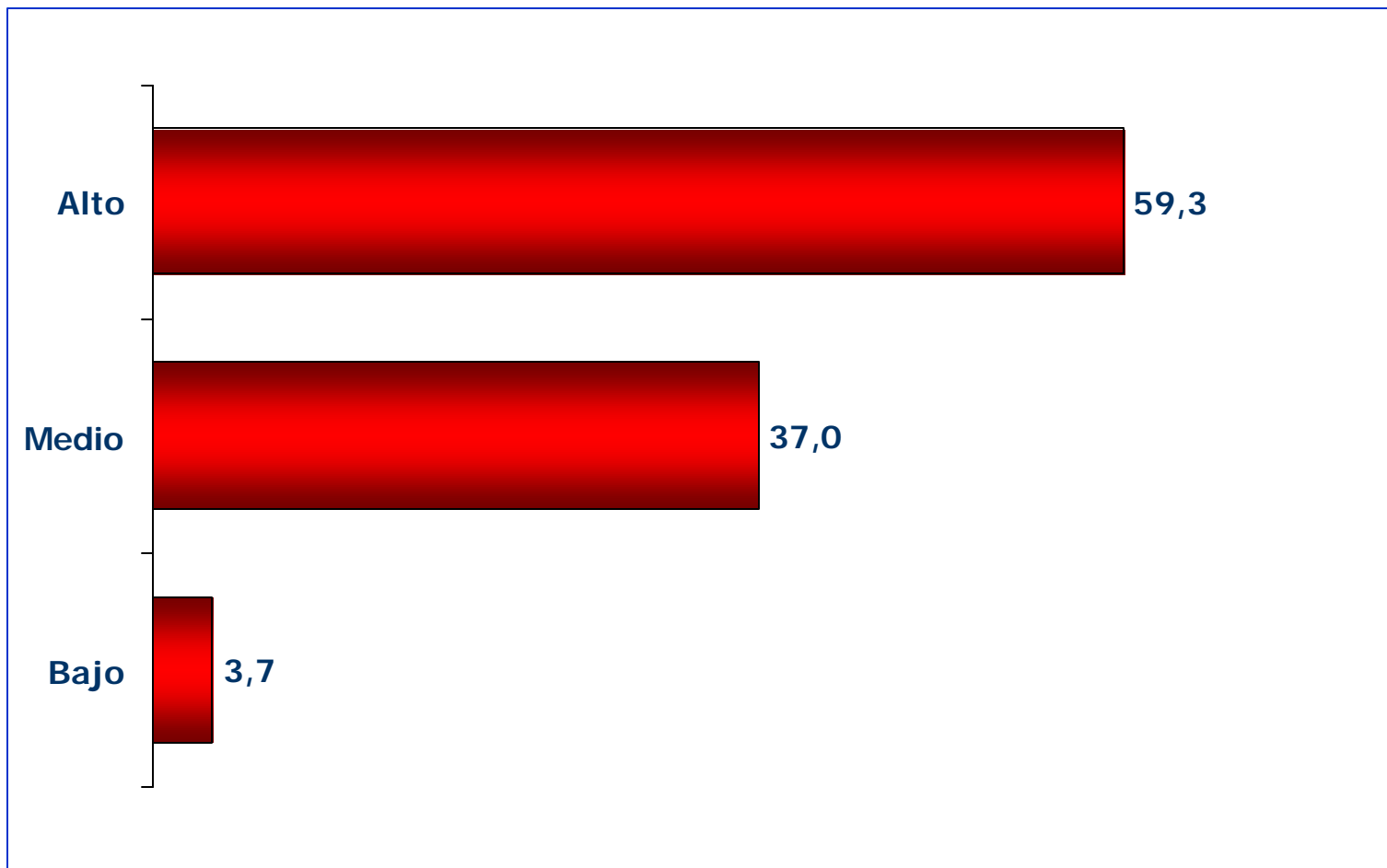
Factores de Evaluación

NIVEL DE PRODUCCIÓN: Se refiere a los aspectos técnicos relativos a la fabricación y puesta en escena (presentación) de los programas.

FACTOR	SE EVALÚA EN:
Calidad de la Imagen	Todos los programas
Presentación de los personajes	Todos los programas
Sonido y Musicalización	Todos los programas
Escenografía	Todos los programas
Innovación	Todos los programas
Consistencia/Equilibrio	Todos los programas
Calidad Conducción	No ficción con personas
Dominio Lenguaje	No ficción con personas
Calidad Actoral	Ficción con personas

NIVEL DE PRODUCCIÓN, (%)

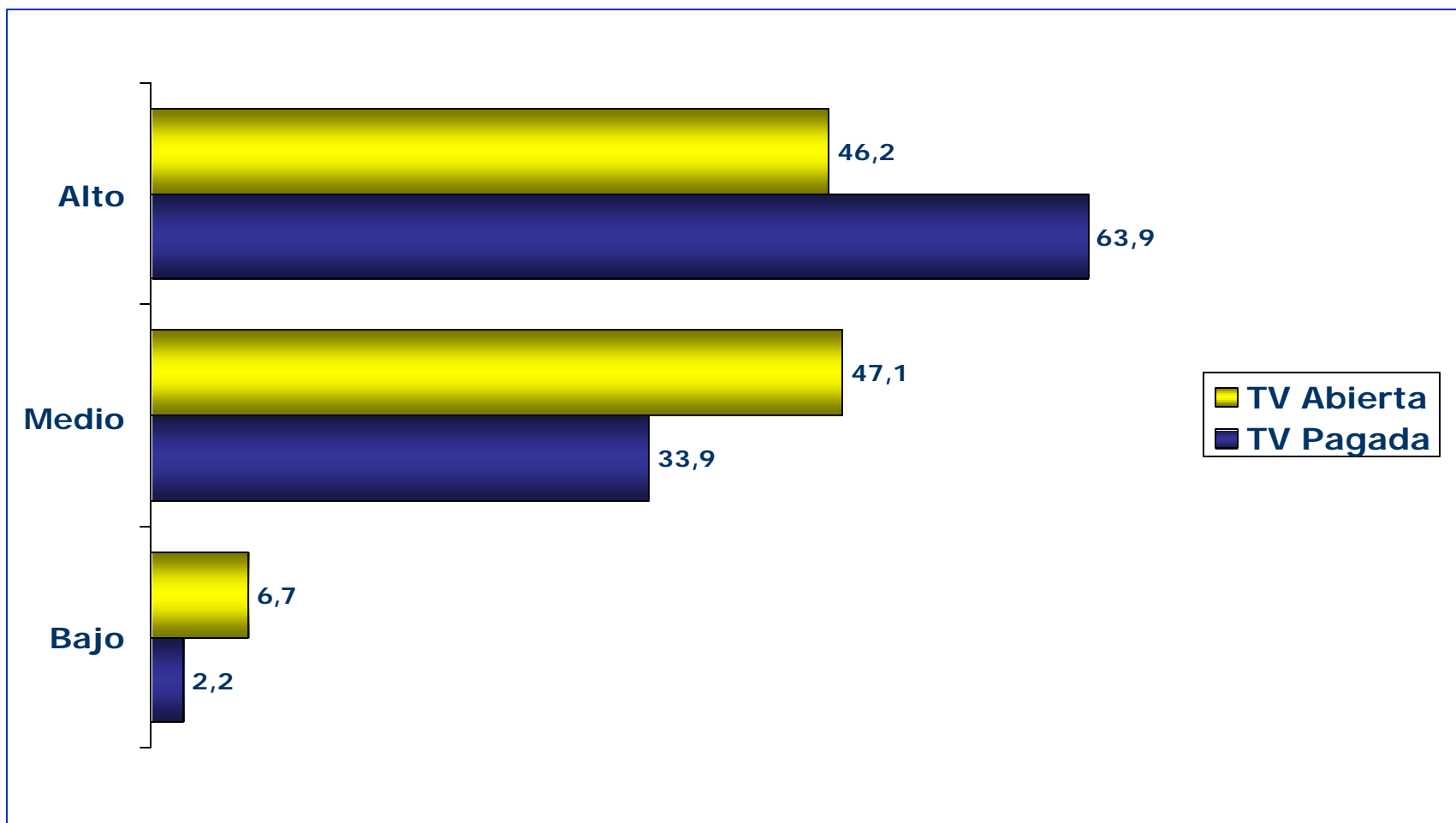
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas)



NIVEL DE PRODUCCIÓN en TV Abierta y TV Pagada, (%)

Base: TV Abierta (104 programas), TV Pagada (230 programas).

Comparación TV Abierta – TV Pagada.



CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

VALORACIÓN SUSTANTIVA (80%)										VALORACIÓN TÉCNICA (20%)	
VIOLENCIA		SEXUALIDAD INAPROPIADA		LENGUAJE INADECUADO		CONDUCTAS DISRUPTIVAS		CONTENIDO EDUCATIVO		NIVEL DE PRODUCCIÓN	
Niveles (*)	Nota	Categorías	Nota	Categorías	Nota	Categorías	Nota	Categorías	Nota	Categorías	Nota
Sin Violencia	7	Sin Sexualidad	7	Sin Lenguaje In.	7	Sin Conductas disruptivas	7	Muy Relevante	7	Alto	6 a 7
Bajo		Irrelevante	3	Irrelevante	5	Irrelevante	5	Relevancia Media	5	Medio	4 a 5,9
Medio	4 o 5	Relevancia Media	2	Relevancia Media	3	Relevancia Media	3	Irrelevante	3	Bajo	1 a 3,9
Alto	1 a 3	Muy Relevante	1	Muy Relevante	1	Muy Relevante	1	Sin Educación	1		
PONDERACIONES											
16%		20%		16%		12%		16%		20%	

(*) Combinación relevancia + reflexión

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE VALORACIÓN: Medición niveles de violencia

NIVEL	COMBINACIÓN RELEVANCIA + REFLEXIÓN	NOTA
BAJO	Sin violencia en el capítulo	7
	Violencia Irrelevante + Reflexión Positiva	7
MEDIO	Relevancia Media + Reflexión Positiva	5
	Violencia Irrelevante + Ausencia de Reflexión	5
	Violencia Irrelevante + Reflexión Ambigua	5
	Relevancia Media + Ausencia de Reflexión	4
	Relevancia Media + Reflexión Ambigua	4
	Violencia Irrelevante + Reflexión Ambigua	4
	Violencia Irrelevante + Reflexión Negativa	4
ALTO	Muy Relevante + Reflexión Positiva	3
	Relevancia Media + Reflexión Negativa	3
	Muy Relevante + Reflexión Ambigua	2
	Muy Relevante + Ausencia de Reflexión	2
	Muy Relevante + Reflexión Negativa	1

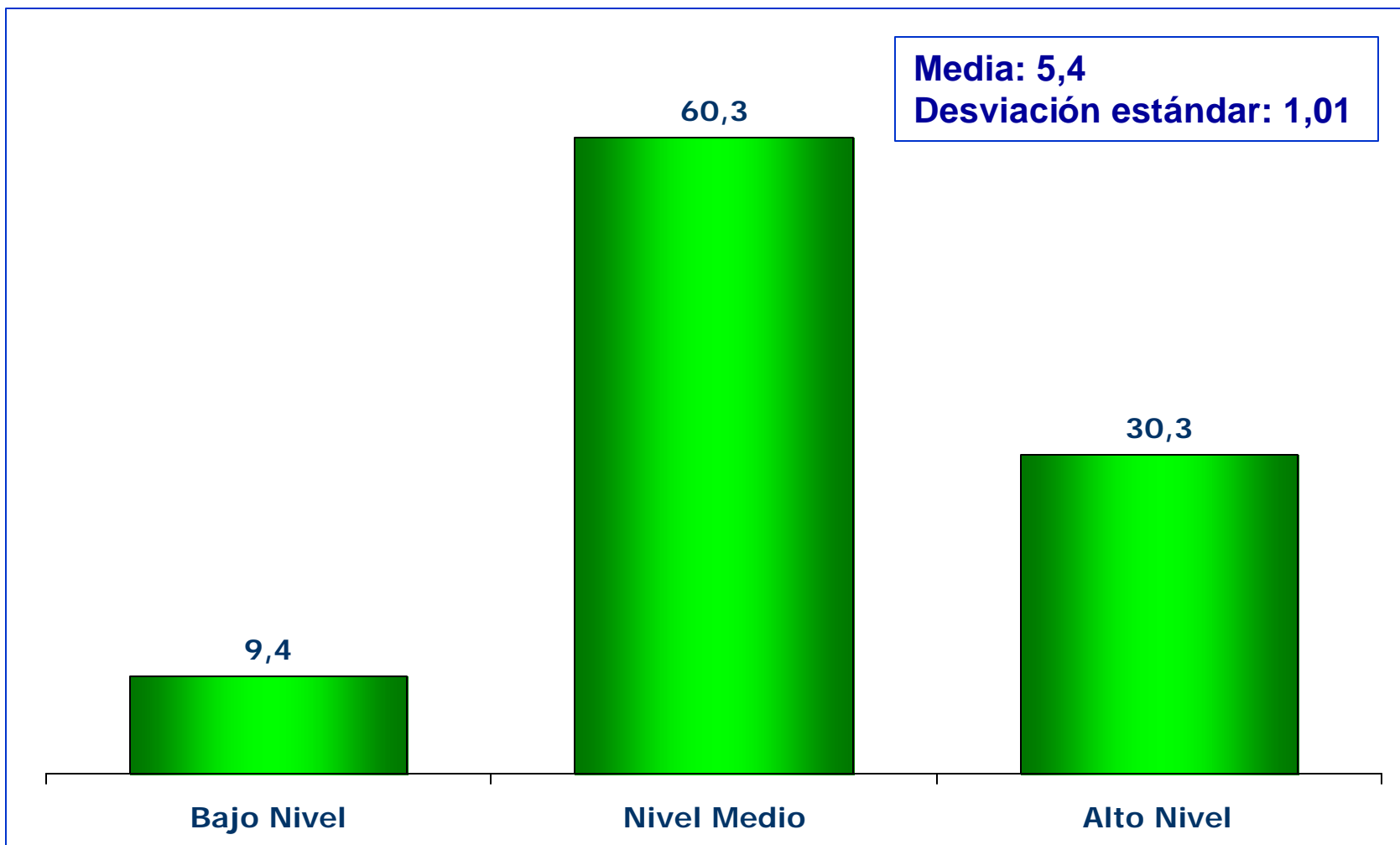
CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

NIVELES DE VALORACIÓN CNTV

Nivel	Nota Ponderada	Caracterización
Alto Nivel	6 a 7	Presentan bajos o nulos niveles de contenidos negativos (violencia, sexualidad inadecuada, lenguaje inapropiado, conductas disruptivas), además de una presencia importante de contenidos educativos y un elevado nivel de producción.
Nivel Medio	4 a 5,9	Tienden a presentar niveles intermedios de contenidos negativos, además de contenidos educativos medianamente relevantes y un nivel de producción perfectible.
Bajo Nivel	1 a 3,9	Se caracterizan por presentar contenidos negativos de mediana o alta relevancia, además de muy bajos o nulos contenidos educativos y un nivel de producción claramente deficiente.

ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV (%)

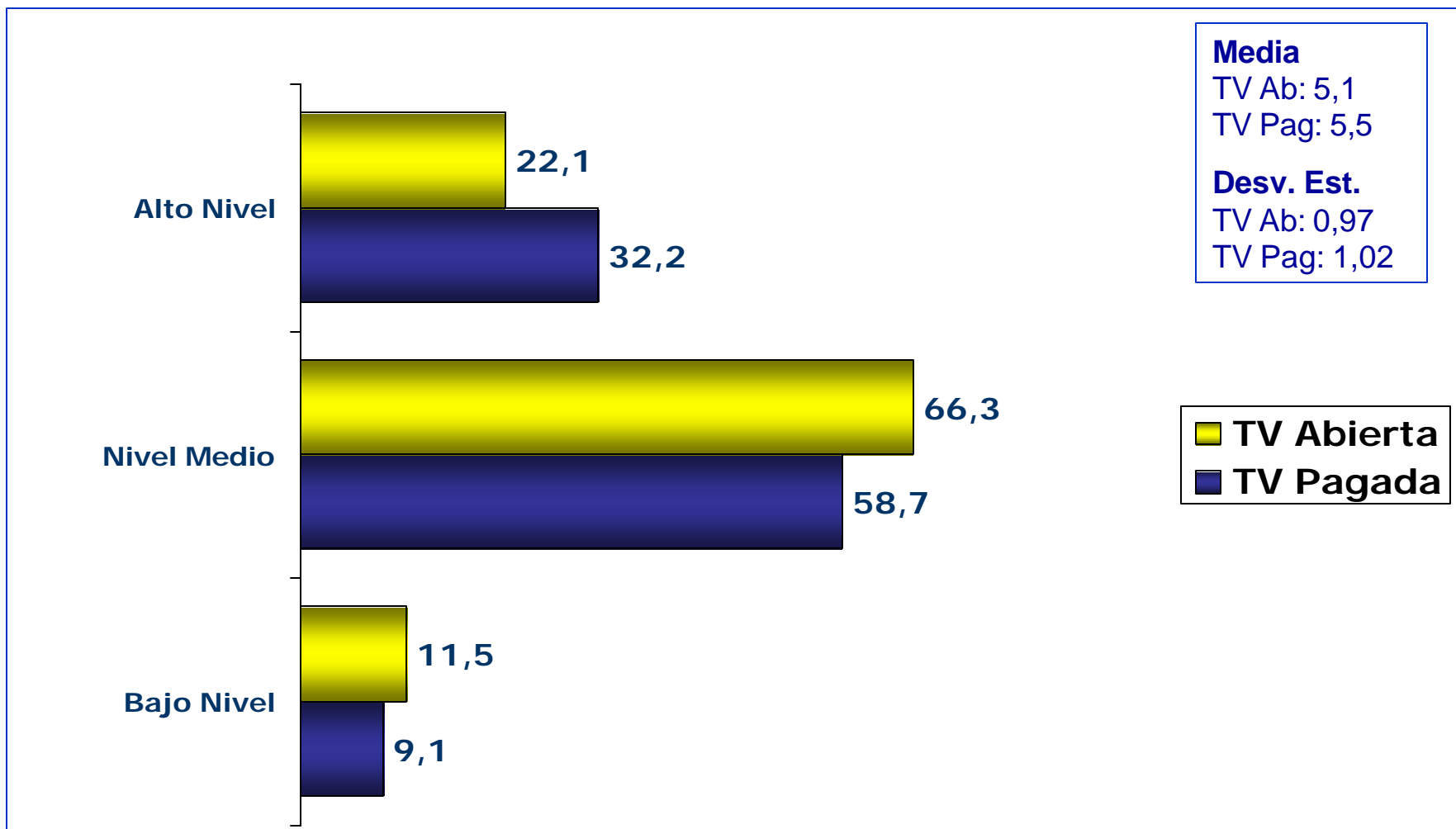
Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas).



ÍNDICE DE VALORACIÓN CNTV (%)

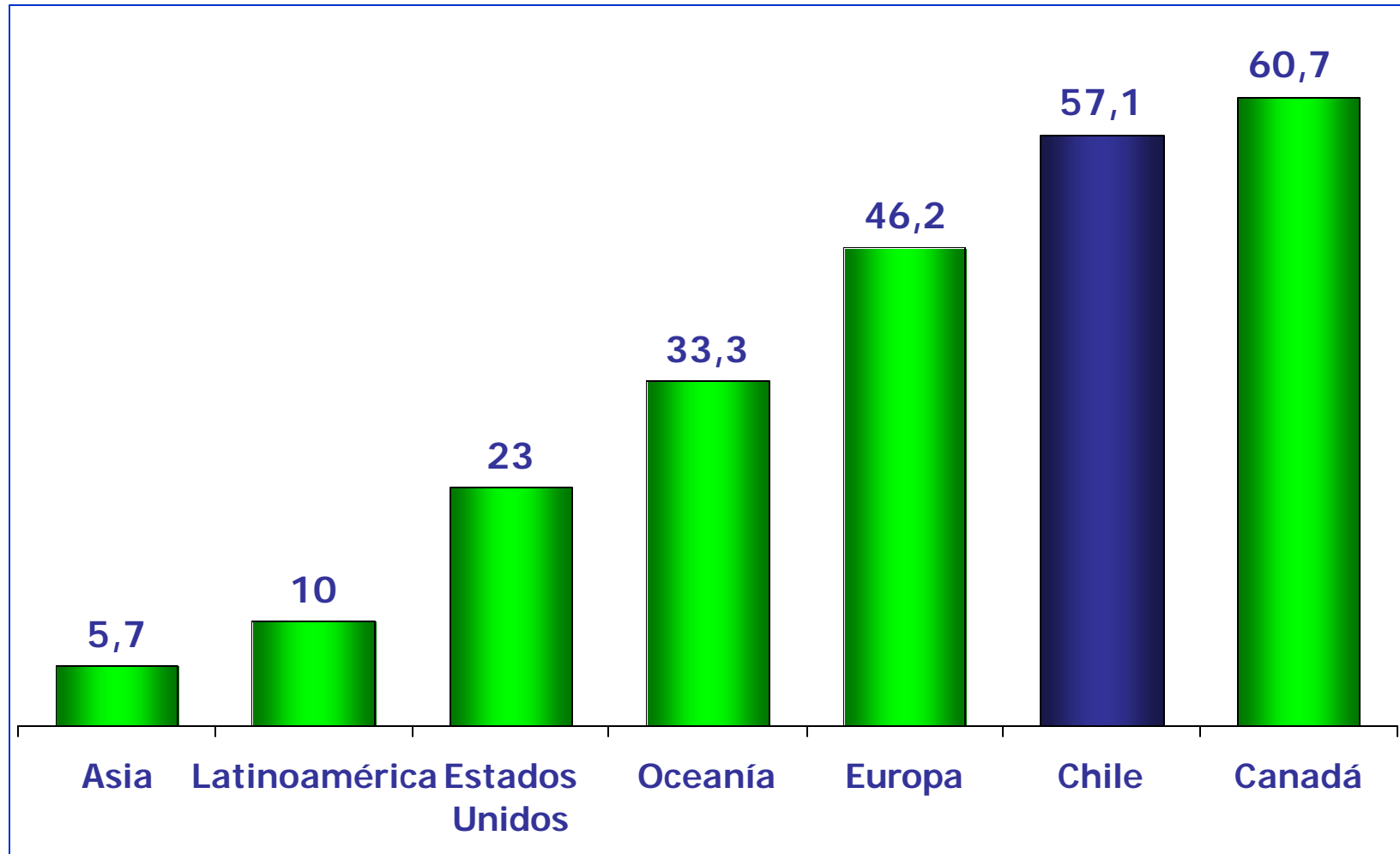
Base: TV Abierta 104 programas; TV Pagada 230 programas.

Comparación TV Abierta y TV Pagada



ALTO NIVEL DE VALORACIÓN CNTV SEGÚN PROCEDENCIA (%)

Base: Total muestra 2006-2007 (297 programas).



CONCLUSIONES

- ❑ La programación infantil analizada muestra una fuerte preeminencia de Dibujos Animados y de producciones de origen estadounidense.
- ❑ Nuevamente, al comparar con mediciones anteriores, se observa una escasa oferta de programación para pre-escolares, tan sólo un 8,8% de la oferta total.
- ❑ El 63% de los programas presenta algún contenido violento. Distinguiendo según su procedencia, el 91,4% de la oferta asiática presenta contenidos violentos, el 71,9% de la estadounidense y el 70,0% de la latinoamericana.
- ❑ Tan sólo el 3,0% de los programas presenta contenidos sexuales inadecuados, contenidos que han bajado sostenidamente en la TV Abierta durante los últimos años.
- ❑ El 56,9% de los programas presenta lenguaje inadecuado, lo que se observa con mayor fuerza en la televisión abierta (todas las señales de libre recepción presentan porcentajes superiores al 50%).

- ❑ El 64,6% de los programas presenta conductas disruptivas, las principales son las conductas irrespetuosas y la manipulación.
- ❑ El 51,5% de los programas presentan algún contenido educativo, principalmente orientados a desarrollar y fortalecer habilidades sociales y emocionales. También destaca que el 89,3% de los programas nacionales presentan contenidos educativos.
- ❑ Respecto a mediciones anteriores se observa una mejoría significativa en el nivel de producción de los programas exhibidos en televisión abierta.
- ❑ El grueso de la oferta se concentra en el nivel medio del índice de valoración CNTV de la programación infantil.
- ❑ Los mayores porcentajes de programas de alta valoración se observan entre las producciones nacionales y canadienses.